

中国吸尘器市场“十一五”期间市场需求及“十二五” 投资潜力预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国吸尘器市场“十一五”期间市场需求及“十二五”投资潜力预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/107052107052.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。

2007-2011年中国家居小家电市场持续放量增长，增长速度持续保持在7%左右，预计2011年市场规模达到181亿元。在吸尘器市场，中国消费者的消费理念还需要花大力气培养，至少现在，这个市场相对比较难做。美的、龙的、伊莱克斯等国内外厂家同样表示解决中国消费者对于吸尘器的认识缺乏是市场发展的首要问题。但随着居民生活水平的不断提高，对居家环境改善的要求，以及消费观念的变化，吸尘器的需求量必然会有一个新的突破。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国吸尘器市场“十一五”期间市场需求及“十二五”投资潜力预测分析报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、吸尘器生产企业等企业和机构更精确地了解中国吸尘器市场的发展现状，更深入地把握中国吸尘器市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国吸尘器市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国吸尘器市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断吸尘器市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章 “十一五”期间中国吸尘器发展环境及政策回顾

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年中国农业发展回顾

二、2006年中国工业和建筑业发展回顾

三、2006年中国固定资产投资发展回顾

四、2006年中国国内贸易发展回顾

五、2006年中国对外经济发展回顾

六、2006年中国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2006年中国教育和科学技术发展回顾

八、2006年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年中国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年中国农业发展回顾
- 二、2007年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年中国国内贸易发展回顾
- 五、2007年中国对外经济发展回顾
- 六、2007年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年中国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年中国农业发展回顾
- 二、2008年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年中国国内贸易发展回顾
- 五、2008年中国对外经济发展回顾
- 六、2008年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年中国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年中国农业发展回顾
- 二、2009年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年中国国内贸易发展回顾
- 五、2009年中国对外经济发展回顾
- 六、2009年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年中国货币信贷环境发展回顾

第二章“十一五”期间中国吸尘器产业发展回顾

第一节“十一五”期间中国吸尘器行业概况

一、国内吸尘器等家居小家电成为新热点

二、中国吸尘器行业发展的特点分析

三、中国吸尘器行业发展依赖出口

第二节“十一五”期间中国各类吸尘器的发展

一、家用吸尘器发展概述

二、商用吸尘器的产品特点分析

三、工业吸尘器在不同行业的应用

四、车载吸尘器发展简述

第三节“十一五”期间中国吸尘器发展面临的挑战

一、传统观念制约吸尘器发展

二、吸尘器发展普及的瓶颈

第三章“十一五”期间中国吸尘器产业市场运行态势分析

第一节“十一五”期间中国吸尘器市场品牌概况

一、中国几大吸尘器品牌点评

二、中国吸尘器市场品牌比较

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第二节“十一五”期间新技术对吸尘器市场的影响分析

一、新技术引发吸尘器市场契机

二、新技术成了吸尘器企业最大卖点

三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第三节“十一五”期间中国吸尘器市场主要品牌产品战略

一、飞利浦

二、海尔

三、伊莱克斯

四、美的

五、龙的

第四章“十一五”期间中国家用吸尘器行业运行动态分析

第一节“十一五”期间中国家用吸尘器行业发展概况

一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点

二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析

三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口

第二节“十一五”期间中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

- 一、传统观念制约家用吸尘器发展
- 二、家用吸尘器发展普及的瓶颈
- 第三节 “十一五”期间中国家用吸尘器行业发展对策分析
 - 一、多功能、多用途吸尘器
 - 二、以技术为主导的高端市场战略
- 第五章2008-2009年中国真空吸尘器市场进出口数据分析
 - 第一节 2008-2009年中国真空吸尘器出口统计
 - 第二节 2008-2009年中国真空吸尘器进口统计
 - 第三节 2008-2009年中国真空吸尘器进出口价格对比
 - 第四节 中国真空吸尘器进出口主要来源地及出口目的地
- 第六章2005-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测
 - 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测回顾
 - 一、竞争企业数量
 - 二、亏损面情况
 - 三、市场销售额增长
 - 四、利润总额增长
 - 五、投资资产增长性
 - 六、行业从业人数调查分析
 - 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业投资价值测算
 - 一、销售利润率
 - 二、销售毛利率
 - 三、资产利润率
 - 四、未来5年家用清洁卫生电器具制造盈利能力预测
 - 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业产销率调查
 - 一、工业总产值
 - 二、工业销售产值
 - 三、产销率调查
 - 四、未来5年家用清洁卫生电器具制造产品产销预测
 - 第四节 2005-2010年（按季度更新）家用清洁卫生电器具制造出口交货值数据
 - 一、出口交货值增长
 - 二、出口交货值占工业产值的比重
- 第七章2007-2010年中国家用吸尘器产量数据统计分析
 - 第一节2007-2009年全国家用吸尘器产量数据分析
 - 一、2007-2009年全国家用吸尘器产量数据
 - 二、2007-2009年重点省市家用吸尘器产量数据

第二节2010年全国家用吸尘器产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2010年全国家用吸尘器产量数据
- 二、2010年重点省市家用吸尘器产量数据

第三节 全国家用吸尘器产量增长性分析

第八章“十一五”期间中国吸尘器行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 宁波富达股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 浙江卓力电器集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 耀川电子(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 深圳山田电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 宁波嘉福塑胶电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 苏州市春菊电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 上海赛博电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第九章 “十二五”期间世界及中国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间中国经济面临的形势

一、“十二五”期间中国经济将长期趋好

二、“十二五”期间中国经济将围绕“三个转变”

三、“十二五”期间中国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间中国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间中国劳动力结构预测

二、“十二五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间中国自主创新结构预测

四、“十二五”期间中国产业体系预测

五、“十二五”期间中国产业竞争力预测

六、“十二五”期间中国经济国家化预测

七、“十二五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十章 “十二五”期间中国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间中国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间中国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间中国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间中国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十一章 “十二五”期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间中国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间中国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十二章 “十二五”期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间中国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十三章 “十二五”期间中国吸尘器行业投资分析及前景预测

第一节 “十二五”期间中国小家电行业发展前景

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 “十二五”期间中国吸尘器的发展潜力

一、吸尘器市场未来发展展望

二、吸尘器市场前景乐观

三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表

2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2009年中国真空吸尘器出口统计

图表 2008-2009年中国真空吸尘器进口统计

图表 2008-2009年中国真空吸尘器进出口价格对比

图表 中国真空吸尘器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额分布图

图表

2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用清洁卫生电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国家用吸尘器产量数据

- 图表 2007-2009年重点省市家用吸尘器产量数据
- 图表 2010年全国家用吸尘器产量数据
- 图表 2010年重点省市家用吸尘器产量数据
- 图表 全国家用吸尘器产量增长性分析
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年宁波富达股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年宁波富达股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年宁波富达股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年宁波富达股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年宁波富达股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年宁波富达股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年宁波富达股份有限公司盈利能力分析
- 图表 乐金电子(天津)电器有限公司盈利指标情况
- 图表 乐金电子(天津)电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 乐金电子(天津)电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 乐金电子(天津)电器有限公司盈利能力情况
- 图表 乐金电子(天津)电器有限公司销售收入情况
- 图表 乐金电子(天津)电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 浙江卓力电器集团有限公司盈利指标情况
- 图表 浙江卓力电器集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 浙江卓力电器集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浙江卓力电器集团有限公司盈利能力情况

- 图表 浙江卓力电器集团有限公司销售收入情况
- 图表 浙江卓力电器集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 耀川电子(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表 耀川电子(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表 耀川电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 耀川电子(深圳)有限公司盈利能力情况
- 图表 耀川电子(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表 耀川电子(深圳)有限公司成本费用构成情况
- 图表 深圳山田电器有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳山田电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳山田电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 深圳山田电器有限公司盈利能力情况
- 图表 深圳山田电器有限公司销售收入情况
- 图表 深圳山田电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 宁波嘉福塑胶电器有限公司盈利指标情况
- 图表 宁波嘉福塑胶电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 宁波嘉福塑胶电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宁波嘉福塑胶电器有限公司盈利能力情况
- 图表 宁波嘉福塑胶电器有限公司销售收入情况
- 图表 宁波嘉福塑胶电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 苏州市春菊电器有限公司盈利指标情况
- 图表 苏州市春菊电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 苏州市春菊电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 苏州市春菊电器有限公司盈利能力情况
- 图表 苏州市春菊电器有限公司销售收入情况
- 图表 苏州市春菊电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海赛博电器有限公司盈利指标情况
- 图表 上海赛博电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海赛博电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海赛博电器有限公司盈利能力情况
- 图表 上海赛博电器有限公司销售收入情况
- 图表 上海赛博电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 略

《中国吸尘器市场“十一五”期间市场需求及“十二五”投资潜力预测分析报告》系统全面的调研了吸尘器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产

品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/107052107052.html>