

# 2021年中国家政服务市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家政服务市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/537032537032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家政服务是指将部分家庭事务交由专业的家政服务人员、团队打理或承担的服务，这一服务将家庭事务进行社会化与职业化。按照服务范围划分，家政服务项目可分为家庭清洁服务、月嫂服务、育儿服务、母乳哺育服务、老人看护服务、烹饪服务、管家服务、家庭教育服务等。按照服务类型划分，家政服务项目可分为钟点工服务、单次服务、住家家政服务、非住家家政服务等。

家政服务项目分类

分类依据

分类

按照服务范围划分

家庭清洁服务、月嫂服务、育儿服务、母乳哺育服务、老人看护服务、烹饪服务、管家服务、家庭教育服务等

按照服务类型划分

家政服务可分为钟点工服务、单次服务、住家家政服务、非住家家政服务等。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国家政服务行业营业收入为5037.1亿元，较上年同比增长20%；2019年，我国家政服务行业营业收入为\*\*亿元，较上年同比增长\*\*%。

2015-2019年我国家政服务行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析 （1）新经营模式出现：以“互联网+”和连锁经营为代表的新经营模式近五年来不断涌现，不断促进家政服务行业的发展。在我国老龄化速度加快和全面二孩政策的推动下，养老看护和母婴护理等家政服务行业还将保持快速增长态势。

（2）服务多元化、专业化：传统家政服务只是为家庭提供简单的服务，如保姆、钟点工等。但随着居民对家政服务内容和质量要求的不断提高，家政服务正朝着更为个性化、专业化的方向发展。如今，家政服务已逐步构建起集家政服务、职业培训、心理咨询、健康体检等内容为一体的综合服务体系，服务对象包括妇女、儿童、老年人、残疾人、青壮年人和优抚对象等各类群体，服务内容涉及20多个领域200多项服务。

（3）家政服务O2O平台应用发展：自2013年以来，e家洁、云家政、阿姨帮、阿姨来了、小马管家等众多家政O2O创业公司不断涌现。2014年以来，BAT、京东、58同城、大众点评、美团等互联网领军企业也纷纷布局包括家政服务在内的上门服务业务，家政服务O2O平台市场规模快速增长，推动行业进一步发展。

（4）与其他行业融合发展：家政服务是一项高频消费，与其他服务行业相比，家政服务业具有贴近消费者、受众广泛、熟悉家庭特殊需求的特点，因而家政服务业在产业链的延伸、与其他行业融合发展方面有着独特的优势。基于互惠互利、合作共赢的理念，不少家政服务企业越来越注重与住宿、美容美发、养老等其他居民生活服务业的融合发展，为家政服

务行业发展提供新的增长点。

我国家政服务行业优势分析 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析 (1) 市场供需失衡：我国家政服务市场需求持续增加，市场规模高速增长。在此情况下，行业发展需要大量的家政服务人员。但由于我国家政服务工作者的社会地位较低，社会经济发展为家政从业者提供了更丰富的职业选择，家政服务相关职位的吸引力降低，造成市场供需失衡及服务价格持续上涨的局面，或将使得家政服务市场需求下降。以月嫂为例：一线城市月嫂价位高达8000-20000元/月，即使是二三线城市，月嫂价位已达5000元/月以上。

部分家政服务价格一览表

家政服务类别

细分类别

价格

月嫂服务

一线城市

8000-20000元

二线城市

8000-15000元

三线城市

5000-8000元

家政类服务

保姆

2800-5500元/月

催乳师

150-200元/次

育婴师

3000-5000元/月

定点长期服务(5小时/周)

500元/月不含周六、日

定点长期服务(10小时/周)

800元/月不含周六、日

定点长期服务(15小时/周)

1200元/月不含周六、日

定点长期服务(25小时/周)

2000元/月不含周六、日

保洁服务

开荒保洁

3-5元/m<sup>2</sup>

日常保洁

2-3元/m<sup>2</sup>

擦玻璃

3-4元/m<sup>2</sup>

皮沙发清洗

40元/座

布沙发清洗

30元/座

木地板打蜡

2元/m<sup>2</sup>包蜡水

清洗地毯

10元/m<sup>2</sup>

清洗窗帘

20元/m<sup>2</sup>数据来源：公开资料整理

(2) 服务人员专业化程度较低：我国家政服务行业整体服务质量差，专业化人员缺乏，尤其是中高端专业人才，难以满足家政服务市场上对月嫂、早教、专业育儿等专业化家政人员的需求。造成此种现状的主要原因包括从业人员自身素质不足和行业内对家政从业人员的服务理论知识、职业技能的培训也都未实现标准化。我国家政服务行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、 机遇分析 (1) 需求增多：近年来，我国居民对家政服务的需求不断增长的主要原因在于支付能力和购买能力不断增强、全面二胎政策开放、人口老龄化三个方面。

我国居民支付能力和购买能力不断增强：近些年，我国国民经济保持快速增长态势，居民在基本生活条件得到满足后，逐步向追求高品质生活层面转移。而家政服务能帮助居民把家庭的许多职能转移到社会，极大的改善生活品质，因而其市场需求持续释放。

全面二胎政策开放：2016年二胎政策全面实施，我国迎来第四次婴儿潮。这一时期的新生儿父母多为80后、90后，文化层次相对较高，对孕妇、婴儿护理的要求，已开始由简单的物质供应、传统的生理呵护，转向更关注心理的调适、心灵沟通及科学育儿文化的熏陶，需要多功能、多样化的产品，高品质的服务和专业指导。因此，月嫂、育婴师、早教师和营养师等职业越来越受到热捧。

人口老龄化：截至2017年底,我国60岁及以上老年人口有2.41亿人,占总人口17.3%。空巢和独居老年人已接近1亿人，无子女和失独老人数量的不断增加，为老龄家政服务业发展提供了巨大空间。

我国居民家政服务需求不断增长的主要原因分析 数据来源：公开资料整理

(2) 政策支持：近年来，我国出台相关政策支持家政服务行业发展，具体体现在指导家政服务网络建设、推动从业人员培训、提升服务品质、推进新业态发展等方面。

如2011年12月，商务部在《关于“十二五”时期促进家庭服务业发展的指导意见》中提出推进家政服务网络中心建设，为居民和企业提供优质与便捷的服务；加强从业人员培训，规定每年至少培训20万家庭服务人员；提升整体人员素质与服务质量，引导家政服务行业发展，以满足日益提高的市场需求。

2017年7月，国家发改委在《家庭服务提质扩容行动方案（2017年）》中提出推广规范经营、特色发展的知名企业品牌经营模式，支持行业内知名品牌建设，积极推进O2O服务新业态，提升家政服务效率。

我国家政服务行业相关支持政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2010.09

《关于发展家庭服务业的指导意见》

国务院

首次为家庭服务业设立阶段性目标，设立2015年目标为建立并完善家庭服务业政策与监管体系，力求供需基本平衡，提升从业人员职业化水平，保障服务人员基本权益，指出了中国家政服务行业的主要问题与发展方向。

2011.12

《关于“十二五”时期促进家庭服务业发展的指导意见》

商务部

推进家政服务网络中心建设，为居民和企业提供优质与便捷的服务；加强从业人员培训，规定每年至少培训20万家庭服务人员；提升整体人员素质与服务质量，引导家政服务行业发展，以满足日益提高的市场需求。

2015.11

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

国务院

关注服务从业人员的职业发展，鼓励相关教育机构开展相关教育工作，扩大人才培养，实现服务人员供应的常态化，保障家政服务价格稳定，提升家政服务质量

2017.07

《家庭服务提质扩容行动方案（2017年）》

国家发改委

推广规范经营、特色发展的知名企业品牌经营模式，支持行业内知名品牌建设，积极推进O

2O服务新业态，提升家政服务效率数据来源：公开资料整理

四、威胁分析 (1)当前我国家政服务行业的监督政策主要围绕企业经营、职工培训和服务质量对市场进行规范，还未设立专门的家政服务主管部门，行业标准与服务质量欠缺评估体系，对企业的管理缺乏合理的管理办法。目前，家政服务行业的从业人员不在《劳动合同法》覆盖范围之内，雇佣合同出现纠纷时无法凭借有效法律文件进行维权。法律法规的缺失导致市场规模的低质量增长，行业内乱象丛生。

2012年12月，商务部在《家庭服务业管理暂行办法》中明确规定家庭服务企业的经营中不得出现的行为。包括：以低于成本价等手段进行不正当竞争、不按合同提供服务、发布虚假广告、利用家庭服务强行向消费者推销商品、拖欠服务人员工资等，规范了家庭服务机构的的经营，促进家庭服务行业发展，保障从业人员与消费者的合法权益。

2015年7月，国家标准委在《家政服务-母婴生活护理服务质量规范》中对护理服务的工作内容与服务人员进行明确规定，将相关服务从一星级到金牌级分为六级，详细规定了每一等级所必备的技能，使得家政服务更加透明与规范，保障消费者权益。

我国家政服务行业相关监管政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2010.09

《关于发展家庭服务业的指导意见》

国务院

首次为家庭服务业设立阶段性目标，设立2015年目标为建立并完善家庭服务业政策与监管体系，力求供需基本平衡，提升从业人员职业化水平，保障服务人员基本权益，指出了我国家政服务行业的主要问题与发展方向。

2011.12

《关于“十二五”时期促进家庭服务业发展的指导意见》

商务部

推进家政服务网络中心建设，为居民和企业提供优质与便捷的服务；加强从业人员培训，规定每年至少培训20万家庭服务人员；提升整体人员素质与服务质量，引导家政服务行业发展，以满足日益提高的市场需求。

2015.11

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

国务院

关注服务从业人员的职业发展，鼓励相关教育机构开展相关教育工作，扩大人才培养，实现服务人员供应的常态化，保障家政服务价格稳定，提升家政服务质量

2017.07

《家庭服务提质扩容行动方案（2017年）》

国家发改委

推广规范经营、特色发展的知名企业品牌经营模式，支持行业内知名品牌建设，积极推进O2O服务新业态，提升家政服务效率

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国家政服务市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国家政服务行业发展概述

#### 第一节 家政服务行业发展情况概述

##### 一、家政服务行业相关定义

##### 二、家政服务行业基本情况介绍

##### 三、家政服务行业发展特点分析

##### 四、家政服务行业经营模式

##### 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、家政服务行业需求主体分析

第二节 中国家政服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、家政服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国家政服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国家政服务行业生命周期分析

一、家政服务行业生命周期理论概述

二、家政服务行业所属的生命周期分析

第四节 家政服务行业经济指标分析

一、家政服务行业的赢利性分析

二、家政服务行业的经济周期分析

三、家政服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家政服务行业进入壁垒分析

一、家政服务行业资金壁垒分析

二、家政服务行业技术壁垒分析

三、家政服务行业人才壁垒分析

四、家政服务行业品牌壁垒分析

五、家政服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球家政服务行业市场发展现状分析

第一节 全球家政服务行业发展历程回顾

第二节 全球家政服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家政服务行业地区市场分析

一、亚洲家政服务行业市场现状分析

二、亚洲家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家政服务行业市场前景分析

第四节 北美家政服务行业地区市场分析

一、北美家政服务行业市场现状分析

二、北美家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美家政服务行业市场前景分析

第五节 欧洲家政服务行业地区市场分析

一、欧洲家政服务行业市场现状分析

二、欧洲家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家政服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界家政服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球家政服务行业市场规模预测

第三章 中国家政服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品家政服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家政服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家政服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国家政服务行业运行情况

第一节 中国家政服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家政服务行业市场规模分析

第三节 中国家政服务行业供应情况分析

第四节 中国家政服务行业需求情况分析

第五节 我国家政服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国家政服务行业供需平衡分析

第七节 中国家政服务行业发展趋势分析

第五章 中国家政服务所属行业运行数据监测

第一节 中国家政服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家政服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家政服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国家政服务市场格局分析

第一节 中国家政服务行业竞争现状分析

一、中国家政服务行业竞争情况分析

二、中国家政服务行业主要品牌分析

第二节 中国家政服务行业集中度分析

一、中国家政服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国家政服务行业市场集中度分析

第三节 中国家政服务行业存在的问题

第四节 中国家政服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国家政服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国家政服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国家政服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国家政服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 家政服务行业成本结构分析

### 第四节 家政服务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国家政服务行业价格现状分析

### 第六节 中国家政服务行业平均价格走势预测

#### 一、中国家政服务行业价格影响因素

#### 二、中国家政服务行业平均价格走势预测

#### 三、中国家政服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国家政服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国家政服务行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区家政服务市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区家政服务市场规模分析

#### 四、华东地区家政服务市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区家政服务市场规模分析

#### 四、华中地区家政服务市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区家政服务市场规模分析

#### 四、华南地区家政服务市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国家政服务行业竞争情况

### 第一节 中国家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国家政服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国家政服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国家政服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国家政服务行业未来发展前景分析

#### 一、家政服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国家政服务行业市场机会分析

#### 三、中国家政服务行业投资增速预测

### 第二节 中国家政服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国家政服务行业市场发展预测

#### 一、中国家政服务行业市场规模预测

#### 二、中国家政服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国家政服务行业产值规模预测

#### 四、中国家政服务行业产值增速预测

#### 五、中国家政服务行业供需情况预测

### 第四节 中国家政服务行业盈利走势预测

#### 一、中国家政服务行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国家政服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国家政服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 家政服务行业投资风险分析

#### 一、家政服务行业政策风险分析

#### 二、家政服务行业技术风险分析

#### 三、家政服务行业竞争风险

#### 四、家政服务行业其他风险分析

### 第二节 家政服务行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国家政服务行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国家政服务行业品牌战略分析

##### 一、家政服务企业品牌的重要性

##### 二、家政服务企业实施品牌战略的意义

##### 三、家政服务企业品牌的现状分析

##### 四、家政服务企业的品牌战略

##### 五、家政服务品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国家政服务行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国家政服务行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第四节 家政服务行业竞争力提升策略

##### 一、家政服务行业产品差异性策略

##### 二、家政服务行业个性化服务策略

##### 三、家政服务行业的促销宣传策略

##### 四、家政服务行业信息智能化策略

##### 五、家政服务行业品牌化建设策略

##### 六、家政服务行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国家政服务行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国家政服务行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国家政服务行业营销渠道策略

### 一、家政服务行业渠道选择策略

### 二、家政服务行业营销策略

## 第三节 中国家政服务行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国家政服务行业重点投资区域分析

### 二、中国家政服务行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/537032537032.html>