

# 2021年中国新零售投融资市场分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新零售投融资市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/537039537039.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新零售即企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。适合新零售的行业包括生鲜电商、连锁超市、便利店、跨境电商、母婴店、3C等。

适合发展新零售的行业

行业

具体情况

生鲜电商

购买频次高，拉动平台的流量，推动线下扩张。

连锁超市、便利店

线上下单,门店自提或配送,结合线上的营销活动,刺激消费者消费。

跨境电商

线下布局进口跨境体验店,线上采购全球产品，扩大销售场景,刺激消费需求。

母婴店

90-95后成为育儿主力军,新一代的育儿观念发生了改变,对互联网、新零售接受能力强。

农村电商

一方面解决农产品销售渠道问题，另一方面满足全国各地消费者能够购买到全国各地农产品特产。

化妆品行业

产品数量庞大、规格型号复杂,有较强的体验需求,线下打造体验式店铺,线上开发顾客社交网站，打通全渠道的新零售场景。

百货地产

百货企业、商业地产、商业街区可建立百货地产智慧商圈,吸引多品类商家加盟并开设体验店,形成线上线下一体化的新零售商业形态。

家具行业

打造线下体验,线上信息促销选购。数据来源：公开资料整理

一、新零售行业投融资总体情况分析 根据数据显示，2019年，我国新零售行业投融资数量为52起，较上年同比下降43.5%；2020年，我国新零售行业投融资数量为45起，较上年同比下降13.5%。

2016-2020年我国新零售行业投融资数量及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国新零售行业投融资金额为71.8亿元，较上年同比下降53.4%；2020年，我国新零售行业投融资金额为121.6亿元，较上年同比增长69.4%。

2016-2020年我国新零售行业投融资金额及增速 数据来源：公开资料整理

二、新零售行业投融资市场具体情况 从新零售行业投融资市场具体情况来看，虽然2020年我国新零售行业投融资数量有所减少，但总融资金额有所增长，这表明资本逐渐集中。根据数据显示，2020年1-10月，获得亿元以上投资额的企业包括爱回收、便利蜂、团爆品等。

2020年1-10月我国新零售行业投融资事件一览

2020.10.30

多点Dmall

生活服务

C轮

2020.09.22

爱回收

3C

E+轮

2020.09

鸭嘴兽

物流

Pre-B轮

2020.06.17

Geek+

物流

C+轮

200.06.10

拼便宜

本地生活

B+轮

2020.06.03

云拿科技

本地生活

A+轮

2020.05.25

每日优鲜

本地生活

C轮

2020.05.22

UU汇

电子商务

E轮

2020.04.29

T11生鲜超市

本地生活

天使轮

2020.04.27

纷来

电子商务

A轮

2020.03.24

团爆品

电子商务

Pre-A轮

2020.03.24

三两白

电子商务

A轮

2020.03.23

芥舟科技

本地生活

Pre-A轮

2020.03.16

芥舟科技

电子商务

战略投资

2020.03.13

光芽科技

本地生活

天使轮

2020.01.20

创捷中云

金融

A轮

2020.01.13

颜丫丫

医疗健康

天使轮数据来源：公开资料整理

三、新零售行业发展趋势 (1) 生鲜电商仍是新零售主要形态：生鲜电商是新零售主要的形态之一。近年来，生鲜电商飞速发展，成为新零售行业中最受资本关注的领域之一。尽管2018年以来我国生鲜电商行业投融资数量和金额有所下降，但受新冠疫情影响，2019年末经营遇冷的生鲜电商觅得“第二春”，已具有一定规模的每日优鲜和叮咚买菜都获得了新一轮融资，而聚焦社区团购的十荟团、冷冻B2B平台冻品到家等也在2020年收获了A+轮融资。

2020年以来我国部分生鲜电商公司融资情况一览

时间

公司名称

轮次

金额

投资方

2020.01.06

食务链

B轮

数千万人民币

蜂网投资

青桐资本（财务顾问）

2020.01.09

十荟团

A轮

8830万美元

愉悦资本（领投）

真格基金

阿里巴巴

2020.02.11

易久批

D+轮

未透露

龙珠资本(美团点评产业基金)

源码资本

普洛斯 GLP

2020.02.25

冻品到家

A+轮

3500万人民币

梅花创投 (领投)

不惑创投

MFund 魔量基金

2020.04.23

懒龙龙

A+轮

1000万人民币

罡漩资本

2020.04.27

王饱饱

B轮

1亿人民币

黑蚁资本 (领投)

祥峰投资 Vertex

源码资本

2020.04.28

a1零食研究所

B+轮

2亿人民币

中金资本 (领投)

今日资本

ROC

2020.05.11

自嗨锅

B轮

亿元及以上人民币

经纬中国

2002.05.12

叮咚买菜

C轮

3亿美元

General Atlantic ( 领投 )

2020.05.18

龙米家

A+轮

数千万人民币

未透露

2020.05.22

每日优鲜

E轮

未透露

中金资本

2020.12.09

每日优鲜

战略投资

20亿人民币

青岛国信金控

阳光创投

青岛市政府引导基金

2020.12.11

彩食鲜

A轮

10亿人民币

中金资本

腾讯投资

景林投资

2020.12.24

微品农社

D轮

未透露

深创投

时代伯乐



建信信托

2021.01.04

三餐有料

战略投资

未透露

梅花创投

英诺天使基金

2021.01.12

Cortilia

C轮

3400万欧元

P101

Red Circle

Investments(领投)

Indaco Ventures数据来源:公开资料整理

此外，“社区拼团”模式爆发给生鲜电商带来流量红利，降低行业综合成本，吸引了众多资本和玩家入局。在需求增长和资本支持的背景下，我国生鲜电商行业将进一步发展，稳坐新零售头把交椅。

根据数据显示，2018年，我国生鲜电商行业市场规模为2045.3亿元，较上年同比增长56.3%；2019年，我国生鲜电商行业市场规模为2796.2亿元，较上年同比增长36.7%。预计2023年我国生鲜电商行业市场规模将到达8187亿元。

2015-2023年我国生鲜电商行业市场规模、增速 数据来源：公开资料整理

（2）新零售行业将回归商业本质：自2016年马云首次提出新零售概念开始，各大零售商纷纷进行新零售布局，线上电商极力开展对传统线下零售商的收购和整合，传统线下零售商业纷纷开始试水线上业务。由于新零售业务盈利模式尚未走通，到2018年底以来，火热一时的新零售业务开始降温。新零售热潮褪去，行业最终还是要回归商业本质，即盈利。反映在职能上便是成本是否更低、物流和交易是否更有效率、产品展示是否更加充分、是否更加有利于信息沟通。

（3）新零售行业朝数字化发展，SaaS市场空间广阔：从传统零售到新零售的转变驱动因素除了需求侧的消费者需求升级，供给侧的技术进步也不可忽视。未来，新零售的走向模式创新重要性将减弱，技术创新重要性将不断增强，零售企业实施数字化变革成为必须。

零售企业的数字化施行路途，包括ERP体系、POS体系，电商以及全途径出售、全途径大数据体系、全途径数字营销几部分。在新零售时代，线上线下需要全渠道打通，传统的线下零售软件系统无法满足需求，催生出“数据中台”的新角色。数据中台将线上线下的商品、会员、库存、订单、价格和门店IT系统全部打通，前端需要具备CRM功能通过天猫/京东

、微信小程序和线下门店服务客户，后端需要和企业仓储管理系统(WMS)、ERP系统打通。目前，SaaS被众多企业选择以满足数据中台的需求。市场上的商家主要包括原来的POS机软件厂商、线上零售SaaS厂商等。未来依靠数据中台在新零售IT环节中的核心地位，SaaS市场空间广阔。

我国新零售行业发展趋势分析

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国新零售投融资市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国新零售投融资行业发展概述

#### 第一节 新零售投融资行业发展情况概述

##### 一、新零售投融资行业相关定义

##### 二、新零售投融资行业基本情况介绍

### 三、新零售投融资行业发展特点分析

#### 四、新零售投融资行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、新零售投融资行业需求主体分析

### 第二节 中国新零售投融资行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、新零售投融资行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国新零售投融资行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国新零售投融资行业生命周期分析

#### 一、新零售投融资行业生命周期理论概述

#### 二、新零售投融资行业所属的生命周期分析

### 第四节 新零售投融资行业经济指标分析

#### 一、新零售投融资行业的赢利性分析

#### 二、新零售投融资行业的经济周期分析

#### 三、新零售投融资行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国新零售投融资行业进入壁垒分析

#### 一、新零售投融资行业资金壁垒分析

#### 二、新零售投融资行业技术壁垒分析

#### 三、新零售投融资行业人才壁垒分析

#### 四、新零售投融资行业品牌壁垒分析

#### 五、新零售投融资行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球新零售投融资行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新零售投融资行业发展历程回顾

### 第二节 全球新零售投融资行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲新零售投融资行业地区市场分析

#### 一、亚洲新零售投融资行业市场现状分析

## 二、亚洲新零售投融资行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲新零售投融资行业市场前景分析

#### 第四节 北美新零售投融资行业地区市场分析

##### 一、北美新零售投融资行业市场现状分析

##### 二、北美新零售投融资行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美新零售投融资行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲新零售投融资行业地区市场分析

##### 一、欧洲新零售投融资行业市场现状分析

##### 二、欧洲新零售投融资行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲新零售投融资行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界新零售投融资行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球新零售投融资行业市场规模预测

### 第三章 中国新零售投融资产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品新零售投融资总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国新零售投融资行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国新零售投融资产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国新零售投融资行业运行情况

#### 第一节 中国新零售投融资行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新零售投融资行业市场规模分析

### 第三节 中国新零售投融资行业供应情况分析

### 第四节 中国新零售投融资行业需求情况分析

### 第五节 我国新零售投融资行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国新零售投融资行业供需平衡分析

### 第七节 中国新零售投融资行业发展趋势分析

## 第五章 中国新零售投融资所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新零售投融资所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新零售投融资所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国新零售投融资所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国新零售投融资市场格局分析

### 第一节 中国新零售投融资行业竞争现状分析

#### 一、中国新零售投融资行业竞争情况分析

#### 二、中国新零售投融资行业主要品牌分析

### 第二节 中国新零售投融资行业集中度分析

#### 一、中国新零售投融资行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国新零售投融资行业市场集中度分析

### 第三节 中国新零售投融资行业存在的问题

### 第四节 中国新零售投融资行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国新零售投融资行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国新零售投融资行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新零售投融资行业消费市场动态情况

### 第二节 中国新零售投融资行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 新零售投融资行业成本结构分析

### 第四节 新零售投融资行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国新零售投融资行业价格现状分析

### 第六节 中国新零售投融资行业平均价格走势预测

#### 一、中国新零售投融资行业价格影响因素

#### 二、中国新零售投融资行业平均价格走势预测

#### 三、中国新零售投融资行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国新零售投融资行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新零售投融资行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区新零售投融资市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新零售投融资市场规模分析

#### 四、华东地区新零售投融资市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新零售投融资市场规模分析
- 四、华中地区新零售投融资市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新零售投融资市场规模分析
- 四、华南地区新零售投融资市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国新零售投融资行业竞争情况

### 第一节 中国新零售投融资行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国新零售投融资行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国新零售投融资行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 新零售投融资行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国新零售投融资行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新零售投融资行业未来发展前景分析

#### 一、新零售投融资行业国内投资环境分析

#### 二、中国新零售投融资行业市场机会分析

#### 三、中国新零售投融资行业投资增速预测

### 第二节 中国新零售投融资行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新零售投融资行业市场发展预测

#### 一、中国新零售投融资行业市场规模预测

#### 二、中国新零售投融资行业市场规模增速预测

#### 三、中国新零售投融资行业产值规模预测



四、中国新零售投融资行业产值增速预测

五、中国新零售投融资行业供需情况预测

第四节 中国新零售投融资行业盈利走势预测

一、中国新零售投融资行业毛利润同比增速预测

二、中国新零售投融资行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新零售投融资行业投资风险与营销分析

第一节 新零售投融资行业投资风险分析

一、新零售投融资行业政策风险分析

二、新零售投融资行业技术风险分析

三、新零售投融资行业竞争风险分析

四、新零售投融资行业其他风险分析

第二节 新零售投融资行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新零售投融资行业发展战略及规划建议

第一节 中国新零售投融资行业品牌战略分析

一、新零售投融资企业品牌的重要性

二、新零售投融资企业实施品牌战略的意义

三、新零售投融资企业品牌的现状分析

四、新零售投融资企业的品牌战略

五、新零售投融资品牌战略管理的策略

第二节 中国新零售投融资行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新零售投融资行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 新零售投融资行业竞争力提升策略

一、新零售投融资行业产品差异性策略

二、新零售投融资行业个性化服务策略

三、新零售投融资行业的促销宣传策略

四、新零售投融资行业信息智能化策略

五、新零售投融资行业品牌化建设策略

六、新零售投融资行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国新零售投融资行业发展策略及投资建议

第一节 中国新零售投融资行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新零售投融资行业营销渠道策略

一、新零售投融资行业渠道选择策略

二、新零售投融资行业营销策略

第三节 中国新零售投融资行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新零售投融资行业重点投资区域分析

二、中国新零售投融资行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/537039537039.html>