

中国家具制造行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具制造行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、家具产量及产品结构

家具制造指用木材、金属、塑料、竹、藤等材料制作的，具有坐卧、凭倚、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校、餐馆、医院、剧场、公园、船舰、飞机、机动车等任何场所的各种家具的制造。

近年来房地产行业的飞速发展带动家具需求增多，家具制造进入快速发展期，生产供给持续增加。数据显示，2018-2020年我国家具产量由7.13亿件增长至9.12亿件。2021年我国家具产量突破10亿件，为11.2亿件，较上年同比增长22.81%。2022年我国家具产量进一步增长，达11.9亿件，较上年同比增长6.25%。

数据来源：观研天下数据中心整理

按照材料，家具制造产品分为实木家具、软体家具、金属家具、塑料家具。金属家具防火、防水、零甲醛、无毒、无辐射、无污染、可回收，深受消费者欢迎，也是家具界的主流生产产品之一。根据数据，2022年我国家具产品结构中金属家具占比43.37%。实木家具的自然情怀沿袭中国人的习惯与热爱，在家具产品结构中占比达33.93%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、定制家具市场规模

按照制造标准，家具产品分为手工打制家具、成品家具、定制家具三大类。90年代前我国家具主要以手工打制为主，一对一生产，没有大规模机械化设备，制作周期较长，销售半径短，工作效率较低，生产商主要以区域性小型企业为主。90年代后成品家具逐渐流行，规模化生产，多地生产基地布局，制造效率提升，运输半径扩大，品牌性增强，大型企业出现，但个性化设计较弱，智能化水平低。

2000年后定制家具开始逐渐盛行。相比手工打制家具，定制家具品质稳定、环保性强，相比成品家具，定制家具具有空间利用率高、全屋风格统一、先进的落地服务等优势，掀起家具行业变革潮流。

手工打制家具	成品家具	定制家具	对比	对比维度	传统手工打制家具	成品家具	定制家具
设计	消费者可参与协商	前期设计师已经设计好	消费者可参与协商	制造	一对一手工生产	非标生产	大规模标准化
标准	材质、质量、环保都难保证	工艺先进、环保达标	工艺先进、环保稳定	展示	难以展示和选择	有限展示，有限选择	搭配3D全屋展示
销售	难以建立销售体系	通过经销门店销售	通过经销门店和销售	销售半径	很小的销售半径	也可以通过生产基地进行销售范围的扩展	在全国各地建地，降低物流费用，扩大销售半径
落地服务	需上门量尺	不需落地服务	需上门量尺	定价	几乎无销售费用，也不需要加入销售渠道相关的利润、费用加成		

需通过经销商分销，零售价中也包含销售渠道的利润加成

需通过经销商分销，其中也包含销售渠道加成

资料来源：观研天下整理

数据显示，2016-2022年我国定制家具市场规模由 1982 亿元增长至 4730 亿元，年均复合增长率达到15.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、家具产能分布情况

我国家具制造工业的区域经济特征十分明显，生产企业主要分布在华南、华东、华北和东北等地区，其中江苏、浙江、上海、广东为我国主要的家具生产基地。

目前中国内地已形成了初具规模的五大家具产业集群，分别是珠江三角洲家具产业区、长江三角洲家具产业区、环渤海、东北和西部家具产业区，这五大区域集中了中国90%的家具产能。其中，珠三角目前是我国家具业最发达和最集中的地区，家具产量占全国70%，出口额占全国家具出口总量的一半以上。珠三角家具生产企业已超过6000家，产值400多亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、家具行业竞争

从企业规模看，我国家具制造行业虽然以中小企业居多，市场集中度较低，CR5仅为6%；但过去几年间的疫情导致行业内部分中小企业退出市场，市场份额正不断向龙头企业集中。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2022年我国家具制造业规模以上企业数量达7273家，2016-2022年复合增速为3.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家具制造行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家具制造行业发展概述

第一节家具制造行业发展情况概述

一、家具制造行业相关定义

二、家具制造特点分析

三、家具制造行业基本情况介绍

四、家具制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家具制造行业需求主体分析

第二节中国家具制造行业生命周期分析

一、家具制造行业生命周期理论概述

二、家具制造行业所属的生命周期分析

第三节家具制造行业经济指标分析

一、家具制造行业的赢利性分析

二、家具制造行业的经济周期分析

三、家具制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家具制造行业市场发展现状分析

第一节全球家具制造行业发展历程回顾

第二节全球家具制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家具制造行业地区市场分析

一、亚洲家具制造行业市场现状分析

二、亚洲家具制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家具制造行业市场前景分析

第四节北美家具制造行业地区市场分析

一、北美家具制造行业市场现状分析

二、北美家具制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美家具制造行业市场前景分析

第五节 欧洲家具制造行业地区市场分析

一、欧洲家具制造行业市场现状分析

二、欧洲家具制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家具制造行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界家具制造行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球家具制造行业市场规模预测

第三章 中国家具制造行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对家具制造行业的影响分析

第三节 中国家具制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对家具制造行业的影响分析

第五节 中国家具制造行业产业社会环境分析

第四章 中国家具制造行业运行情况

第一节 中国家具制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家具制造行业市场规模分析

一、影响中国家具制造行业市场规模的因素

二、中国家具制造行业市场规模

三、中国家具制造行业市场规模解析

第三节 中国家具制造行业供应情况分析

一、中国家具制造行业供应规模

二、中国家具制造行业供应特点

第四节 中国家具制造行业需求情况分析

一、中国家具制造行业需求规模

二、中国家具制造行业需求特点

第五节 中国家具制造行业供需平衡分析

第五章 中国家具制造行业产业链和细分市场分析

第一节中国家具制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家具制造行业产业链图解

第二节中国家具制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家具制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家具制造行业的影响分析

第三节我国家具制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家具制造行业市场竞争分析

第一节中国家具制造行业竞争现状分析

一、中国家具制造行业竞争格局分析

二、中国家具制造行业主要品牌分析

第二节中国家具制造行业集中度分析

一、中国家具制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国家具制造行业市场集中度分析

第三节中国家具制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家具制造行业模型分析

第一节中国家具制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家具制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家具制造行业SWOT分析结论

第三节中国家具制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家具制造行业需求特点与动态分析

第一节中国家具制造行业市场动态情况

第二节中国家具制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家具制造行业成本结构分析

第四节家具制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家具制造行业价格现状分析

第六节中国家具制造行业平均价格走势预测

一、中国家具制造行业平均价格趋势分析

二、中国家具制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家具制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国家具制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家具制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家具制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家具制造行业区域市场现状分析

第一节中国家具制造行业区域市场规模分析

一、影响家具制造行业区域市场分布的因素

二、中国家具制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区家具制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家具制造行业市场分析

(1) 华东地区家具制造行业市场规模

(2) 华南地区家具制造行业市场现状

(3) 华东地区家具制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家具制造行业市场分析

(1) 华中地区家具制造行业市场规模

(2) 华中地区家具制造行业市场现状

(3) 华中地区家具制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家具制造行业市场分析

- (1) 华南地区家具制造行业市场规模
- (2) 华南地区家具制造行业市场现状
- (3) 华南地区家具制造行业市场规模预测

第五节华北地区家具制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家具制造行业市场分析

- (1) 华北地区家具制造行业市场规模
- (2) 华北地区家具制造行业市场现状
- (3) 华北地区家具制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家具制造行业市场分析

- (1) 东北地区家具制造行业市场规模
- (2) 东北地区家具制造行业市场现状
- (3) 东北地区家具制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家具制造行业市场分析

- (1) 西南地区家具制造行业市场规模
- (2) 西南地区家具制造行业市场现状
- (3) 西南地区家具制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家具制造行业市场分析

- (1) 西北地区家具制造行业市场规模
- (2) 西北地区家具制造行业市场现状
- (3) 西北地区家具制造行业市场规模预测

第十一章 家具制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国家具制造行业发展前景分析与预测

第一节中国家具制造行业未来发展前景分析

一、家具制造行业国内投资环境分析

二、中国家具制造行业市场机会分析

三、中国家具制造行业投资增速预测

第二节中国家具制造行业未来发展趋势预测

第三节中国家具制造行业规模发展预测

一、中国家具制造行业市场规模预测

二、中国家具制造行业市场规模增速预测

三、中国家具制造行业产值规模预测

四、中国家具制造行业产值增速预测

五、中国家具制造行业供需情况预测

第四节中国家具制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国家具制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家具制造行业进入壁垒分析

- 一、家具制造行业资金壁垒分析
- 二、家具制造行业技术壁垒分析
- 三、家具制造行业人才壁垒分析
- 四、家具制造行业品牌壁垒分析
- 五、家具制造行业其他壁垒分析

第二节家具制造行业风险分析

- 一、家具制造行业宏观环境风险
- 二、家具制造行业技术风险
- 三、家具制造行业竞争风险
- 四、家具制造行业其他风险

第三节中国家具制造行业存在的问题

第四节中国家具制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国家具制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家具制造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国家具制造行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 家具制造行业营销策略分析

- 一、家具制造行业产品策略
- 二、家具制造行业定价策略
- 三、家具制造行业渠道策略
- 四、家具制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667055.html>