

2018-2023年中国特种纸产业市场竞争现状调查与 投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国特种纸产业市场竞争现状调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/297054297054.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业技术水平及技术特点

经过近年来的高速发展，我国的特种纸技术不断提升，在部分领域已经由引进吸收结合自主研发，发展到以自主研发为主，产品技术逐渐接近国外先进水平。

特种纸行业技术水平和技术特点主要体现在以下几个方面：

1、造纸属自动化程度较高制造业类型，产品技术一定程度依赖设备本身先进性以及对设备的技改和操控能力。现代化特种纸生产线由多达数百种设备组合而成，关键设备主要采用进口。不同设备来自不同公司，控制程序精细复杂，其磨合调试需要较长周期，特定情况下还需对部分设备进行技术改造，才能实现产品的顺畅高质量生产要求。此外，关键设备控制点众多，针对不同产品的工艺设计涉及对各类设备参数的综合调节，需要对各类设备的性能都拥有良好的把控能力，才能保证产品开发生产的顺利进行。

2、与传统造纸产品不同，特种纸性能要求多、指标要求高，材料应用和制造工艺需针对性设计。不同产品从配方设计、工艺设计、性能验证、批量生产均需要较长周期。同时，涉及学科多，需要专业人才面广，专业人才的培养也需要较长周期。在行业内拥有一定竞争力的企业，往往经历了长时间的研发和生产经验的积累。领先企业不断提升技术能力、丰富产品品类、提升产品质量，才能保持自己的优势竞争地位。

各类特种纸产品的技术特点如下：

1、消费品一次包装原纸

医疗包装原纸拥有透析、阻菌、坚韧性等要求，针对不同规格，产品吸水能力、孔径4、湿强度5、荧光值6、离子浓度（Cl⁻、SO₄²⁻等）、pH 值7等指标需保持在不同范围内。在材料应用方面，需对原材料纤维比例、干湿强剂浓度、表面施胶种类和木浆浓度进行合理调配。在制造工艺方面，需对打浆方式、设备车速、上网浓度、烘缸汽压等进行适当调整。有效的材料和工艺结合是实现产品所需功能的关键。

食品级防油纸要求抗拒油脂渗透、拥有一定的强度、较高的平滑度和可塑性等要求。生产中，合理配置针阔比例及防油剂浓度尤为重要，打浆、压光等环节也显著影响产品性能。同时，为了满足不断变化的食品包装需求，食品包装原纸需持续进行品种开发。每个产品

性质的改变都需要反复进行研究、试验、试制、检验等过程，不断调整材料配方和工艺条件，才能确定量产方案。产品研发周期从几个月到一年不等。

除此之外，消费品一次包装原纸普遍拥有较高的无毒、无菌等安全性要求。原材料一般使用优质原生木浆及非工厂化处理活水，并强调原材料无害化验证。生产车间需进行洁净化管理和初始污染源管控，终端产品需进行严格检验。

2、其他特种纸

热转印原纸的技术要求主要体现在高温受热变形、平整度、表面无杂质等方面。应用在不同场景下的转印纸，所涂胶类型不同，对于纸张的涂胶适应性也有不同要求，需进行针对性研发和工艺改进。木纹原纸的技术特点主要体现在印制适应性、耐磨性、贴面适应性等方面。随着消费者装饰审美需求的变迁，装饰类纸的花色越来越多，应用在不同场景下的耐磨性要求也不同，每种应用需求的改变都对原纸性能提出新的要求，需要不断进行研发和工艺改进。

卷烟配套原纸主要有抗张强度、高透性、均匀性、无毒环保性等方面的要求，需特定的原材料配比及良好的工艺磨合。

（二）行业经营模式

消费品一次包装原纸属特种纸，与瓦楞纸、文化用纸等大类用纸的大规模同质化生产销售模式不同，其应用产品类别众多，不同品类间之间工艺要求差别较大，行业内的企业一般都定位为某领域或多个领域的专业化生产企业，采取批量化定制生产和销售模式。

消费品一次包装原纸下游主要为食品、医疗、日化等消费品或消费品包装制造企业，行业经营模式也与消费市场的需求紧密相连。一方面，企业主动贴近市场，了解市场需求，提高行业趋势的判断能力，不断开发适应市场当下需求和未来发展趋势的产品，增加产品品类和拓展市场份额。另一方面，当下客户和市场对用纸提出新的功能性需求或技术改进要求时，企业进行针对性开发，制造出满足客户需求的产品，并形成自己独特的工艺技术和产品经验。企业的日常生产销售通常以订单驱动为主，根据销售订单进行物料的采购和生产的安排，定制化生产客户所需的定量、幅宽以及特定技术指标的产品。产品销售主要通过直销的方式进行，通过直接与客户建立业务联系，取得客户的认可，逐渐扩大合作规模，提升在整个市场中的产品份额。其他特种纸的经营模式与消费品一次包装原纸类似。

随着居民消费水平、结构和模式的升级，个性化已成为未来消费终端需求发展的潮流。未来产业逐渐向智能化升级，行业内的企业能否提高自身的经营管理水平，提升批量下的定制化生产销售能力，是持续建立竞争优势的重要因素。

（三）行业与上下游的关联度

1、产业链结构

产业链情况如下图所示，行业与上下游行业的关系

2、上游行业发展状况对行业的影响

上游行业主要为木浆、化工助剂、包装材料等的生产行业。

木浆是生产各种特种纸的主要原材料，占原材料成本比重在80%以上。食品包装原纸、医疗包装原纸等产品对木浆质量有较高的要求，如杂质含量、纤维长度配比等。我国木材资源相对短缺，高品质木片与原生木浆主要来自进口。北美和北欧是全球木浆生产的主要地区，两个地区约占全球产量的60%。主要木浆出口国有加拿大、瑞典、智利、芬兰、美国、俄罗斯、巴西等，木浆总体产能呈稳定增长态势。

下图为国内进口木浆外商平均报价历年来走势情况。近年来，受能源价格、运费、经济周期等影响，国际木浆价格呈现一定的波动特点。木浆价格的波动对行业企业的盈利能力有一定的影响。如果未来木浆价格出现大幅攀升而企业不能将成本向下游有效传导，将不利于企业利润的获取和增长。

3、下游行业发展状况对行业的影响

下游主要为包装印刷企业或者终端消费品、工业品生产企业，包括医疗用品包装制造或医疗用品制造、食品包装制造、卷烟烟标印刷企业等，终端需求主要受人口基数、人口老龄化、医疗保障水平、居民消费水平、消费习惯和国家产业政策的影响。随着全球经济的发展、全球人口老龄化的加剧以及消费水平的不断提升，下游行业总体呈长期成长的态势。

2003-2014年我国包装工业总产值(亿元)

数据来源：观研天下数据中心整理，

2003-2013年我国国内印刷业总产值(亿元)

数据来源：观研天下数据中心整理，

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球特种纸市场发展分析

第一节 2017年全球特种纸市场分析

一、2017年全球特种纸市场回顾

二、2017年全球特种纸市场环境

三、2017年全球特种纸销售分析

四、2017年全球特种纸市场规模

第二节 2017年全球特种纸市场分析

一、2017年全球特种纸需求分析

二、2017年全球特种纸品牌分析

三、2017年中外特种纸市场对比

第三节 主要国家地区特种纸市场分析

一、美国特种纸市场分析

二、欧洲特种纸市场分析

三、日本特种纸市场分析

四、韩国特种纸市场分析

五、其他国家特种纸市场

第二章 我国特种纸行业发展现状

第一节 我国特种纸行业发展现状

- 一、特种纸行业品牌发展现状
- 二、特种纸行业消费市场现状
- 三、特种纸市场消费层次分析
- 四、我国特种纸市场走向分析
- 五、特种纸国内拟在建项目分析

第二节 我国特种纸行业发展状况

- 一、中国特种纸行业发展回顾
- 二、特种纸行业发展情况分析
- 三、我国特种纸市场特点分析
- 四、2017年我国特种纸市场发展分析

第三节 中国特种纸行业市场需求分析

- 一、2017年中国特种纸市场需求总量分析
- 二、2017年中国特种纸市场需求结构分析
- 三、2017年中国特种纸市场供需平衡分析

第三章 中国特种纸行业经济运行分析

第一节 特种纸行业运行情况分析

- 一、特种纸行业经济指标分析
- 二、2017年特种纸行业收入前十家企业

第二节 特种纸行业产量分析

- 一、我国特种纸产品产量分析
- 二、我国特种纸产品产量预测

第三节 特种纸行业进出口分析

- 一、特种纸行业进口总量及价格
- 二、特种纸行业出口总量及价格
- 三、特种纸行业进出口数据统计
- 四、特种纸进出口态势展望

第四章 特种纸细分市场情况分析

第一节 无碳复写纸

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

五、行业投资前景预测

第二节 卷烟纸市场

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

五、行业投资前景预测

第三节 热敏记录纸市场

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

五、行业投资前景预测

第四节 电解电容器纸市场

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

五、行业投资前景预测

第五节 特种纸细分产品市场对比

一、需求量对比

二、印刷性能对比

第五章 中国特种纸行业区域市场分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第六章 特种纸行业投资与趋势预测分析

第一节 2017年特种纸行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 第二节 特种纸行业投资机会分析
 - 一、特种纸投资项目分析
 - 二、可以投资的特种纸模式
 - 三、2017年特种纸投资机会
 - 四、2017年特种纸细分行业投资机会
 - 五、2017年特种纸投资新方向
- 第三节 特种纸行业趋势预测分析
 - 一、特种纸市场趋势预测分析
 - 二、我国特种纸市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机下特种纸市场的趋势预测
 - 四、2017年特种纸市场面临的发展商机
 - 五、特种纸市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 特种纸行业竞争格局分析

- 第一节 特种纸行业集中度分析
 - 一、特种纸市场集中度分析
 - 二、特种纸企业集中度分析
 - 三、特种纸区域集中度分析
- 第二节 特种纸行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 特种纸行业竞争格局分析
 - 一、特种纸行业竞争分析
 - 二、中外特种纸产品竞争分析
 - 三、国内外特种纸竞争分析
 - 四、我国特种纸市场竞争分析
 - 五、我国特种纸市场集中度分析
 - 六、国内主要特种纸企业动向

第八章 中国特种纸行业发展形势分析

第一节 特种纸行业发展概况

- 一、特种纸行业发展特点分析
- 二、特种纸行业投资现状分析
- 三、特种纸行业总产值分析
- 四、特种纸行业技术发展分析

第二节 特种纸行业市场情况分析

- 一、特种纸行业市场发展分析
- 二、特种纸市场存在的问题
- 三、特种纸市场规模分析

第三节 特种纸产销状况分析

- 一、特种纸产量分析
- 二、特种纸产能分析
- 三、特种纸市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国特种纸行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国特种纸行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国特种纸行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年年中国特种纸行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 特种纸行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、特种纸原材料价格走势
- 二、特种纸行业人工成本分析
- 第二节 产销运存分析
 - 一、特种纸行业产销情况
 - 二、特种纸行业库存情况
 - 三、特种纸行业资金周转情况
- 第三节 盈利水平分析
 - 一、特种纸行业价格走势
 - 二、特种纸行业营业收入情况
 - 三、特种纸行业毛利率情况
 - 四、特种纸行业赢利能力
 - 五、特种纸行业赢利水平
 - 六、特种纸行业赢利预测

第十一章 特种纸行业盈利能力分析

第一节 2017年中国特种纸行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国特种纸行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2017年中国特种纸行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国特种纸行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 特种纸重点企业发展分析

第一节 民丰特种纸股份有限公司

- 一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 广东冠豪高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 凯恩集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分 投资前景研究与风险预警

第十三章 特种纸行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 特种纸行业投资效益分析

一、2017年特种纸行业投资状况分析

二、2017年特种纸行业投资效益分析

三、特种纸行业投资方向

四、特种纸行业投资建议

第四节 特种纸行业投资前景研究

- 一、特种纸行业投资前景研究
- 二、2017年特种纸行业投资前景研究
- 三、特种纸行业投资前景研究
- 四、特种纸行业投资前景研究

第十四章 特种纸行业投资前景预警

第一节 影响特种纸行业发展的主要因素

- 一、2017年影响特种纸行业运行的有利因素
- 二、2017年影响特种纸行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响特种纸行业运行的不利因素
- 四、2017年我国特种纸行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国特种纸行业发展面临的机遇

第二节 特种纸行业投资前景预警

- 一、未来五年特种纸行业市场风险预测
- 二、未来五年特种纸行业政策风险预测
- 三、未来五年特种纸行业经营风险预测
- 四、未来五年特种纸行业技术风险预测
- 五、未来五年特种纸行业竞争风险预测
- 六、未来五年特种纸行业其他风险预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/297054297054.html>