

中国轨道工程装备行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨道工程装备行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道工程装备指铁路、城市轨道等交通运输中实施牵引、施工、维保、检测、救援等应用所需的各类设备，轨道工程装备的一大重要任务是维护交通运输线路安全稳定，这也是推动轨道交通技术装备现代化发展不可或缺的重要部分。

发展现状

我国轨道工程装备产业发展起步于20世纪60年代，经过60余年的发展，已形成完整的产业链体系。轨道工程装备行业根据产业链可以分为上游钢材、铝合金等基础原材料和装备设计；中游铁路、城际铁路、城市轨道、地铁等轨道交通装备整车制造和下游装备运营和安全检测维修三个环节。

轨道工程装备产业链

资料来源：公开资料整理

全国上下都在加快推进轨道工程装备产业建设，行业处于快速增长期。从轨道工程设备产业链重点企业地区分布来看，代表性企业集聚于江苏、山东、北京、广东等地区，尤其是江苏和北京是轨道工程设备重点企业密集区，整个产业链环节均有培育重点企业。

我国轨道工程装备产业代表性企业区域热力地图

资料来源：公开资料整理

从我国轨道工程设备行业市场规模来看，2017-2021年行业规模逐年扩大，从6109亿元增至8413亿元。随着轨道工程设备产业发展环境持续向好，该行业将保持强劲增长势头。

数据来源：观研天下整理

发展环境

1、经济环境

稳定的经济环境是轨道工程设备产业良好运行的基础和关键，近年来我国经济长期向好，增速均呈正向增长。尽管2020年受新冠疫情影响，我国GDP增幅降至2.30%；待疫情防控取得成效后，2021年国内经济增速较上年增长5.8个百分点，经济整体持稳向好发展，预计未来几年仍将保持一定增长水平。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

同时经济投资也为轨道工程设备行业的蓬勃发展提供了有利条件。数据显示，2020-2021年我国铁路固定资产投资额分别为7819亿元、7489亿元，虽然已连续两年跌破8000亿元，但整体投资额维持在7000亿元以上的高位；2022年第一季度铁路投资再次高涨，投资完成1065亿元，比同期增长3.1%。另一方面城市轨道交通建设也在不断加快，2017-2020年我国逐年加大对城市轨道投资力度，至2020年投资额增至6286亿元，2021年投资额稍有下降为5860亿元，不过仍是一笔可观的数目。

数据来源：国家铁路局、中国城市轨道交通行业协会、观研天下整理

2、政策环境

轨道交通是交通运输体系中的重要基础设施，不仅可以进行客运运输，还承担了大多数的国家战略、经济物资运输职能，在国民经济社会发展中发挥巨大作用。良好政策持续加码以驱动轨道工程设备行业，比如《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》、《关于进一步做好铁路规划建设工作的意见》、《国家综合立体交通网规划纲要》等政策是通过发展交通运输业来间接促进轨道工程装备的发展；《城市轨道交通信号系统运营技术规范（试行）》、《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018~2020年）》等是直接把轨道交通装备作为重点项目，支持提升装备现代化水平。

我国轨道交通行业相关政策	发布时间	发布主体	政策名称	要点
	2022年1月	交通运输部	《城市轨道交通信号系统运营技术规范（试行）》	从轨道系统总体技术和各子系统及其他技术作出要求规定，从源头减少运营安全风险，切实保障城市轨道交通运行安全
	2021年12月	国务院	《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》	到2025年，综合交通运输基本实现一体化融合发展，智能化、绿色化取得实质性突破，综合能力、服务品质、运行效率和整体效益显著提升，交通运输发展向世界一流水平迈进
	2021年12月	铁路局	《“十四五”铁路标准化发展规划》	2025年，铁路标准体系谱系化、一体化水平显著提升，铁路标准体系进一步优化整合，更加系统完备、协调完善。标准更加先进适用，发布实施铁道国家标准和铁道行业标准200项以上，团体标准和企业标准质量显著提升
	2021年3月	发改委、交通运输部等	《关于进一步做好铁路规划建设工作的意见》	根据国家经济社会发展和军民融合需要，综合考虑铁路与公路、水运、民航、城市交通等关系，加强与国土空间规划、区域发展规划的统筹衔接，科学编制铁路发展规划，形成分层分类、功能互补的规划体系
	2021年2月	中共中央、国务院	《国家综合立体交通网规划纲要》	到2035年，基本建成便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量国家综合立体交通网，实现国际国内互联互通、全国主要城市立体畅达、县级节点有效覆盖；通基础设施质量、

智能化与绿色化水平居世界前列。交通运输全面适应人民日益增长的美好生活需要，有力保障国家安全，支撑我国基本实现社会主义现代化

2019年9月 中共中央、国务院《交通强国建设纲要》到2035年，基本建成交通强国；到本世纪中叶，全面建成人民满意、保障有力、世界前列的交通强国。基础设施规模质量、技术装备、科技创新能力、智能化与绿色化水平位居世界前列

2018年3月 国务院《关于保障城市轨道交通安全运行的意见》从构建综合治理体系、有序统筹规划建设运营、加强运营安全管理、强化公共安全防范、提升应急处置能力和完善保障措施六个方面保障城市轨道交通安全运行

2017年12月 发改委《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018~2020年）》通过3年努力，制造业智能化的新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现，高端智能化系统研制应用取得突破，标准化、检验检测、认证服务体系基本健全，智能产业体系基本形成

2015年5月 国务院《中国制造2025》到2025年形成一批具有较强国际竞争力的跨国公司和产业集群，在全球产业分工和价值链中的地位明显提升；到2035年，我国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平；新中国成立一百年时，制造业大国地位更加巩固，综合实力进入世界制造强国前列

资料来源：观研天下整理

3、社会环境

我国轨道交通正在如火如荼地建设中，铁路和高铁营业里程逐年攀升，截至2021年底，全国铁路、高铁营业里程分别突破15万公里、4万公里。每年新增营业里程的需求会给轨道工程装备行业带来广阔市场前景；此外轨道工程装备存量使用逾期或损坏后也会带来大量装备维修和更新迭代需求。现阶段交通路线未达饱和，新造轨道车辆是轨道工程装备产业的经济增长点，不过随着交通路线的完善和车辆保有量的增长，经济增长点将向轨道安全检测维修方向转移。

数据来源：国家铁路局、观研天下整理

当前我国优化城乡布局，推进城镇化高效、可持续建设，至2021年我国城镇化率达到64.72%。为支持县城融入城市发展，强化交通连接是必要举措，城市轨道交通便是城镇化的重要环节之一。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

国内城市轨道交通产业呈现爆发式增长，2017-2021年城市轨道交通运营里程从5033.0公里升至9206.8公里，年复合增长率达16.30%，预计2022年运营总里程会突破1亿公里。在城市轨道交通领域，国家加工监管力度以避免恶性竞争和产能浪费，因此会对轨道工程装备行业形

成较高的准入门槛。

数据来源：中国城市轨道交通行业协会、观研天下整理

观研报告网发布的《中国轨道工程装备行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轨道工程装备行业发展概述

第一节 轨道工程装备行业发展情况概述

- 一、轨道工程装备行业相关定义
- 二、轨道工程装备特点分析
- 三、轨道工程装备行业基本情况介绍
- 四、轨道工程装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、轨道工程装备行业需求主体分析

第二节中国轨道工程装备行业生命周期分析

一、轨道工程装备行业生命周期理论概述

二、轨道工程装备行业所属的生命周期分析

第三节轨道工程装备行业经济指标分析

一、轨道工程装备行业的赢利性分析

二、轨道工程装备行业的经济周期分析

三、轨道工程装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轨道工程装备行业市场发展现状分析

第一节全球轨道工程装备行业发展历程回顾

第二节全球轨道工程装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲轨道工程装备行业地区市场分析

一、亚洲轨道工程装备行业市场现状分析

二、亚洲轨道工程装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道工程装备行业市场前景分析

第四节北美轨道工程装备行业地区市场分析

一、北美轨道工程装备行业市场现状分析

二、北美轨道工程装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道工程装备行业市场前景分析

第五节欧洲轨道工程装备行业地区市场分析

一、欧洲轨道工程装备行业市场现状分析

二、欧洲轨道工程装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轨道工程装备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界轨道工程装备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球轨道工程装备行业市场规模预测

第三章 中国轨道工程装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对轨道工程装备行业的影响分析

第三节中国轨道工程装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对轨道工程装备行业的影响分析

第五节中国轨道工程装备行业产业社会环境分析

第四章 中国轨道工程装备行业运行情况

第一节中国轨道工程装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国轨道工程装备行业市场规模分析

一、影响中国轨道工程装备行业市场规模的因素

二、中国轨道工程装备行业市场规模

三、中国轨道工程装备行业市场规模解析

第三节中国轨道工程装备行业供应情况分析

一、中国轨道工程装备行业供应规模

二、中国轨道工程装备行业供应特点

第四节中国轨道工程装备行业需求情况分析

一、中国轨道工程装备行业需求规模

二、中国轨道工程装备行业需求特点

第五节中国轨道工程装备行业供需平衡分析

第五章 中国轨道工程装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国轨道工程装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轨道工程装备行业产业链图解

第二节中国轨道工程装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轨道工程装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轨道工程装备行业的影响分析

第三节我国轨道工程装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轨道工程装备行业市场竞争分析

第一节中国轨道工程装备行业竞争现状分析

一、中国轨道工程装备行业竞争格局分析

二、中国轨道工程装备行业主要品牌分析

第二节中国轨道工程装备行业集中度分析

一、中国轨道工程装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国轨道工程装备行业市场集中度分析

第三节中国轨道工程装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国轨道工程装备行业模型分析

第一节中国轨道工程装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国轨道工程装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轨道工程装备行业SWOT分析结论

第三节中国轨道工程装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轨道工程装备行业需求特点与动态分析

第一节中国轨道工程装备行业市场动态情况

第二节中国轨道工程装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节轨道工程装备行业成本结构分析

第四节轨道工程装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国轨道工程装备行业价格现状分析

第六节中国轨道工程装备行业平均价格走势预测

- 一、中国轨道工程装备行业平均价格趋势分析
- 二、中国轨道工程装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轨道工程装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国轨道工程装备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国轨道工程装备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国轨道工程装备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轨道工程装备行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道工程装备行业区域市场规模分析

- 一、影响轨道工程装备行业区域市场分布的因素
- 二、中国轨道工程装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轨道工程装备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轨道工程装备行业市场分析
 - (1) 华东地区轨道工程装备行业市场规模
 - (2) 华南地区轨道工程装备行业市场现状
 - (3) 华东地区轨道工程装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区轨道工程装备行业市场分析
 - (1) 华中地区轨道工程装备行业市场规模
 - (2) 华中地区轨道工程装备行业市场现状
 - (3) 华中地区轨道工程装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轨道工程装备行业市场分析
 - (1) 华南地区轨道工程装备行业市场规模
 - (2) 华南地区轨道工程装备行业市场现状
 - (3) 华南地区轨道工程装备行业市场规模预测

第五节 华北地区轨道工程装备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区轨道工程装备行业市场分析
 - (1) 华北地区轨道工程装备行业市场规模

(2) 华北地区轨道工程装备行业市场现状

(3) 华北地区轨道工程装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轨道工程装备行业市场分析

(1) 东北地区轨道工程装备行业市场规模

(2) 东北地区轨道工程装备行业市场现状

(3) 东北地区轨道工程装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轨道工程装备行业市场分析

(1) 西南地区轨道工程装备行业市场规模

(2) 西南地区轨道工程装备行业市场现状

(3) 西南地区轨道工程装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轨道工程装备行业市场分析

(1) 西北地区轨道工程装备行业市场规模

(2) 西北地区轨道工程装备行业市场现状

(3) 西北地区轨道工程装备行业市场规模预测

第十一章 轨道工程装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国轨道工程装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道工程装备行业未来发展前景分析

- 一、轨道工程装备行业国内投资环境分析
- 二、中国轨道工程装备行业市场机会分析
- 三、中国轨道工程装备行业投资增速预测

第二节 中国轨道工程装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道工程装备行业规模发展预测

- 一、中国轨道工程装备行业市场规模预测

二、中国轨道工程装备行业市场规模增速预测

三、中国轨道工程装备行业产值规模预测

四、中国轨道工程装备行业产值增速预测

五、中国轨道工程装备行业供需情况预测

第四节中国轨道工程装备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轨道工程装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国轨道工程装备行业进入壁垒分析

一、轨道工程装备行业资金壁垒分析

二、轨道工程装备行业技术壁垒分析

三、轨道工程装备行业人才壁垒分析

四、轨道工程装备行业品牌壁垒分析

五、轨道工程装备行业其他壁垒分析

第二节轨道工程装备行业风险分析

一、轨道工程装备行业宏观环境风险

二、轨道工程装备行业技术风险

三、轨道工程装备行业竞争风险

四、轨道工程装备行业其他风险

第三节中国轨道工程装备行业存在的问题

第四节中国轨道工程装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轨道工程装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国轨道工程装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国轨道工程装备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轨道工程装备行业营销策略分析

一、轨道工程装备行业产品策略

二、轨道工程装备行业定价策略

三、轨道工程装备行业渠道策略

四、轨道工程装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597051.html>