

中国机动车辆保险行业发展现状研究与未来前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机动车辆保险行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述

机动车辆保险即汽车保险（简称车险），是指对机动车辆由于自然灾害或意外事故所造成的人身伤亡或财产损失负赔偿责任的一种商业保险。其保险客户，主要是拥有各种机动交通工具的法人团体和个人；其保险标的，主要是各种类型的汽车，但也包括电车、电瓶车等专用车辆及摩托车等。

机动车辆保险行业基本盈利模式介绍

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、日本、韩国等发达国家实施机动车辆保险综合改革较早，且取得良好的效果

2020年1月13日，银保监会副主席黄洪在国新办举行的新闻发布会上首次提出将在2020年适当时机正式实施车险综合改革，并最终于9月19日实施。而在此之前，日本、韩国、德国等发达国家均早已开始实施机动车辆保险综合改革，并且取得良好的效果。具体来看：

（1）日本

1955年，日本颁布《汽车责任保险法案》，强制所有机动车购买汽车责任保险，但是在1996年与美国签署了《日美保险框架协议》，要求日本放松对保险行业的管制，废除公司适用费率算定组织的强制费率义务。过了两年后，日本颁布《金融制度改革法》放宽对保险行业的限制且修订《非寿险费率算定组织法》，至此日本机动车辆保险实现完全市场化。

日本机动车辆保险费率市场化改革

时间

政策

内容

1996年12月

《日美保险协议》

同意放弃算定会费率的使用 将保险条款及费率的制定权交给各保险公司；日本汽车保险费率算定会只负责计算成本费率（即建议性净保费率），保险公司可将此作为基准费率，根据自身的经营状况自主制订本公司车险条款及费率。外资保险公司以低廉的产品价格参与市场竞争，本土公司则以扩大补偿范围相对抗。车险市场开始进入多样化竞争时期。

1998年7月

《非寿险费率算定团体法》

不再约束财险公司必须使用行业统一费率的义务。

1998年12月

《金融制度改革法》

放宽非人寿保险金限制，允许保险公司和证券公司等可以互相深入，推动市场化。

2000年6月

-

结束算定会费率过渡期，在此之前算定会费率仍可使用。

数据来源：观研天下整理

根据上述内容也可以看出日本机动车辆保险市场化改革几乎是一步到位，在保费收入、市场渗透率、赔付率等方面均取得一定的成效。

日本机动车辆保险市场化改革影响

类别

特征

内容

保费收入

车均保费先下降后增长

机动车辆保险市场化改革初期由于企业竞争加剧，导致车均保费从1995年的6.5万日元/辆下降至1998年的6.1万日元/辆，但从中长期看车均保费随着保额提升等因素呈现逐渐提升的趋势，2010-2019年日本车均保费复合增速1.8%，车险保费复合增速达到2.2%

商业险的渗透率

在持续提升

商业车险主要包括人身伤害责任险、财产损失责任险、驾乘人员意外险、自毁事故保险等，其中人身险伤害责任险的渗透率由1970年的41.8%提升至2019年的75%，财产险损失责任险的渗透率由24.6%大幅提升至75.1%

赔付率

上升后下降

改革初期导致车均保费下降的同时，赔付率提升，商业车险赔付率由1995年的59.1%提升至2009年的70.4%；改革后期，竞争趋于理性后车均保费提升，商业车险赔付率由2009年的70.4%下降至2020年的55.8%

费用率

下降的趋势

1995-2009年，由于车险赔付率的提升导致财产险行业赔付率整体提升，由52.8%提升至68.1%

数据来源：观研天下整理

（2）德国

德国是全球第五大保险市场，主要包括寿险、健康险和财产险，其中财产险行业处于相对成熟的阶段,包括车险和非车险，而车险产品包括三者责任险、机动车损失险、机动车意外险等，其中三者责任险是强制投保的险种，是进行汽车登记的必要证明文件之一，而机动车损

失险包括总括险和部分险等两种。

在机动车辆保险市场化改革方面，1995年，德国车险条款费率的制定权一步到位放给保险公司以实现车险的市场化运作，也可以说德国的车险改革采取的是一步式到位方式。在改革后的机动车辆保险市场，由保险公司自主制定车险条款费率，在定价上将汽车进行等级划分并以此为依据，费率体系包括基本费率因素和附加费率因素。

在改革影响方面，由于德国的车险改革采取的是一步式到位方式，势必会导致保险公司的价格战，进而使得车险保费收入持续下降，这种现象存在长达15年，在2010年保费收入才逐渐上行，其中三者责任险的平均保费由2010年的215欧元逐年提升到2020年的258欧元，复合增速为1.8%，而机动车总括险从260欧元提升至329欧元，复合增速为2.4%，2010-2020年车险保费复合增速为3.7%，高于机动车保有量的增长速度1.5%。

（3）韩国

韩国财产险险种包括车险、船舶险、长期险、私人年金险、意外伤害险等，其中车险与其他国家一样，同样分为强制性投保的责任保险和商业保险，责任保险是1963年开始正式实施，在2005年2月成为强制性投保的险种。韩国是较早推行车险市场化改革的国家之一，采取循序渐进的方式，逐步实现费率市场化。

韩国车险费率市场化进程

时间

费改内容

1994年

上浮下调系数上采用浮动费率

1996年

基本保费上采用浮动费率

1998年

扩大基本保费中的浮动费率的浮动范围至20%

2000年4月

事前报备制度，费出基本保费中的浮动费率的浮动范围，允许各公司自行计算附加费用率水平。但是仍然要使用KIDI提供的基准保费

2001年4月

放开了对于商用车的基准保费的限制

2001年8月

放开了其他车型的车险费率，各公司可以自行确定车险费率，KIDI所制定的基准保费仅供参考

2003年9月

采用事后报备的费率监管方式。保险公司可以自由使用更改后的费率。在使用费率后，他们必须每季度向主管部门报告有关费率调整的信息

数据来源：观研天下整理

在改革影响方面，由于韩国车险费率市场化改革采取渐进的方式，所以对车均保费的影响相对较小，其保费增速高于机动车保有量的增长。据数据显示，1997-2020年，车险保费复合增速为5.2%，高于机动车注册数量的3.8%。而在综合费率方面，在改革初期赔付率上升，由1997年的64.1%提升至2000年的73.2%，在2001年放开车险基本保费的限制后，赔付率从2001年的67.6%增长至2019年的92.8%，达到新高水平。而在费用率方面，韩国车险费用率随着销售渠道的变化而逐渐下降，随着互联网车险占比的提升，韩国费用率由2001年的30.5%下降至2019年的17%。

2、机动车辆保险综合改革已经实施，车险保费收入下降，商业险投保率与保额双升
回归国内市场，2020年9月19日，我国正式实施车险综合改革，其突破在于化多重目标为单一目标，回归车险改革让利消费者的本源，市场化条款费率形成机制建立、保障责任优化等具体目标都将服务于这个主要目标。

我国机动车辆保险综合改革文件、会议梳理

时间

文件、会议

具体内容

2020年7月

《关于实施车险综合改革的指导意见(征求意见稿)有关情况说明》

总体来看，《指导意见》提出的改革思路:是体现了以人民为中心的发展思想。将“保护消费者权益”作为改革的主要目标，市场化条款费率形成机制建立、保障责任优化、附加费用合理、市场竞争有序等具体目标都将服务于这个主要目标。

2020年7月

由《中国银行保险报》主办的“新时代车险的变革与创新”直播访谈

银保监会财险部副主任尹江鳌:我个人的理解此次改革最大的特点就是改革的目标清晰，明确提出了改革的目标是保护消费者权益。具体来看，怎么样体现以人民为中心，我觉得有以下点:价格更低、保障更多、服务更好、机制灵活

2020年9月

《中国银保监会关于印发实施车险综合改革指导意见的通知》

以“保护消费者权益”为主要目标，具体包括:市场化条款费率形成机制建立、保障责任优化、产品服务丰富、附加费用合理、市场体系健全、市场竞争有序，经营效益提升、车险高质量发展等。短期内将“降价、增保、提质”作为阶段性目标。

数据来源：观研天下整理

此次改革造成的影响，由于机动车辆保险综合改革是以“降价、增加保额、提质”为目标，改革力度大、影响深远，并且银保监会官方称综改落地后车险保费下降幅度超过20%，这将对国内相关保险企业的新车保费收入产生较大影响，近两年车险保费收入增速呈下滑趋势，消

费者保费支出明显降低。

根据数据显示，2020年，我国车险保费收入为8245亿元，同比增长仅0.69%，占产险保费收入的69.12%，同比下降1.17%，2021年机动车辆保险保费收入7773亿元，同比下降5.7%，已连续四年增速下滑。并且，根据保险行业协会数据，截至2022年3月底，消费者车均缴纳保费为2808元/辆，较改革前降幅达20%，全国车险消费者减少保险支出达1047亿，商业车险平均续保车辆NCD系数（即无赔优待系数，是计算保费的重要依据，NCD系数越低、保费越低）由改革前的0.789下降至0.753。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，在车险综改满一年后，我国商业险投保率与保额双升。根据数据显示，截止2021年9月，商业第三者责任险平均保额提升61万元，达到150万元；车险综合赔付率由改革前的56.9%上升至73.2%，商业险投保率由改革前的84%上升至88%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国机动车辆保险行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国机动车辆保险行业发展概述

第一节 机动车辆保险行业发展情况概述

- 一、机动车辆保险行业相关定义
- 二、机动车辆保险特点分析
- 三、机动车辆保险行业基本情况介绍
- 四、机动车辆保险行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、机动车辆保险行业需求主体分析

第二节 中国机动车辆保险行业生命周期分析

- 一、机动车辆保险行业生命周期理论概述
- 二、机动车辆保险行业所属的生命周期分析

第三节 机动车辆保险行业经济指标分析

- 一、机动车辆保险行业的赢利性分析
- 二、机动车辆保险行业的经济周期分析
- 三、机动车辆保险行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球机动车辆保险行业市场发展现状分析

第一节 全球机动车辆保险行业发展历程回顾

第二节 全球机动车辆保险行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲机动车辆保险行业地区市场分析

- 一、亚洲机动车辆保险行业市场现状分析
- 二、亚洲机动车辆保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机动车辆保险行业市场前景分析

第四节 北美机动车辆保险行业地区市场分析

- 一、北美机动车辆保险行业市场现状分析
- 二、北美机动车辆保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机动车辆保险行业市场前景分析

第五节 欧洲机动车辆保险行业地区市场分析

一、欧洲机动车辆保险行业市场现状分析

二、欧洲机动车辆保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲机动车辆保险行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界机动车辆保险行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球机动车辆保险行业市场规模预测

第三章 中国机动车辆保险行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对机动车辆保险行业的影响分析

第三节中国机动车辆保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对机动车辆保险行业的影响分析

第五节中国机动车辆保险行业产业社会环境分析

第四章 中国机动车辆保险行业运行情况

第一节中国机动车辆保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国机动车辆保险行业市场规模分析

一、影响中国机动车辆保险行业市场规模的因素

二、中国机动车辆保险行业市场规模

三、中国机动车辆保险行业市场规模解析

第三节中国机动车辆保险行业供应情况分析

一、中国机动车辆保险行业供应规模

二、中国机动车辆保险行业供应特点

第四节中国机动车辆保险行业需求情况分析

一、中国机动车辆保险行业需求规模

二、中国机动车辆保险行业需求特点

第五节中国机动车辆保险行业供需平衡分析

第五章 中国机动车辆保险行业产业链和细分市场分析

第一节中国机动车辆保险行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、机动车辆保险行业产业链图解

第二节中国机动车辆保险行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对机动车辆保险行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对机动车辆保险行业的影响分析

第三节我国机动车辆保险行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国机动车辆保险行业市场竞争分析

第一节中国机动车辆保险行业竞争现状分析

一、中国机动车辆保险行业竞争格局分析

二、中国机动车辆保险行业主要品牌分析

第二节中国机动车辆保险行业集中度分析

一、中国机动车辆保险行业市场集中度影响因素分析

二、中国机动车辆保险行业市场集中度分析

第三节中国机动车辆保险行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国机动车辆保险行业模型分析

第一节中国机动车辆保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国机动车辆保险行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国机动车辆保险行业SWOT分析结论

第三节中国机动车辆保险行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国机动车辆保险行业需求特点与动态分析

第一节中国机动车辆保险行业市场动态情况

第二节中国机动车辆保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节机动车辆保险行业成本结构分析

第四节机动车辆保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国机动车辆保险行业价格现状分析

第六节中国机动车辆保险行业平均价格走势预测

一、中国机动车辆保险行业平均价格趋势分析

二、中国机动车辆保险行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国机动车辆保险行业所属行业运行数据监测

第一节中国机动车辆保险行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国机动车辆保险行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国机动车辆保险行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国机动车辆保险行业区域市场现状分析

第一节中国机动车辆保险行业区域市场规模分析

一、影响机动车辆保险行业区域市场分布的因素

二、中国机动车辆保险行业区域市场分布

第二节中国华东地区机动车辆保险行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机动车辆保险行业市场分析

(1) 华东地区机动车辆保险行业市场规模

(2) 华南地区机动车辆保险行业市场现状

(3) 华东地区机动车辆保险行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机动车辆保险行业市场分析

(1) 华中地区机动车辆保险行业市场规模

(2) 华中地区机动车辆保险行业市场现状

(3) 华中地区机动车辆保险行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机动车辆保险行业市场分析

(1) 华南地区机动车辆保险行业市场规模

(2) 华南地区机动车辆保险行业市场现状

(3) 华南地区机动车辆保险行业市场规模预测

第五节 华北地区机动车辆保险行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区机动车辆保险行业市场分析

(1) 华北地区机动车辆保险行业市场规模

(2) 华北地区机动车辆保险行业市场现状

(3) 华北地区机动车辆保险行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区机动车辆保险行业市场分析

(1) 东北地区机动车辆保险行业市场规模

(2) 东北地区机动车辆保险行业市场现状

(3) 东北地区机动车辆保险行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区机动车辆保险行业市场分析

(1) 西南地区机动车辆保险行业市场规模

(2) 西南地区机动车辆保险行业市场现状

(3) 西南地区机动车辆保险行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区机动车辆保险行业市场分析

(1) 西北地区机动车辆保险行业市场规模

(2) 西北地区机动车辆保险行业市场现状

(3) 西北地区机动车辆保险行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国机动车辆保险行业市场规模区域分布预测

第十一章 机动车辆保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国机动车辆保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国机动车辆保险行业未来发展前景分析

- 一、机动车辆保险行业国内投资环境分析
- 二、中国机动车辆保险行业市场机会分析
- 三、中国机动车辆保险行业投资增速预测

第二节 中国机动车辆保险行业未来发展趋势预测

第三节中国机动车辆保险行业规模发展预测

- 一、中国机动车辆保险行业市场规模预测
 - 二、中国机动车辆保险行业市场规模增速预测
 - 三、中国机动车辆保险行业产值规模预测
 - 四、中国机动车辆保险行业产值增速预测
 - 五、中国机动车辆保险行业供需情况预测
- ### 第四节中国机动车辆保险行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国机动车辆保险行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国机动车辆保险行业进入壁垒分析

- 一、机动车辆保险行业资金壁垒分析
- 二、机动车辆保险行业技术壁垒分析
- 三、机动车辆保险行业人才壁垒分析
- 四、机动车辆保险行业品牌壁垒分析
- 五、机动车辆保险行业其他壁垒分析

第二节机动车辆保险行业风险分析

- 一、机动车辆保险行业宏观环境风险
- 二、机动车辆保险行业技术风险
- 三、机动车辆保险行业竞争风险
- 四、机动车辆保险行业其他风险

第三节中国机动车辆保险行业存在的问题

第四节中国机动车辆保险行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国机动车辆保险行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国机动车辆保险行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国机动车辆保险行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节机动车辆保险行业营销策略分析

- 一、机动车辆保险行业产品策略
- 二、机动车辆保险行业定价策略
- 三、机动车辆保险行业渠道策略

四、机动车辆保险行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607029.html>