中国城市轨道交通市场竞争现状调研与投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市轨道交通市场竞争现状调研与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/627029.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通为采用轨道结构进行承重和导向的车辆运输系统，依据城市交通总体规划的要求，设置全封闭或部分封闭的专用轨道线路，以列车或单车形式，运送相当规模客流量的公共交通方式。

我国城市轨道交通行业相关政策
近些年来，为了促进城市轨道交通行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年交通运输部发布的《关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见》提出加强旅客运输、危险货物运输、城市轨道交通、港口危险货物存储和装卸、公路运营、工程建设施工等重点领域及新业态风险评估和管控，推进风险管理信息化、图斑化、精准化。

我国城市轨道交通行业相关政策
发布时间
发布部门
政策名称
主要内容
2017年2月
国务院
“十三五”现代综合交通运输体系发展规划
完善优化超大、特大城市轨道交通网络，推进城区常住人口300万以上的城市轨道交通成网。
2018年3月
国务院办公厅
关于保障城市轨道交通安全运行的意见
加强城市轨道交通立法工作，根据实际需要及时制修订城市轨道交通法规规章。
2019年9月
中共中央、国务院
交通强国建设纲要
推进城市公共交通设施建设，强化城市轨道交通与其他交通方式衔接，完善快速路、主次干路、支路级配和结构合理的城市道路网。
2021年2月
中共中央、国务院
国家综合立体交通网规划纲要
深入实施公交优先发展战略，构建以城市轨道交通为骨干、常规公交为主体的城市公共交通

系统，推进以公共交通为导向的城市土地开发模式，提高城市绿色交通分担率。
2021年3月
国务院办公厅
国务院办公厅转发国家发展改革委等单位关于进一步做好铁路规划建设工作意见的通知
加强与国家铁路企业的沟通协调，统筹推进干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路和城市轨道交通多网融合、资源共享、支付兼容，具备条件的线路尽快实现安检互信、票制互通。
2021年5月
国务院办公厅
国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于推动城市停车设施发展意见的通知
加强出行停车与公共交通有效衔接，鼓励大中城市轨道交通外围站点建设“停车+换乘”(P+R)停车设施，支持公路客运站和城市公共交通枢纽建设换乘停车设施，优化形成以公共交通为主的城市出行结构。
2022年1月
国务院
“十四五”现代综合交通运输体系发展规划
超大特大城市构建以轨道交通为骨干的快速公交网络，科学有序发展城市轨道交通，推动轨道交通、常规公交、慢行交通网络融合发展。
2022年1月
交通运输部
关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见
加强旅客运输、危险货物运输、城市轨道交通、港口危险货物存储和装卸、公路运营、工程建设施工等重点领域及新业态风险评估和管控，推进风险管理信息化、图斑化、精准化。
2022年5月
中共中央办公厅、国务院办公厅
关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见
引导有条件的大城市轨道交通适当向周边县城延伸。
2022年12月
中共中央、国务院
扩大内需战略规划纲要（2022－2035年）
支持重点城市群率先建成城际铁路网，推进重点都市圈市域（郊）铁路和城市轨道交通发展，并与干线铁路融合发展。
资料来源：观研天下整理

部分省市城市轨道交通行业相关政策
为了响应国家号召，各省市积极推动城市轨道交通行业的发展，比如山西省发布的《山西中

部城市群高质量发展规划（2022—2035年）》提出以综合交通枢纽、城市轨道交通外围站点等为重点，有序推进P+R停车场、立体停车楼、电动汽车充电设施建设。

部分省市城市轨道交通行业相关政策
省份
发布时间
政策名称
主要内容
江苏省
2022年3月
关于深入推进绿色认证促进绿色低碳循环发展意见的通知
在公路、铁路、水运、城市轨道交通等重点建设工程，积极推行多种类型的绿色认证模式，完善并推广适合交通建设工程行业特点的质量管理体系认证，健全工程质量监督管理机制，强化交通工程建设全过程质量监管。
河北省
2022年4月
河北省“十四五”现代综合交通运输体系发展规划
加快省会城市轨道交通建设，率先形成轨道交通网络主骨架。支持符合条件的城市开展城市轨道交通前瞻性规划研究工作。
河南省
2023年1月
河南省人民政府办公厅关于深入贯彻城市公共交通优先发展战略推动城市公共交通高质量发展的实施意见
加快智慧城市轨道交通建设，推广应用快速化安检新模式、新技术、新产品，逐步实现“无感安检”。
广西壮族自治区
2022年9月
广西能源发展“十四五”规划
持续提升铁路电气化率，有序发展重点城市轨道交通系统。
山西省
2022年11月
山西中部城市群高质量发展规划（2022—2035年）
以综合交通枢纽、城市轨道交通外围站点等为重点，有序推进P+R停车场、立体停车楼、电动汽车充电设施建设。
江苏省

2022年5月
关于加快推进基础设施投资建设若干措施的通知
城市公用设施方面，重点推进城市轨道交通、城市快速路网、燃气管网、供排水管网等项目，有序推进地下综合管廊项目建设。
天津市
2022年1月
《天津市贯彻落实〈国家综合立体交通网规划纲要〉的实施方案》
推进“四网融合”，推动干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路统筹建设、协同管理、联动运营，做好与城市轨道交通衔接，实现设施互联、票制互通、安检互认、信息共享、支付兼容。
资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国城市轨道交通行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国城市轨道交通行业发展概述
第一节 城市轨道交通行业发展情况概述
一、城市轨道交通行业相关定义
二、城市轨道交通特点分析
三、城市轨道交通行业基本情况介绍
四、城市轨道交通行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、城市轨道交通行业需求主体分析
第二节 中国城市轨道交通行业生命周期分析
一、城市轨道交通行业生命周期理论概述
二、城市轨道交通行业所属的生命周期分析
第三节 城市轨道交通行业经济指标分析
一、城市轨道交通行业的赢利性分析
二、城市轨道交通行业的经济周期分析
三、城市轨道交通行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球城市轨道交通行业市场发展现状分析
第一节 全球城市轨道交通行业发展历程回顾
第二节 全球城市轨道交通行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲城市轨道交通行业地区市场分析
一、亚洲城市轨道交通行业市场现状分析
二、亚洲城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲城市轨道交通行业市场前景分析
第四节 北美城市轨道交通行业地区市场分析
一、北美城市轨道交通行业市场现状分析
二、北美城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
三、北美城市轨道交通行业市场前景分析
第五节 欧洲城市轨道交通行业地区市场分析
一、欧洲城市轨道交通行业市场现状分析
二、欧洲城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲城市轨道交通行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界城市轨道交通行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球城市轨道交通行业市场规模预测

第三章 中国城市轨道交通行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对城市轨道交通行业的影响分析
第三节 中国城市轨道交通行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对城市轨道交通行业的影响分析
第五节 中国城市轨道交通行业产业社会环境分析

第四章 中国城市轨道交通行业运行情况
第一节 中国城市轨道交通行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国城市轨道交通行业市场规模分析
一、影响中国城市轨道交通行业市场规模的因素
二、中国城市轨道交通行业市场规模
三、中国城市轨道交通行业市场规模解析
第三节 中国城市轨道交通行业供应情况分析
一、中国城市轨道交通行业供应规模
二、中国城市轨道交通行业供应特点
第四节 中国城市轨道交通行业需求情况分析
一、中国城市轨道交通行业需求规模
二、中国城市轨道交通行业需求特点
第五节 中国城市轨道交通行业供需平衡分析

第五章 中国城市轨道交通行业产业链和细分市场分析
第一节 中国城市轨道交通行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、城市轨道交通行业产业链图解

第二节 中国城市轨道交通行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对城市轨道交通行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对城市轨道交通行业的影响分析
第三节 我国城市轨道交通行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国城市轨道交通行业市场竞争分析
第一节 中国城市轨道交通行业竞争现状分析
一、中国城市轨道交通行业竞争格局分析
二、中国城市轨道交通行业主要品牌分析
第二节 中国城市轨道交通行业集中度分析
一、中国城市轨道交通行业市场集中度影响因素分析
二、中国城市轨道交通行业市场集中度分析
第三节 中国城市轨道交通行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国城市轨道交通行业模型分析
第一节 中国城市轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国城市轨道交通行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会

五、行业威胁
六、中国城市轨道交通行业SWOT分析结论
第三节 中国城市轨道交通行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国城市轨道交通行业需求特点与动态分析
第一节 中国城市轨道交通行业市场动态情况
第二节 中国城市轨道交通行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 城市轨道交通行业成本结构分析
第四节 城市轨道交通行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国城市轨道交通行业价格现状分析
第六节 中国城市轨道交通行业平均价格走势预测
一、中国城市轨道交通行业平均价格趋势分析
二、中国城市轨道交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市轨道交通行业所属行业运行数据监测
第一节 中国城市轨道交通行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国城市轨道交通行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析

四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国城市轨道交通行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国城市轨道交通行业区域市场现状分析
第一节 中国城市轨道交通行业区域市场规模分析
一、影响城市轨道交通行业区域市场分布的因素
二、中国城市轨道交通行业区域市场分布
第二节 中国华东地区城市轨道交通行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区城市轨道交通行业市场分析
（1）华东地区城市轨道交通行业市场规模
（2）华南地区城市轨道交通行业市场现状
（3）华东地区城市轨道交通行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区城市轨道交通行业市场分析
（1）华中地区城市轨道交通行业市场规模
（2）华中地区城市轨道交通行业市场现状
（3）华中地区城市轨道交通行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区城市轨道交通行业市场分析
（1）华南地区城市轨道交通行业市场规模
（2）华南地区城市轨道交通行业市场现状
（3）华南地区城市轨道交通行业市场规模预测
第五节 华北地区城市轨道交通行业市场分析
一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析
三、华北地区城市轨道交通行业市场分析
（1）华北地区城市轨道交通行业市场规模
（2）华北地区城市轨道交通行业市场现状
（3）华北地区城市轨道交通行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区城市轨道交通行业市场分析
（1）东北地区城市轨道交通行业市场规模
（2）东北地区城市轨道交通行业市场现状
（3）东北地区城市轨道交通行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区城市轨道交通行业市场分析
（1）西南地区城市轨道交通行业市场规模
（2）西南地区城市轨道交通行业市场现状
（3）西南地区城市轨道交通行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区城市轨道交通行业市场分析
（1）西北地区城市轨道交通行业市场规模
（2）西北地区城市轨道交通行业市场现状
（3）西北地区城市轨道交通行业市场规模预测

第十一章 城市轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国城市轨道交通行业发展前景分析与预测
第一节 中国城市轨道交通行业未来发展前景分析
一、城市轨道交通行业国内投资环境分析
二、中国城市轨道交通行业市场机会分析
三、中国城市轨道交通行业投资增速预测
第二节 中国城市轨道交通行业未来发展趋势预测
第三节 中国城市轨道交通行业规模发展预测
一、中国城市轨道交通行业市场规模预测
二、中国城市轨道交通行业市场规模增速预测
三、中国城市轨道交通行业产值规模预测
四、中国城市轨道交通行业产值增速预测
五、中国城市轨道交通行业供需情况预测
第四节 中国城市轨道交通行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国城市轨道交通行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国城市轨道交通行业进入壁垒分析
一、城市轨道交通行业资金壁垒分析
二、城市轨道交通行业技术壁垒分析
三、城市轨道交通行业人才壁垒分析
四、城市轨道交通行业品牌壁垒分析
五、城市轨道交通行业其他壁垒分析

第二节 城市轨道交通行业风险分析
一、城市轨道交通行业宏观环境风险
二、城市轨道交通行业技术风险
三、城市轨道交通行业竞争风险
四、城市轨道交通行业其他风险
第三节 中国城市轨道交通行业存在的问题
第四节 中国城市轨道交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国城市轨道交通行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国城市轨道交通行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国城市轨道交通行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 城市轨道交通行业营销策略分析
一、城市轨道交通行业产品策略
二、城市轨道交通行业定价策略
三、城市轨道交通行业渠道策略
四、城市轨道交通行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/627029.html