

2016-2022年中国电子政务市场产销调研及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电子政务市场产销调研及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/247052247052.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子政务：运用计算机、网络和通信等现代信息技术手段，实现政府组织结构和工作流程的优化重组，超越时间、空间和部门分隔的限制，建成一个精简、高效、廉洁、公平的政府运作模式，以便全方位地向社会提供优质、规范、透明、符合国际水准的管理与服务。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电子政务市场产销调研及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子政务的基本界定

1.1电子政务的定义及内涵

1.1.1电子政务的定义

1.1.2电子政务的内涵

1.1.3电子政务概念的辨析

1.2电子政务的类别

1.2.1政府内电子政务（G2G）

1.2.2政府对企业电子政务（G2B）

1.2.3政府对公民电子政务（G2C）

1.3电子政务的作用及发展

1.3.1电子政务的主要内容

1.3.2电子政务的作用

1.3.3电子政务的发展阶段

1.4电子政务的特点

第二章2013-2015年国外电子政务的发展分析

2.1全球电子政务的发展理念

2.1.1政府职能变迁与服务型政府的理念

2.1.2电子政务是各国政府改革的新思潮

2.1.3电子政府与电子政务的内在关系

2.1.4政府网站在电子政府中的核心地位

2.22013-2015年世界电子政务的发展

2.2.1法规环境

2.2.2发展共同点

2.2.3总体态势分析

2.2.4发展格局状况

2.2.5普及状况

2.2.6影响因素分析

2.2.7对我国的启示

2.2.8发展展望

2.3世界各洲电子政务的发展

2.3.1非洲

2.3.2拉丁美洲

2.3.3亚洲

2.3.4欧洲

2.4世界主要国家电子政务发展分析

2.4.1韩国

2.4.2法国

2.4.3新加坡

2.4.4美国

2.4.5瑞典

2.4.6加拿大

2.4.7智利

2.5世界各国电子政务行动计划综述

2.5.1欧盟

2.5.2新加坡

2.5.3日本

2.5.4俄罗斯

2.5.5英国

2.5.6瑞典

2.5.7意大利

第三章2013-2015年中国电子政务产业的发展环境分析

3.1中国宏观经济环境概述

3.1.1国际经济运行状况

3.1.2全球经济环境对中国的影响

3.1.3中国经济发展态势分析

3.1.4中国宏观经济发展趋势

3.2中国电子政务发展的必要性

3.2.1发展电子政务是国家建设的必然要求

3.2.2促进服务型政府建设

3.2.3促进我国信息社会建设

3.2.4促进政府与社会的和谐关系

3.3中国电子政务发展的推动力

3.3.1政府推动

3.3.2市场推动

3.3.3法治推动

3.3.4社会推动

3.3.5竞争推动

第四章2013-2015年中国电子政务产业的发展

4.12013-2015年中国电子政务建设与发展分析

4.1.1国际地位状况

4.1.2发展特点分析

4.1.3发展水平现状

4.1.4步入微信时代

4.2中国电子政务发展的转变现状

4.2.1建设目的的转变

4.2.2建设思路的转变

4.2.3建设模式的转变

4.2.4应用范围的转变

4.2.5期望成效的转变

4.3中国电子政务建设动态

4.3.1高校电子商务与电子政务联合实验室挂牌

4.3.2中国电子政务云平台落户济南

4.3.3我国创建电子政务产业联盟

4.42013-2015年中国移动电子政务发展分析

4.4.1基本概述

4.4.2发展优势

4.4.3面临的问题

4.4.4发展的对策

4.5“信息孤岛”对中国电子政务发展的影响及应对措施

4.5.1“信息孤岛”的概念和成因

4.5.2“信息孤岛”对电子政务发展的影响

4.5.3消除“信息孤岛”的基本做法

4.5.4针对中国国情解决“信息孤岛”的建议

4.6电子政务对我国政府管理的影响分析

4.6.1全面提升政府的管理能力

4.6.2建立以“客户为中心”的政府管理模式

4.6.3转变政府角色调整政府与公众的关系

4.6.4实现政府管理的有限虚拟

4.6.5重塑政府管理的业务流程

4.6.6构造信息时代新的政府组织形态

第五章中国电子政务产业的发展模式及技术应用研究

5.1电子政务发展与创新管理模式研究

5.1.1电子政务在信息化建设的重要性

5.1.2电子政务发展的保障措施

5.1.3电子政务发展的管理模式

5.2电子政务与政府管理模式弹性化

5.2.1电子政务促使政府管理模式弹性化发展

5.2.2弹性化政府管理模式的内涵

5.2.3电子政务为政府管理模式弹性化提供了必要性

5.2.4电子政务为政府管理模式弹性化提供了可行性

5.3中国电子政务地区模式借鉴

5.3.1青岛模式

5.3.2“一站式”模式

5.4云计算在电子政务系统中的应用研究

5.4.1概念与特征

5.4.2应用的必要性与可行性

5.4.3系统体系结构

5.4.4优势与潜在风险

5.4.5应用趋势分析

5.5基于数字图书馆的电子政务研究

5.5.1数字图书馆的概念

5.5.2电子政务与数字图书馆的关系

5.5.3基于数字图书馆的电子政务系统逻辑结构框架

5.5.4基于数字图书馆的电子政务系统功能设计

5.6基于CRM理念构建电子政务系统

5.6.1CRM的核心理念

5.6.2电子政务的核心

5.6.3电子政务发展存在的问题

5.6.4CRM理念在电子政务中的应用

5.7电子政务平台咨询子系统架构研究

5.7.1电子政务平台的特性

5.7.2储存式自动应答架构

5.7.3基于语意分析的架构

5.7.4对电子政务发展的思考

5.8电子政务绩效评估的研究综述

5.8.1电子政务发展具有自身特殊性

5.8.2国内电子政务绩效评估的研究情况

5.8.3我国电子政务绩效评估研究中存在的问题

5.8.4我国需进一步研究电子政务绩效评估

5.9面向企业的中国医药电子政务业务模式研究

5.9.1医药电子政务的概念

5.9.2网上监管

5.9.3在线业务开展

5.9.4综合信息服务

5.10电子政务的融合之路及ICT新技术的应用

5.10.1中国通过电子政务建设实现服务型政府的转型

5.10.2政府信息化建设中存在的若干问题

5.10.3ICT新技术在未来电子政务中的应用

5.10.4融合式电子政务建设的成功案例

第六章中国电子政务产业的发展策略及构想

6.1中国电子政务发展的问题

6.1.1中国电子政务的主要问题

6.1.2中国电子政务发展的不足

6.1.3中国电子政务存在“四大误区”

6.1.4重要机构的缺位是电子政务领导体制的大问题

6.2中国电子政务产业的发展策略

6.2.1中国电子政务的发展思路

6.2.2中国电子政务发展的对策建议

6.2.3通过社会资本整合促进我国电子政务建设

6.3中国电子政务的发展构想

6.3.1统一领导及统筹规划

6.3.2构建国家统一的电子政务网络平台

6.3.3构建全国统一的网上办公系统

6.3.4整合全国政府网站资源提升服务水平

6.3.5打破界限建立国家级信息资源共享平台

6.3.6分类整合全国各类IC卡应用系统

6.3.7降低电子政务装备配置标准节约投资

第七章中国电子政务的投资分析

7.1电子政务投资的前景及机会

7.1.1中国电子政务行业投资前景看好

7.1.2移动电子政务将迎来发展商机

7.1.3我国电子政务建设投资方向将发生变化

7.2中国电子政务建设存在的风险

7.2.1启动阶段的风险

7.2.2实施阶段的风险

7.2.3移交阶段的风险

7.2.4运营阶段的风险

7.3中国电子政务建设阶段性风险的规避

7.3.1启动阶段

7.3.2设计招标阶段

7.3.3项目实施阶段

7.3.4项目移交阶段

7.3.5项目运行阶段

7.4电信运营商参与电子政务建设的建议

7.4.1做实规划及聚焦重点

7.4.2电子政务推广需高层重视

7.4.3制度为本和科技为辅

7.4.4合理的商业模式

第八章中国电子政务发展的政策法规环境

8.12013-2015年中国电子政务政策环境现状

8.1.1“十二五”规划提出推进电子政务建设

8.1.2《国家电子政务“十二五”规划》出台

8.1.3我国多次提出大力发展电子政务

8.1.4我国颁布云计算的电子政务设计指南

8.1.5我国发布云计算电子政务试点城市

8.1.6新政策开启移动电子政务时代

8.2《国家电子政务“十二五”规划》重点内容

8.2.1发展形势

8.2.2指导思想和发展方针

8.2.3发展目标

8.2.4发展方向和应用重点

8.2.5保障措施

8.3中国电子政务法律法规建设面临的主要问题

8.3.1法律效力问题

8.3.2网上行政行为的合法要件问题

8.3.3技术标准化问题

8.3.4公民隐私权保护问题

8.3.5安全问题

8.3.6资金问题

8.4中国电子政务法规体系建设应重点关注的方面

8.4.1立法模式的选择问题

8.4.2阶段性相协调的问题

8.4.3法律层级问题

8.5完善中国电子政务法规体系的建议

8.5.1法律类

8.5.2法规类

8.5.3规章类

第九章2016-2022年电子政务产业的前景趋势分析

9.12016-2022年影响中国电子政务发展的因素

9.1.1中国经济发展方式转型的影响

9.1.2行政管理体制改革的影响

9.1.3技术及其环境发展的影响

9.22016-2022年中国电子政务产业的发展前景及总体趋势

9.2.12016-2022年中国电子政务发展展望

9.2.2中国将基本建成国家电子政务网络

9.2.3中国电子政务整体发展趋势

图表目录：

图表1电子政务发展阶段

图表2联合国成员国EGDI分布情况

图表3世界和区域电子政务领导者

图表4世界和区域电子参与领导者

图表5电子政务的内部影响因素和外部影响因素

图表6未来几年电子政务影响因素SWOT分析矩阵

图表7韩国卢武铉政府行政改革目标

图表8韩国政府企业架构框架（GEAF）

图表9韩国政府企业架构元模型，包含23个子模型

图表10韩国电子政府顶层设计的治理组织及相关责任

图表11韩国政府企业架构的治理流程

图表12韩国政府企业架构与IT项目及投资评审流程

图表13新加坡信息化应用推进治理体系

图表14新加坡IDA组成结构图

图表15新加坡推出五个全国性ICT策略计划和三个电子政府计划

图表16新加坡全国人口数据中心建设

图表17eGov2015的愿景及目标

图表18各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表19世界工业生产同比增长率（%）

图表20三大经济体GDP环比增长率（%）

图表21世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表22三大经济体零售额同比增长率（%）

图表23世界贸易量同比增长率（%）

图表24波罗的海干散货运指数（%）

图表25世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）

图表26美国、日本和欧元区失业率（%）

图表27全球贸易量实际值和长期趋势

图表282015年全球需求仍处于较低水平

图表292015年降息经济体

图表302015年升息经济体

图表312015年美国道琼斯工业指数走势

图表322015年新兴市场股指走势

图表332015年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表342015年美元兑卢布走势

图表352015年每单位外币兑美元走势

图表36国际市场初级产品价格名义指数走势（2015 = 100）

图表372013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表382013-2015年城镇新增就业人数

图表392013-2015年国家全员劳动生产率

图表402015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表412015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表422015年新建商品住宅月度同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表432013-2015年全国一般公共预算收入

图表442013-2015年年末国家外汇储备

图表452013-2015年粮食产量

图表462013-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表472015年主要工业产品产量及其增长速度

图表482013-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表492013-2015年全社会固定资产投资

图表502015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表512015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表522015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表532013-2015年社会消费品零售总额

图表542013-2015年货物进出口总额

图表552015年货物进出口总额及其增长速度

图表562015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表572015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表582015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表592015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表602015年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表61储存式自动应答系统架构

图表62关联词的四维判断示意图

图表63石景山发改委整体信息化过程

图表64新一代综合业务管理系统构成

图表65网络部署结构

图表66电子政务系统的功能结构

图表67“十三五”时期我国电子政务发展主要指标

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/247052247052.html>