

2017-2022年中国电梯控制柜行业市场发展现状及 十三五行业市场发展现状报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电梯控制柜行业市场发展现状及十三五行业市场发展现状报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277041277041.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电梯控制柜，是把各种电子器件和电器元件安装在一个有安全防护作用的柜形结构内的电控装置。也可称之为电梯中央控制柜。

电梯控制柜是用于控制电梯运作的装置，一般放置在电梯机房内，无机房的电梯的控制柜放置在井道。控制柜由钣金框架结构、螺栓拼装组成。钣金框架尺寸统一，并能够用塑料销钉很方便地挂上、取下。正面的面板装有可旋转的销钩，构成可以锁住的转动门，以便从前面接触到装在控制柜内的全部元器件，使控制柜可以靠近墙壁安装。常用的两种电梯控制柜a)双门b)三门。

2015年国内电梯保有量达到426万台，比上年增加66万台，同比增长18%。在电梯保有量快速增加以及电梯老龄化日益严重的情况下，以安装、保养、维修、改造为代表的后市场业务已经成为行业发展的重要资源。

2002-2015年国内电梯保有量及增速

电梯庞大保有量带来维保换新的基数保障。电梯属于特种安全设备，根据《特种设备安全法》的规定，特种设备在使用过程中需要经常性的维护保养，定期做好检查工作，保证设备的安全运行。根据中国电梯行业协会统计数据，造成电梯安全隐患的因素中，产品质量、安装施工、维护保养占比分别为16%、24%和60%，及时保养对电梯安全性能至关重要。尤其是在湖北等地出现电梯伤人事件的报道之后，各级政府加强对电梯维护保养的监管，间接形成了对电梯维保快速增长需求的推动因素。2015年我国的电梯保有量为426万台，若以每台5000元/年的维保价格计算，维保市场规模超过200亿元。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电梯控制柜行业市场发展现状及十三五行业发展现状报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分电梯控制柜运行环境测评

第一章2016年中国电梯控制柜行业市场运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国电梯控制柜市场政策环境分析

一、电梯质量标准及配套市场监管

二、《电梯控制柜型式试验细则》

三、进出口贸易政策分析

四、其它相关法律法规

第三节2016年中国电梯控制柜市场技术环境分析

第四节2016年中国电梯控制柜市场社会环境分析

一、城市化进程加速

二、高层建筑林立

第二章 2016年中国电梯产业整体运行形势分析

第一节2016年中国电梯业发展总况

一、国内电梯业发展亮点聚焦

二、国内电梯行业高速发展

三、中国自动扶梯行业亟待变革

第二节2016年中国电梯新技术应用分析

一、电梯驱动技术

二、电梯节能技术

三、电梯监控技术的应用

四、中国能源再生技术在电梯中的应用

第三节2016年中国电梯业发展问题及策略分析

一、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展

二、电梯业面临洗牌的严峻考验

三、推动电梯行业自主创新发展的建议

四、国内电梯业需要发展oem

第三章2016年中国电梯市场深度剖析

第一节2016年中国电梯市场现状综述

一、中国已成电梯市场

二、中国电梯市场规模不断扩大

三、中国电梯市场发展变化分析

四、电梯市场结构优化的主要表现

第二节2016年中国电梯市场细分领域透析

一、中国住宅电梯市场发展浅析

二、无齿轮电梯已成市场主流

三、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

第三节2011-2016年中国载客电梯进出口数据监测分析（84281010）

一、2011-2016年中国载客电梯进口数据分析

二、2011-2016年中国载客电梯出口数据分析

三、2011-2016年中国载客电梯进出口平均单价分析

四、2011-2016年中国载客电梯进出口国家及地区分析

第二部分电梯控制柜产业动态聚焦

第四章2016年中国电梯控制柜行业市场运行态势剖析

第一节2016年中国电梯控制柜产业现状分析

一、电梯控制柜发展与就用

二、电梯控制柜使用中的优点

三、电梯控制在应用中的改进

第二节2016年中国电梯控制技术研究

一、电梯控制系统发展

二、电梯控制技术的革新

三、电梯控制技术的发展与自动化技术的进步

四、浅谈asic和pld在电梯控制系统中的应用

第三节2016年中国电梯控制柜产业热点问题探讨

第五章中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业主要数据监测分析

第一节中国电梯用控制柜（电气柜）制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电梯用控制柜（电气柜）制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国电梯用控制柜（电气柜）制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016年中国电梯控制柜市场深度剖析

第一节2016年中国电梯控制柜市场特点分析

第二节2016年中国电梯控制柜市场动态分析

一、电梯控制柜批量生产情况

二、电梯控制柜市场规模分析

三、中国电梯产业对电梯控制柜的推动

四、电梯控制柜市场招投分析

五、电梯控制柜配套市场分析

第三节2016年中国电梯控制柜重点区域市场分析

一、广州区域市场

二、天津区域市场

三、苏州区域市场

四、杭州区域市场

五、南浔区域市场

六、宁波区域市场

七、沈阳区域市场

第七章2011-2016年中国电梯用控制柜（电气柜）进出口数据监测分析（85371090）

第一节2011-2016年中国电梯用控制柜（电气柜）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2016年中国电梯用控制柜（电气柜）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2016年中国电梯用控制柜（电气柜）进出口平均单价分析

第四节2011-2016年中国电梯用控制柜（电气柜）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分电梯控制柜市场竞争态势分析

第八章2016年中国电梯控制柜市场竞争格局透析

第一节2016年中国电梯控制柜行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节2016年中国电梯控制柜行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节2016年中国电梯控制柜行业竞争中存的问题

第四节2017-2022年中国电梯控制柜行业竞争趋势分析

第九章2016年中国电梯控制柜优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节上海新时达电气股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

第二节无锡市中秀电梯自动化有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

第三节其它

- 一、迅达电子（苏州）有限公司（电梯控制板）
- 二、大连山亿电子有限公司（电梯控制杆生产）
- 三、无锡中秀康迪克电梯技术有限公司（电梯控制器制造）
- 四、宁波市奥德普电梯部件有限公司（电梯控制开关制造）
- 五、佛山市士川电梯科技有限公司
- 六、苏州远志科技有限公司

第四部分电梯及控制柜市场前景预测

第十章2017-2022年中国电梯业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国电梯行业的发展重点分析

- 一、无齿轮电梯成主流
- 二、电梯节能潜力巨大
- 三、绿色电梯发展趋势
- 四、电梯性能提高趋势

五、电梯品牌整合趋势

六、用手机操控的电梯

第二节2017-2022年中国电梯技术的发展趋势分析

一、智能大厦电梯发展趋势

二、智能建筑电梯监控技术方向

三、电梯技术的整体发展趋势

四、电梯驱动技术的发展趋势

第三节2017-2022年中国电梯市场的发展方向分析

一、超高速电梯

二、电梯智能群控系统

三、蓝牙技术在电梯上的应用

四、绿色电梯

第十一章2017-2022年中国电梯控制柜行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国电梯控制柜产业前景预测

第二节2017-2022年中国电梯控制柜行业发展趋势分析

一、电梯控制新趋势探析

二、电梯控制柜多元化发展趋势

1、智能化趋势

2、节能、环保趋势

第三节2017-2022年中国电梯控制柜行业市场预测分析

一、电梯控制柜市场规模预测分析

二、电梯及电梯控制柜配套市场前景预测

三、电梯控制柜市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国电梯控制柜行业投资战略研究

第一节2016年中国电梯控制柜产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国电梯控制柜行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、电梯控制柜与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国电梯控制柜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2016年6月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年6月人民币汇率中间价对照表

图表：2012年1月-2016年6月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年1月-2016年6月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年6月23日中国人民银行利率调整表

图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277041277041.html>