

中国眼科医疗行业发展趋势分析与未来投资预测 报告（2023-2030年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼科医疗行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637042.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述及定义

眼科的全称是“眼病专科”。眼科是研究发生在视觉系统，包括眼球及与其相关联的组织有关疾病的学科。眼科医疗即对眼科相关疾病进行医疗手段。眼科是“药物”、“器械”、“服务”三位一体的产业，眼科医疗则包括了眼科用药、眼科医疗器械以及眼科医疗服务提供者，即眼科医疗机构。

眼科疾病及其治疗方式

数据来源：观研天下整理

二、发展背景

1、近视人群基数大，近视人数不断增长

根据国家卫健委数据显示，2020年我国儿童青少年总体近视率为52.7%，其中6岁儿童14.3%，小学生35.6%，初中生71.1%，高中生80.5%。同时，在疫情期间，青少年网课时长增加，用眼习惯改变促进近视率进一步提高，根据教育部2019年和2020年调研的数据对比来看，半年来学生的近视率整体增加11.7个百分点。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、老龄化下白内障患病人数增加

根据相关资料显示，中国是全球白内障患者人数最多也是白内障致盲人数最多的国家。白内障具有较高的年龄相关性，据中华医学会眼科学分会统计，我国60-89岁人群白内障发病率是80%，而90岁以上人群白内障发病率达到90%以上。随着人口老龄化程度的加深，白内障在中国的患者数量将呈现持续增加态势，2019年人数约有1.26亿人，预计2025年超过1.5亿人，2020-2025年CAGR为2.88%。

数据来源：观研天下整理

3、青少年斜弱视患者人数得到控制

中国新生儿数量的缓慢下降会在一定程度上降低新增的小儿眼病和青少年弱视患者人数，眼健康意识与诊疗率提升推动市场规模保持增长。根据数据显示，2019年中国青少年斜弱视患者整体数量约为1761万人，其中15岁以下青少年斜视人群约为1404万人，15岁以下青少年弱视患者约为357万人，预计2025年将控制在1702万人。

数据来源：观研天下整理

4、45岁以上老花眼患者数量

随着老年化社会化到来，45岁以上老花眼患者数量。根据数据显示，2018年中国45岁以上人口中，老花问题人群高达3.9亿人，预计2023年将达到4.6亿人，且患病呈年轻化趋势。

数据来源：观研天下整理

5、国家重视居民眼健康工作

此外，国家一直非常重视居民眼健康工作，并且相继出台相关政策向居民普及健康用眼知识，完善居民眼健康管理服务体系、眼科医疗技术直到体系和服务体系。例如，2022年1月，国家卫生健康委发布的《“十四五”全国眼健康规划》中就明确提出了我国眼科健康工作到2025年的目标：首先，针对0-6岁儿童，每年眼保健和视力检查覆盖率要达到90%以上，不断提升儿童和青少年的眼健康整体水平；其次，针对老年人群体中常见的白内障疾病，要求全国CSR达到3500以上，有效白内障手术覆盖率不断提高；另外，还要不断提高有效屈光不正矫正覆盖率，减少高度近视导致直觉损失的人数；还对眼科医院、眼科医疗服务水平以及相关从业人员都做出了规定。

2021-2022年1月中国眼科医疗相关政策

发布时间

发布单位

政策名称

主要内容

2021年3月

全国人大会议

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

有效控制儿童肥胖和近视。

2021年4月

教育部等

《儿童青少年近视防控光明行动工作方案(2021-2025)》

合力开展儿童青少年近视防控光明行动，到2025年每年持续降低青少年近视率，提升儿童青少年视力水平。

2021年10月

国家卫生健康委

《健康儿童行动提升计划(2021-2025年)》

加强基层医疗卫生机构、妇幼保健机构眼保健服务能力建设，与儿童医院和综合医院眼科建立协同机制，实现儿童眼健康异常情况早发现、早诊断和早干预。

2022年1月

国家卫生健康委

《“十四五”全国眼健康规划(2021-2025年)》

着力加强眼科医疗服务体系建设、能力建设、人才队伍建设，持续完善眼科医疗质量控制体系，推动眼科优质医疗资源扩容并下延。

数据来源：观研天下整理

三、市场分析

1、眼科患者人数增多，眼科医院诊疗人数上升，非公立眼科医院数量增速较快

综上，随着我国人口老年化加剧、青少年近视比率上升及国家鼓励相关眼科医疗体系的建设和完善，我国眼科患病人数持续增多，眼科医疗行业呈现需求蓝海。根据数据显示，2021年，我国眼科医院诊疗人数增加至4340.73万人，同比增长25.36%，眼科医院手术人数为216.83万人，同比增长20.24%。

数据来源：观研天下整理

同时，我国眼科医院数量持续增多，尤其非公立眼科医院数量快速增加，不断满足眼科市场需求，进而扩大眼科医疗行业市场规模的上升。根据数据显示，2021年我国公立眼科医院数量为59家，非公立眼科医院数量增加139家，为1144家。

数据来源：观研天下整理

2、眼科医疗市场需求扩大，眼科用药和眼科医疗器械市场规模增大

此外，我国眼科医疗行业市场需求扩大，眼科用药和眼科医疗器械市场规模增大。根据数据显示，2020年中国眼科医疗服务行业规模1125.7亿，2016-2020年复合增长率达17.3%，预计2024年市场规模将达到2563.1亿元，2020-2024年年复合增长率为22.8%，市场持续扩容确定性高。

数据来源：观研天下整理

(1) 眼科器械市场需求大、增长快

具体从眼科器械分析，随着我国眼科疾病患病群体逐渐增加，眼科手术人数增长，推动眼科医疗器械市场需求上升。根据数据显示，我国眼科器械行业市场规模由2014年的111亿元增长至2021年的375亿元，近五年的复合增速高达19%。其中，眼科耗材和眼科治疗是眼科医疗器械行业主要设备，市场占比依次为45%、35%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

(2) 眼科药物给药方式及治疗方法创新带来新机遇，市场增长潜力巨大

而在眼科药物领域，对于部分眼科疾病，可以通过使用眼药直接、快捷的进行治疗。目前，

眼科药物广泛应用于近视、干眼症、青光眼、视网膜疾病等领域，其中干眼症、视网膜疾病、葡萄膜炎主要依靠药物治疗。

我国眼科疾病主流药物

眼科疾病

发病人群

药品是否为主要治疗方式

主要眼科药物

近视

6.3亿

否

低浓度阿托品

干眼症

3.6亿

是

玻璃酸钠滴眼液(人工泪液)、环孢素滴眼液

白内障

1.8亿

否

含硫制剂、醛糖还原酶抑制剂、维生素及能量合剂、天然提取物等

青光眼

0.5亿

否

布林佐胺，曲伏前列素,拉坦前列素等

视网膜疾病

0.5亿

是

抗VEGF药物(阿柏西普,康柏西普、兰尼单抗)

葡萄膜炎

0.2亿

是

激素类(皮质类固醇)、免疫抑制剂

数据来源：观研天下整理

因此，随着眼科患者人数持续增多，我国眼科用药行业市场规模也快速扩大。根据数据显示，2021年，我国医院眼科用药市场规模趋近260亿元，预计到2030年整体市场规模将超千亿元，潜力巨大。

数据来源：观研天下整理

同时，我国眼科用药的研发力度也不断加大，眼科新药得到快速的发展。根据数据显示，2021年，我国眼科用药审批数量大幅上涨，增长至2019个，截至2022年9月7日国内共有611个眼科产品在审评中心审评，承办数量达3408个，申报企业为1167家，视同通过一致性评价43个，优先评审21个，特殊评审9个，重大专项8个，突破性治疗1个。

数据来源：观研天下整理

具体从申请类型来看，化药申请的数量远远高于中药及生物制品，其中眼科新药数量仅占所有眼科审评产品的22.42%，但眼科用药仿制药的数量略高于新药。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理 (WYD)

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国眼科医疗行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国眼科医疗行业发展概述

第一节 眼科医疗行业发展情况概述

一、眼科医疗行业相关定义

二、眼科医疗特点分析

三、眼科医疗行业基本情况介绍

四、眼科医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、眼科医疗行业需求主体分析

第二节 中国眼科医疗行业生命周期分析

一、眼科医疗行业生命周期理论概述

二、眼科医疗行业所属的生命周期分析

第三节 眼科医疗行业经济指标分析

一、眼科医疗行业的赢利性分析

二、眼科医疗行业的经济周期分析

三、眼科医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球眼科医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球眼科医疗行业发展历程回顾

第二节 全球眼科医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲眼科医疗行业地区市场分析

一、亚洲眼科医疗行业市场现状分析

二、亚洲眼科医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲眼科医疗行业市场前景分析

第四节 北美眼科医疗行业地区市场分析

一、北美眼科医疗行业市场现状分析

二、北美眼科医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美眼科医疗行业市场前景分析

第五节欧洲眼科医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲眼科医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲眼科医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲眼科医疗行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界眼科医疗行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球眼科医疗行业市场规模预测

第三章 中国眼科医疗行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对眼科医疗行业的影响分析
- 第三节中国眼科医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对眼科医疗行业的影响分析

第五节中国眼科医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国眼科医疗行业运行情况

第一节中国眼科医疗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国眼科医疗行业市场规模分析

- 一、影响中国眼科医疗行业市场规模的因素
- 二、中国眼科医疗行业市场规模
- 三、中国眼科医疗行业市场规模解析

第三节中国眼科医疗行业供应情况分析

- 一、中国眼科医疗行业供应规模
- 二、中国眼科医疗行业供应特点

第四节中国眼科医疗行业需求情况分析

- 一、中国眼科医疗行业需求规模
- 二、中国眼科医疗行业需求特点

第五节中国眼科医疗行业供需平衡分析

第五章 中国眼科医疗行业产业链和细分市场分析

第一节 中国眼科医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、眼科医疗行业产业链图解

第二节 中国眼科医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对眼科医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对眼科医疗行业的影响分析

第三节 我国眼科医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国眼科医疗行业市场竞争分析

第一节 中国眼科医疗行业竞争现状分析

一、中国眼科医疗行业竞争格局分析

二、中国眼科医疗行业主要品牌分析

第二节 中国眼科医疗行业集中度分析

一、中国眼科医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国眼科医疗行业市场集中度分析

第三节 中国眼科医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国眼科医疗行业模型分析

第一节 中国眼科医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国眼科医疗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国眼科医疗行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国眼科医疗行业竞争环境分析(PEST)
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国眼科医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国眼科医疗行业市场动态情况

第二节中国眼科医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节眼科医疗行业成本结构分析

第四节眼科医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国眼科医疗行业价格现状分析

第六节中国眼科医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国眼科医疗行业平均价格趋势分析
- 二、中国眼科医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国眼科医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国眼科医疗行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国眼科医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国眼科医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国眼科医疗行业区域市场现状分析

第一节中国眼科医疗行业区域市场规模分析

一、影响眼科医疗行业区域市场分布的因素

二、中国眼科医疗行业区域市场分布

第二节中国华东地区眼科医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区眼科医疗行业市场分析

(1) 华东地区眼科医疗行业市场规模

(2) 华南地区眼科医疗行业市场现状

(3) 华东地区眼科医疗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区眼科医疗行业市场分析

(1) 华中地区眼科医疗行业市场规模

(2) 华中地区眼科医疗行业市场现状

(3) 华中地区眼科医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区眼科医疗行业市场分析

- (1) 华南地区眼科医疗行业市场规模
- (2) 华南地区眼科医疗行业市场现状
- (3) 华南地区眼科医疗行业市场规模预测

第五节 华北地区眼科医疗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区眼科医疗行业市场分析
 - (1) 华北地区眼科医疗行业市场规模
 - (2) 华北地区眼科医疗行业市场现状
 - (3) 华北地区眼科医疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区眼科医疗行业市场分析
 - (1) 东北地区眼科医疗行业市场规模
 - (2) 东北地区眼科医疗行业市场现状
 - (3) 东北地区眼科医疗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区眼科医疗行业市场分析
 - (1) 西南地区眼科医疗行业市场规模
 - (2) 西南地区眼科医疗行业市场现状
 - (3) 西南地区眼科医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区眼科医疗行业市场分析
 - (1) 西北地区眼科医疗行业市场规模
 - (2) 西北地区眼科医疗行业市场现状
 - (3) 西北地区眼科医疗行业市场规模预测

第十一章 眼科医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国眼科医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国眼科医疗行业未来发展前景分析

一、眼科医疗行业国内投资环境分析

二、中国眼科医疗行业市场机会分析

三、中国眼科医疗行业投资增速预测

第二节 中国眼科医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国眼科医疗行业规模发展预测

一、中国眼科医疗行业市场规模预测

二、中国眼科医疗行业市场规模增速预测

三、中国眼科医疗行业产值规模预测

四、中国眼科医疗行业产值增速预测

五、中国眼科医疗行业供需情况预测

第四节 中国眼科医疗行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国眼科医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国眼科医疗行业进入壁垒分析

一、眼科医疗行业资金壁垒分析

二、眼科医疗行业技术壁垒分析

三、眼科医疗行业人才壁垒分析

四、眼科医疗行业品牌壁垒分析

五、眼科医疗行业其他壁垒分析

第二节眼科医疗行业风险分析

一、眼科医疗行业宏观环境风险

二、眼科医疗行业技术风险

三、眼科医疗行业竞争风险

四、眼科医疗行业其他风险

第三节中国眼科医疗行业存在的问题

第四节中国眼科医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国眼科医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国眼科医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国眼科医疗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 眼科医疗行业营销策略分析

一、眼科医疗行业产品策略

二、眼科医疗行业定价策略

三、眼科医疗行业渠道策略

四、眼科医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637042.html>