2017-2022年中国水务行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水务行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/shuili/277054277054.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局数据：2015年全年水资源总量28306亿立方米。全年平均降水量644毫米。年末全国监测的614座大型水库蓄水总量3645亿立方米，与上年末蓄水量基本持平。2015年我国用水总量为6180亿立方米，需求较上年同期增长1.4%。

2004-2015年我国水资源总量变动趋势图

资料来源：国家统计局　　近几年我国水务行业市场运行快速增长，到2015年上半年我国水务行业主要指标：销售收入835.05亿元，总资产9397.97亿元，行业利润61.36亿元，如下图所示：

2011-2015年上半年我国水的生产和供应业经营数据

数据来源：国家统计局　　全球水资源总量约为13.86亿立方千米，其中咸水占比为97.47%，淡水占比为2.53%。在当前的技术条件下，地下水资源及咸水还不能大规模开发利用，容易利用的淡水仅占淡水总量的1%左右，约占全球水资源总量的0.026%左右。

在全球人口增长和经济发展的背景下，自然水资源的需求日益增加。自然水资源的供应则由于污染、地下水的下沉以及气候变化等因素使人类可利用的自然水资源量正在萎缩。尽管全球海水资源极其丰富，但目前海水淡化成本较高且技术也不够成熟，尚未形成规模化生产，若能充分利用海水资源将有效缓解日益萎缩的水资源状况。

尽管水资源是可再生资源，但受世界人口增长、人类对自然资源的过度开发、基础设施建设投入不足等因素影响，水资源供应可能会成为制约经济和社会发展的重要因素。

世界水资源

资料来源：公开资料整理　　世界上的总供水量为大约1,386,000,000立方千米（332,500,000立方英里），超过96%都是盐水。并且在全部淡水中，超过68%锁定在冰和冰川中。剩下的30%淡水在地下。地表的淡水资源，如江河和湖泊，只占有93,100立方千米（22,300立方英里）的淡水，占全部水量的1/15000。然而，江河湖泊仍然是每天人们用水的最主要来源。

全球水资源分布（按比例）：%

数据来源：美国EPA全球水资源分布（按量）

数据来源：美国EPA　　根据国家统计局数据：2015年全年水资源总量28306亿立方米。全年平均降水量644毫米。年末全国监测的614座大型水库蓄水总量3645亿立方米，与上年末蓄水量基本持平。2015年我国用水总量为6180亿立方米，需求较上年同期增长1.4%。

2004-2015年我国水资源总量变动趋势图

资料来源：国家统计局　　水资源是自然生态系统重要的物质资源，也是人类经济社会系统发展的重要基础支撑物质资源。水资源是地球生态系统能量、信息、物质的重要载体，是地球化学循环和物理循环的重要纽带，是一切生命的源泉；水资源为人类经济社会系统的发展提供必要的生产和消费物品。

根据国家统计局数据：2014年我国供水总量为6094.9亿立方米，其中地表水供应量为4920.5亿立方米，地下水供应量为1116.9亿立方米，再生水、海水淡化和雨水采集等非常规水源供应量为57.5亿立方米。2015我国供水总量在6180亿立方米左右。

2000-2015年我国供水总量统计表（亿立方米）

从我国供水结构来看，超过80%的来源为地表水，18%是地下水，1%的供水来自于再生水、海水淡化和雨水采集等非常规水源。

我国供水结构图

资料来源：公开资料整理　　近几年我国水务行业市场运行快速增长，到2015年上半年我国水务行业主要指标：销售收入835.05亿元，总资产9397.97亿元，行业利润61.36亿元，如下图所示：

2011-2015年上半年我国水的生产和供应业经营数据

数据来源：国家统计局　　中国报告网发布的《2017-2022年中国水务行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展分析
第一章国际水务行业分析
第一节全球水资源状况
一、全球水资源基本情况
二、全球水资源供给情况分析
三、全球水资源利用情况分析
四、全球水资源产业发展情况分析
五、全球重视对水资源可持续开发
第二节国际水务行业管理概况
一、世界水务市场改革与发展综述
二、国际城市水务管理经验剖析
三、国际水价的形成模式与推行分析

四、国外自来水行业经营形式分析
第二章中国水资源状况
第一节中国水资源状况
一、中国水资源基本情况
二、中国水资源供给情况分析
三、中国水资源利用情况分析
四、中国水资源保护情况分析
（一）河流及省界水体质量
（二）主要湖泊水资源质量
（三）主要水库水资源质量
（四）地下水资源质量状况
（五）废水主要污染物排放量
五、重点流域水污染防治状况
六、水资源保护措施与行动
第二节我国水资源面临的问题与对策
一、我国流域性水资源管理困境
二、我国水资源的有效管理机制
三、水资源管理机制的实施要点
四、我国水资源管理面临的挑战
第三节中国水资源利用战略
一、我国水资源利用面临挑战
二、我国水资源利用存在主要问题
三、我国水资源利用战略
第三章中国水务行业分析
第一节中国水务行业发展概述
一、中国水务市场主要发展特征
二、中国水务行业的弱周期特征
三、国内水务企业资本运营模式
四、浅析城市水务业国资管理体制
五、试论中国城市水务运营专业化发展
第二节中国水务行业现状分析
一、水务市场运营状况分析
二、中国水务行业发展状况
三、中国水务市场投资分析
四、中国城市水务改革分析

五、水务行业发展环境分析
六、水务行业发展特点分析
七、水务行业经营模式分析
第三节南水北调工程分析
一、南水北调工程介绍
二、中线一期工程供水调度分析
三、受水区地下水开采影响及对策
四、东线工程的排污现状与防治措施
五、2014年南水北调工程建设进度及目标
第四节外资进入中国水务市场分析
一、外资控股下的中国水务市场前景
二、外资进入中国水务市场分析
三、2014年外资进入中国水务市场分析
四、引入洋水务改革的影响与反思
第五节2014年中国水务区域市场分析
一、2014年广西省水务行业发展分析
二、2014年广西省污水处理状况分析
第六节水务行业发展问题与建议
一、中国水务行业发展的若干问题
二、水务业特许经营的认识误区与建议
三、水务行业低收益率问题分析
四、水务市场化改革收支问题刍议
五、中国城市水务的发展模式探析
六、国内的水务管理需要制度创新
七、专业水务运营企业的发展战略
八、水务工程项目市场化运作十种模式
九、推进城市水务市场化改革政策建议
第四章水价状况分析
第一节中国水价的构成及发展
一、水价的分类以及构成
二、中国的基本水价定价目标和原则
三、水价管理机构以及评估程序
四、水价结构与收费
五、中国应建立水权水价制度
第二节中国水价状况分析

一、中国水务产业发展空间分析
二、中国城市水价调整情况分析
三、水价调整对企业的影响分析
四、中国水价调整趋势分析
第三节阶梯式水价分析
一、阶梯式计量水价的概念
二、阶梯式水价的定价目标
三、阶梯式计量水价的优势
四、阶梯式水价的局限性分析
五、制定阶梯式水价的思考
第四节水价改革分析
一、水价改革发展思路分析
二、农业水价改革分析
三、城市供水价格改革问题探究
四、水价改革的四大措施
第五节制定合理的水价及形成机制
一、建立合理水价的面临的问题
二、水价形成机制的探究
三、建立合理科学的水价机制
第六节鼓励性水价体制模式分析
一、改进水费体制的紧迫性分析
二、鼓励性对策的推动作用分析
三、水资源管理中水价问题分析
第五章2011-2015年中国水的生产和供应业经济运行数据分析
第一节2011-2015年全国水的生产和供应业主要经济指标
一、2011-2015年全国水的生产和供应业主要经济指标
二、2015年全国水的生产和供应业主要经济指标
第二节2011-2015年全国及各省市水的生产和供应业产销数据分析
一、2011-2015年全国及各省市水的生产和供应业产销数据分析
二、2015年全国及各省市水的生产和供应业产销数据分析
第三节2011-2015年全国及各省市水的生产和供应业资产负债分析
一、2011-2015年全国及各省市水的生产和供应业资产负债分析
二、2015年全国及各省市水的生产和供应业资产负债分析
第四节2011-2015年全国及中国各省市水的生产和供应业规模分析
一、2011-2015年全国及各省市水的生产和供应业规模分析

二、2015年全国及各省市水的生产和供应业规模分析
第五节2011-2015年全国及各省市水的生产和供应业盈利能力分析
一、2011-2015年全国及各省市水的生产和供应业盈利能力分析
二、2015年全国及各省市水的生产和供应业盈利能力分析
第六章2011-2015年中国自来水的生产和供应业经济运行数据分析
第一节2011-2015年全国自来水生产和供应业主要经济指标
一、2011-2015年全国自来水生产和供应业主要经济指标
二、2015年全国自来水生产和供应业主要经济指标
第二节2011-2015年全国及各省市自来水生产和供应业产销数据分析
一、2011-2015年全国及各省市自来水生产和供应业产销数据分析
二、2015年全国及各省市自来水生产和供应业产销数据分析
第三节2011-2015年全国及各省市自来水生产和供应业资产负债分析
一、2011-2015年全国及各省市自来水生产和供应业资产负债分析
二、2015年全国及各省市自来水生产和供应业资产负债分析
第四节2011-2015年全国及中国各省市自来水生产和供应业规模分析
一、2011-2015年全国及各省市自来水生产和供应业规模分析
二、2015年全国及各省市自来水生产和供应业规模分析
第五节2011-2015年全国及各省市自来水生产和供应业盈利能力分析
一、2011-2015年全国及各省市自来水生产和供应业盈利能力分析
二、2015年全国及各省市自来水生产和供应业盈利能力分析
第二部分细分行业分析
第七章供排水行业
第一节供水行业发展总体概况
一、中国供水行业发展分析
二、浅析21世纪供水企业的市场化模式
三、民企进入供水产业投资仍存障碍
四、供水行业专营的适用性及发展方向
五、供水行业的改革要符合其产业特征
第二节中国供排水行业发展情况分析
一、供排水行业景气情况分析
二、供排水行业产品价格情况
三、供排水行业投资情况分析
四、供排水行业经营情况分析
（一）自来水的生产和供应
（二）污水处理及其再生利用

（三）其他水的处理、利用与分配
第三节自来水供应行业发展分析
一、行业宏观情况及国家有关产业政策
二、自来水净化业异军突起
三、自来水企业增值税的政策变化
四、中国自来水行业改革的新取向
五、自来水行业服务化经营分析
第四节城市排水行业发展概况
一、中国城市排水行业的沿革
二、中国城市排水的管理体制与政策
三、未来中国城市排水的规划与目标
四、扩建和改造城市排水管网的难题
五、中国城市排水行业的发展对策
第五节新农村供排水情况分析
一、农村供排水建设现状分析
二、农村供排水建设标准分析
三、农村饮用水供给问题分析
第六节供水工程市场化改革分析
一、供水工程市场化改革的意义
二、供水工程市场化改革的原则
三、供水工程市场化改革的重点
四、城市供水改革存在问题和方向分析
第七节供排水行业发展建议与对策
一、供水企业体制改革的建议
二、供水行业应全力打造服务品牌
三、城市供排水改革发展建议
第八章城市供水
第一节中国城市供水行业发展概述
一、中国城市供水行业发展成就
二、中国城市供水行业发展现状
三、城镇供水的技术基础和展望
四、中国城市给水工程发展特点
五、国内给水处理热点技术简析
六、中国城市供水行业发展态势
七、城市供水行业综合能力分析

八、城镇供水总体安全水质不断提高
九、“十二五”供水行业发展优势明显
十、城市供水改革应考虑的两个战略层面
十一、中国供水行业相关政策的出台情况
第二节城市供水行业的改革进程
一、中国城市供水市场改革逐步深化
二、中国城市供水行业改革发展的成就
三、继续推进城市供水行业改革面临的挑战
四、中国城市供水行业的主要改革方向
五、中国城市供水行业改革的措施分析
第三节城市供水企业改制典型模式分析
一、兰州城市供水企业改制模式
二、连云港城市供水企业改制模式
三、厦门市城市供水企业改制模式
四、深圳市城市供水企业改制模式
第四节城市供水行业出现的问题与建议
一、中国城市供水行业存在的问题
二、国内城市自来水市场亟需整顿
三、中国城市供水管网老化问题渐显
四、城市供水企业资金问题及对策分析
五、中国城市供水行业发展的政策建议
第五节城市供水企业发展策略分析
一、对中国城市供水企业改制的反思
二、影响城市供水企业效益的因素及对策
三、降低供水企业投资风险策略分析
第六节城市供水行业的前景与趋势分析
一、城市供水行业未来的发展方向
二、中国城市供水业发展趋势分析
（一）产权制度与经营模式改革
（二）城市供水行业市场化
（三）公众福利与经济效益双赢
（四）区域化与城镇一体化
（五）管理制度的升华
三、城市供水产业体制改革基本思路
四、中国城市供水行业发展前景分析

第九章污水处理
第一节污水处理行业现状
一、污水处理行业概况
二、污水处理排放标准分析
三、国内污水排放量分析
四、中国污水处理费用分析
五、医院污水处理状况分析
六、污水处理业垄断专营分析
七、加快城镇污水处理发展的重点
八、污水处理建设与运行中存在的问题
九、污水处理产业发展与运营整合趋势
十、外资企业抢滩中国的污水处理市场
十一、污水处理业面临的问题及对策
（一）污水处理行业的问题分析
（二）污水处理行业的发展策略
第二节中国污水处理状况分析
一、污水处理行业发展综述
二、污水处理费征收现状分析
三、污水处理行业投资情况
四、污水处理技术的发展趋势
五、污水处理行业的特点分析
第三节城市污水处理概况
一、中国城市污水处理能力分析
二、城市污水处理市场化发展的必要性
三、中国城市污水处理市场化问题分析
四、针对城市污水处理市场化的对策建议
五、国内城市污水处理面临的主要问题
第四节污水处理技术的发展及对策
一、城市污水处理新技术分析
二、污水处理技术开发应用情况
三、重点领域废水治理技术分析
四、污水处理技术研究热点及趋势
五、污水处理厂技术工艺应用探究
六、对城市污水处理技术问题的思考
七、城市污水处理技术发展思路及对策

第五节污水处理设备情况
一、国产污水处理设备的发展概况
二、2014年污水处理设施建设情况
三、2015年污水处理设施建设情况
四、国产污水处理设备存在的问题及原因
五、实现国产污水处理设备现代化的措施
六、城镇小型生活污水处理设备及其展望
第六节部分省市排污处理分析
一、2015年北京污水处理状况分析
二、2015年天津污水处理状况分析
三、2015年上海污水处理状况分析
四、2015年广东污水处理状况分析
五、2015年湖南污水处理状况分析
六、2015年山东污水处理状况分析
七、2015年贵州污水处理状况分析
八、2015年江苏污水处理状况分析
九、2015年浙江污水处理状况分析
十、2015年云南污水处理状况分析
第七节污水处理行业市场化发展建议
一、污水处理市场化改革方向和对策
二、政府对城市污水处理市场的监管
三、污水处理设施运营管理市场化分析
四、污水处理市场化进程中的风险及防范
第八节“十三五”污水处理行业发展目标规划
一、“十三五”污水处理行业将飞速发展
二、“十三五”将加大污水处理设施建设
三、“十三五”浙江省污水处理行业规划
四、“十三五”河北污水处理业发展目标
五、“十三五”安徽省污水处理行业规划
第十章中水回用
第一节中水回用发展概况
一、中水回用发展历程分析
二、全方位推进中水回用发展
三、中水回用缓解水资源短缺状况
四、中水回用投资与需求不断升温

第二节主要地区中水回用状况
一、沈阳市中水回用状况分析
二、上海市中水回用发展分析
三、深圳市中水回用发展分析
四、天津再生水回用水源工程
第三节中水回用技术状况
一、中水回用技术概述
二、中水回用处理方法简介
三、建筑中水回用技术分析
第四节中水回用发展的问题与建议
一、国内中水回用发展的主要问题
二、国内发展中水回用需要政策扶持
三、国内城市发展中水回用的若干建议
第三部分行业竞争格局分析
第十一章水务行业竞争分析
第一节中国水务行业竞争局势分析
一、中国水务市场的竞争格局
二、上市公司纷纷进入水务市场
三、国内外资本竞相涉足水务市场
四、中国水务业竞争趋近于白热化
第二节来自国外的竞争
一、中法水务加快国内市场布局
二、柏林水务中标滁州水处理工程
三、威立雅征战国内水务市场
四、水务行业四巨头逐鹿海口
五、外商投资城镇水务新趋势
第三节2011-2014年水务行业竞争分析
一、资本市场促进民营环保企业上市
二、区域争夺战全面打响
三、环境企业在快跑中拉开差距
四、新兴产业领域引起市场关注
第十二章水务行业上市公司分析
第一节北京首创股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况

三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节南海发展股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节上海城投控股股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节天津创业环保集团股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节武汉三镇实业控股股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节钱江水利开发股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节桑德环境资源股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八节江西洪城水业股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况

三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第九节上海阳晨投资股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十节乐山电力股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四部分行业发展趋势预测
第十三章水务行业政策
第一节水务行业监管机构及体制
一、水务行业主管部门
二、水务行业监管体制
第二节水务行业相关政策
一、水务行业相关法规及政策
二、工业废水处理相关政策
第三节水务行业相关法律法规
一、中华人民共和国水法
二、中华人民共和国水污染防治法
三、中华人民共和国水污染防治法实施细则
四、中华人民共和国城市供水条例
五、城市节约用水管理规定
六、城市供水价格管理办法
七、城市供水水质标准
第十四章2017-2022年水务行业发展前景及趋势
第一节2017-2022年中国水务行业发展相关规划
一、中国水资源“十三五”规划
二、中国水资源综合规划分析
三、水务产业五年发展战略白皮书
四、水利“十三五”规划发展目标分析
五、重点流域水污染防治规划

六、长江中下游流域水污染防治规划
第二节2017-2022年水务行业前景与趋势展望
一、2017-2022年水务行业景气度分析
二、2017-2022年水务行业有望快速增长
三、2017-2022年水务行业发展规模预测
四、2017-2022年供水行业的发展趋势
五、节能环保成绿色主流
六、终端水处理行业的崛起
七、合作应是水务企业未来的发展趋势
第三节2017-2022年水务市场前景与趋势展望
一、水务市场发展潜力分析
二、中国水务市场发展趋势
三、水务行业提价趋势分析
四、水务行业发展方向分析
五、“十三五”水务市场投资将有突破
第五部分行业投资策
第十五章2017-2022年投资水务产业的BOT模式分析
第一节概念与运营形式
一、BOT模式的定义
二、特点与运行模式
三、项目投产回报模式
四、BOT模式的法律性质
五、BOT模式中股东利润分配方法
六、BOT模式主要形式比较
七、项目管理模式BOT与PFI比较
第二节BOT模式中的风险问题
一、BOT项目中的风险与规避
二、BOT模式在环保行业中的风险
三、BOT项目中融资风险控制问题
第三节BOT模式在实践中的运用
一、BOT在国外实例分析
二、BOT模式在中国的典型
三、BOT模式成为中国环保产业的出路
四、BOT投资模式与西部基础设施建设
五、污水处理行业发展机遇期BOT模式依然是主流

第四节BOT模式在中国发展应用
一、中国环保项目准BOT融资模式
二、BOT模式特许协议的法律制度和适用冲突
三、BOT投融资模式在中国应注意的法律问题
第十六章2017-2022年水务行业投融资策略探讨
第一节水务行业投融资问题剖析
一、浅析城市水务投资渠道
二、发展小城镇供水产业及BOT融资方式
三、浅析污水处理领域投融资机制问题
四、对我国城市供水行业的发展与利用外资分析和建议
第二节投资机会
一、水务产业将成投资亮点
二、未来供水投资仍需加大
三、进军国际水务市场投资机会
第三节投资风险及策略
一、水务业投资风险
二、城市自来水项目贷款的风险及防范措施
三、自来水经营的潜在市场及投资战略
第四节从水务改革到水务产业链的商业模式创新
一、中国的水务企业的发展机会
二、中国水务产业价值链分析
三、中国的水务企业业务模式创新的原则及策略
四、中国的水务企业业务模式创新的全新服务商概念
五、中国的水务企业基于发展战略下的全新的品牌化策略
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2017-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测
图表：水务行业产业链
图表：2011-2015年我国水务行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国水务行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国水务行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国水务行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国水务行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国水务行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国水务行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国水务行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国水务行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国水务行业主要盈利指标增长趋势图
（GYZX）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/shuili/277054277054.html