

# 中国电容器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电容器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617028.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

电容器是一种容纳电荷的器件，通常简称其为电容，用字母C表示，由两个相互靠近的导体在中间夹一层不导电的绝缘介质构成，在调谐、旁路、耦合、滤波等电路中起着重要的作用。

电容器是电子设备中大量使用的电子元件之一，与电阻、电感并称三大被动元件，具有“通交流、阻直流”的特性，广泛应用于各种高低频电路和电源电路中。电容器一般按介质不同，可分为陶瓷电容、铝电解电容、钽电容和薄膜电容等四大类。

电容器行业产品分类及其优缺点

名称

优点

缺点

陶瓷电容器

工作温度范围宽;电容量范围宽;介质损耗小;稳定性高;体积小,适合自动化贴片生产且价格相对较低等。

电容量相对铝、钽电解电容器而言较小。

铝电解电容器

电容量大;价格低廉。

温度特性差:高频特性不佳:等效串联电阻大,漏电流和介质损耗也较大。

钽电容器

电容量稳定;漏电损失低;受温度影响小。

钽为资源性材料,生产量小,市场规模相对较小;单价昂贵。

薄膜电容器

频率特性好;较高的耐压。

体积大,难以小型化。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业发展现状

近年得益于我国信息化产业的发展，数码电子产品的更新换代速度越来越快，以平板电视（LCD和PDP）、笔记本电脑、数码相机等产品为主的消费类电子产品产销量持续增长，带动了电容器产业增长，市场规模不断增长。目前我国已经成为全球最大的电容器市场，占全球市场比重超过七成。数据显示，2021年我国电容器行业市场规模从2017年的992亿元增长到了1214亿元。预计2022年我国电容器行业市场规模将达1250亿元。

数据来源：观研天下整理

## 二、行业主要细分市场情况

### 1、陶瓷电容器

陶瓷电容器是我国电容器市场中使用最广、用量最大的类别。陶瓷电容器又称瓷介电容器，以陶瓷为介质，用烧渗法等制作工艺将银镀在陶瓷上作为电极制作而成。按结构不同，陶瓷电容器可分为矩形电容器、穿心电容器、管状电容器等。与普通电容器相比，陶瓷电容器更具有耐高温、耐潮湿、使用范围广、安全性能高等优势，为电子电路中应用最多的电子元件。

我国对于陶瓷电容器的研究生产始于上世纪80年代中期，通过引进吸收国外先进技术，已经积累了一定的研究和生产能力，成为全球陶瓷电容器生产大国。近年来随着生产研发技术不断创新，我国陶瓷电容器市场空间逐步扩大。数据显示，2021年我国陶瓷电容器市场规模高达656.2亿元，同比增长6.7%。

数据来源：观研天下整理

### 2、薄膜电容器

薄膜电容器是以金属箔当电极，将其和聚乙酯，聚丙烯，聚苯乙烯或聚碳酸酯等塑料薄膜，从两端重叠后，卷绕成圆筒状的构造之电容器。我国是最大的薄膜电容制造国，约占全球总产值的60%以上。

近年来我国薄膜电容器市场规模整体保持增长趋势。尤其是由于疫情带来远程视频设施、服务器、消杀照明以及新能源需求的增长，使得薄膜电容器市场规模大幅上升。目前随着国内新能源汽车产业的应用发展，节能减排严要求的趋势，我国薄膜电容器产业正在从快速增长期进入稳定发展期。数据显示，2021年我国薄膜电容器市场规模从2017年的86亿元增长到了113亿元。预计2022年我国薄膜电容器市场规模将达121亿元。

数据来源：观研天下整理

### 3、铝电解电容器

2010年以来，我国铝电解电容器市场呈现不断扩大的趋势。尤其是中美贸易纠纷后，国内下游终端厂商自主可控意识明显增强，加速导入国内优质零部件供应商，推动铝电解电容器国产替代加速，这从而促进了我国铝电解电容器行业的发展。2020年我国铝电解电容器的销量约为960亿只，同比增长约8.5%，销售额约为295.7亿元，同比增长11.6%。

数据来源：观研天下整理

### 4、钽电解电容器

钽电解电容器诞生于1956年，具有可靠性高、性能稳定、能量密度高、使用寿命长等特点，广泛应用于工业控制、5G、影视设备、信息通讯、军工电子、航空航天等领域。

近年来我国钽电容器市场规模不断增长。数据显示，2020年我国钽电容器市场规模从2011

年的40亿元增长至63亿元，CAGR为5.18%。但由于产量小、价格高，目前在整个电容器市场的占比较低。

数据来源：观研天下整理

### 三、行业下游应用市场

电容器下游应用广泛，广泛应用于航空、航天、舰船、数码电子产品、工业控制、电力设备及新能源、通讯设备、轨道交通、医疗电子设备及汽车电子等领域。近年随着下游5G通讯行业、新能源汽车行业、消费电子业的技术升级，我国电容器的应用领域不断拓宽，市场规模不断扩大。而预计未来随着我国消费电子、新能源、轨道交通等电容器下游应用行业的快速发展，电容器产品需求将进一步提升，产品应用范围也将不断扩大，需求量将越来越大，市场规模也将不断扩张。

#### 1、消费电子

消费电子一般指消费电子产品，指供日常消费者生活使用但非生活必需电子产品，通常具有小巧轻便、操作简单和节能设计等优点。根据功能不同，传统意义的消费电子产品可分为娱乐产品、通讯产品、家庭办公产品等三大类，且其外沿不断扩展，白色家电、婴儿家具等已逐渐纳入到消费电子范畴，单一产品的功能也呈现多样化的趋势。

近年来由于我国居民消费水平不断提升，消费电子产品市场需求持续增长，促进了我国消费电子行业快速发展。到目前我国已成为全球领先的消费电子产品前沿市场，产销规模均居世界第一，全球主要的电子生产和代工企业大多数在我国设立制造基地和研发中心。数据显示，2017年我国消费电子市场规模为16120亿元，2021年增至18113亿元，市场规模庞大。

数据来源：Statista，观研天下整理

#### 2、新能源汽车

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

近年来得益于国家不断推出政策支持，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续六年位居世界首位。数据显示，2021年中国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆。2022年1-9月我国新能源汽车产销分别完成471.7万辆和456.7万辆，同比分别增长1.2倍和1.1倍。

数据来源：观研天下整理

#### 3、特高压

近年受益于基建刺激叠加环保需求，特高压工程建设加速。数据显示，2021年我国特高压工程累计线路长度进一步增加至42156公里左右，与2020年相比提高了17.52个百分点。预

计2022年我国特高压工程累计线路长度将继续增长至44613公里。

数据来源：国家电网，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国电容器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国电容器行业发展概述

#### 第一节 电容器行业发展情况概述

##### 一、电容器行业相关定义

##### 二、电容器特点分析

##### 三、电容器行业基本情况介绍

##### 四、电容器行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、电容器行业需求主体分析

### 第二节中国电容器行业生命周期分析

#### 一、电容器行业生命周期理论概述

#### 二、电容器行业所属的生命周期分析

### 第三节电容器行业经济指标分析

#### 一、电容器行业的赢利性分析

#### 二、电容器行业的经济周期分析

#### 三、电容器行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球电容器行业市场发展现状分析

### 第一节全球电容器行业发展历程回顾

### 第二节全球电容器行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲电容器行业地区市场分析

#### 一、亚洲电容器行业市场现状分析

#### 二、亚洲电容器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电容器行业市场前景分析

### 第四节北美电容器行业地区市场分析

#### 一、北美电容器行业市场现状分析

#### 二、北美电容器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电容器行业市场前景分析

### 第五节欧洲电容器行业地区市场分析

#### 一、欧洲电容器行业市场现状分析

#### 二、欧洲电容器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲电容器行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界电容器行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球电容器行业市场规模预测

## 第三章 中国电容器行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对电容器行业的影响分析

### 第三节中国电容器行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对电容器行业的影响分析

#### 第五节中国电容器行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电容器行业运行情况

### 第一节中国电容器行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国电容器行业市场规模分析

#### 一、影响中国电容器行业市场规模的因素

#### 二、中国电容器行业市场规模

#### 三、中国电容器行业市场规模解析

### 第三节中国电容器行业供应情况分析

#### 一、中国电容器行业供应规模

#### 二、中国电容器行业供应特点

### 第四节中国电容器行业需求情况分析

#### 一、中国电容器行业需求规模

#### 二、中国电容器行业需求特点

### 第五节中国电容器行业供需平衡分析

## 第五章 中国电容器行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国电容器行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、电容器行业产业链图解

### 第二节中国电容器行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电容器行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电容器行业的影响分析

### 第三节我国电容器行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国电容器行业市场竞争分析

### 第一节 中国电容器行业竞争现状分析

#### 一、中国电容器行业竞争格局分析

#### 二、中国电容器行业主要品牌分析

### 第二节 中国电容器行业集中度分析

#### 一、中国电容器行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电容器行业市场集中度分析

### 第三节 中国电容器行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国电容器行业模型分析

### 第一节 中国电容器行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国电容器行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国电容器行业SWOT分析结论

### 第三节 中国电容器行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国电容器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电容器行业市场动态情况

### 第二节中国电容器行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节电容器行业成本结构分析

### 第四节电容器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国电容器行业价格现状分析

### 第六节中国电容器行业平均价格走势预测

#### 一、中国电容器行业平均价格趋势分析

#### 二、中国电容器行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电容器行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国电容器行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电容器行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国电容器行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国电容器行业区域市场现状分析

## 第一节中国电容器行业区域市场规模分析

### 一、影响电容器行业区域市场分布的因素

### 二、中国电容器行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区电容器行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区电容器行业市场分析

#### (1) 华东地区电容器行业市场规模

#### (2) 华南地区电容器行业市场现状

#### (3) 华东地区电容器行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区电容器行业市场分析

#### (1) 华中地区电容器行业市场规模

#### (2) 华中地区电容器行业市场现状

#### (3) 华中地区电容器行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电容器行业市场分析

#### (1) 华南地区电容器行业市场规模

#### (2) 华南地区电容器行业市场现状

#### (3) 华南地区电容器行业市场规模预测

## 第五节华北地区电容器行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电容器行业市场分析

#### (1) 华北地区电容器行业市场规模

#### (2) 华北地区电容器行业市场现状

#### (3) 华北地区电容器行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电容器行业市场分析

- (1) 东北地区电容器行业市场规模
- (2) 东北地区电容器行业市场现状
- (3) 东北地区电容器行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电容器行业市场分析
  - (1) 西南地区电容器行业市场规模
  - (2) 西南地区电容器行业市场现状
  - (3) 西南地区电容器行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电容器行业市场分析
  - (1) 西北地区电容器行业市场规模
  - (2) 西北地区电容器行业市场现状
  - (3) 西北地区电容器行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国电容器行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 电容器行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国电容器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电容器行业未来发展前景分析

- 一、电容器行业国内投资环境分析
- 二、中国电容器行业市场机会分析
- 三、中国电容器行业投资增速预测

### 第二节 中国电容器行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电容器行业规模发展预测

- 一、中国电容器行业市场规模预测
- 二、中国电容器行业市场规模增速预测
- 三、中国电容器行业产值规模预测
- 四、中国电容器行业产值增速预测
- 五、中国电容器行业供需情况预测

#### 第四节 中国电容器行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国电容器行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国电容器行业进入壁垒分析

- 一、电容器行业资金壁垒分析
- 二、电容器行业技术壁垒分析

三、电容器行业人才壁垒分析

四、电容器行业品牌壁垒分析

五、电容器行业其他壁垒分析

第二节电容器行业风险分析

一、电容器行业宏观环境风险

二、电容器行业技术风险

三、电容器行业竞争风险

四、电容器行业其他风险

第三节中国电容器行业存在的问题

第四节中国电容器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电容器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电容器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电容器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电容器行业营销策略分析

一、电容器行业产品策略

二、电容器行业定价策略

三、电容器行业渠道策略

四、电容器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617028.html>