

# 中国水产饲料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产饲料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、水产饲料行业现状

水产饲料是专门为水生动物养殖提供的饵料。20世纪90年代以前，全球水产供给主要来源于野生捕捞。进入20世纪90年代以后，随着全球水产野生捕捞资源的日趋紧张，全球水产捕捞量停滞不前，水产养殖几乎贡献了20世纪90年代以来水产供给的全部增量。全球水产养殖产量主要来源于亚洲，其中我国水产养殖产量占全球水产品养殖总量的比重接近60%，是世界上主要渔业国家中唯一养殖产量超过捕捞产量的国家，水产养殖的发展给水产饲料带来增量。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国水产饲料行业经过十余年的快速发展已经进入稳定发展阶段。据数据，2020年我国水产饲料产量为2124万吨，较上年同比增长下降3.6；2021年我国水产饲料产量为2293万吨，较上年同比增长8%。2022年1-8月我国水产饲料产量为1803万吨，较上年同比增长15.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从区域发展来看，我国水产饲料行业的产业区域主要集中在东部沿海和中西部长江沿江地区。东部沿海地区（广东、江苏、福建、浙江、广西、山东、河北、辽宁、海南、天津、上海）水产饲料产量占全国水产饲料产量的比重超过60%。中西部长江沿江地区（湖北、湖南、四川、江西、重庆、安徽）水产饲料产量占全国水产饲料产量的比重超过20%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、水产饲料行业竞争

我国水产饲料行业企业数量众多，截至2022年11月，我国水产饲料企业数量已超11万家，其中规模排名比较靠前的包括有海大集团、通威股份、澳华、恒兴、粤海、旺海、汇海、天参等。

数据来源：观研天下数据中心整理

从销量看，除了海大集团和通威股份这两家百万吨级的巨头外，其余企业的水产饲料销量鲜有超越百万吨。目前，整个行业的竞争格局呈现出海大集团和通威股份作为两强的第一梯队，澳华、恒兴、粤海、旺海、天参、汇海等作为中型企业的第二梯队，剩下的大多是服务地方特色养殖品种的小企业。

资料来源：观研天下整理

从市场集中度看，2020年水产饲料行业CR3占比37.09%，其中海大集团水产料市占率18.20%、通威股份12.95%、新希望6.17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

水产饲料行业头部企业具有较高水平的成本控制能力及技术研发能力，在产业链多元产品的基础上，构建出了具有造血功能和迭代能力的养殖技术服务体系，头部企业展现出良好的成长性，水产饲料行业具有较大的整合空间。

水产饲料行业企业核心竞争力

核心竞争力

具体内容

成本控制能力

饲料行业是低毛利、高周转的行业，无论是猪料、禽料还是水产料，成本控制能力均是企业竞争力的重要体现之一。企业的成本控制能力至少体现在：1、在玉米、豆粕、鱼粉、麦麸和其他饲料原料采购中的成本控制力；2、在研发能力支撑的基础上，通过有效的配方转换，在不影响产品质量的前提下降低产品生产成本。

技术研发能力

对于水产饲料企业而言，技术研发能力显得格外突出，主要原因在于：1、无论是猪料、禽料还是水产料，作为动物投喂性生产资料，产品的安全性和质量的稳定性是业务发展的根基，此外上述提到通过有效配方转换控制生产成本等，这些都需要研发能力的支撑；2、相较于生猪和肉鸡产业较为成熟的动物营养研究，国内乃至全球对水产动物的营养研究的可提升空间较大，这就意味着研发技术领先的企业可获取行业红利；3、与生猪和肉鸡产业的品种单一性、养殖标准化程度高等特性不同，水产养殖具有品种多样性、上游种苗质量参差不齐、养殖因地制宜、养殖模式灵活多样、标准化程度低、新品种趋于丰富、养殖管理过程受自然环境影响大等特点，这些都更加需要技术研发的支持。

养殖技术服务体系

水产养殖的行业特征决定了饲料产品只是决定水产养殖成绩的众多因数之一，优质的种苗、科学的养殖模式和有效的养殖过程管理等均是决定养殖成绩的重要决定性因素。因此，对于水产饲料企业而言，要销售给养殖户的不应该是单一的饲料产品，而是通过种苗、饲料和动保产品等载体，为不同区域、不同气候环境中的养殖户提供个性化和系统性的科学养殖方案和养殖服务。优秀的水产饲料企业应该在产业链多元产品的基础上，构建具有造血功能和迭代能力的养殖技术服务体系，使得“种苗+饲料+动保”实现“1+1+1 > 3”的体系效果。水产饲料企业应尽可能的全程全产品方案参与养殖户的养殖过程，尽可能排除其他非己因素的干扰和对冲，确保自身产品效果可以在客户的养殖成绩中得到充分表达，提高对终端用户体验场景

的掌控力。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国水产饲料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国水产饲料行业发展概述

#### 第一节 水产饲料行业发展情况概述

##### 一、水产饲料行业相关定义

##### 二、水产饲料特点分析

##### 三、水产饲料行业基本情况介绍

##### 四、水产饲料行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、水产饲料行业需求主体分析

##### 第二节中国水产饲料行业生命周期分析

###### 一、水产饲料行业生命周期理论概述

###### 二、水产饲料行业所属的生命周期分析

##### 第三节水产饲料行业经济指标分析

###### 一、水产饲料行业的赢利性分析

###### 二、水产饲料行业的经济周期分析

###### 三、水产饲料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球水产饲料行业市场发展现状分析

### 第一节全球水产饲料行业发展历程回顾

### 第二节全球水产饲料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲水产饲料行业地区市场分析

#### 一、亚洲水产饲料行业市场现状分析

#### 二、亚洲水产饲料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲水产饲料行业市场前景分析

### 第四节北美水产饲料行业地区市场分析

#### 一、北美水产饲料行业市场现状分析

#### 二、北美水产饲料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美水产饲料行业市场前景分析

### 第五节欧洲水产饲料行业地区市场分析

#### 一、欧洲水产饲料行业市场现状分析

#### 二、欧洲水产饲料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲水产饲料行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界水产饲料行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球水产饲料行业市场规模预测

## 第三章 中国水产饲料行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对水产饲料行业的影响分析

### 第三节中国水产饲料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对水产饲料行业的影响分析

#### 第五节中国水产饲料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国水产饲料行业运行情况

#### 第一节中国水产饲料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国水产饲料行业市场规模分析

##### 一、影响中国水产饲料行业市场规模的因素

##### 二、中国水产饲料行业市场规模

##### 三、中国水产饲料行业市场规模解析

#### 第三节中国水产饲料行业供应情况分析

##### 一、中国水产饲料行业供应规模

##### 二、中国水产饲料行业供应特点

#### 第四节中国水产饲料行业需求情况分析

##### 一、中国水产饲料行业需求规模

##### 二、中国水产饲料行业需求特点

#### 第五节中国水产饲料行业供需平衡分析

### 第五章 中国水产饲料行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国水产饲料行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、水产饲料行业产业链图解

#### 第二节中国水产饲料行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对水产饲料行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对水产饲料行业的影响分析

#### 第三节我国水产饲料行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国水产饲料行业市场竞争分析

## 第一节中国水产饲料行业竞争现状分析

### 一、中国水产饲料行业竞争格局分析

### 二、中国水产饲料行业主要品牌分析

## 第二节中国水产饲料行业集中度分析

### 一、中国水产饲料行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国水产饲料行业市场集中度分析

## 第三节中国水产饲料行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国水产饲料行业模型分析

### 第一节中国水产饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国水产饲料行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国水产饲料行业SWOT分析结论

### 第三节中国水产饲料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2018-2022年中国水产饲料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国水产饲料行业市场动态情况

### 第二节中国水产饲料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节水产饲料行业成本结构分析

### 第四节水产饲料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国水产饲料行业价格现状分析

### 第六节中国水产饲料行业平均价格走势预测

#### 一、中国水产饲料行业平均价格趋势分析

#### 二、中国水产饲料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国水产饲料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国水产饲料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国水产饲料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国水产饲料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国水产饲料行业区域市场现状分析

### 第一节中国水产饲料行业区域市场规模分析

## 一、影响水产饲料行业区域市场分布的因素

## 二、中国水产饲料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区水产饲料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区水产饲料行业市场分析

##### (1) 华东地区水产饲料行业市场规模

##### (2) 华东地区水产饲料行业市场现状

##### (3) 华东地区水产饲料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区水产饲料行业市场分析

##### (1) 华中地区水产饲料行业市场规模

##### (2) 华中地区水产饲料行业市场现状

##### (3) 华中地区水产饲料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区水产饲料行业市场分析

##### (1) 华南地区水产饲料行业市场规模

##### (2) 华南地区水产饲料行业市场现状

##### (3) 华南地区水产饲料行业市场规模预测

### 第五节华北地区水产饲料行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区水产饲料行业市场分析

##### (1) 华北地区水产饲料行业市场规模

##### (2) 华北地区水产饲料行业市场现状

##### (3) 华北地区水产饲料行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区水产饲料行业市场分析

##### (1) 东北地区水产饲料行业市场规模

(2) 东北地区水产饲料行业市场现状

(3) 东北地区水产饲料行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水产饲料行业市场分析

(1) 西南地区水产饲料行业市场规模

(2) 西南地区水产饲料行业市场现状

(3) 西南地区水产饲料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水产饲料行业市场分析

(1) 西北地区水产饲料行业市场规模

(2) 西北地区水产饲料行业市场现状

(3) 西北地区水产饲料行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国水产饲料行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 水产饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国水产饲料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国水产饲料行业未来发展前景分析

- 一、水产饲料行业国内投资环境分析
- 二、中国水产饲料行业市场机会分析
- 三、中国水产饲料行业投资增速预测

### 第二节 中国水产饲料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国水产饲料行业规模发展预测

- 一、中国水产饲料行业市场规模预测
- 二、中国水产饲料行业市场规模增速预测
- 三、中国水产饲料行业产值规模预测
- 四、中国水产饲料行业产值增速预测
- 五、中国水产饲料行业供需情况预测

#### 第四节 中国水产饲料行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国水产饲料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国水产饲料行业进入壁垒分析

- 一、水产饲料行业资金壁垒分析
- 二、水产饲料行业技术壁垒分析
- 三、水产饲料行业人才壁垒分析

四、水产饲料行业品牌壁垒分析

五、水产饲料行业其他壁垒分析

第二节水产饲料行业风险分析

一、水产饲料行业宏观环境风险

二、水产饲料行业技术风险

三、水产饲料行业竞争风险

四、水产饲料行业其他风险

第三节中国水产饲料行业存在的问题

第四节中国水产饲料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水产饲料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水产饲料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水产饲料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水产饲料行业营销策略分析

一、水产饲料行业产品策略

二、水产饲料行业定价策略

三、水产饲料行业渠道策略

四、水产饲料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617032.html>