

# 2009-2010年中国冰淇淋机行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国冰淇淋机行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/5703057030.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国冰淇淋机行业市场发展环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国冰淇淋机市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 冰淇淋行业QS认证强制标准

#### 三、2008-2009年中国冰淇淋机市场社会环境

### 第二章 2008-2009年全球冰淇淋产业整体运营状况

#### 一、2008-2009年全球冰淇淋机市场运行格局

- (一) 全球冰淇淋市场现状
- (二) 全球冰淇淋机品牌综述
- (三) 全球冰淇淋机市场动态

#### 二、2008-2009年全球主要国家冰淇淋

- (一) 近年来美国冰淇淋销量
- (二) 日本冰淇淋业发展现状

#### 三、2009-2012年全球冰淇淋行业发展趋势

### 第三章 2008-2009年中国冰淇淋机行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国冰淇淋产业动态

- (一) 冰淇淋业低调备战旺季逆市涨价推广新品
- (二) 全球连锁冰淇淋第一品牌“DQ冰雪皇后”进驻福建

#### 二、2008-2009年中国冰淇淋产业现状综述

- (一) 冰淇淋设备升级换代
- (二) 中国冰淇淋市场悄然洗牌
- (三) 冰淇淋机等制冷设备产品技术参数

#### 三、2008-2009年中国冰淇淋产业存在的问题

### 第四章 2007-2009年中国冰淇淋机相关行业主要指标

#### 一、2007-2009年中国食品专用设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国食品专用设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国食品专用设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国食品专用设备制造行业全部企业数据

## 二、2007-2009年中国食品专用设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国食品专用设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国食品专用设备制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国食品专用设备制造行业不同规模企业数据

## 三、2007-2009年中国食品专用设备制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国食品专用设备制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国食品专用设备制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国食品专用设备制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2008-2009年中国冰淇淋机市场运营态势

### 一、冰淇淋机市场运行特点

### 二、2008-2009年中国冰淇淋机市场市场运行

- (一) 冰淇淋机市场供给情况
- (二) 软冰淇淋行业高性能国产成型设备需求
- (三) 影响冰淇淋机市场供需因素

### 三、2008-2009年中国冰淇淋机市场价格

## 第六章 2008-2009年中国冰淇淋机行业市场销售渠道运行态势

### 一、中国冰淇淋机市场销售模式

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 公司直营制的混合渠道结构

### 二、中国冰淇淋机行业市场销售渠道

### 三、中国冰淇淋机行业市场销售渠道的瓶颈

### 四、冰淇淋机市场营销策略

## 第七章 2008-2009年中国冰淇淋机市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国冰淇淋机市场竞争现状

- (一) 价格竞争
- (二) 技术竞争

### 二、2008-2009年中国冰淇淋机市场竞争格局

- (一) 冰淇淋中高端市场迎来诸强格局
- (二) 300度烤冰淇淋在竞争中脱颖而出
- (三) 全球最大冰淇淋品牌进上海对捍哈根达斯

### 四、2009-2012年中国冰淇淋机行业竞争趋势

## 第八章 中国冰淇淋机行业重点企业

### 一、富扬电器(深圳)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

## 二、江苏雪梅制冷设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 三、常熟市莫城食品机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 四、博罗县耀峰电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 五、宁波市鄞州福业轻工机械厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 六、威斯达电器(中山)制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 七、江门市晶菱制冷实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 第九章 2008-2009年中国冰淇淋市场运行动态

### 一、2008-2009年中国冰淇淋产业市场概述

(一) 冰淇淋市场主要特点

(二) 高端冰淇淋市场状况

(三) 2008年冰淇淋市场价格状况

### 二、2008-2009年中国冰淇淋产业市场消费

(一) 冰淇淋市场独特消费

(二) 冰淇淋市场消费状况

(三) 冰淇淋产品消费特征

## 第十章 2008-2009年中国冰淇淋包装业运行形势

### 一、2008-2009年中国冰淇淋包装行业发展概况

(一) 冰淇淋包装种类及用材

(二) 冰淇淋家庭实惠装成为趋势

(三) 冰淇淋包装行业问题

### 二、2008-2009年中国冰淇淋包装行业发展

(一) 冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况

(二) 冰淇淋大战带来包装发展机遇

(三) 千层雪冰淇淋纸盒包装案例

(四) 新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

三、2009-2012年中国冰淇淋外形及包装趋势

第十一章 2009-2012年中国冰淇淋机行业发展及投资

一、2009-2012年中国冰淇淋机行业发展前景

(一) 冰淇淋机械市场发展前景广阔

(二) 高性能的国产软冰淇淋成型机具良好发展前景

二、2009-2012年中国冰淇淋机行业发展趋势

(一) 未来冰淇淋机行业发展

(二) 未来冰淇淋机行业技术开发方向

三、2009-2012年中国冰淇淋机行业投资

(一) 中国冰淇淋机行业投资环境

(二) 中国冰淇淋机行业投资机会

(三) 中国冰淇淋机行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5703057030.html>