

# 2011-2015年城市轨道交通行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年城市轨道交通行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/117040117040.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，中国的城市轨道交通建设获得了快速发展，截至2010年底，中国已有北京、上海、广州、天津、重庆、南京、武汉、长春、深圳、大连、成都、沈阳12座城市，先后建成并开通运营了48条城市轨道交通线，运营里程1395公里。目前，中国内地共有36座城市向国家主管部门上报了城市轨道交通建设发展规划，其中有28座城市得到了国家批准。在28座获批城市中，计划至2015年前后规划建设96条轨道交通线路，建设线路总长2500多公里，总投资超过1万亿元，中国的城市轨道交通建设将迎来黄金发展期，将成为继中国铁路大规模投资后新的投资热点，成为中国“十二五”期间基础建设投资的热点之一。中国城市轨道交通建设的快速发展，为全世界的城市轨道交通装备制造相关行业提供了广阔的市场空间。中国城市轨道交通装备制造产业发展模式要适应国情，继续坚定不移地走城轨装备国产化道路。在国产化道路上，要进一步建立健全城市轨道交通装备国产化技术标准，组织有关科研单位、院校和企业联合攻关，解决关键技术难题。城市轨道交通装备的国产化促进了城市轨道交通事业的发展，以广州地铁为例，二号线比一号线的车辆造价平均下降了44%，由此使每公里综合造价降低了1.24元人民币，国产化政策使国内更多城市有条件建设城轨交通，大大加快了发展进程。建议进一步加强城市轨道交通装备制造行业的监管，坚决制止低水平重复建设。另外，尽快出台和完善相关法律法规，规范行业竞争秩序，为城轨装备供应商提供良好的发展环境，进一步促进我国城轨装备的国产化。

城市轨道交通是城市公共交通的一个重要组成部分，包括地铁、轻轨、有轨电车和磁悬浮列车等。在中国，随着区域经济和城市群的发展，人们又把连接这些地区的城际铁路和铁路客运专线也称为轨道交通。新中国成立60年来，我国的城市轨道交通从无到有，从单一线路到四通八达，实现了跨越式发展。由于经济实力和技术水平的限制，我国的城市轨道交通建设起步较晚。在2000年之前，内地仅有北京、上海、广州3个城市拥有轨道交通线路。进入21世纪以来，随着国家经济的飞速发展和城市化进程的加快，城市轨道交通也进入大发展时期。截至2008年底，内地10座城市已建成运营的30条城市轨道交通线路运营里程已达813.7公里。其他在建的城市有杭州、西安、成都、苏州、沈阳等，另外还有27个城市正在筹建城市轨道交通。目前城市轨道交通发展最快的京、沪、穗三地的运营里程都已突破百公里，其中运营里程最长的上海已达235公里左右，北京达198公里，广州超过117公里。大连、天津以70至90公里的规模紧随其后。至2020年，京、沪、穗三地的城市轨道交通运营里程都将超过500公里，其中上海将以877公里的总长度处于领先地位。而三大城市轨道交通的远景规划都有望突破1000公里。在保增长扩内需的“主旋律”下，国内的城市轨道交通建设在沉寂7年之后再次呈现火爆局面。2009年，国务院已经批复了22个城市的地铁建设规划，总投资8820.03亿元。截至目前，有约27个城市正在筹备建设城市轨道交通，其中22个城市的轨道交通建设规划已经获得国务院批复。至2015年前后，北京、上海、广州等22个城市将建设79条轨道交通线路，总长2259.84公里，总投资8820.03亿元。到2015年前后，我国建

成和在建轨道交通线路将达到158条，总里程将超过4189公里。目前国务院批准地铁建设一般依据3项指标来衡量，即城市人口在300万以上，GDP在1000亿以上，地方财政一般预算收入100亿以上，而轻轨的标准只要达到上述条件的60%即可，目前全国有将近50个城市具备了轨道交通的建设需求和条件。发展城市轨道交通从短期看能够拉动固定资产投资，有利于克服国际金融危机对我国实体经济的影响，促进经济平稳较快发展。

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、住房和城乡建设部、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、《中国交通报》、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国城市轨道交通业的发展环境、发展状况、供给与需求状况、竞争格局和优势企业进行了分析，并对城市轨道交通行业的发展趋势、城市轨道交通业的投资以及国内外城市轨道交通发展情况进行了深入探讨。本研究报告是计划进入城市轨道交通行业和经营城市轨道交通的企业和投资机构了解目前中国城市轨道交通行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

## 目 录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 城市轨道交通相关概述

##### 第一节 城市轨道交通的概念

###### 一、快速轨道

###### 二、地铁

###### 三、轻轨

###### 四、市郊（通勤）铁路

##### 第二节 城市轨道交通的特征

###### 一、城市轨道交通的基本特征

###### 二、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

##### 第三节 城市轨道交通系统的概述

###### 一、发展轨道交通系统必要性分析

###### 二、轨道交通系统发展的基本模式

###### 三、各种轨道交通方式采用的技术标准

###### 四、轨道交通系统的有机衔接

### 第二章 全球城市轨道交通行业分析

#### 第一节 世界城市轨道交通发展特点

##### 一、发展趋势多样化

##### 二、主要城市形成一定规模

三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市

四、具有稳定的资金来源

第二节 全球城市轨道交通行业分析

一、2011年全球城市轨道交通需求分析

二、2011年欧美城市轨道交通需求分析

三、2011年亚太城市轨道交通需求分析

四、2011年中外城市轨道交通发展对比

第三节 世界主要国家、城市轨道交通发展现状

一、日本轻轨与地铁

二、英国伦敦地铁

三、巴黎

四、纽约

五、莫斯科

六、香港地铁

第三章 中国城市轨道交通发展分析

第一节 我国城市轨道交通发展的历程

一、起步阶段

二、开始建设阶段

三、建设高潮开始阶段

四、调整阶段

五、建设高潮阶段

第二节 城市轨道交通影响因素分析

一、线路类型

二、线路结构形式

三、系统技术类型

四、营运服务类型

第三节 城市轨道交通面临的问题分析

一、城市规划问题

二、轨道交通方式的选择问题

三、轨道交通发展政策问题

第四节 城市轨道交通行业分析

一、我国城市轨道交通行业现状分析

二、改革开放三十年发展回顾与思考

三、2010年我国城市轨道交通市场发展势头

四、2010年城市轨道交通产品产量及进出口

五、2010年金融危机对城市轨道交通的影响

六、2011年城市轨道交通行业发展空间分析

#### 第四章 城市轨道交通细分行业发展分析

##### 第一节 地铁

一、2010-2011年国外地铁行业发展现状分析

二、2010-2011年我国地铁行业技术发展分析

三、2010-2011年我国地铁行业的客流量分析

四、2011-2015年我国地铁行业发展趋势分析

五、2011-2015年我国地铁行业建设规划分析

##### 第二节 轻轨

一、2010-2011年国外轻轨行业发展现状分析

二、2010-2011年我国轻轨行业技术发展分析

三、2010-2011年我国轻轨行业的客流量分析

四、2011-2015年我国轻轨行业发展趋势分析

五、2011-2015年我国轻轨行业建设规划分析

##### 第三节 磁悬浮列车

一、2010-2011年国外磁悬浮列车行业发展现状分析

二、2010-2011年我国磁悬浮列车行业技术发展分析

三、2010-2011年我国磁悬浮列车的应用情况分析

四、2011-2015年我国磁悬浮列车行业发展趋势分析

五、2011-2015年我国磁悬浮列车行业建设规划分析

#### 第五章 城市轨道交通区域市场发展分析

##### 第一节 北京

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年行业技术发展分析

三、2010-2011年行业的客流量分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

五、2011-2015年行业建设规划分析

##### 第二节 上海

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年行业技术发展分析

三、2010-2011年行业的客流量分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

五、2011-2015年行业建设规划分析

##### 第三节 广州

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年行业技术发展分析
- 三、2010-2011年行业的客流量分析
- 四、2011-2015年行业发展趋势分析
- 五、2011-2015年行业建设规划分析

#### 第四节 深圳

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年行业技术发展分析
- 三、2010-2011年行业的客流量分析
- 四、2011-2015年行业发展趋势分析
- 五、2011-2015年行业建设规划分析

#### 第五节 南京

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年行业技术发展分析
- 三、2010-2011年行业的客流量分析
- 四、2011-2015年行业发展趋势分析
- 五、2011-2015年行业建设规划分析

#### 第六节 武汉

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年行业技术发展分析
- 三、2010-2011年行业的客流量分析
- 四、2011-2015年行业发展趋势分析
- 五、2011-2015年行业建设规划分析

#### 第七节 天津

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年行业技术发展分析
- 三、2010-2011年行业的客流量分析
- 四、2011-2015年行业发展趋势分析
- 五、2011-2015年行业建设规划分析

### 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 城市轨道交通行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

#### 一、2010年城市轨道交通行业集中度

#### 二、2010年城市轨道交通行业竞争程度

#### 三、2010年城市轨道交通企业与品牌数量

#### 四、2010年城市轨道交通行业竞争格局分析

### 第四节 2010-2011年城市轨道交通行业竞争格局分析

#### 一、2010-2011年国内外城市轨道交通竞争分析

#### 二、2010-2011年我国城市轨道交通市场竞争分析

#### 三、2010-2011年我国城市轨道交通市场集中度分析

#### 四、2011-2015年国内主要城市轨道交通企业动向

### 第七章 城市轨道交通企业竞争策略分析

#### 第一节 城市轨道交通市场竞争策略分析

#### 一、2011年城市轨道交通市场增长潜力分析

#### 二、2011年城市轨道交通主要潜力品种分析

#### 三、现有城市轨道交通产品竞争策略分析

#### 四、潜力城市轨道交通品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 城市轨道交通企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对城市轨道交通行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后城市轨道交通行业竞争格局的变化

#### 三、2011-2015年我国城市轨道交通市场竞争趋势

#### 四、2011-2015年城市轨道交通行业竞争格局展望

#### 五、2011-2015年城市轨道交通行业竞争策略分析

#### 六、2011-2015年城市轨道交通企业竞争策略分析

### 第八章 城市轨道交通外资企业竞争分析

#### 第一节 法国阿尔斯通公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

##### 第二节 加拿大庞巴迪鲍尔有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第三节 德国贝尔芬格·伯格集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

#### 第九章 中国城市轨道交通企业竞争分析

##### 第一节 北京基础设施投资有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第二节 上海申通地铁股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第三节 广州地铁总公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 城市轨道交通行业发展趋势分析

##### 第一节 我国城市轨道交通行业前景与机遇分析

###### 一、我国城市轨道交通行业发展前景

###### 二、先进城市轨道交通发展前景分析

###### 三、2011年城市轨道交通的发展机遇分析

###### 四、2011年城市轨道交通的发展形势分析

##### 第二节 2011-2015年中国城市轨道交通市场趋势分析

一、2010-2011年城市轨道交通市场趋势总结

二、2011-2015年城市轨道交通发展趋势分析

三、2011-2015年城市轨道交通市场发展空间

四、2011-2015年城市轨道交通产业政策趋向

五、2011-2015年城市轨道交通技术革新趋势

六、2011-2015年城市轨道交通价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来城市轨道交通行业发展预测

第一节 2011-2015年国际城市轨道交通市场预测

一、2011-2015年全球城市轨道交通行业产值预测

二、2011-2015年全球城市轨道交通市场需求前景

三、2011-2015年全球城市轨道交通市场价格预测

第二节 2011-2015年国内城市轨道交通市场预测

一、2011-2015年国内城市轨道交通行业产值预测

二、2011-2015年国内城市轨道交通市场需求前景

三、2011-2015年国内城市轨道交通市场价格预测

四、2011-2015年国内城市轨道交通行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 城市轨道交通行业投资现状分析

第一节 2010年城市轨道交通行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月城市轨道交通行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十三章 城市轨道交通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2011年城市轨道交通行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 城市轨道交通行业投资机会与风险

### 第一节 城市轨道交通行业投资效益分析

一、2010-2011年城市轨道交通行业投资状况分析

二、2011-2015年城市轨道交通行业投资效益分析

三、2011-2015年城市轨道交通行业投资趋势预测

四、2011-2015年城市轨道交通行业的投资方向

五、2011-2015年城市轨道交通行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响城市轨道交通行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响城市轨道交通行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响城市轨道交通行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响城市轨道交通行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国城市轨道交通行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国城市轨道交通行业发展面临的机遇分析

### 第三节 城市轨道交通行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年城市轨道交通行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年城市轨道交通行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年城市轨道交通行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年城市轨道交通行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年城市轨道交通同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年城市轨道交通行业其他风险及控制策略

## 第十五章 城市轨道交通行业投资战略研究

### 第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、城市轨道交通实施品牌战略的意义

三、城市轨道交通企业品牌的现状分析

四、我国城市轨道交通企业的品牌战略

五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

## 第三节 城市轨道交通行业投资战略研究

一、2011年交通运输行业投资战略

二、2011年城市轨道交通行业投资战略

三、2011-2015年城市轨道交通行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：城市轨道交通产业链分析

图表：国际城市轨道交通市场规模

图表：国际城市轨道交通生命周期

图表：城市轨道交通行业竞争格局

图表：2003-2010年中国城市轨道交通市场规模

图表：2002-2010年全球城市轨道交通产业市场规模

图表：2008-2010年城市轨道交通行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国城市轨道交通行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国城市轨道交通行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国城市轨道交通行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国城市轨道交通行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国城市轨道交通行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国城市轨道交通行业发展前景预测

图表：2010年主要城市轨道交通投资完成额

图表：1986-2011年中国轨道交通情况统计

图表：北京市运营地铁线路情况

图表：北京轨道交通已建、在建、规划公里数总结

图表：北京轨道交通投资情况

图表：2004-2010年北京市公共汽车、轻轨、地铁运力情况比较

图表：2010年底上海市已建成运营的城市轨道交通线路

图表：2000-2010年上海市轨道交通基本情况统计

图表：上海地铁1-3号线融资情况

图表：广州地铁线路情况

图表：武汉市快速轨道交通线网规划

图表：2010年底除京沪穗外已建成运营的城市轨道交通线路

图表：京、沪、穗三市目前在建轨道交通线路（截至2010年底）

图表：其他国家地铁的造价

图表：城市各种客运交通方式的运输特性比较

图表：部分城市轨道交通建设投资规划

图表：我国部分地铁采用的筹资方式

图表：世界典型大城市的轨道交通方式分担率

图表：相关国家城市公交专用道（路）的运送车速与运送能力

图表：典型城市快速公交系统与地铁、轻轨建设成本、运送能力对比

图表：国外部分城市轨道交通车辆配属一览表

图表：各国的轨道交通投资组成

图表：2010年铁道车辆、轨道装置、信号设备进出口情况

图表：轻轨与地铁的技术经济指标对比

图表：轻轨系统与新型有轨电车主要技术特征比较

图表：国外部分城市有轨电车系统的技术特征

图表：全世界各时代的地铁建设里程

图表：世界典型大城市地铁建设状况

图表：“十一五”期间中国经济主要指标增速预测

图表：2012年各种运输方式客货运输需求量预测表

图表：广州市轨道交通线网规划方案

图表：广州市轨道交通至2012年的建设目标

图表：日本参与共线运营的各类轨道交通运营公司数统计

图表：我国可采用的融资途径

图表：2008-2010年各季度国内生产总值发展趋势

图表：2004-2010年工业企业景气波动趋势

图表：2004-2010年工业企业利润增长情况

图表：2004-2010年固定资产投资完成额增长情况

图表：工作出行时间分配

图表：北京城铁13号线线路示意图

图表：北京城铁八通线线路示意图

图表：北京地铁4号线线路示意图

图表：北京地铁5号线线路示意图

图表：北京地铁10号线线路示意图

图表：北京地铁4#、5#、10#、奥运支线线路示意图

图表：上海3条轨道交通线建设资金结构

图表：轨道交通相关行业

图表：2010年轨道交通设备进出口结构变动情况

图表：通信系统业务流程示意图

图表：北京城市轨道交通近期规划方案(2004-2010年)

图表：北京市区轨道交通线网规划规划调整方案图

图表：北京城市轨道交通中期建设方案(2010-2015年)

图表：北京市轨道交通线网规划方案（2050年）

图表：PPP的分类方式

图表：PPP与私有化的区别

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/117040117040.html>