

中国隐形眼镜行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国隐形眼镜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

隐形眼镜，也叫角膜接触镜、角膜接触眼镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。按材质主要分为软性、硬性和半硬性三大类，软性隐形眼镜材质多为硅水凝胶或水合聚合物。

1、2026年我国隐形眼镜行业部分企业新品上市动态

2026年我国隐形眼镜行业相关企业新品频出。爱博医疗推进澜柏系列升级款软镜及多焦软镜注册申报，主打国产高端硅水凝胶，拓展彩瞳及日常屈光软镜矩阵。欧普康视聚焦近视防控硬镜国产化，第三代OK镜、巩膜镜进入临床，多焦软镜推进注册，完善全视光产品矩阵。博视医疗自研硅水凝胶软镜预计2026年底量产，南京江宁自建基地目标日产能5-8万片，面向代工与自有品牌销售。

2026年我国隐形眼镜行业部分企业新品上市动态

企业简称	产品类型	新品内容	时间/进度
爱博医疗	软性隐形眼镜	澜柏系列升级款软镜，推进多焦软镜注册申报	2026年上半年至9月期间持续推进

依托医疗级质控标准，依托自有两大生产基地，主打国产高端硅水凝胶赛道，“医疗+消费”双轮布局，拓展彩瞳、日常屈光软镜矩阵

企业简称	产品类型	新品内容	时间/进度
欧普康视	硬性角膜接触镜（OK镜）	第三代OK镜、巩膜镜进入临床阶段，多焦软镜推进注册	2026年持续推进
聚焦近视防控硬镜国产化，丰富硬镜全品类，延伸软镜、视光配套产品，完善全视光产品矩阵			
博视医疗	硅水凝胶软镜	自研硅水凝胶软性接触镜	2026年底预计量产上市
自研长硅链硅水凝胶配方，南京江宁自建硅水凝胶量产基地，目标日产能5-8万片，面向品牌代工与自有品牌销售			

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、2026年我国隐形眼镜行业部分企业产能布局情况

2026年博医疗依托江苏天眼医药、福建爱博维康两大自有GMP基地，合计超12万m²厂房，已投产并持续扩产，覆盖软镜、彩瞳，支撑澜柏品牌放量并服务ODM订单。博视医疗在南京江宁建设硅水凝胶软镜自动化量产基地，预计2026年底稳定量产，目标日产能5—8万片。爱上美眼镜在重庆奉节布局彩瞳智能制造产线，现有产线已投产，2026年规划新增2条，当前单日产能5万套，产品100%出口，新增产线用于拓展海外市场并推进欧美医疗器械资质认证。整体看，国产化、自动化及海外布局成为扩产重点。

2026年我国隐形眼镜行业部分企业产能布局情况

企业简称	项目地点	产能项目内容	进度
爱博医疗	江苏天眼医药、福建爱博维康	两大自有 GMP 生产基地，合计超 12 万m ² 厂房	已投产，持续扩产改造
全产业链自主可控，覆盖软镜、彩瞳，支撑澜柏品牌放量，同步服务ODM订单			
博视医疗	南京江宁	硅水凝胶隐形眼镜专属自动化量产基地	在建，预计 2026 年底稳定量产
全线自动化产线适配自研硅水凝胶配方，目标日产能5-8万片，国产硅水凝胶镜片自主产能项目			

爱上美眼镜 重庆奉节 彩瞳（彩色隐形眼镜）智能制造产线 现有产线投产，2026年规划新增 2 条产线 当前单日美瞳产能5万套，产品100%出口；新增产线用于拓展海外市场，推进欧美医疗器械资质认证

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、2025年我国隐形眼镜行业重点上市企业业绩情况

2025年我国隐形眼镜行业重点上市企业业绩表现分化。其中，欧普康视以硬性接触镜（角膜塑形镜为主）为核心，隐形眼镜业务营收7.4亿元，同比下降2.9%，占总营收39.75%，毛利率高达89.08%，盈利能力突出但收入略有承压；天明科技隐形眼镜（零售）营收仅0.013亿元，同比下降21.63%，占总营收6.02%，毛利率27.87%，规模较小且下滑明显。

2025年我国隐形眼镜行业重点上市企业业绩情况

企业简称

隐形眼镜业务

隐形眼镜营收（亿元）

同比（%）

占总营收比重（%）

隐形眼镜毛利率（%）

欧普康视

硬性接触镜(角膜塑形镜为主)

7.4

-2.9

39.75

89.08

爱博医疗

隐形眼镜

4.58

7.53

30.89

26.91

角膜塑形镜

2.47

4.67

16.69

84.67

博士眼镜

隐形眼镜系列产品（零售）

1.56

0.22

11.49

31.80

天明科技

隐形眼镜（零售）

0.013

-21.63

6.02

27.87

资料来源：公开资料、观研天下整理

4、2025年我国隐形眼镜行业重点上市企业产销量及库存情况

2025年欧普康视硬性接触镜产量67.52万片，同比下降4.1%；销量62.65万片，同比下降5.96%；期末库存3.88万片，同比增长9.45%，供需双降、库存回升。爱博医疗隐形眼镜产量2.70亿片，同比增长18.26%；销量2.49亿片，同比增长16.30%；期末库存3707.35万片，同比大增103.87%，软镜快速放量但库存压力上升；角膜塑形镜产量47.45万片，同比增长2.96%，销量42.81万片，同比增长6.26%，库存6266片，同比微增0.59%，产销平稳。博士眼镜隐形眼镜销量195.91万盒，同比增长12.71%；期末库存49.48万盒，同比下降14.84%，零售端动销改善、库存去化明显。

2025年我国隐形眼镜行业重点上市企业产销量及库存情况

企业简称

隐形眼镜业务

产量（片）

产量同比（%）

销量（片）

销量同比（%）

期末库存（片）

库存同比（%）

欧普康视

硬性接触镜

675201

-4.1

626518

-5.96

38791

9.45

爱博医疗

隐形眼镜

269760343

18.26

249023838

16.30

37073463

103.87

角膜塑形镜

474484

2.96

428081

6.26

6266

0.59

博士眼镜

隐形眼镜

1959122盒

12.71

494840盒

-14.84

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国隐形眼镜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 隐形眼镜

第一节 隐形眼镜

一、隐形眼镜

二、隐形眼镜

三、隐形眼镜

四、隐形眼镜

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 隐形眼镜

第三节 中国 隐形眼镜

第二章 中国 隐形眼镜

第一节 中国 隐形眼镜

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 隐形眼镜

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 隐形眼镜

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 隐形眼镜

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国	隐形眼镜
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国	隐形眼镜
第四章 全球	隐形眼镜
第一节 全球	隐形眼镜
第二节 全球	隐形眼镜
一、2021-2025年全球	隐形眼镜
二、全球	隐形眼镜
第三节 亚洲	隐形眼镜
一、亚洲	隐形眼镜
二、2021-2025年亚洲	隐形眼镜
三、亚洲	隐形眼镜
第四节 北美	隐形眼镜
一、北美	隐形眼镜
二、2021-2025年北美	隐形眼镜
三、北美	隐形眼镜
第五节 欧洲	隐形眼镜
一、欧洲	隐形眼镜
二、2021-2025年欧洲	隐形眼镜
三、欧洲	隐形眼镜
第六节 2026-2033年全球	隐形眼镜
第七节 2026-2033年全球	隐形眼镜
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	隐形眼镜
第一节 中国	隐形眼镜
一、	隐形眼镜
二、	隐形眼镜
第二节 中国	隐形眼镜
一、影响中国	隐形眼镜
二、2021-2025年中国	隐形眼镜
三、中国	隐形眼镜

第三节 中国	隐形眼镜
一、2021-2025年中国	隐形眼镜
二、中国	隐形眼镜
第四节 中国	隐形眼镜
一、2021-2025年中国	隐形眼镜
二、中国	隐形眼镜
第五节 中国	隐形眼镜
第六章 中国	隐形眼镜
第一节 中国	隐形眼镜
第二节	隐形眼镜
一、	隐形眼镜
二、	隐形眼镜
三、2021-2025年中国	隐形眼镜
第三节	隐形眼镜
一、	隐形眼镜
二、	隐形眼镜
第四节 中国	隐形眼镜
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	隐形眼镜
第七章 中国	隐形眼镜
第一节 中国	隐形眼镜
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	隐形眼镜
第二节 中国	隐形眼镜
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	隐形眼镜
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	隐形眼镜
第三节 中国	隐形眼镜
一、中国	隐形眼镜
二、细分市场分析——市场1	

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 隐形眼镜

第一节 中国 隐形眼镜

一、中国 隐形眼镜

二、中国 隐形眼镜

第二节 中国 隐形眼镜

一、中国 隐形眼镜

二、中国 隐形眼镜

第三节 中国 隐形眼镜

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 隐形眼镜

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 隐形眼镜

第一节 中国 隐形眼镜

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 隐形眼镜

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国	隐形眼镜
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国	隐形眼镜
第一节 中国	隐形眼镜
一、影响	隐形眼镜
二、中国	隐形眼镜
第二节 中国华东地区	隐形眼镜
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	隐形眼镜
1、2021-2025年华东地区	隐形眼镜
2、华东地区	隐形眼镜
3、2026-2033年华东地区	隐形眼镜
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	隐形眼镜
1、2021-2025年华中地区	隐形眼镜
2、华中地区	隐形眼镜
3、2026-2033年华中地区	隐形眼镜
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	隐形眼镜
1、2021-2025年华南地区	隐形眼镜
2、华南地区	隐形眼镜
3、2026-2033年华南地区	隐形眼镜
第五节 华北地区市场分析	
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	隐形眼镜
1、2021-2025年华北地区	隐形眼镜

2、华北地区	隐形眼镜
3、2026-2033年华北地区	隐形眼镜
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	隐形眼镜
1、2021-2025年东北地区	隐形眼镜
2、东北地区	隐形眼镜
3、2026-2033年东北地区	隐形眼镜
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	隐形眼镜
1、2021-2025年西南地区	隐形眼镜
2、西南地区	隐形眼镜
3、2026-2033年西南地区	隐形眼镜
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	隐形眼镜
1、2021-2025年西北地区	隐形眼镜
2、西北地区	隐形眼镜
3、2026-2033年西北地区	隐形眼镜
第九节 2026-2033年中国	隐形眼镜
第十一章	隐形眼镜
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 隐形眼镜

第一节 中国 隐形眼镜

第二节 2026-2033年中国 隐形眼镜

第三节 2026-2033年中国 隐形眼镜

一、2026-2033年中国 隐形眼镜

二、2026-2033年中国 隐形眼镜

三、2026-2033年中国 隐形眼镜

第四节 2026-2033年中国 隐形眼镜

一、2026-2033年中国 隐形眼镜

二、2026-2033年中国 隐形眼镜

第五节 2026-2033年中国 隐形眼镜

第六节 2026-2033年中国 隐形眼镜

第十三章 中国 隐形眼镜

第一节 观研天下中国 隐形眼镜

一、未来 隐形眼镜

二、未来 隐形眼镜

第二节 中国 隐形眼镜

第三节 中国 隐形眼镜

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 隐形眼镜

第四节 中国 隐形眼镜

第五节 中国	隐形眼镜
第六节 观研天下中国	隐形眼镜
第十四章 中国	隐形眼镜
第一节 中国	隐形眼镜
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	隐形眼镜
一、	隐形眼镜
二、	隐形眼镜
三、	隐形眼镜
四、	隐形眼镜
五、	隐形眼镜
第三节	隐形眼镜
一、	隐形眼镜
二、	隐形眼镜
三、	隐形眼镜
四、	隐形眼镜
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817038.html>