

2020年中国餐饮设备行业分析报告- 市场供需现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国餐饮设备行业分析报告-市场供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/387047387047.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通过近年来的快速发展，我国已形成了较为完善的商用餐饮设备产业体系。我国主要商用餐饮制冷设备生产企业，通过不断的技术引进与自主研发，积累了较为丰富的行业经验，掌握了行业核心技术，并根据市场需求对现有生产设备进行有效改进，形成了有特色的生产工艺技术，能够更好、更快地响应市场变化，不断缩小与国外同行业先进企业之间的差距。

目前，我国不锈钢餐厨具行业及西厨行业已形成了较为完善的行业配套体系。近年来产业转移进一步促使国内企业规模不断扩大、数量不断增多，同时行业技术水平也有较大提升，如抛光技术由传统的人工手动抛砂光向自动化抛光方向发展、数控加工技术也得到了应用。预计未来行业内企业生产自动化水平将逐步得到提升，在保证产品质量和成本率的同时，人工成本将不断降低；同时通过对液压等系统改进，实现多道工序单机操作，提升模具精度和生产效率。同时通过对西厨设备的燃气自动配比系统、自动控制系统、安全控制系统、热能再利用系统的不断改进，提升西厨设备的能源使用效率。

1、供给情况 我国餐饮设备产量近年来保持快速增长，截止2017年我国餐饮设备产量为1721万台，较上年增长近200万台。具体如下：

2013-2017年中国餐饮设备产量情况

资料来源：观研天下数据中心整理

2、市场需求 餐饮设备行业看似传统，实则拥有广阔的市场空间。在国内市场方面，一方面随着我国餐饮行业的快速发展，及人们对食品保鲜与安全问题的日益关注，商用餐饮制冷设备（尤其是商用冰箱、陈列展示柜等）逐步成为必需品，首次购置需求旺盛；另一方面，购置较早的商用餐饮制冷设备逐步进入更新换代期，将创造巨大市场需求。在国外市场方面，经济发达地区商用餐饮制冷设备更新换代需求规模较大且较为稳定，发展中国家和地区商用餐饮制冷设备保有率较低，首次购置需求较大，整体市场容量较大。自助餐设备主要用于盛放各类食物，西厨设备用于食品的烹饪、加热与保温，均为餐饮及相关行业不可或缺的必需品。

随着我国餐饮行业的高速发展，我国餐饮设备销量也逐步攀升，截止2017年我国餐饮设备销量为1084.7万台。据预计，到2024年，中国餐饮设备销量将达到2355.1万台。具体如下：

2013-2017年中国餐饮设备销量情况

资料来源：观研天下数据中心整理

2018-2024年中国餐饮设备销量预测

资料来源：观研天下数据中心整理

3、市场竞争格局

餐饮厨具设备主要集中在山东博兴、广州、浙江等地，食品机械类集中在河北邢台、潍坊诸城等地，其中山东等地主要是中低端设备集中生产地；目前上海、广州主要针对渠道贸易商、酒店餐企终端及第三方采购，占领高端餐饮设备市场，同时在外销不景气、汇率增加情况下，更注重国内市场尤其二线空白市场开发与占领。

2017年，中国餐饮设备市场中，西厨设备占据最大的市场份额，约为34%。

2017年中国餐饮设备市场集中度分析 资料来源：观研天下数据中心整理

饭店和餐饮业的高速发展，为宾馆和酒店餐饮设备制造业提供了巨大市场。目前我国餐饮设备制造业尚

未形成规范的市场，餐饮设备制造企业绝大多数是民营中小企业，中餐厨房设备及不锈钢制品还没有形成标准产品，西餐设备研发不足，还处于模仿制造阶段。目前我国内地餐饮设备市场竞争非常激烈，国外厨房设备厂商已经大举进入中国市场，占据了高端厨房设备市场80%以上的份额。 国外主要企业品牌分析

国外主要企业品牌分析

名称

概况

True manufacturing

总部位于美国，拥有60多年的商用冰箱生产历史，在选材质量、工艺设计、产品性能、售后服务等方面都有出色的表现，专注于提供高品质的商用餐饮制冷设备产品。

Turbo air

总部位于美国，从事制冷产品及西厨加热产品的生产及销售，在美国、中国、韩国设有生产基地，其产品销往全球多个国家和地区。

Williams Refrigeration

总部位于英国，拥有30多年的历史，致力于生产高性能、高可靠性的商用餐饮制冷设备。其在中国广东建有生产基地，提供了一个广泛的餐饮系统并专门制作大型项目，包括五星级饭店、Vip俱乐部、餐馆、快餐连锁店以及香港和中国政府的项目等。

日本星崎

总部位于日本，为日本最大的厨房设备生产商之一，主要产品包含商用制冰机、商用冰箱及洗碗机等其他设备。根据其2015年年报数据，当年其营业收入为2601.74亿日元

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国餐饮设备行业分析报告-市场供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国餐饮设备行业发展概述

第一节 餐饮设备行业发展情况概述

- 一、餐饮设备行业相关定义
- 二、餐饮设备行业基本情况介绍
- 三、餐饮设备行业发展特点分析

第二节 中国餐饮设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、餐饮设备行业产业链条分析
- 三、中国餐饮设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国餐饮设备行业生命周期分析

- 一、餐饮设备行业生命周期理论概述
- 二、餐饮设备行业所属的生命周期分析

第四节 餐饮设备行业经济指标分析

- 一、餐饮设备行业的赢利性分析
- 二、餐饮设备行业的经济周期分析
- 三、餐饮设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国餐饮设备行业进入壁垒分析

- 一、餐饮设备行业资金壁垒分析
- 二、餐饮设备行业技术壁垒分析
- 三、餐饮设备行业人才壁垒分析
- 四、餐饮设备行业品牌壁垒分析
- 五、餐饮设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球餐饮设备行业市场发展现状分析

第一节 全球餐饮设备行业发展历程回顾

第二节 全球餐饮设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲餐饮设备行业地区市场分析

- 一、亚洲餐饮设备行业市场现状分析
- 二、亚洲餐饮设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲餐饮设备行业市场前景分析
- 第四节 北美餐饮设备行业地区市场分析
 - 一、北美餐饮设备行业市场现状分析
 - 二、北美餐饮设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美餐饮设备行业市场前景分析
- 第五节 欧盟餐饮设备行业地区市场分析
 - 一、欧盟餐饮设备行业市场现状分析
 - 二、欧盟餐饮设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟餐饮设备行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界餐饮设备行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球餐饮设备行业市场规模预测
- 第三章 中国餐饮设备产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品餐饮设备总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国餐饮设备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国餐饮设备产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国餐饮设备行业运行情况
 - 第一节 中国餐饮设备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国餐饮设备行业市场规模分析

第三节 中国餐饮设备行业供应情况分析

第四节 中国餐饮设备行业需求情况分析

第五节 中国餐饮设备行业供需平衡分析

第六节 中国餐饮设备行业发展趋势分析

第五章 中国餐饮设备所属行业运行数据监测

第一节 中国餐饮设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国餐饮设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国餐饮设备市场格局分析

第一节 中国餐饮设备行业竞争现状分析

一、中国餐饮设备行业竞争情况分析

二、中国餐饮设备行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮设备行业集中度分析

一、中国餐饮设备行业市场集中度分析

二、中国餐饮设备行业企业集中度分析

第三节 中国餐饮设备行业存在的问题

第四节 中国餐饮设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国餐饮设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国餐饮设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐饮设备行业消费市场动态情况

第二节 中国餐饮设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 餐饮设备行业成本分析

第四节 餐饮设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国餐饮设备行业价格现状分析

第六节 中国餐饮设备行业平均价格走势预测

一、中国餐饮设备行业价格影响因素

二、中国餐饮设备行业平均价格走势预测

三、中国餐饮设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国餐饮设备行业区域市场现状分析

第一节 中国餐饮设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区餐饮设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮设备市场规模分析

四、华东地区餐饮设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮设备市场规模分析

四、华中地区餐饮设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮设备市场规模分析

四、华南地区餐饮设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国餐饮设备行业竞争情况

第一节 中国餐饮设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国餐饮设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国餐饮设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 餐饮设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国餐饮设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮设备行业未来发展前景分析

一、餐饮设备行业国内投资环境分析

二、中国餐饮设备行业市场机会分析

三、中国餐饮设备行业投资增速预测

第二节 中国餐饮设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮设备行业市场发展预测

一、中国餐饮设备行业市场规模预测

二、中国餐饮设备行业市场规模增速预测

三、中国餐饮设备行业产值规模预测

四、中国餐饮设备行业产值增速预测

五、中国餐饮设备行业供需情况预测

第四节 中国餐饮设备行业盈利走势预测

一、中国餐饮设备行业毛利润同比增速预测

二、中国餐饮设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国餐饮设备行业投资风险与营销分析

第一节 餐饮设备行业投资风险分析

一、餐饮设备行业政策风险分析

二、餐饮设备行业技术风险分析

三、餐饮设备行业竞争风险

四、餐饮设备行业其他风险分析

第二节 餐饮设备行业企业经营发展分析及建议

一、餐饮设备行业经营模式

二、餐饮设备行业销售模式

三、餐饮设备行业创新方向

第三节 餐饮设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国餐饮设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国餐饮设备行业品牌战略分析

一、餐饮设备企业品牌的重要性

二、餐饮设备企业实施品牌战略的意义

三、餐饮设备企业品牌的现状分析

四、餐饮设备企业的品牌战略

五、餐饮设备品牌战略管理的策略

第二节 中国餐饮设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国餐饮设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国餐饮设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国餐饮设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国餐饮设备行业定价策略分析

第三节 中国餐饮设备行业营销渠道策略

一、餐饮设备行业渠道选择策略

二、餐饮设备行业营销策略

第四节 中国餐饮设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国餐饮设备行业重点投资区域分析

二、中国餐饮设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/387047387047.html>