2020年中国伴随诊断市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国伴随诊断市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/527037527037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随诊断是一种体外诊断技术，能够提供有关患者针对特定治疗药物的治疗反应的信息，有助于确定能够从某一治疗产品中获益的患者群体，从而改善治疗预后并降低保健开支。

按适应症划分，伴随诊断市场可细分为肿瘤学、心血管疾病、中枢神经系统、炎症及病毒学，其中肿瘤学是伴随诊断适应症市场创收最高的领域。按技术层面划分，伴随诊断市场可分为免疫组化和分子诊断，其中分子诊断是伴随诊断技术市场创收最高的领域。

伴随诊断市场分类 数据来源：公开资料整理

伴随诊断行业产业链上游为设备和耗材供应商，中游为分子诊断试剂及仪器，下游为医疗机构、ICL。

伴随诊断行业产业链 数据来源：公开资料整理

近年来，恶性肿瘤成为造成我国居民死亡的主要原因之一，在此情况下，伴随诊断市场需求不断增长。根据数据显示，2018年，我国城市居民恶性肿瘤死亡率为163.18/10万人，农村居民恶性肿瘤死亡率为158.62/10万人；2019年，我国城市居民恶性肿瘤死亡率为161.56/10万人，农村居民恶性肿瘤死亡率为160.96/10万人。

2015-2019年我国城市及农村居民恶性肿瘤死亡率 数据来源：公开资料整理

为满足伴随诊断市场需求，我国相继出台多项相关政策，促进伴随诊断行业发展。如2015年6月，发改委在《国家发展改革委关于实施新兴产业重大工程包的通知》中提出重点发展基因测序等新型医疗技术，并将在3年时间内建设30个基因检测技术应用示范中心，快速推进基因检测临床应用以及基因检测仪器试剂的国产化。

2018年9月，卫健委在《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则(2018年版)》中提出对于有明确靶点的药物，须遵循基因检测后方可使用的原则。检测所用的仪器设备、诊断试剂盒检测方法应当经过国家药品监督管理部门批准，特别是经过伴随诊断验证的方法。

我国伴随诊断行业相关政策

时间

政策名称

制定机构

主要内容

2015年6月

《国家发展改革委关于实施新兴产业重大工程包的通知》

发改委

重点发展基因测序等新型医疗技术，并将在3年时间内建设30个基因检测技术应用示范中心，快速推进基因检测临床应用以及基因检测仪器试剂的国产化。

2015年7月

《药物代谢酶和药物作用靶点基因检测技术指南（试行）》

卫计委

进一步提高临床实验室开展药物代谢酶和药物靶点基因检测技术，及肿瘤个体化用药基因检测技术的规范化水平。

2016年3月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

推动高特异性分子诊断、生物芯片等新技术发展，支撑肿瘤、遗传疾病及罕见病等体外快速准确诊断筛查。

2018年9月

《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则(2018年版)》

卫健委

对于有明确靶点的药物，须遵循基因检测后方可使用的原则。检测所用的仪器设备、诊断试剂盒检测方法应当经过国家药品监督管理部门批准，特别是经过伴随诊断验证的方法。数据来源：公开资料整理

在政策支持下，我国伴随诊断行业发展快速。根据数据显示，2018年，我国伴随诊断行业市场规模为19.4亿元，较上年同比增长29.4%；2019年，我国伴随诊断行业市场规模为27.22亿元，较上年同比增长40.3%。

2015-2019年我国伴随诊疗行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

2018年，我国伴随诊断行业市场规模占全球比重为9.36%，2019年，我国伴随诊断行业市场规模占全球比重为10.51%。

2016-2019年我国伴随诊断市场规模在全球中的占比情况 数据来源：公开资料整理

从行业竞争情况来看，目前我国伴随诊断行业主要参与者包括艾德生物、诺禾致源、雅康博、燃石医学、世和基因等中资企业和罗氏、凯杰等外资企业，其中，中资企业占据我国伴随诊断行业主要市场。

我国伴随诊断行业主要参与者

企业性质

企业名称

基本情况

中资企业

艾德生物

厦门艾德生物医药科技股份有限公司（以下简称“艾德生物”）由郑立谋教授于2008年回国创办，集肿瘤精准医疗诊断产品的研发、生产、销售、服务为一体，同时具备三类体外诊断产品生产/经营资质及独立临床医学检验资质。公司自有厂区50亩，具备专业的研究中心和国际标准的GMP厂房，获得国家药监局（NMPA）和欧盟ISO13485资质认证，下设厦门艾德医学检验所和上海厦维生物技术有限公司。截止至2020年12月23日，艾德生物市值159.50

亿元。

诺禾致源

诺禾致源专注于开拓前沿分子生物学技术和高性能计算在生命科学研究和人类健康领域的应用，致力于成为全球领先的基因科技产品和服务提供者。企业总部位于北京，在天津、南京、美国、英国和新加坡设有实验室或实验基地，并在中国香港、美国、英国、新加坡、荷兰和日本设有子公司，办公面积逾40,000m²。

雅康博

北京雅康博生物科技有限公司成立于2004年，品牌源于清华大学，是国内最早一批致力于“肿瘤个体化治疗”相关分子诊断试剂研发、生产和提供肿瘤精准分子检测服务的国家高新技术企业。雅康博同时具备相关体外诊断产品生产/经营以及独立第三方医学检测资质，能够提供包括癌症早期筛查、疾病诊断、药物选择、疗效监测、预后评估等覆盖癌症全周期的诊断产品与检测

服务。

燃石医学

燃石医学成立于2014年3月，总部位于广州，其坐落于环境优美且富有科研底蕴的广州市国际生物岛上，随后在上海建立了研发中心，总占地面积10000多平方米。燃石医学专注于肿瘤患者个体化治疗指导，以二代测序及医学生物信息学为核心，常规肿瘤分子病理检测为基石，致力于打造肿瘤个体化治疗临床检测服务及科研一站式解决方案。

世和基因

世和基因-中国肿瘤精准医学领域的倡行者,2008年创始于加拿大多伦多,致力于高通量测序技术在个体化精准医学领域的研究和临床转化应用。

外资企业

罗氏

罗氏集团始创于1896年，罗氏总部位于瑞士巴塞尔，在制药和诊断领域是世界领先的，以研发为基础，旨在通过个体化医疗为每一位患者提供具针对性的治疗方案。

凯杰

凯杰生物工程（深圳）有限公司原为深圳匹基生物工程有限公司，是一家主要从事体外基因检测用荧光PCR诊断试剂盒研发和生产的现代分子生物高新技术企业。一九九八年经深圳市政府批准创建于深圳市高新技术产业园，是我国首批通过药品生产质量管理规范(GMP)认证的体外基因诊断试剂的高新技术企业；是国家计委批准的“荧光PCR基因检测高新技术产业化示范工程”项目的承担者。数据来源：公开资料整理（zlj）

从未来发展趋势来看，现阶段我国伴随诊断人群数量为125万人，渗透率不足50%。随着新药研发推进，伴随诊断监测范围扩大，行业有望进一步发展。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国伴随诊断市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国伴随诊断行业发展概述

第一节 伴随诊断行业发展情况概述

一、伴随诊断行业相关定义

二、伴随诊断行业基本情况介绍

三、伴随诊断行业发展特点分析

第二节 中国伴随诊断行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、伴随诊断行业产业链条分析

三、中国伴随诊断行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国伴随诊断行业生命周期分析

- 一、伴随诊断行业生命周期理论概述
- 二、伴随诊断行业所属的生命周期分析
- 第四节 伴随诊断行业经济指标分析
 - 一、伴随诊断行业的赢利性分析
 - 二、伴随诊断行业的经济周期分析
 - 三、伴随诊断行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国伴随诊断行业进入壁垒分析
 - 一、伴随诊断行业资金壁垒分析
 - 二、伴随诊断行业技术壁垒分析
 - 三、伴随诊断行业人才壁垒分析
 - 四、伴随诊断行业品牌壁垒分析
 - 五、伴随诊断行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球伴随诊断行业市场发展现状分析

- 第一节 全球伴随诊断行业发展历程回顾
- 第二节 全球伴随诊断行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲伴随诊断行业地区市场分析
 - 一、亚洲伴随诊断行业市场现状分析
 - 二、亚洲伴随诊断行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲伴随诊断行业市场前景分析
- 第四节 北美伴随诊断行业地区市场分析
 - 一、北美伴随诊断行业市场现状分析
 - 二、北美伴随诊断行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美伴随诊断行业市场前景分析
- 第五节 欧盟伴随诊断行业地区市场分析
 - 一、欧盟伴随诊断行业市场现状分析
 - 二、欧盟伴随诊断行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟伴随诊断行业市场前景分析
- 第六节 全球伴随诊断行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界伴随诊断行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球伴随诊断行业市场规模预测

第三章 中国伴随诊断产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品伴随诊断总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国伴随诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国伴随诊断产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国伴随诊断行业运行情况

第一节 中国伴随诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国伴随诊断行业市场规模分析

第三节 中国伴随诊断行业供应情况分析

第四节 中国伴随诊断行业需求情况分析

第五节 中国伴随诊断行业供需平衡分析

第六节 中国伴随诊断行业发展趋势分析

第五章 中国伴随诊断所属行业运行数据监测

第一节 中国伴随诊断所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国伴随诊断所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国伴随诊断所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国伴随诊断市场格局分析

第一节 中国伴随诊断行业竞争现状分析

一、中国伴随诊断行业竞争情况分析

二、中国伴随诊断行业主要品牌分析

第二节 中国伴随诊断行业集中度分析

一、中国伴随诊断行业市场集中度分析

二、中国伴随诊断行业企业集中度分析

第三节 中国伴随诊断行业存在的问题

第四节 中国伴随诊断行业解决问题的策略分析

第五节 中国伴随诊断行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国伴随诊断行业需求特点与动态分析

第一节 中国伴随诊断行业消费市场动态情况

第二节 中国伴随诊断行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 伴随诊断行业成本分析

第四节 伴随诊断行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国伴随诊断行业价格现状分析

第六节 中国伴随诊断行业平均价格走势预测

一、中国伴随诊断行业价格影响因素

二、中国伴随诊断行业平均价格走势预测

三、中国伴随诊断行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国伴随诊断行业区域市场现状分析

第一节 中国伴随诊断行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区伴随诊断市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区伴随诊断市场规模分析

四、华东地区伴随诊断市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区伴随诊断市场规模分析

四、华中地区伴随诊断市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区伴随诊断市场规模分析

四、华南地区伴随诊断市场规模预测

第九章 2017-2020年中国伴随诊断行业竞争情况

第一节 中国伴随诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国伴随诊断行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国伴随诊断行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 伴随诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国伴随诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国伴随诊断行业未来发展前景分析

- 一、伴随诊断行业国内投资环境分析
- 二、中国伴随诊断行业市场机会分析
- 三、中国伴随诊断行业投资增速预测

第二节 中国伴随诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国伴随诊断行业市场发展预测

- 一、中国伴随诊断行业市场规模预测
- 二、中国伴随诊断行业市场规模增速预测
- 三、中国伴随诊断行业产值规模预测
- 四、中国伴随诊断行业产值增速预测
- 五、中国伴随诊断行业供需情况预测

第四节 中国伴随诊断行业盈利走势预测

- 一、中国伴随诊断行业毛利润同比增速预测
- 二、中国伴随诊断行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国伴随诊断行业投资风险与营销分析

第一节 伴随诊断行业投资风险分析

- 一、伴随诊断行业政策风险分析
- 二、伴随诊断行业技术风险分析
- 三、伴随诊断行业竞争风险分析
- 四、伴随诊断行业其他风险分析

第二节 伴随诊断行业企业经营发展分析及建议

- 一、伴随诊断行业经营模式
- 二、伴随诊断行业销售模式
- 三、伴随诊断行业创新方向

第三节 伴随诊断行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国伴随诊断行业发展战略及规划建议

第一节 中国伴随诊断行业品牌战略分析

- 一、伴随诊断企业品牌的重要性

二、伴随诊断企业实施品牌战略的意义

三、伴随诊断企业品牌的现状分析

四、伴随诊断企业的品牌战略

五、伴随诊断品牌战略管理的策略

第二节 中国伴随诊断行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国伴随诊断行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国伴随诊断行业发展策略及投资建议

第一节 中国伴随诊断行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国伴随诊断行业定价策略分析

第三节 中国伴随诊断行业营销渠道策略

一、伴随诊断行业渠道选择策略

二、伴随诊断行业营销策略

第四节 中国伴随诊断行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国伴随诊断行业重点投资区域分析

二、中国伴随诊断行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/527037527037.html>