

2018-2023年中国纺织机械行业市场发展动向调查 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国纺织机械行业市场发展动向调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/297048297048.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、纺织机械市场概况及发展趋势

(1) 全球纺织机械行业的市场概况

全球纺织机械的主要制造国家包括德国、意大利、日本、瑞士和中国。德国作为世界纺织技术的主要输出国，2011年纺织机械出口额为37.67亿欧元，同比增长24%，出口份额约占全球市场的23%¹。在全球纺织机械行业的竞争中，中国凭借产业链齐全、规模化生产等特点，保持了一定的竞争优势。据统计，2013年亚洲地区共吸引全球85%-90%的纺织机械设备投资，其中50%-80%在中国。目前，我国纺织机械主要进口国为日本、德国和意大利等发达国家，出口国家包括印度、孟加拉、越南等。截至2016年，我国纺织机械出口29.80亿美元，位居世界前列。

(2) 我国纺织机械行业的市场概况

受全球经济增长乏力影响，我国纺织机械行业近年来呈现略微增长的态势，行业已步入平稳发展的新常态。据国家统计局数据显示：2014年我国纺织机械行业实现主营业务收入1,147.10亿元，同比增长2.37%；2015年纺织机械行业实现主营业务收入1,179.07亿元，同比增长2.79%；2016年纺织机械行业实现主营业务收入1,158.52亿元，同比减少1.74%。

2007-2016年中国纺织机械行业主营业务收入变化情况如下：

目前，我国纺织机械行业已逐步发展成为门类齐全、满足纺织行业需求、具有自主研发创新能力的支柱型产业，纺织机械的贸易规模整体保持稳中有升的态势，贸易逆差明显缩小。据统计，2016年我国纺织机械进出口累计总额为55.47亿美元，其中纺织机械出口29.81亿美元，同比下降3.16%；进口25.66亿美元，同比下降13.08%。

2007-2016年中国纺织机械进出口额变化情况如下：

从产品类别看，2016年我国纺织机械贸易总额中针织机械的进口金额占比15.61%；纺织机械出口金额排名第一，占比30.88%。

2016年中国针织机械进口额情况如下图所示：

2016 年中国针织机械出口额情况如下图所示：

在针织机械领域，我国自2013 年开始已逐步实现进口替代。据统计，2016年我国针织机械出口额为9.20亿美元，同比增长0.77%；进口额4.01亿美元，同比增长5.81%，针织机械出口额已大幅超过进口额。

2011-2016 年中国针织机械进出口额变化情况如下：

（3）纺织机械行业的发展趋势

经济运行态势

随着中国经济进入“新常态”和纺织工业结构调整的深入，“十三五”期间，纺织机械行业将进入新一轮结构调整发展时期，行业将放缓规模扩张速度，主营业务收入将在稳定的基础上增长；而伴随产品技术含量的增加、创新力度的加大，国产纺织设备的市场占有率和出口金额将不断增长。在国内市场上，进口纺机的市场份额逐年下降，国产纺机市场份额逐步上升，纺织机械的进出口差额不断缩小；在出口市场上，棉纺成套、针织设备等国产纺机由于技术相对成熟、具有性价比较高等优势而逐渐得到了亚洲、非洲等国家用户企业的认可。

目前，中国的纺织机械主要出口至印度、孟加拉、越南等国。东南亚国家人口众多，人均GDP在1,000-3,500美元之间，当地纺织工业的较快发展带来纺织机械大量的更新换代和新增需求；同时，国产机器在性价比上较其他国家或地区的纺机企业产品具有竞争优势，从而为我国纺织机械行业的出口提供了广阔的市场空间。东南亚国家纺织业发展情况如下表所示：

纺织装备产品与装备制造智能化

在数控技术被广泛采用的基础上，“十三五”期间，纺织机械行业主要技术研发方向是纺织装备产品智能化和装备制造智能化。产品智能化是通过提高纺织装备主机的数控水平和智能化程度以及研发智能化辅助系统，为下游纺织用户提供智能化生产解决方案；装备制造智能化是通过引入智能化机床和辅助机器人等设备，改进与优化自身生产过程。两方面的智能化都将有效减少人为因素对生产的干扰，提高生产效率，稳定并提高产品质量，降低工人的劳动强度，提高优等品率。

装备制造与应用信息化

传统制造与云平台、大数据、互联网等技术结合，将使信息化和工业化深度融合，为纺织装备制造与应用提供良好的技术支撑。实现机器的集中控制、联网管理与远程监控制造过程，将有效提高生产效率，减少消耗；在品质控制环节，通过对大数据采集与分析，有助于优化生产工艺和改进产品的质量；在销售与售后阶段，通过互联网平台实现资源的有效配置，减少流通环节，降低运行成本。

装备制造服务化

纺织装备制造企业可向下游延伸服务，为客户提供全生命周期的维护与在线支持，提供纺织品生产整体解决方案和个性化设计以及电子商务等多种形式的服务。有条件的企业将积极发展精准化的定制服务，从单一的供应设备向集融资、设计、施工、项目管理、设施维护和管理运营的一体化服务转变。大型纺织装备制造企业通过掌握系统集成能力，开展总集成与总承包服务。国家鼓励装备制造企业围绕产品功能，发展远程故障诊断与咨询、专业维修、电子商务等新型服务形态。

发展的可持续性

纺织机械及专用基础零部件质量和可靠性的稳步提高，是纺织生产高效连续运行的保障，是提高国际竞争力的基础。“十三五”期间，制造与装配新技术、新工艺、轻量化新材料的应用将成为纺织机械企业关注的重点。对环境影响小、资源利用率高的绿色制造技术的研究与应用，关乎纺织机械行业的未来。

2、圆纬机市场概况及发展趋势

(1) 全球圆纬机市场概况

全球圆纬机市场呈现波动性增长态势

根据国际纺织品制造商联盟（ITMF）对纺织机械的年度统计，2007年至2015年全球圆纬机市场整体呈波动性增长态势，2013年全球圆纬机交易量为36,575台；2014年全球圆纬机交货量减少22%，下降至28,502台；2015年全球圆纬机交货量小幅度减少5.75%，下降至26,862台。

2007-2015 年全球圆纬机销量情况如下：

全球圆纬机行业重心向以我国为主的亚洲国家转移

近年来，以中国为代表的亚洲国家凭借丰富的劳动力资源、针织原材料资源，以及广泛的市场需求和逐步提升的技术实力，有效推动了圆纬机行业重心向以中国为代表的亚洲国家转移。从全球圆纬机市场区域分布来看，2015 年，中国的圆纬机销量超过14,108 台，占全球市场份额的52.52%；印度销量3,255 台，占全球市场份额的12.12%；孟加拉国圆纬机销量1,587 台，占全球市场份额的5.91%；越南销量1,281 台，占全球市场份额的4.77%；土耳其圆纬机销量971 台，占全球市场份额的3.61%，亚洲已经成为全球最大的圆纬机需求市场。

2015 年全球圆纬机市场区域分布情况如下：

圆纬机市场的产品档次逐渐提升

随着人们对于穿着的要求越来越高，针织服装正向着自然舒适的方向发展，使得圆纬机市场需求开始由低档次向中高档次转换，低档产品将被逐渐淘汰。根据数据，2006年至2013 年间，全球单面圆纬机销量由15,092 台增长至22,372 台，复合增长率为5.78%；同期，全球双面圆纬机销量由2006 年的13,181 台增长至2013 年的14,203 台，复合增长率为1.07%。2014 年，全球圆纬机产品结构发生重大改变，双面机销量为18,805 台，增长率达到32.40%，首次并大幅度超过单面机9,697 台的销量。2015 年延续2014 年趋势，双面机销量大幅度超过单面机销量。

2006-2015 年全球单面机、双面机销售情况如下：

(2) 我国圆纬机市场概况

我国一直以来是全球最大的圆纬机销售市场，且比重呈上升趋势，2007 年中国圆纬机销量为17,950 台，占全球市场比重为67.48%；2013 年，我国圆纬机销量为27,458 台，占比上升至75.07%。2014 和2015 年中国圆纬机销量有所下滑，但仍占全球市场的一半以上。

2007-2015 年我国圆纬机销量情况如下：

2006-2013年，我国单面圆纬机市场增长较为迅猛，根据数据，2006年我国单面圆纬机销量为9,294台，到2013年增长至16,721台，复合增长率为8.75%；2006年我国双面圆纬机销量为10,287台，到2013年增长至10,737台。

2014年，与全球圆纬机市场一样，我国圆纬机市场的产品结构也发生了重大改变，双面机销量为12,059台，增长率达到12.31%，首次并大幅度超过单面机的销量4,898台。2015年延续2014年趋势，双面机销量大幅度超过单面机销量。

2006-2015年我国圆纬机细分产品销售情况（单位：台）

（3）我国圆纬机行业的发展趋势

海外市场需求进一步扩大

当前针织工业呈现从中国向以低成本为优势的东南亚国家转移的现象，而我国针织机械以良好的性能和价格优势成为了这些国家新增设备的主要选择目标。

目前我国低端圆纬机已基本实现自主化生产，但中高端圆纬机还有较高的进口依存度。随着我国研发、生产水平的提高，国产圆纬机与国外圆纬机的技术差距逐渐缩小，并逐步打开了国内中高端市场；同时，国产中高端圆纬机凭借生产成本较低、贴近市场需求、售后服务方便快捷等优势，具备了良好的性价比，拥有自主知识产权的中高端圆纬机正逐步实现进口替代。在“十三五”期间，海外市场需求将是我国圆纬机行业发展的重要支点。

市场格局调整变化，产业集中度进一步提升

“十二五”期间，针织机械制造企业的兼并重组持续不断。一方面，国际知名企业通过强强联合，确保自身的技术工艺进一步领先，知识产权壁垒继续稳固；另一方面，国际知名企业通过在世界范围内收购本土企业，成功降低了产品成本，完善了品牌差异化竞争能力。因此，国内针织机械制造企业面临的竞争格局日趋激烈，产业集中度进一步提升。

目前，我国圆纬机行业的发展仍不平衡。由于市场需求较大，加之行业无统一的标准，进入门槛较低，众多生产企业的加入造成了行业企业数量众多、市场较为分散的局面，其中绝大部分企业的市场份额和品牌影响力较小。随着圆纬机行业下游企业需求的结构性变化，以及行业内领先企业在技术、产品、质量和销售网络上面的优势不断积累，相当部分小规

模企业将面临被淘汰或整合的挑战，圆纬机行业集中度将逐步提高。

对下游产业的适应性需要不断加强

由于下游企业订单逐步呈现小批量、多品种的特点，传统加工贸易的利润空间被进一步挤压，我国针织工业与国产针织机械企业擅长的利用大规模制造形成规模经济的竞争优势被进一步削弱，因此，针织机械设备作为针织工业多样化发展的保障，对不同产品需求的适应性需要进一步加强，国产针织机械设备拥有的性价比优势面临着挑战，更多的下游生产企业不再仅通过设备售价去衡量其性价比，转而全方位衡量设备投入的回报。

圆纬机行业受新技术与时尚潮流的影响明显

圆纬机行业受新技术与时尚潮流的影响明显。一方面，具备成形编织技术的机型改善了针织产品的整体性、穿着舒适性和美观性，可以减少甚至取消裁剪缝纫工序，提高劳动生产率，降低原材料的损耗，受到市场欢迎；另一方面，时尚风潮也在不断影响各机械制造厂的生产与研发热点。

高端圆纬机将成为企业发展的主攻方向

我国国产圆纬机的机械精加工精度不够，而发达国家的设备又比较昂贵，所以国内许多纺织企业只能使用国外淘汰的旧设备进行生产，以致于国产面料产品长期停留在低端水平。我国是服装大国，但每年有近4/5的高档面料需要从韩国、日本、意大利等国家进口。随着我国针织面料领域的竞争升级，步入高附加值竞争的时代，国产圆纬机企业在提高圆纬机质量的可靠性、稳定性，提高设备运行速度的同时，需要进一步加强国产圆纬机的设计、研发工作，进一步提高国产圆纬机的加工精度和自动化程度，进一步加快性价比较高的中高档圆纬机的发展步伐，以满足国内高档精密面料大批量生产的技术要求。

针织机械行业将以数字化、网络化、智能化为发展主线，设备控制系统与互联网的结合将使行业再次实现跨越式发展。针织工业的高速发展推动了我国针织工业的关键技术和装备水平的快速提高，但随着下游行业劳动力成本优势的减弱，我国针织设备设计制造的集成化、模块化、自动化能力亟待加强；此外，由于终端客户的产品订单越来越多地呈现个性化、小批量、多批次的特点，针织生产的信息化水平需要不断提高，国内针织机械制造企业纷纷开始探索单机设备与互联网和物联网的融合。“十三五”期间，针织机械行业将以数字化、网络化、智能化为发展主线，利用信息技术、自动化技术、云计算技术等，对针织设备、工艺流程以及物料仓储等辅助生产系统进行智能化改造，从单机控制向多机控制方向发展，积

极推进针织设备与企业管理信息系统的集成协同，形成连续生产、联网管理、集中管控、资源共享的现代化针织智能制造模式。受益于此，未来几年针织机械行业有望再次实现高速发展。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 纺织机械概述

1.1 纺织机械的概念

1.2 纺织机械的特点

1.2.1 工艺性

1.2.2 高效率

1.2.3 系列化

1.2.4 低公害

1.3 纺织机械发展演变

第二章 中国纺织机械制造业发展环境分析

2.1 中国宏观经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 工业经济形势

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 居民收入增长情况

2.1.5 居民消费与恩格尔系数

2.2 中国纺织机械制造业政策分析

2.2.1 纺织机械主要标准分析

2.2.2 2016年纺织机械主要政策分析

2.2.3 相关产业政策影响分析

第三章 纺织业发展分析

3.1 世界纺织业发展概况

3.1.1 世界纺织业发展历程

3.1.2 世界纺织业技术演进

3.1.3 世界纺织业的工业地位

3.2 中国纺织业发展概况

3.2.1 中国纺织业发展历程

3.2.2 中国纺织循环经济发展特点

3.2.3 影响纺织行业发展主要因素

3.3 中国纺织业运营情况分析

3.3.1 2016年中国纺织业产销分析

3.3.2 2016年中国纺织业固定资产投资分析

3.3.3 2016年中国纺织业进出口分析

3.3.4 2016年中国纺织业市场需求分析

3.3.5 2016年中国纺织业运行绩效分析

3.3.6 2016年中国纺织业盈利分析

3.3.7 2016年中国纺织业就业形势分析

3.3.8 2016年纺织业经济运行分析

3.4 中国纺织业发展问题及对策分析

3.4.1 中国纺织业现存问题

3.4.2 中国纺织业发展对策

3.4.3 2016年纺织业发展趋势分析

3.4.4 2016年纺织业风险系数预测

第四章 世界纺织机械制造业分析

4.1 世界纺织机械制造业概况

4.1.1 世界纺织机械发展回顾

4.1.2 2016年国际纺织机械制造业发展概况

4.1.3 国际纺织机械市场特点分析

4.2 德国纺织机械制造业发展分析

4.2.1 德国纺织机械制造业发展现状

4.2.2 德国纺织机械制造业在中国发展情况

4.3 印度纺织机械制造业发展分析

4.3.1 印度纺机发展概况

4.3.2 2016年印度下调纺机消费税

4.3.3 未来印度纺机市场开发空间大

4.4 2016年其他国家纺织机械制造业发展概况

4.4.1 意大利纺机业在中国的发展

4.4.2 巴基斯坦纺机进口情况

4.4.3 越南纺机市场潜力巨大

第五章 中国纺织机械制造业分析

5.1 中国纺织机械制造业发展概况

5.1.1 纺织机械制造业发展历程

5.1.2 国内外纺织机械制造业优势分析

5.1.3 2016年纺织机械高端需求旺盛

5.2 重点区域纺织机械制造业动态

5.2.1 2016年石狮升级为纺机要地

5.2.2 2016年无锡将建中国首个纺机专业市场

5.2.3 2016年青岛市纺机产销两旺

5.2.4 2016年福建成立纺机技术创新战略联盟

5.3 中国纺织机械制造业发展问题及对策

5.3.1 2016年一季度纺机行业存在问题

5.3.2 纺织机械结构调整是出路

5.3.3 纺机企业兼并重组是方向

5.3.4 纺机行业发展需内外兼顾

5.3.5 纺织机械进口与国产应相辅相成

第六章 中国纺织机械制造业经济运行状况

6.1 中国纺织机械制造业发展分析

6.1.1 2016年中国纺织机械制造业发展概况

6.1.2 2016年中国纺织机械制造业发展概况

6.1.3 2016年中国纺织机械制造业发展概况

6.2 中国纺织机械制造业总体运行情况

6.2.1 中国纺织机械制造业企业数量统计

6.2.2 中国纺织机械制造业从业人员统计

- 6.2.3中国纺织机械制造业销售收入分析
- 6.2.4中国纺织机械制造业利润总额分析
- 6.2.5中国纺织机械制造业亏损情况分析
- 6.3中国纺织机械制造业资产负债状况
 - 6.3.1中国纺织机械制造业应收账款分析
 - 6.3.2中国纺织机械制造业流动资产状况
 - 6.3.3中国纺织机械制造业固定资产分析
 - 6.3.4中国纺织机械制造业负债总额分析
- 6.4中国纺织机械制造业经营效益分析
 - 6.4.1中国纺织机械制造业盈利能力分析
 - 6.4.2中国纺织机械制造业偿债能力分析
 - 6.4.3中国纺织机械制造业营运能力分析
- 6.5中国纺织机械制造业投资状况分析
 - 6.5.1中国纺织机械制造业资产增长分析
 - 6.5.2中国纺织机械制造业资产区域分布
 - 6.5.3纺织机械制造业主要省区投资增速
 - 6.5.4 2016年纺织机械制造业固定资产投资情况
- 6.5纺织机械制造业成本费用结构分析
 - 6.5.1中国纺织机械制造业销售成本分析
 - 6.5.2中国纺织机械制造业销售费用分析
 - 6.5.3中国纺织机械制造业管理费用统计
 - 6.5.4中国纺织机械制造业财务费用统计
- 6.62016年中国纺织机械制造业进出口分析
 - 6.6.1 2016年中国纺织机械制造业进出口情况
 - 6.6.2 2016年化纤机械进出口情况
 - 6.6.3 2016年纺纱机械进出口分析
 - 6.6.42016年棉纺机械进口状况
 - 6.6.5缝纫机进出口状况

第七章 中国纺织机械制造业竞争分析

- 7.1 中国纺织机械制造业竞争概况
 - 7.1.1 中国纺织机械制造业市场竞争概况
 - 7.1.2 中国纺织机械制造业竞争加剧原因
 - 7.1.3 中国纺织机械企业竞争优势分析
- 7.2 五力竞争模型分析

- 7.2.1 纺织机械制造业竞争格局
- 7.2.2 替代品发展状况
- 7.2.3 供应商议价能力
- 7.2.4 购买者议价能力
- 7.2.5 新进入者威胁
- 7.3 纺织机械制造业区域集中度

第八章 中国纺织机械制造业主要技术分析

- 8.1 印染机械技术发展分析
 - 8.1.1 印染机械技术发展现状
 - 8.1.2 2016年国内印染机械新技术
 - 8.1.3 国内印染机械技术与国外差距
 - 8.1.4 印染机械技术发展趋势
- 8.2 针织机械技术发展分析
 - 8.2.1 提花机新技术
 - 8.2.2 圆纬机新技术
 - 8.2.3 袜机新技术
 - 8.2.4 横机新技术
 - 8.2.5 经编针织新技术
- 8.3 棉纺机械技术发展分析
 - 8.3.1 棉纺机械技术发展现状
 - 8.3.2 棉纺机技术亟待升级
 - 8.3.3 2016年粗纱机四电机控制得到突破
 - 8.3.4 2016年自动落纱技术新发展
 - 8.3.5 粗细联设备是未来发展方向
- 8.4 缝纫机械技术发展分析
 - 8.4.1 缝纫机械专利技术现状
 - 8.4.2 缝纫机械技术发展新动向

第九章 纺织机械主要产品发展分析

- 9.1 化纤机械
 - 9.1.1 化纤机械发展概况
 - 9.1.2 化纤机械发展趋势
 - 9.1.3 化纤机械发展新领域
- 9.2 针织机械

9.2.1 针织机械分类

9.2.2 针织机械发展概况

9.2.3 针织机械发展动向

9.2.4 织袜机械发展方向

9.2.5 针织机械发展趋势

9.3 棉纺机械

9.3.1 棉纺机械发展概况

9.3.2 高端棉纺机械现存问题

9.3.3 高端棉纺机械发展对策

9.4 印染机械

9.4.1 印染机械发展概况

9.4.2 印染机械市场定位

9.4.3 印染机械发展方向

9.5 缝纫机械

9.5.1 缝纫机械发展概况

9.5.2 缝纫机械经济运行概况

9.5.3 缝纫机械发展特点

9.5.4 缝纫机械出口潜力分析

9.5.5 缝纫机械发展趋势分析

第十章 中国服装行业发展分析

10.1 中国服装行业发展概况

10.1.1 中国服装行业发展概况

10.1.2 2016年服装行业发展特点

10.2 中国服装行业运营概况

10.2.1 2016年服装行业运营概况

10.2.2 2016年服装行业运营概况

10.3 中国服装行业规模统计

10.3.1 服装行业企业数量

10.3.2 服装行业资产规模

10.3.3 服装行业收入及利润

10.3.4 服装行业销售成本

10.4 中国各类服装产量统计

10.4.1 服装生产总量统计

10.4.2 各类服装产量统计

第十一章纺织机械制造业重点企业分析

11.1经纬纺织机械股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.2上海二纺机股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.3浙江金鹰股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.4中国纺织机械股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

11.5浙江精功科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十二章 2018-2023年中国纺织机械制造业前景分析

12.1 中国纺织机械制造业发展趋势及前景

12.1.1纺织机械制造业发展趋势

12.1.2纺织机械制造业发展方向

12.1.3 纺织机械制造业前景广阔

12.2 2018-2023年纺织机械制造业发展预测

12.2.1纺织机械市场规模预测

12.2.2纺织机械市场竞争预测

12.2.3纺织机械进出口预测

第十三章 2018-2023年中国纺织机械制造业投资策略分析

13.1 中国纺织机械制造业投资机会分析

13.1.1 纺织机械制造业吸引力分析

13.1.2 纺织机械制造业增长动力分析

13.2 纺织机械制造业风险因素分析

13.2.1 纺织机械制造业宏观经济风险

13.2.2市场竞争风险分析

13.2.3技术风险分析

13.2.4原材料风险分析

13.2.5对外贸易风险分析

12.3 纺织机械制造业投资策略分析

13.3.1 纺织机械制造业区域投资策略

13.3.2 纺织机械制造业投资领域建议

13.3.3 纺织机械制造业经营策略建议

图表目录：

图表1中国GDP增长趋势图

图表2中国工业增加值增长趋势图

图表3固定资产投资增长趋势图

图表4中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表5中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表6中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表7中国农村居民家庭恩格尔系数

图表82016年中国纺织机械制造业经济指标统计

图表92016年中国纺织机械制造业前五省区企业数量排名

图表102016年中国纺织机械制造业前五省区资产总计排名

图表112016年中国纺织机械制造业前五省区销售收入排名

图表122016年中国纺织机械制造业前五省区利润总额排名

图表132016年中国纺织机械制造业经济指标统计

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/297048297048.html>