

中国抗菌药行业现状深度调研与投资战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗菌药行业现状深度调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

抗菌药主要是指能抑制或杀灭细菌，用于预防和治疗细菌性感染的药物，包括人工合成抗菌药（喹诺酮类等）和抗生素。其中抗生素是微生物（细菌、真菌和放线菌属）的代谢产物，能杀灭或抑制其他病原微生物。

抗菌药的发现、生产和使用是人类医学史上巨大的进步，挽救了大量的患者。抗菌药物依据抑菌机制的不同，可分为细胞壁合成抑制剂、细胞膜破坏剂、蛋白合成抑制剂和核酸合成抑制剂。

资料来源：观研天下整理

二、行业政策

近些年来，为了促进抗菌药行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《新污染物治理行动方案》规范抗生素类药品使用管理。同时为创新抗菌药发展，国家卫计委、国家发改委等14个国家部门共同制定了《遏制微生物耐药国家行动计划（2022—2025年）》，将关注的领域从细菌耐药扩大到微生物耐药。多部门群策群力，聚焦突出问题，有效控制人类和动物源主要病原微生物耐药形势。由此可见，未来微生物耐药是国家重点发展领域。

我国抗菌药行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2016年12月
		国家卫计委、国家发改委等14个国家部门			

《遏制细菌耐药国家行动计划（2016-2020年）》

此项政策限制了仿制药的市场空间，为创新抗菌药发展预留了市场空间。 2017年7月

国务院办公厅	国务院办公厅关于建立现代医院管理制度的指导意见	建立全员参与、覆盖临床诊疗服务全过程的医疗质量管理与控制工作制度，严格落实首诊负责、三级查房、分级护理、手术分级管理、抗菌药物分级管理、临床用血安全等医疗质量安全核心制度。			
--------	-------------------------	--	--	--	--

2017年9月	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步加强农药兽药管理保障食品安全的通知	严禁饲料生产企业在饲料中违规添加抗菌药物。	2019年9月	国务院办公厅
---------	--------	------------------------------	-----------------------	---------	--------

国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见

推进生猪养殖抗菌药物减量使用，实施促生长抗菌药物退出计划，研发和推广替代产品。

2020年3月	国家发展改革委、农业农村部				国家发展改革委
---------	---------------	--	--	--	---------

农业农村部关于支持民营企业发展生猪生产及相关产业的实施意见

		鼓励生猪企业实施兽用抗菌药使用减量化。	2020年9月		国务院办公厅
--	--	---------------------	---------	--	--------

国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见 加强兽用抗菌药综合治理，实施动物源细菌耐药性监测、药物饲料添加剂退出和兽用抗菌药使用减量化行动。 2021年2月 国务院
国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

推行水产健康养殖。实施农药、兽用抗菌药使用减量和产地环境净化行动。 2021年2月
农业农村部

农业农村部关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见

推进兽用抗菌药使用减量化，推广养殖减抗模式。加强水产养殖用投入品分类监管。

2021年3月 农业农村部办公厅 农业生产“三品一标”提升行动实施方案

推进兽用抗菌药使用减量化，严格执行兽用处方药制度和休药期制度。 2021年11月 国务院
“十四五”推进农业农村现代化规划推进兽用抗菌药使用减量化，规范饲料和饲料添加剂生产使用。到2025年，主要农作物化肥、农药利用率均达到43%以上。 2022年5月

国务院办公厅“十四五”国民健康规划 加强医疗机构药事管理，以抗菌药物、抗肿瘤药物、其他重点监控药物等为重点，加强用药监测和合理用药考核，抗菌药物使用强度符合规定要求。 2022年5月 国务院办公厅 深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务

研究完善对抗菌药物等具有特殊性的药品集采规则和使用方案。加强医用耗材价格监测。

2022年5月 国务院办公厅 新污染物治理行动方案 规范抗生素类药品使用管理。研究抗菌药物环境危害性评估制度，在兽用抗菌药注册登记环节对新品种开展抗菌药物环境危害性评估。加强抗菌药物临床应用管理，严格落实零售药店凭处方销售处方药类抗菌药物。加强兽用抗菌药监督管理，实施兽用抗菌药使用减量化行动，推行凭兽医处方销售使用兽用抗菌药。

2022年10月 国家卫生健康委等13部门

《遏制微生物耐药国家行动计划（2022—2025年）》

将关注的领域从细菌耐药扩大到微生物耐药

资料来源：观研天下整理

二、市场规模现状

抗菌药一定程度上属于刚需，特别是重症感染领域。2016-2019年我国抗菌药市场呈现稳步增长的趋势。2020年受新冠疫情影响，社区隔离防疫、口罩佩戴等政策落实导致细菌传染性疾病预防发病情况减少，同时部分抗菌药产品面临集采降价，这些综合因素导致我国抗菌药市场规模下降至1244亿元。2021年随着疫情影响的消退，我国抗菌药市场回升至1360亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国抗菌药物市场中，抗感染类药物依然是用量最大的药物。有相关数据显示，抗感染类药物在抗菌药物市场中占比达18.4%。虽然我国抗感染类药物市场规模增速在2016年以后下滑明显，但市场整体同比增速仍在

4%以上，2020年抗感染类药物市场规模已达到 1,780 亿元。随着我国人口老龄化进程的加快以及全国医保投入的扩大，预计未来几年抗感染类药物市场整体仍将维持较大需求。

细菌耐药形势整体稳中向好，未来仍存在很大需求空间。近年来我国治疗多重耐药革兰阴性菌感染的抗菌药市场保持稳定增长。尽管受疫情影响，2020年的中国多重耐药革兰阴性菌感染的抗菌药市场较2019年略有下降，但整体仍呈现上升趋势。数据显示，2021年我国多重耐药革兰阴性菌感染的抗菌药市场规模从2016年的140亿元增长到了229亿元。

数据来源：观研天下整理

另外在政府遏制细菌耐药推进抗菌药分级管理等有利政策和持续增长的创新抗菌药研发投入的推动下，2021年我国治疗多重耐药革兰阳性菌感染的抗菌药市场规模从2016年的32亿元增长到了49亿元。

数据来源：观研天下整理

微生物耐药领域是未来重要的发展方向。根据国家卫生健康委发布的相关资料显示，当前传统的感染性疾病和新发再发传染病依然是影响人们健康的重要因素，微生物耐药问题已成为全球公共健康领域的重大挑战，因此用好抗微生物药物和延缓耐药是保护人民生命健康和促进经济可持续发展的必然要求，也是实施健康中国战略的必由之路。第二个国家行动计划——《遏制微生物耐药国家行动计划（2022—2025年）》发布，将关注的领域从细菌耐药扩大到微生物耐药。（WW）

观研报告网发布的《中国抗菌药行业现状深度调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国抗菌药行业发展概述

第一节 抗菌药行业发展情况概述

一、抗菌药行业相关定义

二、抗菌药特点分析

三、抗菌药行业基本情况介绍

四、抗菌药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、抗菌药行业需求主体分析

第二节 中国抗菌药行业生命周期分析

一、抗菌药行业生命周期理论概述

二、抗菌药行业所属的生命周期分析

第三节 抗菌药行业经济指标分析

一、抗菌药行业的赢利性分析

二、抗菌药行业的经济周期分析

三、抗菌药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球抗菌药行业市场发展现状分析

第一节 全球抗菌药行业发展历程回顾

第二节 全球抗菌药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲抗菌药行业地区市场分析

一、亚洲抗菌药行业市场现状分析

二、亚洲抗菌药行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲抗菌药行业市场前景分析
- 第四节北美抗菌药行业地区市场分析
 - 一、北美抗菌药行业市场现状分析
 - 二、北美抗菌药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美抗菌药行业市场前景分析
- 第五节欧洲抗菌药行业地区市场分析
 - 一、欧洲抗菌药行业市场现状分析
 - 二、欧洲抗菌药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲抗菌药行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界抗菌药行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球抗菌药行业市场规模预测

第三章 中国抗菌药行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对抗菌药行业的影响分析
- 第三节中国抗菌药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对抗菌药行业的影响分析
- 第五节中国抗菌药行业产业社会环境分析

第四章 中国抗菌药行业运行情况

- 第一节中国抗菌药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国抗菌药行业市场规模分析
 - 一、影响中国抗菌药行业市场规模的因素
 - 二、中国抗菌药行业市场规模
 - 三、中国抗菌药行业市场规模解析
- 第三节中国抗菌药行业供应情况分析
 - 一、中国抗菌药行业供应规模
 - 二、中国抗菌药行业供应特点
- 第四节中国抗菌药行业需求情况分析

- 一、中国抗菌药行业需求规模
- 二、中国抗菌药行业需求特点
- 第五节中国抗菌药行业供需平衡分析

第五章 中国抗菌药行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国抗菌药行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、抗菌药行业产业链图解
- 第二节中国抗菌药行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对抗菌药行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对抗菌药行业的影响分析
- 第三节我国抗菌药行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国抗菌药行业市场竞争分析

- 第一节中国抗菌药行业竞争现状分析
 - 一、中国抗菌药行业竞争格局分析
 - 二、中国抗菌药行业主要品牌分析
- 第二节中国抗菌药行业集中度分析
 - 一、中国抗菌药行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国抗菌药行业市场集中度分析
- 第三节中国抗菌药行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国抗菌药行业模型分析

- 第一节中国抗菌药行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国抗菌药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国抗菌药行业SWOT分析结论

第三节中国抗菌药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国抗菌药行业需求特点与动态分析

第一节中国抗菌药行业市场动态情况

第二节中国抗菌药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节抗菌药行业成本结构分析

第四节抗菌药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国抗菌药行业价格现状分析

第六节中国抗菌药行业平均价格走势预测

一、中国抗菌药行业平均价格趋势分析

二、中国抗菌药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国抗菌药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国抗菌药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗菌药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗菌药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国抗菌药行业区域市场现状分析

第一节 中国抗菌药行业区域市场规模分析

一、影响抗菌药行业区域市场分布的因素

二、中国抗菌药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区抗菌药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抗菌药行业市场分析

(1) 华东地区抗菌药行业市场规模

(2) 华南地区抗菌药行业市场现状

(3) 华东地区抗菌药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗菌药行业市场分析

(1) 华中地区抗菌药行业市场规模

(2) 华中地区抗菌药行业市场现状

(3) 华中地区抗菌药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗菌药行业市场分析

(1) 华南地区抗菌药行业市场规模

(2) 华南地区抗菌药行业市场现状

(3) 华南地区抗菌药行业市场规模预测

第五节 华北地区抗菌药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区抗菌药行业市场分析

(1) 华北地区抗菌药行业市场规模

(2) 华北地区抗菌药行业市场现状

(3) 华北地区抗菌药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区抗菌药行业市场分析

(1) 东北地区抗菌药行业市场规模

(2) 东北地区抗菌药行业市场现状

(3) 东北地区抗菌药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区抗菌药行业市场分析

(1) 西南地区抗菌药行业市场规模

(2) 西南地区抗菌药行业市场现状

(3) 西南地区抗菌药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区抗菌药行业市场分析

(1) 西北地区抗菌药行业市场规模

(2) 西北地区抗菌药行业市场现状

(3) 西北地区抗菌药行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国抗菌药行业市场规模区域分布预测

第十一章 抗菌药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国抗菌药行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗菌药行业未来发展前景分析

一、抗菌药行业国内投资环境分析

二、中国抗菌药行业市场机会分析

三、中国抗菌药行业投资增速预测

第二节 中国抗菌药行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗菌药行业规模发展预测

一、中国抗菌药行业市场规模预测

二、中国抗菌药行业市场规模增速预测

三、中国抗菌药行业产值规模预测

四、中国抗菌药行业产值增速预测

五、中国抗菌药行业供需情况预测

第四节 中国抗菌药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国抗菌药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国抗菌药行业进入壁垒分析

一、抗菌药行业资金壁垒分析

二、抗菌药行业技术壁垒分析

三、抗菌药行业人才壁垒分析

四、抗菌药行业品牌壁垒分析

五、抗菌药行业其他壁垒分析

第二节 抗菌药行业风险分析

一、抗菌药行业宏观环境风险

二、抗菌药行业技术风险

三、抗菌药行业竞争风险

四、抗菌药行业其他风险

第三节 中国抗菌药行业存在的问题

第四节 中国抗菌药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国抗菌药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国抗菌药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国抗菌药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 抗菌药行业营销策略分析

一、抗菌药行业产品策略

二、抗菌药行业定价策略

三、抗菌药行业渠道策略

四、抗菌药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607043.html>