

# 中国美发行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国美发行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/787051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

美发行业是传统与现代服务业深度融合的领域，核心是通过专业技术、工具及产品，对头发及头皮进行修剪、染烫、造型、护理等一系列服务，满足消费者对个人形象美化、个性化表达及头发健康养护的双重需求。它并非单一的理发服务，而是涵盖技术服务、产品销售、人才培养、品牌运营等多元业态的综合性产业，既是个人护理服务的重要分支，也是融合时尚艺术、科学技术与生活美学的专业领域。

资料来源：观研天下数据中心整理

从行业构成来看，美发行业可分为核心服务端与配套支撑端两大板块。核心服务端包括专业美发店、美发沙龙、连锁美发机构、个人工作室等，提供剪发、烫发、染发、造型设计、头皮护理等直接面向消费者的服务；配套支撑端则涵盖美发学校（人才培养）、美发用品零售商（产品销售）、设备供应商（工具租赁与销售）、互联网平台（线上引流与预约）等，为核心服务端的运营提供保障，共同构成了完整的行业生态链。

此外，基于服务对象与需求的差异，行业还可细分出多个垂直赛道，包括女性美发（以染烫、造型、高端护理为主）、男性理容（含剪发、修容、渐变造型等）、儿童美发（亲子理发、安全造型）等，各细分赛道虽服务场景与需求重点不同，但共同推动行业向多元化、精细化方向发展。

### 二、行业规模现状

#### 1、市场规模

随着居民可支配收入提升、颜值经济兴起及Z世代成为消费主力，美发消费需求从基础功能向多元个性化、品质化、情感化转型。消费动机发生深刻变化，不再局限于“剪短、剪齐”的基础需求，更多消费者将美发作为自我表达、情绪悦己的方式。2025年中国美发行业市场规模为1599.05亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

中国美发市场正以前所未有的速度扩张，门店数量与市场规模的双重增长，行业内参与者呈现“小而散”的基本特征，同时连锁化转型趋势明显。2022年以来，国内美发行业相关企业年度新增数量持续维系在100万家以上，具体如下：

资料来源：企查查，观研天下数据中心整理

#### 3、需求规模

随着城市化率持续提升、中产阶级扩容，核心消费群体规模不断扩大，同时消费人群呈现全龄覆盖特征，银发群体、男性群体、儿童群体的需求持续释放。截止2025年末，我国城镇常住人口为95380万人，比2024年增加1030万人，常住人口城镇化率达到67.89%，比2024年提高0.89个百分点。我国新型城镇化稳步推进，城乡统筹协调发展将有利于国内需求的扩大和人民生活水平的提高。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场分析

美发行业细分市场结构从服务类型主要可以划分为基础服务、增值服务及产品销售等。基础服务包括剪发、洗发、吹发等，是美发行业最基础的服务项目，占据市场较大份额。随着消费者对发型设计要求的提高，基础服务逐渐向个性化、时尚化方向发展。

增值服务涵盖烫发、染发、护发、头皮护理等，是美发行业的重要增长点。随着消费者对头发健康和美观的关注度提升，增值服务市场需求持续增长。

产品销售包括洗发水、护发素、发膜、造型产品等美发用品的销售，是美发行业的重要补充。随着消费者对美发产品品质和功效的要求提高，美发用品市场呈现高端化、专业化趋势。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 1、基础服务

基础理发服务占比约56%左右，以剪发为主。特点为需求稳定，客单价低（30-80元），但复购率高，是美发店引流的基础服务。近年来快剪模式兴起，通过标准化流程和高效服务（如10分钟剪发）吸引价格敏感型消费者。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2、增值服务

2025年，增值服务占比提升至24.36%，市场规模约389.53亿元。受年轻消费者个性化需求驱动，烫染造型成为主要增长点。健康意识增强带动需求增长，专业头皮护理成为新兴细分赛道。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3、产品销售

消费者对天然成分、无硅油、防脱固发等功能性产品需求增加，推动高端护发产品市场扩张。2025年产品销售领域市场规模达到了178.61亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、行业竞争情况

美容服务业的进入门槛不高，市场较为分散，因此我国美容服务行业集中度较低，行业中大量企业规模较小，中小品牌众多，大品牌较少。从区域竞争来看，我国美容服务业企业主要分布在华东、华南和华北等经济发达的地区，集中于一、二线城市，特别是北京、上海、广州、深圳等高消费的城市，这些城市中美容服务业竞争较为激烈，高端美容服务消费需求也较为旺盛，聚集了不少美容服务业中的知名品牌和企业；而大量的三四五线城市对中低端美容服务消费需求较大，大品牌企业较少，市场竞争较小，为众多不知名的小规模企业提供了生存空间。

随着我国居民生活水平的提高，居民美容理念受国外美容美发潮流的影响，现阶段我国居民对美容美发服务及用品的消费观念已走向高层次、高品味，这种消费观念一方面表现为追求细致、到位、高质量服务，另一方面表现为追求个性，偏好集发型、美容、护肤和提高生活素质为一体的服务；因此，行业具有现代管理经验、品质服务优良的知名企业能够依托自身已有的市场优势进一步主导美容服务业各细分市场的发展，并拓展新的细分领域，如东田造型、上海文峰、审美、永琪等知名美容美发品牌，已占据了我国美容服务业的部分市场份额，并拥有广阔的发展空间。

中国美发行业主要品牌 企业名称 品牌 简介 东田造型 东田造型是一个集高端美发店、化妆培训、美发培训、专业造型设计于一体的时尚传播品牌，成立于1999年。该品牌融合美学与艺术，凭借对东方人群气质洞察、时尚审美及专业技艺，为时尚从业者与追求高品质生活的人群提供高端造型服务。2025年2月，东田造型通州店开业，延续品牌高端定位，进一步拓展华北区域市场。上海文峰 上海文峰美发美容有限公司成立于1997年，总部位于上海市普陀区，是一家集美发美容服务、化妆品生产、职业技能培训等业务于一体的大型连锁企业。公司在国内拥有数百家直营门店，员工规模近万人。审美 审美集团是1999年由徐全有创立的中国美容美发企业，总部位于北京市东城区东四南大街33号，主营美容美发、造型设计及职业教育，业务范围涵盖美发、美容、美体、美甲、彩妆造型、整体形象设计等。旗下拥有审美美容美发学校等分支机构，集团在全国拥有1500多家加盟店与直营店，员工规模超6万人。集团以“审天下之美，美天下之人”为理念，形成集加盟连锁、教育培训、产品研发、艺人包装、时尚造型、美容美体等多产业链发展的产业体系。永琪/上海永琪美容美发经营管理有限公司成立于1999年，法定代表人为王美芳，总部位于上海市奉贤区明城路1088弄7号1-2层，系有限责任公司。公司主营投资管理、美容、美发、形象设计、美体塑身、养生保健等业务，旗下设永琪美容发型技术研发中心、美容美发专修学校及各地分公司。2007年获评上海市“四星级服务企业”，同年被授予“中国明星美容业连锁机构”称号。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国美发行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章	美发	行业基本情况介绍
第一节	美发	行业发展情况概述
一、	美发	行业相关定义
二、	美发	特点分析
三、	美发	行业供需主体介绍
四、	美发	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
第二节	中国 美发	行业发展历程
第三节	中国 美发	行业经济地位分析
第二章	中国 美发	行业监管分析
第一节	中国 美发	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 美发	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	

## 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 美发 行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国 美发 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 美发 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 美发 行业环境分析结论

第四章 全球 美发 行业发展现状分析

第一节 全球 美发 行业发展历程回顾

第二节 全球 美发 行业规模分布

一、2021-2025年全球 美发 行业规模

二、全球 美发 行业市场区域分布

第三节 亚洲 美发 行业地区市场分析

一、亚洲 美发 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲 美发 行业市场规模与需求分析

三、亚洲 美发 行业市场前景分析

第四节 北美 美发 行业地区市场分析

一、北美 美发 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美 美发 行业市场规模与需求分析

三、北美 美发 行业市场前景分析

第五节 欧洲 美发 行业地区市场分析

一、欧洲 美发 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲 美发 行业市场规模与需求分析

三、欧洲 美发 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球 美发 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球 美发 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 美发 行业运行情况

第一节 中国 美发 行业发展介绍

一、	美发		行业发展特点分析
二、	美发		行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	美发		行业市场规模分析
一、影响中国	美发		行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	美发		行业市场规模
三、中国	美发		行业市场规模数据解读
第三节 中国	美发		行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	美发		行业供应规模
二、中国	美发		行业供应特点
第四节 中国	美发		行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	美发		行业需求规模
二、中国	美发		行业需求特点
第五节 中国	美发		行业供需平衡分析
第六章 中国	美发		行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	美发		行业市场动态情况
第二节	美发		行业成本与价格分析
一、	美发		行业价格影响因素分析
二、	美发		行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	美发		行业价格现状分析
第三节	美发		行业盈利能力分析
一、	美发		行业的盈利性分析
二、	美发		行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	美发		行业消费市场特点分析
一、需求偏好			
二、价格偏好			
三、品牌偏好			
四、其他偏好			
第五节 中国	美发		行业的经济周期分析
第七章 中国	美发		行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	美发		行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	美发		行业产业链图解
第二节 中国	美发		行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状			

二、上游产业对	美发	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	美发	行业的影响分析
第三节 中国	美发	行业细分市场分析
一、中国	美发	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)		
第八章 中国	美发	行业市场竞争分析
第一节 中国	美发	行业竞争现状分析
一、中国	美发	行业竞争格局分析
二、中国	美发	行业主要品牌分析
第二节 中国	美发	行业集中度分析
一、中国	美发	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	美发	行业市场集中度分析
第三节 中国	美发	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	美发	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	美发	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	美发	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		

第二节 中国	美发	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	美发	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 中国	美发	行业区域市场现状分析
第一节 中国	美发	行业区域市场规模分析
一、影响	美发	行业区域市场分布的因素
二、中国	美发	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	美发	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	美发	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区	美发	行业市场规模
2、华东地区	美发	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区	美发	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	美发	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区	美发	行业市场规模
2、华中地区	美发	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区	美发	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	美发	行业市场分析
1、2021-2025年华南地区	美发	行业市场规模
2、华南地区	美发	行业市场现状

3、2026-2033年华南地区	美发	行业市场规模预测
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	美发	行业市场分析
1、2021-2025年华北地区	美发	行业市场规模
2、华北地区	美发	行业市场现状
3、2026-2033年华北地区	美发	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	美发	行业市场分析
1、2021-2025年东北地区	美发	行业市场规模
2、东北地区	美发	行业市场现状
3、2026-2033年东北地区	美发	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	美发	行业市场分析
1、2021-2025年西南地区	美发	行业市场规模
2、西南地区	美发	行业市场现状
3、2026-2033年西南地区	美发	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	美发	行业市场分析
1、2021-2025年西北地区	美发	行业市场规模
2、西北地区	美发	行业市场现状
3、2026-2033年西北地区	美发	行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国	美发	行业市场规模区域分布预测
第十一章	美发	行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 企业1		
一、企业概况		
二、主营产品		
三、运营情况		

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业2

##### 第三节 企业3

##### 第四节 企业4

##### 第五节 企业5

##### 第六节 企业6

##### 第七节 企业7

##### 第八节 企业8

##### 第九节 企业9

##### 第十节 企业10

#### 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

#### 第十二章 中国

美发

行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国

美发

行业未来发展趋势预测

##### 第二节 2026-2033年中国

美发

行业投资增速预测

##### 第三节 2026-2033年中国

美发

行业规模与供需预测

##### 一、2026-2033年中国

美发

行业市场规模与增速预测

##### 二、2026-2033年中国

美发

行业产值规模与增速预测

##### 三、2026-2033年中国

美发

行业供需情况预测

##### 第四节 2026-2033年中国

美发

行业成本与价格预测

##### 一、2026-2033年中国

美发

行业成本走势预测

##### 二、2026-2033年中国

美发

行业价格走势预测

##### 第五节 2026-2033年中国

美发

行业盈利走势预测

##### 第六节 2026-2033年中国

美发

行业需求偏好预测

#### 第十三章 中国

美发

行业研究总结

##### 第一节 观研天下中国

美发

行业投资机会分析

##### 一、未来

美发

行业国内市场机会

##### 二、未来

美发

行业海外市场机会

##### 第二节 中国

美发

行业生命周期分析

##### 第三节 中国

美发

行业SWOT分析

##### 一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 美发

行业SWOT分析结论

第四节 中国 美发

行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国 美发

行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国 美发

行业投资价值结论

第十四章 中国 美发

行业风险及投资策略建议

第一节 中国 美发

行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 美发

行业风险分析

一、 美发

行业宏观环境风险

二、 美发

行业技术风险

三、 美发

行业竞争风险

四、 美发

行业其他风险

五、 美发

行业风险应对策略

第三节 美发

行业品牌营销策略分析

一、 美发

行业产品策略

二、 美发

行业定价策略

三、 美发

行业渠道策略

四、 美发

行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/787051.html>