

中国功能饮料行业发展趋势研究与未来投资分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能饮料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667051.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、功能饮料定义及概述

功能饮料是通过在饮料中添加某些功效或营养成分并将其按照一定的比例进行科学搭配，形成可调节人体功能，满足特定人群需求的饮料产品。功能饮料的配方成分与其他饮料略有不同，前者含有矿物质、电解质以及其他营养成分，部分运动或能量功能饮料含有咖啡因以及牛磺酸、赖氨酸等氨基酸成分，具有缓解生理性疲劳、振奋精神、提高工作效率和生活质量等功效。

我国功能饮料主要细分为七大类别，分别为多糖类饮料、维生素饮料、矿物质饮料、运动类饮料、益生菌饮料、免疫类饮料和低能量饮料。

中国功能饮料行业分类及简介

类型

概述

多糖类饮料

大多指含有膳食纤维的饮料，可以调节肠胃。一般在饭前或饭后喝，能帮助消化，排除体内毒素。便秘的人长期饮用，可慢慢调节肠道，缓解和治疗便秘。

维生素饮料

能补充身体所需多种营养成分。维生素饮料除了补充人体所需的维生素外，其中的抗氧化成分还能清除体内垃圾，起到抗衰老的作用。

矿物质饮料

与维生素饮料功能相似，用于补充人体所需的铁、锌、钙等各种矿物质元素，增强人体免疫功能和身体素质，改善骨质疏松，有效抗疲劳。适合容易疲劳的成人，儿童不宜。

运动类饮料

运动类饮料是营养素的成分和含量能适应运动员或参加体育锻炼人群的运动生理特点、特殊营养需要的软饮料。运动饮料属于功能性特殊饮料中具有特定功用，能使运动员或参加体育运动的人员在饮用后迅速补充水分和多种营养元素的饮品。

益生菌饮料

能促进人体肠胃中有益菌生长，改善肠道功能，帮助消化、养颜，尤其适合老人和消化不良的人。

免疫类饮料

免疫功能饮料，如添加了虫草多糖、香菇多糖、氨基酸和多肽类的饮料。香菇多糖具有免疫调节、抗肿瘤、抗感染增强机体的排毒能力、降血脂、抗衰老、抗病毒等功能。

低能量饮料

饮用低能量功能饮料就可以补充我们身体所需营养，可以饮用氨康源氨基酸固体功能饮料，氨基酸是蛋白质的基本组成单位，能够帮助人体提供营养，饮用氨康源氨基酸饮料不仅不会

导致亚健康问题，反而还能补充人体所需营养，增强抵抗力。

数据来源：观研天下整理

二、功能饮料行业驱动因素分析

1、我国人均功能饮料支出仍处于发展阶段，提升空间大

由于我国功能饮料行业起步时间较晚，人均消费水平与美国、日本等国家相比差距较大。根据相关数据显示，我国功能饮料人均饮用量为2.2升，而美国功能饮料人均饮用量达24.6升，是我国的11.18倍，日本人均饮用量也达到13.9升，是我国的6.32倍。由此可见，国内消费者对能量饮料的接受度仍比较低，未来随着市场教育程度持续提高及消费场景多元化，我国功能饮料人均饮用量将不断上升。

数据来源：观研天下整理

2、多项行业相关政策颁布，促进功能饮料行业良性增长

同时，近年来，国家颁布了多项行业相关政策，塑造良好的发展环境，促进功能饮料行业良性增长。

中国功能饮料行业相关政策梳理

政策名称

发布部门

相关产业政策

《国民营养计划》

国务院

大力发展保健食品、营养强化食品和功能型保健食品产业

《国民经济和社会发展第十三个五年规划》

中共中央

“十三五”期间经济社会发展的主要目标是“到2020年国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番，产业迈向中高端水平，消费对经济增长贡献明显加大，户籍人口城镇化率加快提高。农业现代化取得明显进展，人民生活水平和质量普遍提高

《饮料行业“十二五”发展规划建议》

中国饮料工业协会

指出中国本土饮料行业发展潜力巨大，竞争将逐渐升级，以补营养、补餐、增强体能和智能、休闲等饮料的开发为发展重心

资料来源：观研天下整理

3、功能饮料行业消费场景多元化，消费群体年轻化共同驱动行业扩容

目前，我国功能饮料消费群体逐渐扩大，消费场景多元化。在消费者画像方面，功能饮料主要消费群体从快递员、司机、蓝领工人等重体力消耗群体逐渐向年龄更低的白领、学生、电竞玩家等群体拓展。根据数据显示，我国蓝领/白领群体为4亿/2亿左右，分别占我国总劳动

群体的54%/27%。

数据来源：观研天下整理

并且，在消费场景方面，功能饮料行业消费场景从加班、熬夜、疲惫的提神补能延伸至聚会、休闲社交、户外运动等场景，同时功能饮料逐渐通过品牌冠名赞助、广告插入、联名等方式渗透到电子电竞、音乐节、酒吧等消费场景，推动功能饮料消费群体年轻化。

三、功能饮料行业市场分析

1、我国功能饮料行业规模持续扩容

综上所述，随着政策支持力度加大、消费场景多元化、消费群体年轻化，我国功能饮料行业市场规模持续扩容。根据数据显示，2021年中国功能饮料市场规模约为1402.7亿元，同比增长12.76%。

数据来源：观研天下整理

2、运动饮料增速最快，能量饮料是功能饮料行业最大的细分品类

在细分市场方面，我国功能饮料行业细分种类线上销售额均保持高增速。具体来看，运动饮料增速最快，占比达68.4%；营养素饮料占比达28%，销售额同比增长51.2%；能量饮料占比达18%，其在整体功能饮料市场所占比重下跌4.1%，但依旧是功能饮料行业最大的细分品类。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国功能饮料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能饮料行业发展概述

第一节功能饮料行业发展情况概述

一、功能饮料行业相关定义

二、功能饮料特点分析

三、功能饮料行业基本情况介绍

四、功能饮料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、功能饮料行业需求主体分析

第二节中国功能饮料行业生命周期分析

一、功能饮料行业生命周期理论概述

二、功能饮料行业所属的生命周期分析

第三节功能饮料行业经济指标分析

一、功能饮料行业的赢利性分析

二、功能饮料行业的经济周期分析

三、功能饮料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能饮料行业市场发展现状分析

第一节全球功能饮料行业发展历程回顾

第二节全球功能饮料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲功能饮料行业地区市场分析

一、亚洲功能饮料行业市场现状分析

二、亚洲功能饮料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲功能饮料行业市场前景分析

第四节北美功能饮料行业地区市场分析

一、北美功能饮料行业市场现状分析

二、北美功能饮料行业市场规模与市场需求分析

三、北美功能饮料行业市场前景分析

第五节欧洲功能饮料行业地区市场分析

一、欧洲功能饮料行业市场现状分析

二、欧洲功能饮料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲功能饮料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界功能饮料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球功能饮料行业市场规模预测

第三章 中国功能饮料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对功能饮料行业的影响分析

第三节 中国功能饮料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对功能饮料行业的影响分析

第五节 中国功能饮料行业产业社会环境分析

第四章 中国功能饮料行业运行情况

第一节 中国功能饮料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国功能饮料行业市场规模分析

一、影响中国功能饮料行业市场规模的因素

二、中国功能饮料行业市场规模

三、中国功能饮料行业市场规模解析

第三节 中国功能饮料行业供应情况分析

一、中国功能饮料行业供应规模

二、中国功能饮料行业供应特点

第四节 中国功能饮料行业需求情况分析

一、中国功能饮料行业需求规模

二、中国功能饮料行业需求特点

第五节 中国功能饮料行业供需平衡分析

第五章 中国功能饮料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国功能饮料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能饮料行业产业链图解

第二节中国功能饮料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能饮料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能饮料行业的影响分析

第三节我国功能饮料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能饮料行业市场竞争分析

第一节中国功能饮料行业竞争现状分析

一、中国功能饮料行业竞争格局分析

二、中国功能饮料行业主要品牌分析

第二节中国功能饮料行业集中度分析

一、中国功能饮料行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能饮料行业市场集中度分析

第三节中国功能饮料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能饮料行业模型分析

第一节中国功能饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能饮料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国功能饮料行业SWOT分析结论

第三节中国功能饮料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能饮料行业需求特点与动态分析

第一节中国功能饮料行业市场动态情况

第二节中国功能饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节功能饮料行业成本结构分析

第四节功能饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能饮料行业价格现状分析

第六节中国功能饮料行业平均价格走势预测

一、中国功能饮料行业平均价格趋势分析

二、中国功能饮料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能饮料行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能饮料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能饮料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能饮料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能饮料行业区域市场现状分析

第一节中国功能饮料行业区域市场规模分析

一、影响功能饮料行业区域市场分布的因素

二、中国功能饮料行业区域市场分布

第二节中国华东地区功能饮料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能饮料行业市场分析

(1) 华东地区功能饮料行业市场规模

(2) 华南地区功能饮料行业市场现状

(3) 华东地区功能饮料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能饮料行业市场分析

(1) 华中地区功能饮料行业市场规模

(2) 华中地区功能饮料行业市场现状

(3) 华中地区功能饮料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能饮料行业市场分析

(1) 华南地区功能饮料行业市场规模

(2) 华南地区功能饮料行业市场现状

(3) 华南地区功能饮料行业市场规模预测

第五节华北地区功能饮料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能饮料行业市场分析

(1) 华北地区功能饮料行业市场规模

(2) 华北地区功能饮料行业市场现状

(3) 华北地区功能饮料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能饮料行业市场分析

(1) 东北地区功能饮料行业市场规模

(2) 东北地区功能饮料行业市场现状

(3) 东北地区功能饮料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能饮料行业市场分析

(1) 西南地区功能饮料行业市场规模

(2) 西南地区功能饮料行业市场现状

(3) 西南地区功能饮料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能饮料行业市场分析

(1) 西北地区功能饮料行业市场规模

(2) 西北地区功能饮料行业市场现状

(3) 西北地区功能饮料行业市场规模预测

第十一章 功能饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国功能饮料行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能饮料行业未来发展前景分析

- 一、功能饮料行业国内投资环境分析
- 二、中国功能饮料行业市场机会分析
- 三、中国功能饮料行业投资增速预测

第二节 中国功能饮料行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能饮料行业规模发展预测

- 一、中国功能饮料行业市场规模预测
- 二、中国功能饮料行业市场规模增速预测
- 三、中国功能饮料行业产值规模预测
- 四、中国功能饮料行业产值增速预测
- 五、中国功能饮料行业供需情况预测

第四节 中国功能饮料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国功能饮料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国功能饮料行业进入壁垒分析

- 一、功能饮料行业资金壁垒分析
- 二、功能饮料行业技术壁垒分析
- 三、功能饮料行业人才壁垒分析
- 四、功能饮料行业品牌壁垒分析

五、功能饮料行业其他壁垒分析

第二节功能饮料行业风险分析

一、功能饮料行业宏观环境风险

二、功能饮料行业技术风险

三、功能饮料行业竞争风险

四、功能饮料行业其他风险

第三节中国功能饮料行业存在的问题

第四节中国功能饮料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国功能饮料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能饮料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国功能饮料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 功能饮料行业营销策略分析

一、功能饮料行业产品策略

二、功能饮料行业定价策略

三、功能饮料行业渠道策略

四、功能饮料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667051.html>