

2019年中国厨房大家电行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国厨房大家电行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/427035427035.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

厨房电器是专供家庭厨房使用的一类家用电器，按用途分为食物准备、制备、烹饪、储藏和厨房卫生五类；按安装的方式可分为独立式、普通嵌入式和全嵌入式三种，按工作原理分为电动、电热两类，其中电热类又分为电阻式、红外式、微波式和电磁感应式。

受房地产调控政策及市场激烈竞争的影响，近几年我国家电行业的发展整体不容乐观。相比整个家电行业以及已经进入成熟饱和阶段的白电、黑电行业，厨电行业虽然体量较小，但整体增速更快，景气度更高，并且毛利率水平超过40%，远高于白电、黑电等其他家电子领域。2017年我国厨电市场规模达697亿元，同比增长11.2%。

2012-2018年我国厨房电器行业市场规模统计情况

数据来源：中国家电协会

与发达国家相比，我国厨房电器的市场普及率较低，仍处于起步成长阶段。例如美、德、法、英等国家洗碗机家庭普及率已达70%，而中国大中城市家庭洗碗机普及率不到1%；中国大中城市微波炉的家庭普及率为10%左右，而发达国家的普及率已超过80%；中国约1亿户城市家庭中，整体厨柜的拥有率接近10%，而欧美发达国家为35%。

发达国家与我国大中城市厨房电器普及率对比情况

数据来源：中国家电协会

在家电保有量上，不同家电、不同地区之间差异较大。与我国烹饪习惯相近的日本与韩国，其抽油烟机每百户的拥有量分别达到了每百户92及112台。假设我国每百户油烟机的保有量达到现阶段城镇居民的水平，也就是每百户保有量72台，油烟机保有量将达到2.97亿台，存在净增量1.90亿台；若达到目前日本的水平，油烟机保有量将达到3.96亿台，净增量2.76亿台；若达到目前韩国的水平，油烟机保有量将达到4.82亿台，净增量3.62亿台。

抽油烟机市场每百户保有量及净增量情况

数据来源：中国家电协会

尽管抽油烟机市场增量空间巨大，不过受到房地产周期的滞后影响，油烟机内销表现疲软。2016年，我国油烟机零售额约为384亿元，同比增长了12.3%。2018年厨电市场在地产滞后影响及宏观经济下滑的双重影响下，内销景气度低于预期，预计油烟机零售额同比下降8.5%至396亿元。

2014-2018年中国抽油烟机零售额统计情况

数据来源：中国家电协会

随着我国居民生活水平的日益提高，消费者对厨房电器质量、外观、用途等的要求逐渐提高，厨房电器品类多样化、功能智能化趋势明显。随着我国中产阶级规模的不断扩大，消费者对生活品质的追求将持续提高，我国厨房电器产品的需求将日趋多样化，更多品类的厨房电器产品将推向市场。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 厨房大家电行业相关基础概述及研究机构1.1 厨房大家电的定义及分类1.1.1 厨房大家电的界定1.1.2 厨房大家电产品特性1.1.3 厨房大家电分类1、抽油烟机2、燃气灶3、消毒柜1.2 厨房大家电行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 厨房大家电行业研究机构1.3.1 厨房大家电行业介绍1.3.2 厨房大家电行业研究优势1.3.3 厨房大家电行业研究范围

第二章 2016-2019年中国厨房大家电行业市场发展环境分析2.1 中国厨房大家电行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国厨房大家电行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国厨房大家电行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、消费观念变迁7、消费升级趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国厨房大家电行业技术环境分析2.4.1 厨房大家电生产工艺水平2.4.2 行业主要技术发展趋势2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国厨房大家电行业上、下游产业链分析3.1 厨房大家电行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 厨房大家电行业产业链3.2 厨房大家电行业上游-原材料产业发展分析3.2.1 厨房大家电原材料产业发展现状3.2.2 厨房大家电原材料产业供给分析3.2.3 厨房大家电原材料供给价格分析3.2.4 厨房大家电原材料供给区域分布3.3 厨房大家电行业下游-经销商情况分析3.3.1 厨房大家电经销商发展现状3.3.2 厨房大家电经销商规模情况3.3.3 厨房大家电经销商区域分布3.4 厨房大家电行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均厨房大家电消费情况3.4.2 厨房大家电消费者地域分布情况3.4.3 厨房大家电消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际厨房大家电行业市场发展分析4.1 2016-2019年国际厨房大家电行业发展现状4.1.1 国际厨房大家电行业发展现状4.1.2 国际厨房大家电行业发展规模4.1.3 国际厨房大家电主要技术水平4.2 2016-2019年国际厨房大家电市场需求研究4.2.1 国际厨房大家电市场需求特点4.2.2 国际厨房大家电市场需求结构4.2.3 国际厨房大家电市场需求规模4.3 2016-2019年国际区域厨房大家电行业研究4.3.1 欧洲厨房大家电市场1、欧洲厨房大家电市场现状分析2、欧洲厨房大家电市场规模分析3、欧洲厨房大家电市场趋势预测4.3.2 美国厨房大家电市场1、美国厨房大家电市场现状分析2、美国厨房大家电市场规模分析3、美国厨房大家电市场趋势预测4.3.3 日韩厨房大家电市场1、日韩厨房大家电市场现状分析2、日韩厨房大家电市场规模分析3、日韩厨房大家电市场趋势预测4.4 国际厨房大家电著名品牌分析4.5 2019-2025年国际厨房大家电行业发展展望4.5.1 国际厨房大家电行业发展趋势4.5.2 国际厨房大家电行业规模预测4.5.3 国际厨房大家电行业发展机会

第五章 2016-2019年中国厨房大家电行业发展概述5.1 中国厨房大家电行业发展状况分析5.1.1 中国厨房大家电行业发展阶段5.1.2 中国厨房大家电行业发展总体概况5.1.3 中国厨房大家电行业发展特点分析1、中国厨房大家电市场规模快速增长2、中国厨房大家电行业消费升级

发展3、中国厨房大家电行业健康化发展5.22016-2019年厨房大家电行业发展现状5.2.12016-2019年中国厨房大家电行业发展热点5.2.22016-2019年中国厨房大家电行业发展现状5.2.32016-2019年中国厨房大家电企业发展分析5.3 厨房大家电行业替代品及互补产品分析5.3.1 厨房大家电行业替代品分析5.3.2 厨房大家电行业互补产品分析5.4 中国厨房大家电行业细分市场分析5.4.1 抽油烟机市场油烟机品牌零售额格局（线下）油烟机市场零售额份额（线上）1、抽油烟机市场发展现状2、抽油烟机市场规模3、抽油烟机市场发展前景5.4.2 燃气灶市场燃气灶品牌零售额格局（线下）1、燃气灶市场发展现状2、燃气灶市场规模3、燃气灶市场发展前景5.4.3 消毒柜市场1、消毒柜市场发展现状2、消毒柜市场规模3、消毒柜市场发展前景5.5 厨房大家电行业渠道与行业品牌分析5.5.1 厨房大家电行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 厨房大家电行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析1、国际品牌冲击国产品牌市场份额2、国际品牌具备的竞争优势分析3、国际品牌占据中国高端厨房大家电市场5.6 中国厨房大家电行业发展问题及对策建议5.6.1 中国厨房大家电行业发展制约因素5.6.2 中国厨房大家电行业存在问题分析5.6.3 中国厨房大家电行业发展对策建议

第六章 中国厨房大家电行业运行指标分析及预测6.1 中国厨房大家电行业企业数量分析6.1.12016-2019年中国厨房大家电行业企业数量情况6.1.22016-2019年中国厨房大家电行业企业竞争结构6.22016-2019年中国厨房大家电行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国厨房大家电行业市场规模分析及预测6.3.12016-2019年中国厨房大家电行业市场规模分析6.3.22019-2025年中国厨房大家电行业市场规模预测6.42016-2019年中国厨房大家电区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国厨房大家电行业市场供需分析及预测6.5.1 中国厨房大家电行业市场供给分析1、2016-2019年中国厨房大家电行业供给规模分析2、2019-2025年中国厨房大家电行业供给规模预测6.5.2 中国厨房大家电行业市场需求分析1、2016-2019年中国厨房大家电行业需求规模分析2、2019-2025年中国厨房大家电行业需求规模预测6.62016-2019年中国厨房大家电行业产品价格分析6.6.12016-2019年中国厨房大家电行业产品价格回顾6.6.22016-2019年中国厨房大家电产品当前市场价格统计分析6.6.32016-2019年中国厨房大家电产品价格影响因素分析6.6.42019-2025年中国厨房大家电产品价格预测6.7 厨房大家电行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2016-2019年厨房大家电出口总况分析2、2016-2019年厨房大家电出口量及增长情况3、2016-2019年厨房大家电细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 进口分析1、2016-2019年厨房大家电进口总况分析2、2016-2019年厨房大家电进口量及增长情况3、2016-2019年厨房大家电细分行业进口情况4、国家进口结构5、进口产品结构6、进口价格趋势

第七章 中国互联网+厨房大家电行业发展现状及前景7.1 互联网给厨房大家电行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代厨房大家电行业大环境变化分析7.1.2 互联网给厨房大家电行业带来的机遇分析7.1.3 互联网给厨房大家电行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+厨房大家电行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+厨房大家电行业营销模式变革分析7.1.6 互联网+厨房大家电行业经营成本变化情况7.2 中国互联网+厨房大家电行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+厨房大家电行业投资布局分析1、中国互联网+厨房大家电行业投资切入方式2、中国互联网+厨房大家电行业投资规模分析3、中国互联网+厨房大家电行业投资业务布局7.2.2 厨房大家电行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+厨房大家电行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+厨房大家电行业竞争格局分析1、中国互联网+厨房大家电行业参与者结构2、中国互联网+厨房大家电行业竞争者类型3、中国互联网+厨房大家电行业市场占有率7.2.5 中国厨房大家电企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+厨房大家电行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+厨房大家电行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+厨房大家电行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+厨房大家电行业市场发展趋势分析

第八章 中国厨房大家电行业市场消费调查8.1 厨房大家电市场消费需求分析8.1.1 厨房大家电市场的消费需求变化8.1.2 厨房大家电行业的需求情况分析8.1.3 厨房大家电品牌市场消费需求分析8.2 厨房大家电消费市场状况分析8.2.1 厨房大家电行业消费特点8.2.2 厨房大家电行业消费结构分析8.2.3 厨房大家电行业消费的市场变化8.2.4 厨房大家电市场的消费方向8.3 厨房大家电行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 厨房大家电行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国厨房大家电行业市场竞争格局分析9.1 中国厨房大家电行业竞争格局分析9.1.1 厨房大家电行业区域分布格局9.1.2 厨房大家电行业企业规模格局9.1.3 厨房大家电行业企业性质格局9.1.4 厨房大家电国际竞争格局分析1、国际厨房大家电品牌格局2、国际厨房大家电区域格局3、国际厨房大家电市场集中度分析4、中国厨房大家电市场国产品牌占比分析9.2 中国厨房大家电行业竞争五力分析9.2.1 厨房大家电行业上游议价能力9.2.2 厨房大家电行业下游议价能力9.2.3 厨房大家电行业新进入者威胁9.2.4 厨房大家电行业替代产品威胁9.2.5 厨房大家电行业现有企业竞争9.3 中国厨房大家电行业竞争SWOT分析9.3.1 厨房大家电行业优势分析（S）9.3.2 厨房大家电行业劣势分析（W）9.3.3 厨房大家电行业机会分析（O）9.3.4 厨房大家电行业威胁分析（T）9.4 中国厨房大家电行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国厨房大家电行业竞争策略建议

第十章 厨房大家电行业领先企业竞争力分析10.1 老板10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.2 方太10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.3 华帝10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.4 美的10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞

争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.5 万和10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.6 西门子10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国厨房大家电行业发展趋势与投资机会研究11.12019-2025年中国厨房大家电行业市场发展潜力分析11.1.1中国厨房大家电行业市场空间分析11.1.2中国厨房大家电行业竞争格局变化11.1.3 中国厨房大家电行业互联网+前景11.22019-2025年中国厨房大家电行业发展趋势分析11.2.1中国厨房大家电行业品牌格局趋势11.2.2中国厨房大家电行业渠道分布趋势11.2.3 中国厨房大家电行业市场趋势分析11.32019-2025年中国厨房大家电行业投资机会与建议11.3.1中国厨房大家电行业投资前景展望11.3.2中国厨房大家电行业投资机会分析11.3.3 中国厨房大家电行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国厨房大家电行业投资分析与风险规避12.1 中国厨房大家电行业关键成功要素分析12.2 中国厨房大家电行业投资壁垒分析12.3 中国厨房大家电行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国厨房大家电行业融资渠道与策略12.4.1厨房大家电行业融资渠道分析12.4.2厨房大家电行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国厨房大家电行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外厨房大家电行业投资现状及经营模式分析13.1.1境外厨房大家电行业成长情况调查13.1.2经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国厨房大家电行业商业模式探讨13.2.1 个体经营的零售模式13.2.2 超市卖场零售模式13.2.3 连锁零售模式13.2.4 电子商务销售模式13.3 中国厨房大家电行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 厨房大家电行业投资可行性评估14.3 建议14.3.1 行业投资结构调整14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

图表目录图表 厨房大家电行业特点图表 厨房大家电行业生命周期图表 厨房大家电行业产业链分析图表2016-2019年厨房大家电行业市场规模分析图表2019-2025年厨房大家电行业市场规模预测图表2016-2019年中国厨房大家电行业供给规模分析图表2019-2025年中国厨房大家电行业供给规模预测图表2016-2019年中国厨房大家电行业需求规模分析图表2019-2025年中国厨房大家电行业需求规模预测图表 2016-2019年中国厨房大家电行业企业数量情况图表 2016-2019年中国厨房大家电行业企业竞争结构

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国厨房大家电行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投

资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/427035427035.html>