

中国光伏玻璃行业发展趋势研究与投资前景预测 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏玻璃行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、光伏玻璃供给收缩，呈现冷修节奏显著加快、实质性出清比例高两个特征

光伏玻璃是晶硅光伏组件核心封装材料（超白低铁压延玻璃），负责保护电池片、透光发电；分前板玻璃、背板玻璃（双玻组件），还有面向钙钛矿薄膜电池的TCO

导电玻璃。全球光伏玻璃产能95%

以上在中国，属于重资产、高能耗、窑炉长周期（点火后连续运行

8 – 10

年，停产只能冷修，成本极高）的行业。

截至2026年9月10日，全球/国内光伏玻璃在产产线名义产能合计8.5/7.2万吨，对应组件年化需求约553/466GW。考虑到部分企业通过保窑、封堵窑口等方式压降产出，预计行业实际供给更低。

供给收缩呈现冷修节奏显著加快、实质性出清比例高两个特征：

年初至今光伏玻璃行业合计冷修产线1.96万吨（对应组件年化需求约127GW），Q1、Q2行业冷修日熔量分别为2990、6800吨/天，7月单月进一步达到6650吨/天。目前已有9家光伏玻璃企业完全停产，4家进入破产重整。信义光能7月初带头冷修两条900t/d产线，凤阳硅谷和中建材宜兴分别冷修650/850t/d产线，且部分产线点火时间不足5年，表明行业冷修已从“到期检修”向“提前止损”转变。

数据来源：数据来源：卓创资讯，国金证券研究所，观研天下数据中心整理

当前冷修产线中，约3.3万吨产能（产线规模700t/d以下，或企业当前已无在产产能）可视为实质性出清。二三线企业已持续深度亏损近两年，预计大多数并无能力实际执行冷修工程；冷修产线点火复产需爬产3-6个月，且产出刚性、供给调节难度大，预计大部分二三线企业点火复产意愿较弱。

二、光伏玻璃国内需求走弱，海外结构性亮点犹存

光伏玻璃供给收缩，受需求走弱影响。2026年光伏需求整体走弱。1-8月组件累计排产342GW，同比下降17%；1-6月国内光伏新增装机仅72GW，同比骤降66%。国内市场受前期抢装透支及电网消纳压力影响，装机节奏明显放缓。

但海外结构性亮点不容忽视：受印度光伏政策调整等因素影响，海外光伏玻璃需求有所回暖，海外订单小幅增加。

海外需求回暖属于结构性亮点，并非海外市场整体性景气反转：第一，从区域层面，需求改善主要由印度组件产能扩张拉动，欧洲等区域装机并无明显超预期；第二，从贸易路径层面，受印度反补贴政策影响，马来西亚基地玻璃出口印度受限，部分订单回流国内，国内成品直供印度的订单有所增加；第三，从产能周期层面看，当前缺口来自海外玻璃产能投产滞后于组件，后续随着印度、阿联酋等地新建玻璃产线逐步点火，海外本土供给扩张后该缺口将趋于收窄，本轮海外订单回暖属于阶段性供需错配下形成的结构性机会。

根据测算，2026年海外光伏玻璃产能为15700t/d，对应组件年化需求达102 GW。虽海外本土企业有一定体量供给释放，但海外企业因产业链配套、技术工艺差距等因素生产成本显著高于国内企业，预计该部分供给释放对海外价格影响可控；信义光能、福莱特等头部企业海外产能布局较久，供应链完善、且具有当地政府配套政策支持，测算目前其海外产能成本已基本与国内产能打平，溢价有望维持。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、供给将从过剩转向偏紧，光伏玻璃底部修复进行中

供给收缩成效逐步显现。5月至今，行业在产日熔量从8.3万吨降至7.1万吨，近3个月供应收缩约12%；库存可用天数自54天回落至45天，去库幅度接近18%。隆众资讯预测，9月国内供应量预计进一步回落至163万吨，月度理论平衡差将从8月的-8万吨扩大至-16万吨，供需格局继续改善。测算显示，2026年Q4组件需求与玻璃供给的比值约为110%，供给将从过剩转向偏紧。

光伏玻璃底部修复进行中。2026年5月下旬，2.0mm玻璃价格跌至8-8.5元/平方米的历史低点。此后，行业在7月中旬、8月初、9月初连续三次上调报价，2.0mm镀膜面板价格升至10.0-10.5元/平方米，较前期低点上涨约24%。3.2mm镀膜玻璃对外报价上调至15-16元/平方米。

四、光伏玻璃龙头企业成本优势稳固，二三线企业复产能力双弱，盈利差距进一步拉大
光伏玻璃龙头信义光能、福莱特凭借原材料自供及规模化采购、能耗及良品率等优势，与二三线企业长期维持10个百分点以上的毛利率差距，近年受益于海外溢价产能放量，盈利差距进一步拉大。

头部企业建好可点产线

公司

产线

产能规模（吨）

冷修时间

最近点火时间

产能状态

信义光能

安徽芜湖

1000

2024/11/25

2023/12/15

冷修完成

信义光能

安徽芜湖

1000

2024/11/27

2023/12/30

冷修完成

信义光能

安徽芜湖

1000

—

—

建好未点

信义光能

安徽芜湖

1000

—

—

建好未点

当前可点产线

4000

—

—

—

福莱特

安徽凤阳

1200

—

—

建好未点

福莱特

江苏南通

1500

—

—

建好未点

福莱特

江苏南通

1800

—

—

建好未点

当前可点产线

4500

—

—

—

资料来源：观研天下整理

数据来源：Wind，国金证券研究所，观研天下数据中心整理

信义光能：截至2026年6月末，在产太阳能玻璃产能达22,600吨/日，海外产能占比提升至约20%。印尼一期2400吨/日产线一线已于1月点火，二线预计年内投产，同时启动二期规划。上半年光伏玻璃海外收入占比进一步提升至38.8%，海外高溢价有效对冲了国内盈利压力。福莱特：上半年光伏玻璃业务毛利率仅约6.73%，为上市以来最低水平，但海外收入达23.72亿元，越南基地产能规模为2000吨/天，公司表示将进一步强化成本管控与运营效率。尽管短期盈利承压，但公司仍在推进扩产，反映出对行业中长期格局的信心。

展望后续，目前头部企业具有超8000吨可点产线，但考虑到行业成本差距较大，预计两到三年维度具有意愿及能力释放的产能主要集中在头部及领先二线企业，潜在供给增幅有限且可控。多数二、三线中小企业受资金、人才、制度等制约，衍生品参与度较低，风控能力薄弱，进一步复产的能力和意愿均不足。

海外光伏玻璃产能分布 地区 / 状态 信义光能 福莱特 旗滨集团 其他海外企业 亚玛顿 马来 3400 - - 2400 - 印尼 1200 - - - - 越南 - - 2000 - - 土耳其 - - - 1100 - 印度 - - - 1300 - 德国 - - - 300 - 印尼（待点火） 1200 - - - - 印度（待点火） - - - 2000 - 加拿大（建设中） - - - 1000 - 阿联酋（建设中） - - - - 1600

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局

、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国光伏玻璃行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 光伏玻璃 行业基本情况介绍

第一节 光伏玻璃 行业发展情况概述

一、光伏玻璃 行业相关定义

二、光伏玻璃 特点分析

三、光伏玻璃 行业供需主体介绍

四、光伏玻璃 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国光伏玻璃 行业发展历程

第三节 中国光伏玻璃行业经济地位分析

第二章 中国光伏玻璃 行业监管分析

第一节 中国光伏玻璃 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国光伏玻璃 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对光伏玻璃 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国光伏玻璃 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国光伏玻璃 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国光伏玻璃 行业环境分析结论

第四章 全球光伏玻璃 行业发展现状分析

第一节 全球光伏玻璃 行业发展历程回顾

第二节 全球光伏玻璃 行业规模分布

一、2021-2025年全球光伏玻璃 行业规模

二、全球光伏玻璃 行业市场区域分布

第三节 亚洲光伏玻璃 行业地区市场分析

一、亚洲光伏玻璃 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲光伏玻璃 行业市场规模与需求分析

三、亚洲光伏玻璃 行业市场前景分析

第四节 北美光伏玻璃 行业地区市场分析

一、北美光伏玻璃 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美光伏玻璃 行业市场规模与需求分析

三、北美光伏玻璃 行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏玻璃 行业地区市场分析

一、欧洲光伏玻璃 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲光伏玻璃 行业市场规模与需求分析

三、欧洲光伏玻璃 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球光伏玻璃	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球光伏玻璃	行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国光伏玻璃	行业运行情况
第一节 中国光伏玻璃	行业发展介绍
一、光伏玻璃行业发展特点分析	
二、光伏玻璃行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国光伏玻璃	行业市场规模分析
一、影响中国光伏玻璃	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国光伏玻璃	行业市场规模
三、中国光伏玻璃行业市场规模数据解读	
第三节 中国光伏玻璃	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国光伏玻璃	行业供应规模
二、中国光伏玻璃	行业供应特点
第四节 中国光伏玻璃	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国光伏玻璃	行业需求规模
二、中国光伏玻璃	行业需求特点
第五节 中国光伏玻璃	行业供需平衡分析
第六章 中国光伏玻璃	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国光伏玻璃	行业市场动态情况
第二节 光伏玻璃	行业成本与价格分析
一、光伏玻璃行业价格影响因素分析	
二、光伏玻璃行业成本结构分析	
三、2021-2025年中国光伏玻璃	行业价格现状分析
第三节 光伏玻璃	行业盈利能力分析
一、光伏玻璃	行业的盈利性分析
二、光伏玻璃	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国光伏玻璃	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国光伏玻璃	行业的经济周期分析

第七章 中国光伏玻璃 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国光伏玻璃 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏玻璃 行业产业链图解

第二节 中国光伏玻璃 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏玻璃 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏玻璃 行业的影响分析

第三节 中国光伏玻璃 行业细分市场分析

一、中国光伏玻璃 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国光伏玻璃 行业市场竞争分析

第一节 中国光伏玻璃 行业竞争现状分析

一、中国光伏玻璃 行业竞争格局分析

二、中国光伏玻璃 行业主要品牌分析

第二节 中国光伏玻璃 行业集中度分析

一、中国光伏玻璃 行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏玻璃 行业市场集中度分析

第三节 中国光伏玻璃 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国光伏玻璃 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第九章 中国光伏玻璃	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国光伏玻璃	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国光伏玻璃	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国光伏玻璃	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	

第十章 中国光伏玻璃	行业区域市场现状分析
第一节 中国光伏玻璃	行业区域市场规模分析
一、影响光伏玻璃	行业区域市场分布的因素
二、中国光伏玻璃	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区光伏玻璃	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区光伏玻璃	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区光伏玻璃	行业市场规模
2、华东地区光伏玻璃	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区光伏玻璃	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏玻璃 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区光伏玻璃 行业市场规模

2、华中地区光伏玻璃 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区光伏玻璃 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏玻璃 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区光伏玻璃 行业市场规模

2、华南地区光伏玻璃 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区光伏玻璃 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏玻璃 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区光伏玻璃 行业市场规模

2、华北地区光伏玻璃 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区光伏玻璃 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏玻璃 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区光伏玻璃 行业市场规模

2、东北地区光伏玻璃 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区光伏玻璃 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏玻璃 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区光伏玻璃 行业市场规模

2、西南地区光伏玻璃 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区光伏玻璃 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏玻璃 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区光伏玻璃 行业市场规模

2、西北地区光伏玻璃 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区光伏玻璃 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国光伏玻璃 行业市场规模区域分布预测

第十一章 光伏玻璃 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国光伏玻璃 行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏玻璃 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国光伏玻璃 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国光伏玻璃 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国光伏玻璃 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国光伏玻璃 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国光伏玻璃	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国光伏玻璃	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国光伏玻璃	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国光伏玻璃	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国光伏玻璃	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国光伏玻璃	行业需求偏好预测

第十三章 中国光伏玻璃	行业研究总结
第一节 观研天下中国光伏玻璃	行业投资机会分析
一、未来光伏玻璃	行业国内市场机会
二、未来光伏玻璃行业海外市场机会	
第二节 中国光伏玻璃	行业生命周期分析
第三节 中国光伏玻璃	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国光伏玻璃	行业SWOT分析结论
第四节 中国光伏玻璃	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国光伏玻璃	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国光伏玻璃	行业投资价值结论

第十四章 中国光伏玻璃	行业风险及投资策略建议
第一节 中国光伏玻璃	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国光伏玻璃	行业风险分析
一、光伏玻璃	行业宏观环境风险
二、光伏玻璃	行业技术风险
三、光伏玻璃	行业竞争风险
四、光伏玻璃	行业其他风险
五、光伏玻璃	行业风险应对策略
第三节 光伏玻璃	行业品牌营销策略分析

一、光伏玻璃 行业产品策略

二、光伏玻璃 行业定价策略

三、光伏玻璃 行业渠道策略

四、光伏玻璃 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/817029.html>