

中国散货船行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国散货船行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597053.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

散货船是散装货船简称，是专门用来运输不加包扎的货物，如煤炭、矿石、木材、牲畜、谷物、盐、水泥等大宗干散货物的船舶。因为干散货船的货种单一，不需要包装成捆、成包、成箱地装载运输，不怕挤压，便于装卸，所以都是单甲板船。总载重量在5万吨以上的，一般不装起货设备。

对于装运谷物、水泥、钢材、矿砂等大宗散货船，散货船通常可以分为灵便型、巴拿马型、好望角型和大湖型四个级别，具体如下：

散货船级别分类情况

名称	特点
灵便型散货船	载重量在2-5万吨左右的散货船，超过4万吨的船舶被称为。这些吨位相对较小船舶的对、运河及港口具有较强的适应性，载重吨量适中，且多配有装卸货设备，营运方便灵活，所以被称为“灵便型”。
巴拿马型散货船	该型船是指在满载情况下可以通过巴拿马运河的最大型散货船，即主要满足船舶总长不超过274.32米，型宽不超过32.30米的运河通航有关规定，根据需要，可调整船舶尺度、船型及结构来改变载重量。该型船载重量一般在6-7.5万吨之间。
好望角型散货船	指载重量在15万吨左右的散货船，该船型以运输铁矿石为主，由于尺度限制不可能通过巴拿马运河和苏伊士运河，需绕行好望角和合恩角，台湾省称之为“海岬型”。目前苏伊士运河当局已放宽通过运河船舶的限制，因此该型船多可满载通过该运河。
大湖型散货船	指经由圣劳伦斯水道航行于美国、加拿大交界处五大湖区的散货船，以承运煤炭、铁矿石和粮食为主。该型船尺度上要满足圣劳伦斯水道通航要求，船舶总长不超过222.50米，型宽不超过23.16米，且桥楼任何部分不得伸出船体外，吃水不得超过各大水域最大允许吃水，桅杆顶端距水面高度不得超过35.66米，该型船一般在3万吨左右，大多配有装卸货设备。

资料来源：观研天下整理

行业进口情况

自新中国成立之后，我国便开始有计划有重点地改建、扩建了一批老的骨干船厂和地方中小船厂，同时新建了渤海、广州、黄浦等骨干船厂和众多地方船厂，因此国内形成了上海、大连、天津、广州、武汉、重庆等船舶修造基地。如今，伴随着我国新型工业化国家的建设，散货船的建造及贸易逐渐占据了我国船舶制造业的半壁江山，所以一直以来，我国散货船行业国内消费需求可以自我满足，因此国内散货船进口量较少。

具体来看，由于我国中、大型散货船主要用于远洋交易，因而国内需求较小，大多可以自我消化，所以我国几乎没有载重量大于等于15万吨的机动散货船进口。根据海关数据显示，2021年我国载重量 15万吨的机动散货船进口数量为48艘，进口金额约为52517.5093万美元，进口均价约为1094.115万美元每艘。

2021年我国散货船进口情况	散货船	进口数量	进口金额	进口均价
载重量 15万吨的机动散货船	48艘	52517.5093万美元	1094.115 (万美元/艘)	

资料来源：中国海关

由于我国是散货船制造大国，而且我国散货船国内市场是处在供大于求的局面，国内散货船行业技术也在不断进步，所以预测未来短期内，正常情况下我国散货船进口量、进口金额不会有大幅度的增长。

行业出口情况

一直以来，我国散货船行业出口市场规模是要大于进口市场规模的，每年都有大批的海外散货船订单。

近年来，各国经济情况良好，国际间的贸易火热，2017年到2021年BDI指数整体显著上扬。

（BDI指数一向是散装原物料的运费指数，散装船运以运输钢材、纸浆、谷物、煤、矿砂、等民生物资及工业原料为主。）

资料来源：东方财富网

随着BDI指数的上扬，国际间的贸易火热，国际市场的散货船需求增长，2018年到2020年我国散货船出口数量和出口金额也随之逐年增长。2018年我国散货船出口数量约为195艘，出口金额约为477606万美元；到2020年其出口数量和金额分别增长至247艘和781245万美元。到2021年，由于全球散货船二手交易量暴增，我国散货船出口量及出口金额则呈现小幅度下降；截止到2022年一季度我国散货船出口数量为69艘，相比2021年同期增长了13艘，同比增长23.2%。

资料来源：中国海关

资料来源：中国海关

2021年全球海运价格迎来了近十年来的最高点，船东们开始不愿意将老旧船只送去拆解，除此之外，当前潜在的合规脱碳燃料，以及技术选择仍然存在不确定性，所以干散货船东大多不愿意下新订单，以至于该年全球散货船二手交易火热。2021年全球二手船散货船交易金额占二手船总交易金额比例最大，约为35%。据悉，去年1-7月，全球散货船二手交易量达4214万载重吨，同比增长151%，创历史新高。2021年全球散货船二手交易量激增使得我国散货船出口市场受到影响，其出口量、出口金额出现小幅下降。

资料来源：BIMCO中国船东协会

2022年全球经济呈现恢复态势，且世界各国政府为了促进经济快速复苏，纷纷推出基建计划。例如美国通过1万亿美元基建法案，印度也计划推出1.35万亿规模的基建计划。基建计划将促进铁矿砂、水泥、钢材等大宗散货的贸易，同时基建需求也将有助于大型散货船市场需求。另外，2022年全球气候异常使多国粮食需求大增，这也将利好以运输煤炭、纸浆、粮食谷物、木屑等物品为主的巴拿马型和灵便型等中小型散货船需求，因此预计2022年国内散货船出口市场向好。

行业贸易顺差

我国作为散货船出口大国，每年出口的散货船数量都要多于散货船进口数量。2021年我国载重量在15万吨以下的散货船进口量48艘，出口量171艘，其出口量比进口量多123艘；载重量在15万吨到30万吨之间的散货船和载重量30万吨以上的散货船无进口，出口量分别为49艘和12艘。

资料来源：中国海关

在我国出口的散货船数量多于散货船进口数量背景下，我国散货船行业也一直处于贸易顺差局面。其中，2021年我国载重量在15万吨以下的散货船贸易顺差额最大，约为28.95亿美元；其次便是载重量在15万吨到30万吨之间的散货船和载重量30万吨以上的散货船，而在贸易顺差额分别为25.02亿美元和0.9亿美元。

资料来源：中国海关、观研天下整理

从上述我国散货船贸易顺差情况可以看出，我国散货船行业对出口市场依赖性较强，且出口产品结构不平衡，小型散货船出口占我国散货船总出口比例远高于大型散货船出口。散货船行业对外贸易出口产品结构严重倾斜，将不利于行业和谐均衡发展。

近些年来我国的工业水平正在快速增长，这也给国内造船业带来了巨大的变化，其中便包括我国再次创下世界纪录，造出了世界上最大的散货船，长度约为362米，吨位巨大，甚至超过了美国的福特级航空母舰，未来我国散货船行业对外贸易出口产品结构不平衡局面将慢慢得到改善。

国际形势来看，由于散装航运业营运情况与全球经济景气荣枯息息相关，因此波罗的海指数被认为是国际间贸易情况的领先指数及经济晴雨表。2022年波罗的海干散货运价指数继续上扬，到目前其已经连续第六周上涨，截止到5月20日波罗的海运价指数BDI最值为3344，实现近3月涨幅70.26%，近2年涨幅601.0%，可以看出目前国际间贸易向好。

日期	最值	近3月涨幅	近2年涨幅
5月6日	2718	91.00%	409.0%
5月9日	2831	65.46%	450.8%
5月10日	2939	51.49%	471.8%
5月11日	3052	54.38%	543.9%
5月12日	3117	57.66%	619.9%
5月13日	3085	57.01%	679.9%
5月16日	3095	62.71%	658.0%
5月17日	3189	64.10%	660.4%
5月18日	3289	62.37%	646.8%
5月19日	3289	67.46%	626.0%
5月20日	3344	70.26%	601.0%

资料来源：东方财富网

2022年国际贸易向好主要是受气候异常及俄乌危机影响，全球小麦面临难以耕种，肥料短缺，收成欠佳等问题，因此各国纷纷开展抢粮行动；而且，煤炭出口大国俄罗斯，其煤炭遭到多国制裁，这也引发了全球抢煤热潮。二者叠加进而导致散货船运力供不应求，运价急速上升。随着散货船运力的不足及运价的上涨，预计短期内国际市场散货船需求或将增长，这将利好我国散货船出口市场，成为我国散货船出口市场发展的新机遇。

另外目前，全球大量老旧船舶大量面临淘汰，其中20年以上船龄的巴拿马型散货船有364艘，约占船队比例11.5%，船龄20年以上的超灵便型船约409艘，灵便型更高达562艘。而散货船，通常是被认为复杂的技术设备较少的船舶，如今在全球节能减排的大背景下，散货船必须满足与所有其他船型相同的效率和环境标准，以最大限度地减少化石燃料的使用量和温室气体排放量。因此，从长期看，尤其是“十四五”期间，如若我国散货船制造行业加快推进高质量发展，加快创新发展、绿色低碳发展，则我国散货船出口市场将迎来新的春天，出口规模或将持续扩大。（LQM）

观研报告网发布的《中国散货船行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国散货船行业发展概述

第一节 散货船行业发展情况概述

一、散货船行业相关定义

二、散货船特点分析

三、散货船行业基本情况介绍

四、散货船行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、散货船行业需求主体分析

第二节中国散货船行业生命周期分析

一、散货船行业生命周期理论概述

二、散货船行业所属的生命周期分析

第三节散货船行业经济指标分析

一、散货船行业的赢利性分析

二、散货船行业的经济周期分析

三、散货船行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球散货船行业市场发展现状分析

第一节全球散货船行业发展历程回顾

第二节全球散货船行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲散货船行业地区市场分析

一、亚洲散货船行业市场现状分析

二、亚洲散货船行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲散货船行业市场前景分析

第四节北美散货船行业地区市场分析

一、北美散货船行业市场现状分析

二、北美散货船行业市场规模与市场需求分析

三、北美散货船行业市场前景分析

第五节欧洲散货船行业地区市场分析

一、欧洲散货船行业市场现状分析

二、欧洲散货船行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲散货船行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界散货船行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球散货船行业市场规模预测

第三章 中国散货船行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对散货船行业的影响分析
- 第三节中国散货船行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对散货船行业的影响分析
- 第五节中国散货船行业产业社会环境分析

第四章 中国散货船行业运行情况

- 第一节中国散货船行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国散货船行业市场规模分析
 - 一、影响中国散货船行业市场规模的因素
 - 二、中国散货船行业市场规模
 - 三、中国散货船行业市场规模解析
- 第三节中国散货船行业供应情况分析
 - 一、中国散货船行业供应规模
 - 二、中国散货船行业供应特点
- 第四节中国散货船行业需求情况分析
 - 一、中国散货船行业需求规模
 - 二、中国散货船行业需求特点
- 第五节中国散货船行业供需平衡分析

第五章 中国散货船行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国散货船行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、散货船行业产业链图解

第二节中国散货船行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对散货船行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对散货船行业的影响分析

第三节我国散货船行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国散货船行业市场竞争分析

第一节中国散货船行业竞争现状分析

一、中国散货船行业竞争格局分析

二、中国散货船行业主要品牌分析

第二节中国散货船行业集中度分析

一、中国散货船行业市场集中度影响因素分析

二、中国散货船行业市场集中度分析

第三节中国散货船行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国散货船行业模型分析

第一节中国散货船行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国散货船行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国散货船行业SWOT分析结论

第三节中国散货船行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国散货船行业需求特点与动态分析

第一节中国散货船行业市场动态情况

第二节中国散货船行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节散货船行业成本结构分析

第四节散货船行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国散货船行业价格现状分析

第六节中国散货船行业平均价格走势预测

一、中国散货船行业平均价格趋势分析

二、中国散货船行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国散货船行业所属行业运行数据监测

第一节中国散货船行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国散货船行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国散货船行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国散货船行业区域市场现状分析

第一节中国散货船行业区域市场规模分析

一、影响散货船行业区域市场分布的因素

二、中国散货船行业区域市场分布

第二节中国华东地区散货船行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区散货船行业市场分析

(1) 华东地区散货船行业市场规模

(2) 华南地区散货船行业市场现状

(3) 华东地区散货船行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区散货船行业市场分析

(1) 华中地区散货船行业市场规模

(2) 华中地区散货船行业市场现状

(3) 华中地区散货船行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区散货船行业市场分析

(1) 华南地区散货船行业市场规模

(2) 华南地区散货船行业市场现状

(3) 华南地区散货船行业市场规模预测

第五节 华北地区散货船行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区散货船行业市场分析

(1) 华北地区散货船行业市场规模

(2) 华北地区散货船行业市场现状

(3) 华北地区散货船行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区散货船行业市场分析

(1) 东北地区散货船行业市场规模

(2) 东北地区散货船行业市场现状

(3) 东北地区散货船行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区散货船行业市场分析

(1) 西南地区散货船行业市场规模

(2) 西南地区散货船行业市场现状

(3) 西南地区散货船行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区散货船行业市场分析

(1) 西北地区散货船行业市场规模

(2) 西北地区散货船行业市场现状

(3) 西北地区散货船行业市场规模预测

第十一章 散货船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国散货船行业发展前景分析与预测

第一节 中国散货船行业未来发展前景分析

一、散货船行业国内投资环境分析

- 二、中国散货船行业市场机会分析
- 三、中国散货船行业投资增速预测
- 第二节中国散货船行业未来发展趋势预测
- 第三节中国散货船行业规模发展预测
 - 一、中国散货船行业市场规模预测
 - 二、中国散货船行业市场规模增速预测
 - 三、中国散货船行业产值规模预测
- 四、中国散货船行业产值增速预测
- 五、中国散货船行业供需情况预测
- 第四节中国散货船行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国散货船行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国散货船行业进入壁垒分析
 - 一、散货船行业资金壁垒分析
 - 二、散货船行业技术壁垒分析
 - 三、散货船行业人才壁垒分析
 - 四、散货船行业品牌壁垒分析
 - 五、散货船行业其他壁垒分析
- 第二节散货船行业风险分析
 - 一、散货船行业宏观环境风险
 - 二、散货船行业技术风险
 - 三、散货船行业竞争风险
 - 四、散货船行业其他风险
- 第三节中国散货船行业存在的问题
- 第四节中国散货船行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国散货船行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国散货船行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国散货船行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节散货船行业营销策略分析

- 一、散货船行业产品策略
 - 二、散货船行业定价策略
 - 三、散货船行业渠道策略
 - 四、散货船行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597053.html>