

中国复合肥行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国复合肥行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747033.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：我国农作物播种面积增长推动包括复合肥料在内的化肥刚性需求。近年来，我国复合肥施用量增速已显著高于氮肥、磷肥以及化肥，复合化率平稳提高。氮磷钾三大基础肥料对复合肥产品成本及销售价格影响重大，2021年以来国内复合肥价格上涨幅度较大。

由于复合肥生产企业经营成本一定程度上受运输半径影响，我国复合肥行业供给区域特征显著。我国复合肥市场竞争异常激烈，未来金正大、史丹利、中化化肥、洋丰等产品质量好、品牌佳、规模大的企业有望不断提升市场份额。

一、我国农作物播种面积增长，推动复合肥料刚性需求

复合肥是含有氮、磷、钾三种营养元素中的两种及以上且可标明含量的化肥。我国农作物播种面积增长，推动包括复合肥料在内的化肥刚性需求。根据数据，2017-2023年我国农作物总播种面积由1.66万亿平方米增长至1.72万亿平方米。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国复合肥施用量增速高于化肥，化肥复合化率仍有待提高

复合肥可同时提供多种营养元素，并能提高作物产量、改良土壤、减轻农业面源污染、肥料利用率高。随着科学施肥、平衡施肥知识的推广和普及，复合肥越来越得到认可。近年来，我国复合肥施用量增速已显著高于氮肥、磷肥以及化肥总施用量的增速，复合化率平稳提高。

2017-2024年我国化肥折纯施用量由5859.4万吨下降至4925.8万吨，CAGR为-2.4%；我国复合肥折纯施用量由2220.27万吨增长至2294万吨，CAGR为0.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

1980年我国化肥复合化率仅为 2.1%，1990 年提高到 13.2%，2000年提高到22.1%，2020年达到42.30%，而国际复合化率平均水平为50%，发达国家复合化率为70%~80%，我国化肥复合化率水平与农业发达国家相比还有一定的差距。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、三大基础肥料成本增加，带动国内复合肥价格上涨

从复合肥产品成本构成来看，用作原材料的氮磷钾三大基础肥料占生产成本的比例接近90%，对复合肥产品成本及销售价格影响重大，因此复合肥的价格波动与单质肥的价格同向波动。

数据来源：观研天下数据中心整理

2019-2020 年，受上游原材料价格走弱影响，复合肥整体价格呈波动下行趋势。2021年以来，在煤炭、氮肥、磷肥、钾肥等原材料成本上涨的支撑下，国内复合肥价格上涨幅度较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国复合肥行业供给区域特征显著，头部企业未来有望占据更多市场份额

由于复合肥生产企业经营成本一定程度上受运输半径影响，我国复合肥行业产能集中分布在山东、湖北、江苏、四川、安徽、河南等地，其中山东、江苏及河南是我国农业大省，复合肥需求高；湖北、云南、四川、贵州原材料供给丰富，能为复合肥厂商提供充足的生产原料。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国复合肥行业参与者众多，市场竞争异常激烈。其中金正大、史丹利、中化化肥、洋丰等企业拥有较强的生产能力和品牌影响力，市场份额相对较高。随着市场竞争的加剧，一些生产成本低、技术落后、污染严重的企业将面临被淘汰的风险。未来，复合肥市场将逐渐向规模化、品牌化、服务化方向发展，质量好、品牌佳、规模大的企业有望进一步提升市场份额。

我国复合肥行业代表企业简介 企业名称 简介 金正大 金正大是中国最大的缓控释肥生产商之一，其产品在国内外市场上均受到广泛认可。金正大不仅生产复混肥，还生产水溶肥等，集生产、研发、科研、销售等为一体。 史丹利 史丹利是全球最大的综合性肥料生产商之一，产品线包括各种化肥、农药和种子。史丹利化肥股份有限公司是中国知名的化肥品牌，较早实现工业化和信息化的高度融合，集高塔复合肥及其它新型复合肥研发、生产和销售的大型现代化复合肥企业。 中化化肥 中化化肥控股有限公司涵盖资源、研发、生产、分销、农化服务全产业链，是中国化肥行业首家在香港上市的企业。公司拥有齐全的大量元素、中微量元素肥料以及专用肥、缓控释肥、生物肥等新型肥料的研发、生产能力。 洋丰 洋丰是中国最大的高浓度磷肥生产商之一，其产品在国内外市场上均享有较高的声誉。洋丰复合肥生产优质低廉，科学配方，在中国的销售范围很大，已成为我国的化肥企业的领头羊。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国复合肥行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 复合肥 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 复合肥 行业发展概述

第一节 复合肥 行业发展情况概述

- 一、 复合肥 行业相关定义
- 二、 复合肥 特点分析
- 三、 复合肥 行业基本情况介绍
- 四、 复合肥 行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、 复合肥 行业需求主体分析

第二节 中国 复合肥 行业生命周期分析

- 一、 复合肥 行业生命周期理论概述
- 二、 复合肥 行业所属的生命周期分析

第三节 复合肥 行业经济指标分析

- 一、 复合肥 行业的赢利性分析
- 二、 复合肥 行业的经济周期分析
- 三、 复合肥 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 复合肥 行业监管分析

第一节 中国 复合肥 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国 复合肥 行业政策法规

- 一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 复合肥 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 复合肥 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 复合肥 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 复合肥 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 复合肥 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 复合肥 行业的影响分析

第四节 中国 复合肥 行业投资环境分析

第五节 中国 复合肥 行业技术环境分析

第六节 中国 复合肥 行业进入壁垒分析

一、 复合肥 行业资金壁垒分析

二、 复合肥 行业技术壁垒分析

三、 复合肥 行业人才壁垒分析

四、 复合肥 行业品牌壁垒分析

五、 复合肥 行业其他壁垒分析

第七节 中国 复合肥 行业风险分析

一、 复合肥 行业宏观环境风险

二、 复合肥 行业技术风险

三、 复合肥 行业竞争风险

四、 复合肥 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 复合肥 行业发展现状分析

第一节 全球 复合肥 行业发展历程回顾

第二节 全球 复合肥 行业市场规模与区域分 复合肥 情况

第三节 亚洲 复合肥 行业地区市场分析

一、亚洲 复合肥 行业市场现状分析

二、亚洲 复合肥 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 复合肥 行业市场前景分析

第四节 北美 复合肥 行业地区市场分析

一、北美 复合肥 行业市场现状分析

二、北美 复合肥 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 复合肥 行业市场前景分析

第五节 欧洲 复合肥 行业地区市场分析

一、欧洲 复合肥 行业市场现状分析

二、欧洲	复合肥	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	复合肥	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	复合肥	行业分	复合肥 走势预测
第七节 2025-2032年全球	复合肥	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	复合肥	行业运行情况	
第一节 中国	复合肥	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	复合肥	行业市场规模分析	
一、影响中国	复合肥	行业市场规模的因素	
二、中国	复合肥	行业市场规模	
三、中国	复合肥	行业市场规模解析	
第三节 中国	复合肥	行业供应情况分析	
一、中国	复合肥	行业供应规模	
二、中国	复合肥	行业供应特点	
第四节 中国	复合肥	行业需求情况分析	
一、中国	复合肥	行业需求规模	
二、中国	复合肥	行业需求特点	
第五节 中国	复合肥	行业供需平衡分析	
第六节 中国	复合肥	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	复合肥	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	复合肥	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	复合肥	行业产业链图解	
第二节 中国	复合肥	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	复合肥	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	复合肥	行业的影响分析	
第三节 中国	复合肥	行业细分市场分析	
一、细分市场一			
二、细分市场二			

第七章 2020-2024年中国	复合肥	行业市场竞争分析
第一节 中国	复合肥	行业竞争现状分析
一、中国	复合肥	行业竞争格局分析
二、中国	复合肥	行业主要品牌分析
第二节 中国	复合肥	行业集中度分析
一、中国	复合肥	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	复合肥	行业市场集中度分析
第三节 中国	复合肥	行业竞争特征分析
一、企业区域分	复合肥	特征
二、企业规模分	复合肥	特征
三、企业所有制分	复合肥	特征
第八章 2020-2024年中国	复合肥	行业模型分析
第一节 中国	复合肥	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	复合肥	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	复合肥	行业SWOT分析结论
第三节 中国	复合肥	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	复合肥	行业需求特点与动态分析

第一节	中国	复合肥	行业市场动态情况
第二节	中国	复合肥	行业消费市场特点分析
一、			需求偏好
二、			价格偏好
三、			品牌偏好
四、			其他偏好
第三节		复合肥	行业成本结构分析
第四节		复合肥	行业价格影响因素分析
一、			供需因素
二、			成本因素
三、			其他因素
第五节	中国	复合肥	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国	复合肥	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国	复合肥	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国	复合肥	行业所属行业总体规模分析
一、			企业数量结构分析
二、			行业资产规模分析
第二节	中国	复合肥	行业所属行业产销与费用分析
一、			流动资产
二、			销售收入分析
三、			负债分析
四、			利润规模分析
五、			产值分析
第三节	中国	复合肥	行业所属行业财务指标分析
一、			行业盈利能力分析
二、			行业偿债能力分析
三、			行业营运能力分析
四、			行业发展能力分析
第十一章	2020-2024年中国	复合肥	行业区域市场现状分析
第一节	中国	复合肥	行业区域市场规模分析
一、	影响	复合肥	行业区域市场分 复合肥 的因素
二、	中国	复合肥	行业区域市场分 复合肥
第二节	中国华东地区	复合肥	行业市场分析
一、			华东地区概述
二、			华东地区经济环境分析

三、华东地区	复合肥	行业市场分析
(1) 华东地区	复合肥	行业市场规模
(2) 华东地区	复合肥	行业市场现状
(3) 华东地区	复合肥	行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	复合肥	行业市场分析
(1) 华中地区	复合肥	行业市场规模
(2) 华中地区	复合肥	行业市场现状
(3) 华中地区	复合肥	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	复合肥	行业市场分析
(1) 华南地区	复合肥	行业市场规模
(2) 华南地区	复合肥	行业市场现状
(3) 华南地区	复合肥	行业市场规模预测

第五节 华北地区 复合肥 行业市场分析

一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	复合肥	行业市场分析
(1) 华北地区	复合肥	行业市场规模
(2) 华北地区	复合肥	行业市场现状
(3) 华北地区	复合肥	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	复合肥	行业市场分析
(1) 东北地区	复合肥	行业市场规模
(2) 东北地区	复合肥	行业市场现状
(3) 东北地区	复合肥	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	复合肥	行业市场分析		
(1) 西南地区	复合肥	行业市场规模		
(2) 西南地区	复合肥	行业市场现状		
(3) 西南地区	复合肥	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	复合肥	行业市场分析		
(1) 西北地区	复合肥	行业市场规模		
(2) 西北地区	复合肥	行业市场现状		
(3) 西北地区	复合肥	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	复合肥	行业市场规模区域分	复合肥	预测
第十二章	复合肥	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第二节 企业二				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第三节 企业三				
一、企业概况				

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 复合肥 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 复合肥 行业未来发展前景分析

一、中国 复合肥 行业市场机会分析

二、中国 复合肥 行业投资增速预测

第二节 中国 复合肥 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 复合肥 行业规模发展预测

一、中国 复合肥 行业市场规模预测

二、中国 复合肥 行业市场规模增速预测

三、中国 复合肥 行业产值规模预测

四、中国 复合肥 行业产值增速预测

五、中国 复合肥 行业供需情况预测

第四节 中国 复合肥 行业盈利走势预测

第十四章 中国 复合肥 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 复合肥 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 复合肥 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 复合肥 行业品牌营销策略分析

一、复合肥 行业产品策略

二、复合肥 行业定价策略

三、复合肥 行业渠道策略

四、复合肥 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747033.html>