

# 中国家居建材行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居建材行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667045.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本定义

家居建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称，包括天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等。家居建材是装修必备材料，也是一个成熟的行业。

家居建材可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。其中结构材料包括木材、竹材、石材、水泥、混凝土、金属、砖瓦、陶瓷、玻璃、工程塑料、复合材料等；装饰材料包括各种涂料、油漆、镀层、贴面、各色瓷砖、具有特殊效果的玻璃等；专用材料指用于防水、防潮、防腐、防火、阻燃、隔音、隔热、保温、密封等。

### 二、行业市场发展情况

建材行业是国民经济的重要基础产业，是改善人居条件、治理生态环境和发展循环经济的重要支撑，是建筑建设、国防军工和战略性新兴产业发展的重要保障，是关乎工业经济平稳运行的重要领域。

近年来随着我国经济社会快速发展、行业相关利好政策发布、规范标准的出台、人民生活水平的提高、城镇化加速、新农村建设进程以及房地产经济的兴起发展，市场得到了快速扩张。经过多年来的不断创新和发展，目前家居建材行业逐渐向稳定的发展方向迈进，并成为一个成熟的行业。数据显示，2021年我国家居建材行业市场规模从2015年的4.27万亿元增长到6.72万亿元，同比2020年的5.98万亿元增长了12.37%。预计2023年我国家居建材行业市场规模有望达到8.5万亿元。

数据来源：观研天下整理

但近几年由于房地产经济发展放缓导致需求不足，以及产业结构调整不够，使得当前我国家居建材行业增速减缓。数据显示，2022年我国建材家居全年累计销售额为11610.76亿元，同比下跌1.39%。而2022年全国建材家居市场虽然经历了疫情反复冲击、地产行业下行、原材料上涨、购买力下降等重重挑战，但全年行业发展仍然韧性十足，市场在诸多不确定中坚持与探索。

近年随着发展方式转变，需求结构升级，建材行业已进入以绿色低碳为主要特征的新发展阶段。目前绿色建材已成为建材行业发展转型的重要方向,也是我国绿色经济发展的重点产业之一。绿色建材是指具有“节能、减排、低碳、安全、便利和可循环”特征的高品质建材产品

。

在此背景下，国家相关部门也相继出台政策引导支持绿色建材发展。例如2022年3月14日，工业和信息化部、住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局、国家乡村振兴局六部门联合倡导下的《关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》正式发布，确定将于今年3~12月联合开展主题为“绿色建材进万家美好生活共创建”的绿色建材下乡活动。

截至目前，国家先后批复浙江、山东等12个活动试点地区，鼓励有条件的地方通过消费券等形式促进绿色消费，鼓励骨干企业提供性价比更高的产品，鼓励电商平台设立绿色建材产品专区，有效推动绿色建材生产、认证、流通、应用、服务全产业链发展。

随着绿色建材下乡活动的深入开展，我国绿色建材产业驶入发展快车道。据初步统计，2023年1—7月，我国绿色建材营业收入和电商平台销售额均同比增长20%以上，纳入活动范围的获证企业4400家，累计发放绿色建材产品认证证书7698张，较去年同期分别增长1.6倍和1.2倍。

此后2022年8月1日，工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局等四部门联合编制了《推进家居产业高质量发展行动方案》，方案明确发展目标，到2025年，在家用电器、照明电器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新平台；重点行业两化融合水平达到65%，培育一批5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。

2023年8月22日，工业和信息化部、国家发展改革委、住房和城乡建设部等八部门联合印发《建材行业稳增长工作方案》（以下简称《方案》），从投资、供给、消费、国际合作等4个方面提出了10项具体措施，其中特别明确要推广绿色建材，实施深入开展绿色建材下乡活动，扩大城市绿色建材推广应用，完善绿色建材产品认证制度等。

资料来源：观研天下整理

### 三、行业下游市场发展情况

家居建材下游主要为房地产及建筑行业。

房地产行业是中国重要的支柱产业之一，随着国民经济的不断发展，房地产行业也越来越受到国家的重视。虽然自2020年以来，受“房住不炒”观念的提出以及国内疫情的持续性影响，

我国房地产行业发展放缓。但从长远看，房地产业作为国民经济支柱产业地位不会改变。我国 GDP 持续增长、城镇居民人均可支配收入持续增长及人口结构决定了住房的刚性需求；以扩大房屋供给、支持首次和改善型购买、增加保障性住房，以及规范市场等政府政策的出台，将有利于房地产行业的持续健康发展等因素的影响下，我国房地产行业仍具有良好的发展前景。下阶段，要坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，加快建立多主体供应、多渠道保障、租购并举的住房制度，实施好房地产市场平稳健康发展长效机制，继续支持刚性和改善性住房需求，规范发展住房租赁市场，促进房地产市场平稳运行，保障民生需要。未来看，房地产投资还会处于低位运行。但是随着房地产市场调整逐步到位，房地产投资会逐步回到合理水平。数据显示，2023年1—8月，我国房地产开发投资76900亿元，同比下降8.8%（按可比口径计算）；其中，住宅投资58425亿元，下降8.0%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

商品房是指由房地产开发公司，合法取得出让土地，开发出来可以通过市场出售或出租以获取收益的房屋资产。当前房屋销售数据总体上弱于预期，购房需求刺激面临阻力。2022年，商品房销售面积约13.58亿平方米，比上年下降24.3%，其中住宅销售面积下降26.8%；商品房销售额约13.33万亿元，下降26.7%。2023年1—8月，我国商品房销售面积73949万平方米，同比下降7.1%，其中住宅销售面积下降5.5%。商品房销售额78158亿元，下降3.2%，其中住宅销售额下降1.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家居建材行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国家居建材行业发展概述

#### 第一节家居建材行业发展情况概述

##### 一、家居建材行业相关定义

##### 二、家居建材特点分析

##### 三、家居建材行业基本情况介绍

##### 四、家居建材行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、家居建材行业需求主体分析

#### 第二节中国家居建材行业生命周期分析

##### 一、家居建材行业生命周期理论概述

##### 二、家居建材行业所属的生命周期分析

#### 第三节家居建材行业经济指标分析

##### 一、家居建材行业的赢利性分析

##### 二、家居建材行业的经济周期分析

##### 三、家居建材行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球家居建材行业市场发展现状分析

#### 第一节全球家居建材行业发展历程回顾

#### 第二节全球家居建材行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲家居建材行业地区市场分析

##### 一、亚洲家居建材行业市场现状分析

##### 二、亚洲家居建材行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲家居建材行业市场前景分析

#### 第四节北美家居建材行业地区市场分析

##### 一、北美家居建材行业市场现状分析

##### 二、北美家居建材行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美家居建材行业市场前景分析

## 第五节 欧洲家居建材行业地区市场分析

- 一、欧洲家居建材行业市场现状分析
- 二、欧洲家居建材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家居建材行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界家居建材行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球家居建材行业市场规模预测

## 第三章 中国家居建材行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对家居建材行业的影响分析

### 第三节 中国家居建材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对家居建材行业的影响分析

### 第五节 中国家居建材行业产业社会环境分析

## 第四章 中国家居建材行业运行情况

### 第一节 中国家居建材行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国家居建材行业市场规模分析

- 一、影响中国家居建材行业市场规模的因素
- 二、中国家居建材行业市场规模
- 三、中国家居建材行业市场规模解析

### 第三节 中国家居建材行业供应情况分析

- 一、中国家居建材行业供应规模
- 二、中国家居建材行业供应特点

### 第四节 中国家居建材行业需求情况分析

- 一、中国家居建材行业需求规模
- 二、中国家居建材行业需求特点

### 第五节 中国家居建材行业供需平衡分析

## 第五章 中国家居建材行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国家居建材行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、家居建材行业产业链图解

## 第二节中国家居建材行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对家居建材行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对家居建材行业的影响分析

## 第三节我国家居建材行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国家居建材行业市场竞争分析

### 第一节中国家居建材行业竞争现状分析

- 一、中国家居建材行业竞争格局分析
- 二、中国家居建材行业主要品牌分析

### 第二节中国家居建材行业集中度分析

- 一、中国家居建材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国家居建材行业市场集中度分析

### 第三节中国家居建材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国家居建材行业模型分析

### 第一节中国家居建材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国家居建材行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国家居建材行业SWOT分析结论

## 第三节中国家居建材行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国家居建材行业需求特点与动态分析

### 第一节中国家居建材行业市场动态情况

#### 第二节中国家居建材行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节家居建材行业成本结构分析

#### 第四节家居建材行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国家居建材行业价格现状分析

#### 第六节中国家居建材行业平均价格走势预测

##### 一、中国家居建材行业平均价格趋势分析

##### 二、中国家居建材行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国家居建材行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国家居建材行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国家居建材行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国家居建材行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国家居建材行业区域市场现状分析

### 第一节中国家居建材行业区域市场规模分析

- 一、影响家居建材行业区域市场分布的因素
- 二、中国家居建材行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区家居建材行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家居建材行业市场分析
  - (1) 华东地区家居建材行业市场规模
  - (2) 华南地区家居建材行业市场现状
  - (3) 华东地区家居建材行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家居建材行业市场分析
  - (1) 华中地区家居建材行业市场规模
  - (2) 华中地区家居建材行业市场现状
  - (3) 华中地区家居建材行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家居建材行业市场分析
  - (1) 华南地区家居建材行业市场规模

(2) 华南地区家居建材行业市场现状

(3) 华南地区家居建材行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区家居建材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家居建材行业市场分析

(1) 华北地区家居建材行业市场规模

(2) 华北地区家居建材行业市场现状

(3) 华北地区家居建材行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家居建材行业市场分析

(1) 东北地区家居建材行业市场规模

(2) 东北地区家居建材行业市场现状

(3) 东北地区家居建材行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家居建材行业市场分析

(1) 西南地区家居建材行业市场规模

(2) 西南地区家居建材行业市场现状

(3) 西南地区家居建材行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家居建材行业市场分析

(1) 西北地区家居建材行业市场规模

(2) 西北地区家居建材行业市场现状

(3) 西北地区家居建材行业市场规模预测

### 第十一章 家居建材行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国家居建材行业发展前景分析与预测

### 第一节中国家居建材行业未来发展前景分析

#### 一、家居建材行业国内投资环境分析

#### 二、中国家居建材行业市场机会分析

#### 三、中国家居建材行业投资增速预测

### 第二节中国家居建材行业未来发展趋势预测

### 第三节中国家居建材行业规模发展预测

#### 一、中国家居建材行业市场规模预测

#### 二、中国家居建材行业市场规模增速预测

#### 三、中国家居建材行业产值规模预测

#### 四、中国家居建材行业产值增速预测

#### 五、中国家居建材行业供需情况预测

### 第四节中国家居建材行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国家居建材行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国家居建材行业进入壁垒分析

#### 一、家居建材行业资金壁垒分析

二、家居建材行业技术壁垒分析

三、家居建材行业人才壁垒分析

四、家居建材行业品牌壁垒分析

五、家居建材行业其他壁垒分析

第二节家居建材行业风险分析

一、家居建材行业宏观环境风险

二、家居建材行业技术风险

三、家居建材行业竞争风险

四、家居建材行业其他风险

第三节中国家居建材行业存在的问题

第四节中国家居建材行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国家居建材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家居建材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家居建材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家居建材行业营销策略分析

一、家居建材行业产品策略

二、家居建材行业定价策略

三、家居建材行业渠道策略

四、家居建材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667045.html>