

2019年中国供应链金融行业分析报告- 市场深度调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国供应链金融行业分析报告-市场深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/457045457045.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国供应链金融的产生源自深圳发展银行，经过二十年的发展，已成为银行和企业拓展空间提高竞争力的一个重要领域。作为商业银行新兴的一种金融创新产品，它为中小企业提供了新的融资渠道，在一定程度上缓解了中小企业融资难的现状。供应链金融产品根植于供应链的各个环节，根据参与主体的不同，供应链金融可分为核心企业、第三方支付、物流企业、电商平台、软件公司、商业银行等六种主要模式。

近些年，我国市场主体持续稳健发展，企业实有户数量保持平稳增长。我国市场主体实有户数从2009年的0.43亿户发展到2018年的1.1亿户，其中，企业数量在2018年达3474.2万户。2018年新增市场主体为2149.58万户，新增企业则占约三成。

2009-2018年我国实有各类市场主体数量走势图 数据来源：工商总局

中小企业数量在我国占据企业总数的95%左右，是不可小觑的经济力量。较之一些大型企业，中小企业融资难成为其发展的重要制约因素之一，中小企业的资金需求与银行愿意提供的贷款额度有较大的差距。大型金融机构结合我国经济环境及中小企业特性，提出供应链金融这种全新的融资方式，其灵活的融资方式，是解决中小企业融资难、降低融资成本及减少供应链风险的有效手段。

近两年来，供应链金融的发展得益于国家不断出台的相关政策。从2016年2月人民银行等八部委发布《关于金融支持工业稳定增长调结构增效益的若干意见》，提出要大力发展应收账款融资，到2018年4月份商务部等八部门联合发布的《关于开展供应链创新与应用试点的通知》，都在大力支持着供应链金融。

目前，我国供应链金融尚处于初步发展阶段，应收账款及存货规模作为供应链金融的重要融资模式，其规模不断增长为我国供应链金融迅速发展夯实基础。银监会数据显示，我国中小企业应收账款从2013年的5.9万亿元增至2018年的8.5万亿元，中小企业存货规模从2013年的5.5万亿元增加到2018年的6.3万亿元。

2013-2018年中国中小企业应收账款及存货规模情况（单位：万亿元）

年份

中小企业应收账款

中小企业存货规模

合计

2013

5.9

5.5

11.4

2014

6.5

5.5

12

2015

7

5.6

12.6

2016

7.5

5.8

13.3

2017

8

6

14

2018

8.5

6.3

14.8 数据来源：银监会

应收账款以及产成品存货规模对于供应链金融发展起重要作用之外，融资租赁同样与供应链金融密不可分。2010-2018年我国融资租赁行业经历了快速发展，企业数量从2010年的不足两百家增至2018年的11777家，增长了五十多倍；融资租赁行业业务总量也有了较快增长，融资租赁合同余额从2010年的7000亿元增至2018年的66500亿元，增长了9.5倍。

2010-2018年我国融资租赁企业数量统计情况 数据来源：银监会

2010-2018年我国融资租赁企业合同余额统计情况 数据来源：银监会

2013-2018年我国供应链金融市场规模保持稳定增长，2018年我国供应链金融市场规模达2万亿元，较2017年增加0.1万亿元。

2013-2018年中国供应链金融市场规模情况 数据来源：银监会

在国家政策大力鼓励下，供应链金融市场有越来越多的市场主体参与到竞争之中。其

中，供应链公司或外贸综合服务平台、B2B平台、金融科技公司及非银行金融机构占比均在10%以上，四者总占比达73%。

2018年供应链金融服务主体构成占比统计情况 数据来源：公开资料整理

我国供应链金融行业部分参与者规模分布格局

企业名称

注册资本（万元）

银行

招商银行

2521984.6

建设银行

250001097.8

平安银行

1142489.5

行业龙头

鲜易

1217.77

海尔

31118

达实智能

190215.92

供应链公司

创捷供应链

6482.57

朗华

10000

怡亚通

212269.78

普通路

37331.81

外贸综合服务平台

一达通

330000

东浩兰生

220000

B2B平台

钢银电商

103038.19

东煤交易

5460

金银岛

16892.86

物流企业

顺丰速运

441876.73

菜鸟

1000000

普洛斯

40000万美元

金融信息服务平台

吉信佳

3000

筷来财

10000

金融科技公司

蚂蚁金服

1576124.7

京东金融

306081.31

易宝支付

10000

资料来源：公开资料整理（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国供应链金融行业分析报告-市场深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国供应链金融行业发展概述

第一节 供应链金融行业发展情况概述

一、供应链金融行业相关定义

二、供应链金融行业基本情况介绍

三、供应链金融行业发展特点分析

第二节 中国供应链金融行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、供应链金融行业产业链条分析

三、中国供应链金融行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国供应链金融行业生命周期分析

一、供应链金融行业生命周期理论概述

二、供应链金融行业所属的生命周期分析

第四节 供应链金融行业经济指标分析

一、供应链金融行业的赢利性分析

二、供应链金融行业的经济周期分析

三、供应链金融行业附加值的提升空间分析

第五节 中国供应链金融行业进入壁垒分析

- 一、供应链金融行业资金壁垒分析
- 二、供应链金融行业技术壁垒分析
- 三、供应链金融行业人才壁垒分析
- 四、供应链金融行业品牌壁垒分析
- 五、供应链金融行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球供应链金融行业市场发展现状分析

第一节 全球供应链金融行业发展历程回顾

第二节 全球供应链金融行业市场区域分布情况

第三节 亚洲供应链金融行业地区市场分析

- 一、亚洲供应链金融行业市场现状分析
- 二、亚洲供应链金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲供应链金融行业市场前景分析

第四节 北美供应链金融行业地区市场分析

- 一、北美供应链金融行业市场现状分析
- 二、北美供应链金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美供应链金融行业市场前景分析

第五节 欧盟供应链金融行业地区市场分析

- 一、欧盟供应链金融行业市场现状分析
- 二、欧盟供应链金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟供应链金融行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界供应链金融行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球供应链金融行业市场规模预测

第三章 中国供应链金融产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品供应链金融总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国供应链金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国供应链金融产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国供应链金融行业运行情况

第一节 中国供应链金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国供应链金融行业市场规模分析

第三节 中国供应链金融行业供应情况分析

第四节 中国供应链金融行业需求情况分析

第五节 中国供应链金融行业供需平衡分析

第六节 中国供应链金融行业发展趋势分析

第五章 中国供应链金融所属行业运行数据监测

第一节 中国供应链金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供应链金融所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国供应链金融所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国供应链金融市场格局分析

第一节 中国供应链金融行业竞争现状分析

一、中国供应链金融行业竞争情况分析

二、中国供应链金融行业主要品牌分析

第二节 中国供应链金融行业集中度分析

一、中国供应链金融行业市场集中度分析

二、中国供应链金融行业企业集中度分析

第三节 中国供应链金融行业存在的问题

第四节 中国供应链金融行业解决问题的策略分析

第五节 中国供应链金融行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国供应链金融行业需求特点与动态分析

第一节 中国供应链金融行业消费市场动态情况

第二节 中国供应链金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 供应链金融行业成本分析

第四节 供应链金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国供应链金融行业价格现状分析

第六节 中国供应链金融行业平均价格走势预测

一、中国供应链金融行业价格影响因素

二、中国供应链金融行业平均价格走势预测

三、中国供应链金融行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国供应链金融行业区域市场现状分析

第一节 中国供应链金融行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区供应链金融市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区供应链金融市场规模分析

四、华东地区供应链金融市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区供应链金融市场规模分析

四、华中地区供应链金融市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区供应链金融市场规模分析

四、华南地区供应链金融市场规模预测

第九章 2016-2019年中国供应链金融行业竞争情况

第一节 中国供应链金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国供应链金融行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国供应链金融行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 供应链金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国供应链金融行业发展前景分析与预测

第一节 中国供应链金融行业未来发展前景分析

- 一、供应链金融行业国内投资环境分析
- 二、中国供应链金融行业市场机会分析
- 三、中国供应链金融行业投资增速预测

第二节 中国供应链金融行业未来发展趋势预测

第三节 中国供应链金融行业市场发展预测

- 一、中国供应链金融行业市场规模预测
- 二、中国供应链金融行业市场规模增速预测
- 三、中国供应链金融行业产值规模预测
- 四、中国供应链金融行业产值增速预测
- 五、中国供应链金融行业供需情况预测

第四节 中国供应链金融行业盈利走势预测

- 一、中国供应链金融行业毛利润同比增速预测
- 二、中国供应链金融行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国供应链金融行业投资风险与营销分析

第一节 供应链金融行业投资风险分析

- 一、供应链金融行业政策风险分析
- 二、供应链金融行业技术风险分析
- 三、供应链金融行业竞争风险分析
- 四、供应链金融行业其他风险分析

第二节 供应链金融行业企业经营发展分析及建议

- 一、供应链金融行业经营模式
- 二、供应链金融行业销售模式
- 三、供应链金融行业创新方向

第三节 供应链金融行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国供应链金融行业发展战略及规划建议

第一节 中国供应链金融行业品牌战略分析

- 一、供应链金融企业品牌的重要性
- 二、供应链金融企业实施品牌战略的意义
- 三、供应链金融企业品牌的现状分析

四、供应链金融企业的品牌战略

五、供应链金融品牌战略管理的策略

第二节 中国供应链金融行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国供应链金融行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国供应链金融行业发展策略及投资建议

第一节 中国供应链金融行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国供应链金融行业定价策略分析

第三节 中国供应链金融行业营销渠道策略

一、供应链金融行业渠道选择策略

二、供应链金融行业营销策略

第四节 中国供应链金融行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国供应链金融行业重点投资区域分析

二、中国供应链金融行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/457045457045.html>