

2020年中国不良资产处置市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国不良资产处置市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/527042527042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不良资产处置是指通过综合运用法律法规允许范围内的一切手段和方法，对资产进行一系列的价值变现和价值提升的活动。

按照处置标的不同，不良资产可分为实物类不良资产、债权类不良资产及股权类不良资产。从企业资产负债的角度探究三种不良资产，企业的不良资产既包括已经从企业账面核销资产，也包括企业未核销但已计提减值准备的各类资产。

不良资产分类 数据来源：公开资料整理

不良资产处置本质上不良资产经营的本质是盘活资产，包括对不良资产的收购、管理和处置。在AMC对不良资产的经营处置过程中，AMC首先以收购等方式从银行、非银行金融机构或者企业获得不良资产，为不良资产剥离机构提供融资、补充流动性，并通过对资产的分拆、打包、重组、经营等对资产进行管理，将不良资产转化为相对正常的资产，从而实现资产价值的二次回收。

不良资产处置流程 数据来源：公开资料整理

近年来，我国逐步收紧银行不良资产的认定标准，商业银行整体不良贷款率有反弹趋势，使得不良资产处置需求增多。根据数据显示，2019年底商业银行不良贷款率为1.86%，较年初小幅上扬。

我国不良资产处置规范

数据来源：公开资料整理

2008年3月-2019年12月我国商业银行不良贷款率

日期

监管文件

2011年3月

银监会发布《金融资产管理公司并表监管指引（试行）》

2014年8月

银监会、财政部、央行、证监会、保监会联合发布《金融资产管理公司监管办法》

2015年6月

财政部和银监会印发《金融资产管理公司开展非金融机构不良资产业务管理办法》的通知

2016年2月

银监会发布《关于印发金融资产管理公司非现场监管报表指标体系的通知》

2016年3月

银监会发布《关于规范金融资产管理公司不良资产收购业务的通知》

2017年5月

银监会和国土资源部发布《关于金融资产管理公司等机构业务经营中不动产抵押权登记若干问题的通知》

2017年12月

银监会印发《金融资产管理公司资本管理办法（试行）》 数据来源：公开资料整理

同时，2017年以来，信用风险抬头，债券违约事件频发，根据数据显示，2019年我国首度违约企业家数量达40家。在债务违约后，投资者的平均本金回收率低于10%，企业在面临破产清算风险的同时，银行资产不良率上行，投资者利益受损。为避免破产危机，对债务违约积极处理，部分发债企业通过剥离不良资产、债转股等方式重组偿还债务，不良资产处置需求进一步扩大。

2017-2019年我国首度违约企业家数量 数据来源：公开资料整理

需求持续扩大驱动下，预计2020年我国不良资产处置行业处置需求将达到3.4万亿元，2025年我国不良资产处置行业处置需求将达到9万亿元。

2020-2025年我国不良资产处置行业处置需求预测 数据来源：公开资料整理

目前，我国不良资产处置市场的机构类型主要包括金融资产管理公司（“全国性AMC”）、地方资产管理公司（“地方AMC”）和金融资产投资公司（“AIC”）三类，其中，全国性AMC有5家，地方AMC有60家左右，已设立的AIC有5家。

我国不良资产处置机构类型

数据来源：公开资料整理

全国性AMC、地方AMC和AIC的机构性质和监管要求存在差异。全国性AMC和AIC都属于持牌金融机构，银保监会负责监管规则的制定和日常监管；而地方AMC不属于持牌金融机构，银保监会仅负责监管规则的制定，地方金融监管局履行监管责任，同时地方金融监管部门配合进行日常监管。这种机构性质和监管职责分工的差异，决定了全国性AMC、地方AMC和AIC在经营区域、业务范围、融资来源和资本监管等方面的差异。

全国性AMC、地方AMC和AIC业务范围

分类

数量

基本情况

金融资产管理公司（即“全国性AMC”）

5家

1999年，东方资产、信达资产、长城资产和华融资产成立；2020年3月5日，银保监会批复同意建投中信资产管理有限责任公司转型为金融资产管理公司并更名为中国银河资产管理有限责任公司，中央汇金和中信证券分别持股70%和30%，银河资产成为第5家全国性AMC。

地方资产管理公司（即“地方AMC”）

60家左右

2016年原银监会《关于适当调整地方资产管理公司有关政策的函》（银监办便函〔2016〕1738号）提出“允许确有意愿的省级人民政府增设一家地方资产管理公司”，地方AMC数量快速增长。

金融资产投资公司（即“AIC”）

5家

工银金融资产投资、建信金融资产投资、农银金融资产投资、中银金融资产投资、交银金融资产投资已成立；此外，平安银行、广州农商行等银行公告拟设立金融资产投资公司。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国不良资产处置市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国不良资产处置行业发展概述

第一节 不良资产处置行业发展情况概述

- 一、不良资产处置行业相关定义
- 二、不良资产处置行业基本情况介绍
- 三、不良资产处置行业发展特点分析

第二节 中国不良资产处置行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、不良资产处置行业产业链条分析

三、中国不良资产处置行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国不良资产处置行业生命周期分析

一、不良资产处置行业生命周期理论概述

二、不良资产处置行业所属的生命周期分析

第四节 不良资产处置行业经济指标分析

一、不良资产处置行业的赢利性分析

二、不良资产处置行业的经济周期分析

三、不良资产处置行业附加值的提升空间分析

第五节 中国不良资产处置行业进入壁垒分析

一、不良资产处置行业资金壁垒分析

二、不良资产处置行业技术壁垒分析

三、不良资产处置行业人才壁垒分析

四、不良资产处置行业品牌壁垒分析

五、不良资产处置行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球不良资产处置行业市场发展现状分析

第一节 全球不良资产处置行业发展历程回顾

第二节 全球不良资产处置行业市场区域分布情况

第三节 亚洲不良资产处置行业地区市场分析

一、亚洲不良资产处置行业市场现状分析

二、亚洲不良资产处置行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲不良资产处置行业市场前景分析

第四节 北美不良资产处置行业地区市场分析

一、北美不良资产处置行业市场现状分析

二、北美不良资产处置行业市场规模与市场需求分析

三、北美不良资产处置行业市场前景分析

第五节 欧盟不良资产处置行业地区市场分析

一、欧盟不良资产处置行业市场现状分析

二、欧盟不良资产处置行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟不良资产处置行业市场前景分析

第六节 全球不良资产处置行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界不良资产处置行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球不良资产处置行业市场规模预测

第三章 中国不良资产处置产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品不良资产处置总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国不良资产处置行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国不良资产处置产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国不良资产处置行业运行情况

第一节 中国不良资产处置行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国不良资产处置行业市场规模分析

第三节 中国不良资产处置行业供应情况分析

第四节 中国不良资产处置行业需求情况分析

第五节 中国不良资产处置行业供需平衡分析

第六节 中国不良资产处置行业发展趋势分析

第五章 中国不良资产处置所属行业运行数据监测

第一节 中国不良资产处置所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国不良资产处置所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国不良资产处置所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国不良资产处置市场格局分析

第一节 中国不良资产处置行业竞争现状分析

一、中国不良资产处置行业竞争情况分析

二、中国不良资产处置行业主要品牌分析

第二节 中国不良资产处置行业集中度分析

一、中国不良资产处置行业市场集中度分析

二、中国不良资产处置行业企业集中度分析

第三节 中国不良资产处置行业存在的问题

第四节 中国不良资产处置行业解决问题的策略分析

第五节 中国不良资产处置行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国不良资产处置行业需求特点与动态分析

第一节 中国不良资产处置行业消费市场动态情况

第二节 中国不良资产处置行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 不良资产处置行业成本分析

第四节 不良资产处置行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国不良资产处置行业价格现状分析

第六节 中国不良资产处置行业平均价格走势预测

一、中国不良资产处置行业价格影响因素

二、中国不良资产处置行业平均价格走势预测

三、中国不良资产处置行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国不良资产处置行业区域市场现状分析

第一节 中国不良资产处置行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区不良资产处置市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区不良资产处置市场规模分析

四、华东地区不良资产处置市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区不良资产处置市场规模分析

四、华中地区不良资产处置市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区不良资产处置市场规模分析

四、华南地区不良资产处置市场规模预测

第九章 2017-2020年中国不良资产处置行业竞争情况

第一节 中国不良资产处置行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国不良资产处置行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国不良资产处置行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 不良资产处置行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国不良资产处置行业发展前景分析与预测

第一节 中国不良资产处置行业未来发展前景分析

一、不良资产处置行业国内投资环境分析

二、中国不良资产处置行业市场机会分析

三、中国不良资产处置行业投资增速预测

第二节 中国不良资产处置行业未来发展趋势预测

第三节 中国不良资产处置行业市场发展预测

一、中国不良资产处置行业市场规模预测

二、中国不良资产处置行业市场规模增速预测

三、中国不良资产处置行业产值规模预测

四、中国不良资产处置行业产值增速预测

五、中国不良资产处置行业供需情况预测

第四节 中国不良资产处置行业盈利走势预测

一、中国不良资产处置行业毛利润同比增速预测

二、中国不良资产处置行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国不良资产处置行业投资风险与营销分析

第一节 不良资产处置行业投资风险分析

一、不良资产处置行业政策风险分析

二、不良资产处置行业技术风险分析

三、不良资产处置行业竞争风险

四、不良资产处置行业其他风险分析

第二节 不良资产处置行业企业经营发展分析及建议

一、不良资产处置行业经营模式

二、不良资产处置行业销售模式

三、不良资产处置行业创新方向

第三节 不良资产处置行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国不良资产处置行业发展战略及规划建议

第一节 中国不良资产处置行业品牌战略分析

- 一、不良资产处置企业品牌的重要性
- 二、不良资产处置企业实施品牌战略的意义
- 三、不良资产处置企业品牌的现状分析
- 四、不良资产处置企业的品牌战略
- 五、不良资产处置品牌战略管理的策略

第二节 中国不良资产处置行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国不良资产处置行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国不良资产处置行业发展策略及投资建议

第一节 中国不良资产处置行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国不良资产处置行业定价策略分析

第三节 中国不良资产处置行业营销渠道策略

- 一、不良资产处置行业渠道选择策略
- 二、不良资产处置行业营销策略

第四节 中国不良资产处置行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国不良资产处置行业重点投资区域分析

二、中国不良资产处置行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/527042527042.html>