

2009-2010年中国奶糖行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国奶糖行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5704157041.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国奶糖行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国奶糖市场政策环境

- (一) 《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
- (二) 《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则(试行)》
- (三) 中国出口退税政策

三、2008-2009年中国奶糖市场社会环境

第二章 2008-2009年全球奶糖行业整体运营状况

一、2008-2009年全球奶糖行业市场发展格局

- (一) 全球奶糖市场特征
- (二) 全球主要奶糖品牌综述
- (三) 全球奶糖市场发展动态

二、2008-2009年全球奶糖品牌主要国家

- (一) 意大利
- (二) 美国
- (三) 德国

三、2009-2012年全球奶糖行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国奶糖行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国奶糖行业发展动态

- (一) 上海“大白兔”新品“金兔”投入市场
- (二) “大白兔”奶糖以新形象重返国际市场

二、2008-2009年中国奶糖行业现状综述

- (一) 奶糖市场运行特点
- (二) 奶糖业产业规模
- (三) 2008年中国糖果市场发展热点透析

三、三聚氰胺对奶糖业的影响

四、2008-2009年中国奶糖市场营销

- (一) 市场营销模式
- (二) 营销渠道构成
- (三) 市场营销策略

第四章 2007-2009年中国奶糖相关行业主要指标（包括巧克力）

一、2007-2009年中国糖果制造行业总体数据

- （一）2007年中国糖果制造行业全部企业数据
- （二）2008年中国糖果制造行业全部企业数据
- （三）2009年中国糖果制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国糖果制造行业不同规模企业数据

- （一）2007年中国糖果制造行业不同规模企业数据
- （二）2008年中国糖果制造行业不同规模企业数据
- （三）2009年中国糖果制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国糖果制造行业不同所有制企业数据

- （一）2007年中国糖果制造行业不同所有制企业数据
- （二）2008年中国糖果制造行业不同所有制企业数据
- （三）2009年中国糖果制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国糖果产量数据统计

一、2007年中国糖果产量数据

- （一）2007年全国糖果产量数据
- （二）2007年糖果重点省市数据

二、2008年中国糖果产量数据

- （一）2008年全国糖果产量数据
- （二）2008年糖果重点省市数据

二、2009年中国糖果产量数据

- （一）2009年全国糖果产量数据
- （二）2009年糖果重点省市数据

第六章 2008-2009年中国奶糖业内热点产品运营态势

一、2008-2009年中国奶糖市场动态

- （一）健康成奶糖市场新动力
- （二）江西糖果市场奶糖市场占主导
- （三）贴绿色标签“新版”大白兔奶糖返市场首日热销
- （四）我国奶糖产业多措并举拓市场

二、2008-2009年中国奶糖市场运行

- （一）市场运行特点
- （二）洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能
- （三）中国市场奶糖市场需求消费情况
- （三）影响奶糖市场供需的因素

三、2008-2009年中国奶糖市场价格

(一) 一线品牌与二线品牌价格同比

(二) 奶糖市场价格走势

(三) 影响市场价格的因素

第七章 2008-2009年中国奶糖市场消费情况调查

一、奶糖市场调查对象基本情况

(一) 调查对象性别构成

(二) 年龄结构调查

二、奶糖消费者消费习惯调查

(一) 奶糖消费者购买频次调查

(二) 消费者对奶糖价格认同情况调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

三、影响消费者购买奶糖的因素

(一) 口感

(二) 包装

(三) 价格

(四) 终端表现(陈列.海报.宣传等)

第八章 2008-2009年中国奶糖市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国奶糖市场竞争格局

(一) 奶糖第二品牌的争夺异常激烈

(二) 中国奶果五霸竞争激烈

(三) 外资企业主导奶糖高端市场

二、2008-2009年中国奶糖行业集中度

三、2009-2012年中国奶糖行业竞争趋势

第九章 全球品牌奶糖企业

一、箭牌

二、阿尔卑斯

第十章 中国奶糖行业重点企业

一、上海冠生园食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、福建金冠食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、福建雅客食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、湖北旺旺食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、沈阳金丝猴食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、北京嘟嘟食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十一章 2008-2009年中国奶糖包装行业

一、国外奶糖包装现状

(一) 全球奶糖包装现状

(二) 国外奶糖包装出新品

二、中国奶糖包装行业

(一) 中国奶糖包装市场简析

(二) 奶糖包装如何进行市场定位

(三) 奶糖包装的改革

三、国内外奶糖包装发展趋势

(一) 国际奶糖包装的发展趋势

(二) 中国奶糖包装行业向多功能化迈进

(三) 奶糖小包装已成发展方向

第十二章 2009-2012年中国奶糖行业发展及投资

一、2009-2012年中国奶糖行业发展前景

(一) 奶糖及其衍生物市场前景

(二) 无糖糖果前景光明

(三) 功能糖果市场前景广阔

二、2009-2012年中国奶糖行业发展趋势

(一) 健康、品质成全球糖果市场主导

(二) 中国奶糖新产品发展趋势

三、2009-2012年中国奶糖行业市场预测

四、2009-2012年中国奶糖行业投资

(一) 中国奶糖行业投资环境

(二) 中国奶糖行业投资机会

(三) 中国奶糖行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5704157041.html>