中国人造肉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造肉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617030.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

人造肉是一种人造食品。目前市场上人造肉产品主要分为两类，一种是“植物蛋白肉”，从大豆、豌豆等豆类中提取植物蛋白，采用物理挤压和生物化学技术结合的制造工艺，全方位模拟肉类的外形、口感、营养;另一种是“细胞培养肉”，以动物干细胞为基础人工培育而成，但现阶段还不能商业化量产。因此目前市场上人造肉还是以植物人造肉为主。
人造肉产业链上游为原材料种植和初加工行业，通过初步加工，从农产品原材料中提取纯度较高的豌豆/大豆蛋白，下游行业为销售流通渠道，包括餐厅、超市、便利店、电商等，以及最终消费者。

资料来源：观研天下整理
一、上游产业
1、大豆
大豆是豆科大豆属的一年生草本，属于高蛋白植物，是世界上最重要的豆类。近年来，我国大豆种植面积、产量逐年增加。但2021年以来，大豆供给市场有所缩减，种植面积及其产量均下降。数据显示，2021年大豆种植面积减少，为8400千公顷，比上年减少1483千公顷，同比下降15%。大豆产量为1640万吨；较2020年减少了320.2万吨，同比下降16.33%；单产为1950公斤/公顷，每公顷产量比2020年减少33.5公斤，同比下降1.6%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理
2、小麦
小麦是小麦属植物的统称，是一种在世界各地广泛种植的谷类作物。小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物，发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或。小麦是三大谷物之一，几乎全作食用，仅约有六分之一作为饲料使用。两河流域是世界上最早栽培小麦的地区，中国是世界较早种植小麦的国家之一。
小麦在我国已有5000多年的种植历史，种植面积和总产量仅次于水稻，居中国粮食作物第二位。得益于小麦育种技术和种植手段的进步，近年来虽然我国小麦播种面积总体呈下降趋势，但产量稳定在1.3亿吨以上。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理
3、生猪

近年来，我国通过多措并举稳定生猪生产，目前生猪产能已从一度出现的严重滑坡较快恢复到正常年份水平。截止到2021年末，我国生猪存栏量已基本恢复至常年状态的90%以上。2022年一季度末我国生猪存栏 42253 万头，同比增加1.58%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
产量方面，2021年以来，随着前期稳产保供各项政策措施成效进一步显现，新增、改扩建养殖场生猪产能持续释放，生猪生产快速恢复。数据显示，2021年我国全年共产猪肉5296万吨，同比增加38%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
4、牛肉
肉牛产业是我国畜牧业的重要组成部分。自2010年我国国肉牛存栏量跌破1亿头以来，我国肉牛存栏量整体较为平稳，维持在9000万头上下波动。据国家统计局统计数据显示，2021年末我国牛存栏量达9817万头，同比增长2.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
不同与存栏量，受下游消费市场需求量的增长，我国肉牛出栏量呈现稳步增长态势。据国家统计局统计数据显示，2021年全国肉牛出栏量达4707万头，较2020年增加142万头，增长3.1%，创近八年新高。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
产量方面，近年来随着我国经济的不断发展和消费水平的提高，牛肉产量整体上处于增长趋势。据国家统计局数据，2021年中国牛肉产量达698万吨，较2020年增加25.55万吨，同比增长3.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
5、家禽
家禽是指人工豢养的鸟类动物，一般为雉科和鸭科动物，如鸡、鸭、鹅、鹌鹑等，也有其他科的鸟类如火鸡、鸽和各种鸣禽的。家禽除提供人类肉、蛋外，它们的羽毛和粪便也有重要的经济价值。家禽一般分为家鸡、火鸡、珍珠鸡、鸽、鹌鹑等陆禽和鸭、鹅等水禽。
家禽养殖在我国的养殖生产中占据重要地位，对于经济的发展具有重要意义，是农业的重要组成部分，并已成为我国农村经济主要支柱产业。数据显示，2020年中国家禽存栏量为67.8亿只，同比增长4%；家禽出栏量为155.7亿只，同比增长6.4%。2021年我国家禽存栏量达67.9亿只，与上年同期基本持平；出栏量为157.4亿只，同比增长1.1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理
2017-2021年，我国禽肉的产量呈现稳定增长态势。根据数据显示，2021年我国禽肉的产量由2017年1897万吨增长到2269万吨。预计2022年我国禽肉的产量可达2462万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
综上来看，我国人造肉上游供给市场较为丰富。目前上游相关企业主要有山东赫达、雪榕生物、东方集团、烟台双塔食品股份有限公司等。
二、中游产业
我国植物肉行业起步较晚，在2018年以前主要是以素肉的形式存在市场，市场需求较小，行业发展缓慢。但在2019年后受全球植物肉产业发展带动以及猪肉供应短缺，我国植物肉行业得到快速发展，近两年国内植物肉行业增速高达25%以上，高于美国植物肉产业，行业处于快速发展。
得益于我国拥有强大的消费基础，使得海外企业也加速涌入中国市场，推动中国植物肉行业快速发展，同时国内企业快速布局。截至目前，我国国内共有超5000家企业名称、经营范围包含“素食、人造肉、素肉、植物肉、植物替代肉、细胞肉”。其中广东省的人造肉相关企业数量最多，尤其是植物肉，有很多知名植物肉企业都是广东企业。目前人造肉市场上代表企业有素莲、齐善、金字火腿、双汇、星期零、植物教授、未食达、hey maet等。
未来我国植物肉有着广阔的发展空间。这是因为我国肉类产品需求缺口持续存在且肉类产品需求量巨大。有数据显示，2021年我国肉类消费总量高达近1亿吨,占全球总量的27%；然而,我国肉类产量只有8887万吨；共进口了肉类938万吨。而植物肉食品可以填补肉类食品缺口。

资料来源：观研天下整理
而尽管中国发展植物肉行业具有诸多优势，但目前植物肉在中国市场转化度较低。根据资料显示，2020年，有43.3%中国消费者听说过植物肉，但只有25%的人购买过。具体原因如下：

资料来源：观研天下整理
三、下游产业
1、超市
超市一般是指商品开放陈列、顾客自我选购、排队收银结算，以经营生鲜食品水果、日杂用品为主的商店。一种消费者自助选购、统一收银结算的零售企业。近年来超市及大卖场市场规模稳中有升，但增速有所放缓，2021年我国超市及大卖场市场规模为3.09万亿元，2010-

2021年期间CAGR为4.67%。

2、便利店

近年随着支持城乡社区便利店建设相关政策的推行、居民可支配收入、消费能力稳步提升以及中国城镇化率提高，便利店经济的发展得到了较快的发展。虽然2020年受疫情影响，增幅减缓，但在抗疫举措取得积极成效后，市场得到回升。数据显示，2021年我国便利店行业市场规模达2988亿元，门店数量达15.7万家。预计在政策支持和新型业态的发展趋势下，到2023年我国便利店行业市场规模将达3566亿元，门店数量将达18.5万家。

数据来源：CCFA，观研天下整理

数据来源：CCFA，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国人造肉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国人造肉行业发展概述
第一节人造肉行业发展情况概述
一、人造肉行业相关定义
二、人造肉特点分析
三、人造肉行业基本情况介绍
四、人造肉行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、人造肉行业需求主体分析
第二节中国人造肉行业生命周期分析
一、人造肉行业生命周期理论概述
二、人造肉行业所属的生命周期分析
第三节人造肉行业经济指标分析
一、人造肉行业的赢利性分析
二、人造肉行业的经济周期分析
三、人造肉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球人造肉行业市场发展现状分析
第一节全球人造肉行业发展历程回顾
第二节全球人造肉行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲人造肉行业地区市场分析
一、亚洲人造肉行业市场现状分析
二、亚洲人造肉行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲人造肉行业市场前景分析
第四节北美人造肉行业地区市场分析
一、北美人造肉行业市场现状分析
二、北美人造肉行业市场规模与市场需求分析
三、北美人造肉行业市场前景分析
第五节欧洲人造肉行业地区市场分析
一、欧洲人造肉行业市场现状分析
二、欧洲人造肉行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲人造肉行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界人造肉行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球人造肉行业市场规模预测

第三章 中国人造肉行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对人造肉行业的影响分析
第三节中国人造肉行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对人造肉行业的影响分析
第五节中国人造肉行业产业社会环境分析

第四章 中国人造肉行业运行情况
第一节中国人造肉行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国人造肉行业市场规模分析
一、影响中国人造肉行业市场规模的因素
二、中国人造肉行业市场规模
三、中国人造肉行业市场规模解析
第三节中国人造肉行业供应情况分析
一、中国人造肉行业供应规模
二、中国人造肉行业供应特点
第四节中国人造肉行业需求情况分析
一、中国人造肉行业需求规模
二、中国人造肉行业需求特点
第五节中国人造肉行业供需平衡分析

第五章 中国人造肉行业产业链和细分市场分析
第一节中国人造肉行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、人造肉行业产业链图解
第二节中国人造肉行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状

二、上游产业对人造肉行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对人造肉行业的影响分析
第三节我国人造肉行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国人造肉行业市场竞争分析
第一节中国人造肉行业竞争现状分析
一、中国人造肉行业竞争格局分析
二、中国人造肉行业主要品牌分析
第二节中国人造肉行业集中度分析
一、中国人造肉行业市场集中度影响因素分析
二、中国人造肉行业市场集中度分析
第三节中国人造肉行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国人造肉行业模型分析
第一节中国人造肉行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国人造肉行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国人造肉行业SWOT分析结论

第三节中国人造肉行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国人造肉行业需求特点与动态分析
第一节中国人造肉行业市场动态情况
第二节中国人造肉行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节人造肉行业成本结构分析
第四节人造肉行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国人造肉行业价格现状分析
第六节中国人造肉行业平均价格走势预测
一、中国人造肉行业平均价格趋势分析
二、中国人造肉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人造肉行业所属行业运行数据监测
第一节中国人造肉行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国人造肉行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析

第三节中国人造肉行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人造肉行业区域市场现状分析
第一节中国人造肉行业区域市场规模分析
一、影响人造肉行业区域市场分布的因素
二、中国人造肉行业区域市场分布
第二节中国华东地区人造肉行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区人造肉行业市场分析
（1）华东地区人造肉行业市场规模
（2）华南地区人造肉行业市场现状
（3）华东地区人造肉行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区人造肉行业市场分析
（1）华中地区人造肉行业市场规模
（2）华中地区人造肉行业市场现状
（3）华中地区人造肉行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区人造肉行业市场分析
（1）华南地区人造肉行业市场规模
（2）华南地区人造肉行业市场现状
（3）华南地区人造肉行业市场规模预测
第五节华北地区人造肉行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区人造肉行业市场分析

（1）华北地区人造肉行业市场规模
（2）华北地区人造肉行业市场现状
（3）华北地区人造肉行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区人造肉行业市场分析
（1）东北地区人造肉行业市场规模
（2）东北地区人造肉行业市场现状
（3）东北地区人造肉行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区人造肉行业市场分析
（1）西南地区人造肉行业市场规模
（2）西南地区人造肉行业市场现状
（3）西南地区人造肉行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区人造肉行业市场分析
（1）西北地区人造肉行业市场规模
（2）西北地区人造肉行业市场现状
（3）西北地区人造肉行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国人造肉行业市场规模区域分布预测

第十一章 人造肉行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国人造肉行业发展前景分析与预测
第一节中国人造肉行业未来发展前景分析
一、人造肉行业国内投资环境分析
二、中国人造肉行业市场机会分析
三、中国人造肉行业投资增速预测
第二节中国人造肉行业未来发展趋势预测
第三节中国人造肉行业规模发展预测
一、中国人造肉行业市场规模预测
二、中国人造肉行业市场规模增速预测
三、中国人造肉行业产值规模预测
四、中国人造肉行业产值增速预测
``````

五、中国人造肉行业供需情况预测
第四节中国人造肉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国人造肉行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国人造肉行业进入壁垒分析
一、人造肉行业资金壁垒分析
二、人造肉行业技术壁垒分析
三、人造肉行业人才壁垒分析
四、人造肉行业品牌壁垒分析
五、人造肉行业其他壁垒分析
第二节人造肉行业风险分析
一、人造肉行业宏观环境风险
二、人造肉行业技术风险
三、人造肉行业竞争风险
四、人造肉行业其他风险
第三节中国人造肉行业存在的问题
第四节中国人造肉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国人造肉行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国人造肉行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国人造肉行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 人造肉行业营销策略分析
一、人造肉行业产品策略
二、人造肉行业定价策略
三、人造肉行业渠道策略
四、人造肉行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617030.html