

中国宠物家电行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物家电行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/797027.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

宠物数量的不断增长以及养宠家庭对宠物生活品质要求的提升，推动宠物经济产业的蓬勃发展，也为宠物家电这一新兴行业带来发展机遇，拓展出广阔的潜在市场空间。年轻人养宠观念从“养活”到“养好”升级，催生了对宠物家电的强劲需求。宠物家电赛道迎来发展风口，大批国内企业纷纷入局布局，推出宠物家电产品。此外，依托AI等技术，智能化成为宠物家电行业发展重要方向。

1. 宠物数量不断增长，宠物家电行业迎发展机遇

近年来，在居民收入水平提升和社会结构变迁的推动下，我国养宠人群和宠物数量不断增加。一方面，居民经济水平提高夯实了宠物消费的物质基础；另一方面，结婚年龄推迟、单身人群规模扩大及人口老龄化趋势加深，催生了大量情感陪伴需求，使宠物成为重要的陪伴载体。

以宠物猫犬为例，2025年我国城镇猫犬数量增至1.26亿只。其中，宠物猫数量为7289万只，较2020年的4862万只增长近五成；宠物犬数量为5343万只，较2020年增加121万只，养猫热潮更为突出。

数据来源：《2026年中国宠物行业白皮书》、观研天下整理

宠物数量的不断增长以及养宠家庭对宠物生活品质要求的提升，直接推动宠物经济产业的蓬勃发展，也为宠物家电这一新兴行业带来发展机遇，拓展出广阔的潜在市场空间。数据显示，2020年至2024年我国宠物经济产业规模由2953亿元上升至7013亿元，预计2027年将突破1万亿元大关，2028年将进一步增至11500亿元，2020年至2028年年均复合增长率达18.52%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2. 从“养活”到“养好”，养宠观念转变驱动宠物家电需求释放，销量强劲增长

从消费群体来看，年轻群体是宠物经济的主力军，25-35岁的消费者占比超过60%。对年轻群体而言，养宠早已不再是“只管吃饱就行”，而是将宠物视为家人与情感陪伴，更愿意为宠物消费加码，追求精细化喂养和高品质养宠体验。

数据来源：公开资料、观研天下整理

年轻人养宠观念从“养活”到“养好”升级，催生了对宠物家电的强劲需求。一方面，传统家电难以完全适配人宠共居场景下的专业需求，体验不足，驱动宠物空气净化器、宠物专用吸尘器、宠物烘干箱等细分品类应运而生；另一方面，年轻消费者愈发重视宠物精细化喂养与健康养护，加之日常陪伴时间有限，智能猫砂盆、自动喂食器、宠物饮水机等宠物家电产品也

逐渐受到市场青睐。在此背景下，宠物家电销量和销售额实现快速增长。

其中，2025年传统电商渠道宠物家电整体销量达273万套，同比增长超60%；销售额达10.7亿元，同比增长31%。从月度走势来看，2025年传统电商渠道宠物家电月度销量实现连续12个月同比上涨，增长势头强劲。

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

从细分品类来看，智能猫砂盆、自动喂食器、宠物烘干机等产品表现亮眼。智能猫砂盆既能及时清理宠物排泄物，还可祛除异味，2025年线上销量同比增长24.3%；自动喂食器可满足宠主外出时的宠物投喂需求，同期线上销量同比增长64.2%；宠物烘干箱能减少宠物对吹风设备的不适感，呵护宠物健康，线上销量同比大幅增长149.5%。

3. 宠物家电入局者增多，行业有望迎来规范化发展新阶段

宠物家电赛道迎来发展风口，大批国内企业纷纷入局布局，推出宠物家电产品。除了霍曼、小佩、CATLINK等深耕行业的专业宠物品牌，还包括海尔、美的等传统家电企业，以及小米、追觅等科技企业跨界涉足。随着入局者增多，行业逐渐显现产品质量参差不齐、行业规范不完善等问题。

为规范行业发展，推荐性国家标准《家用和类似用途宠物用电动清洁养护器具》（GB/T 46485-2025）于2025年10月5日发布，2026年5月1日起实施。该标准对家用和类似用途宠物用电动清洁养护器具的技术要求、试验方法、检验规则等方面做出明确要求，为宠物家电行业健康发展锚定方向。其中针对智能猫砂盆，该标准明确其排泄物清理率不应小于90%；针对自动喂食器，则提出投放量的实测值与设定值的偏差应在±5%以内。

2026年5月6日，工业和信息化部消费品工业司发布《以标准提升引领轻工产品品质革命实施方案（征求意见稿）》，提出研究制定宠物用家电等新产品标准，这也是该品类首次被纳入国家级标准制定视野。可以预见，待方案正式落地实施后，宠物家电行业标准体系将进一步健全，持续引导企业深耕技术、提升产品性能，助力行业迈入规范化、高品质的发展新阶段。

4. 宠物家电行业正不断向智能化方向发展

当前，宠物家电行业正不断向智能化方向发展。AI、物联网等新兴技术持续赋能产品研发，推动功能迭代，远程控制、健康监测、智能清洁除味、主动安全防护等功能正逐步配置应用。

国内企业积极布局智能宠物家电领域，推出相关产品。例如，2026年4月，小佩发布智能宠物饮水机 ULTRA（可视版），支持远程操控、语音互动、AI识别多宠面部等功能。同月，小米旗下米家智能宠物喂食器2可视版正式开售，该产品搭载500万像素摄像头，覆盖150°超广角，支持AI智能全天监控食盆状态。同年5月，宠科智能科技有限公司旗下Chookoo宠

小科智能猫砂盆新品发布，该产品为全球首款AIoT主动式宠物健康管理智能猫砂盆，以主动健康监测为核心亮点，搭载隐私保护、安全防护、数据管理等核心技术，通过数据记录猫咪健康状态、智能预警健康风险。（wj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国宠物家电行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测

- 企业4成长能力分析
- 2026-2033年行业产值规模及增速预测
- 企业5营业收入构成情况
- 2026-2033年行业成本走势预测
- 企业5主要经济指标分析
- 2026-2033年行业平均价格走势预测
- 企业5盈利能力分析
- 2026-2033年行业毛利率走势
- 企业5偿债能力分析
- 行业所属生命周期
- 企业5运营能力分析
- 行业SWOT分析
- 企业5成长能力分析
- 行业产业链图
- 企业6营业收入构成情况
-
-
- 图表数量合计
- 130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

- 第一章 宠物家电 行业基本情况介绍
- 第一节 宠物家电 行业发展情况概述
- 一、宠物家电 行业相关定义
- 二、宠物家电 特点分析
- 三、宠物家电 行业供需主体介绍

四、宠物家电 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国宠物家电 行业发展历程

第三节 中国宠物家电行业经济地位分析

第二章 中国宠物家电 行业监管分析

第一节 中国宠物家电 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国宠物家电 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对宠物家电 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国宠物家电 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国宠物家电 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国宠物家电 行业环境分析结论

第四章 全球宠物家电 行业发展现状分析

第一节 全球宠物家电 行业发展历程回顾

第二节 全球宠物家电 行业规模分布

一、2021-2025年全球宠物家电 行业规模

二、全球宠物家电 行业市场区域分布

第三节 亚洲宠物家电 行业地区市场分析

一、亚洲宠物家电 行业市场现状分析

- 二、2021-2025年亚洲宠物家电 行业市场规模与需求分析
- 三、亚洲宠物家电 行业市场前景分析
- 第四节 北美宠物家电 行业地区市场分析
- 一、北美宠物家电 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美宠物家电 行业市场规模与需求分析
- 三、北美宠物家电 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲宠物家电 行业地区市场分析
- 一、欧洲宠物家电 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲宠物家电 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲宠物家电 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球宠物家电 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球宠物家电 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国宠物家电 行业运行情况
 - 第一节 中国宠物家电 行业发展介绍
 - 一、宠物家电行业发展特点分析
 - 二、宠物家电行业技术现状与创新情况分析
 - 第二节 中国宠物家电 行业市场规模分析
 - 一、影响中国宠物家电 行业市场规模的因素
 - 二、2021-2025年中国宠物家电 行业市场规模
 - 三、中国宠物家电行业市场规模数据解读
 - 第三节 中国宠物家电 行业供应情况分析
 - 一、2021-2025年中国宠物家电 行业供应规模
 - 二、中国宠物家电 行业供应特点
 - 第四节 中国宠物家电 行业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国宠物家电 行业需求规模
 - 二、中国宠物家电 行业需求特点
 - 第五节 中国宠物家电 行业供需平衡分析
-
- 第六章 中国宠物家电 行业经济指标与需求特点分析
 - 第一节 中国宠物家电 行业市场动态情况
 - 第二节 宠物家电 行业成本与价格分析
 - 一、宠物家电行业价格影响因素分析
 - 二、宠物家电行业成本结构分析

三、2021-2025年中国宠物家电 行业价格现状分析

第三节 宠物家电 行业盈利能力分析

一、宠物家电 行业的盈利性分析

二、宠物家电 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国宠物家电 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国宠物家电 行业的经济周期分析

第七章 中国宠物家电 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国宠物家电 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物家电 行业产业链图解

第二节 中国宠物家电 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物家电 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物家电 行业的影响分析

第三节 中国宠物家电 行业细分市场分析

一、中国宠物家电 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国宠物家电 行业市场竞争分析

第一节 中国宠物家电 行业竞争现状分析

一、中国宠物家电 行业竞争格局分析

二、中国宠物家电 行业主要品牌分析

第二节 中国宠物家电	行业集中度分析
一、中国宠物家电	行业市场集中度影响因素分析
二、中国宠物家电	行业市场集中度分析
第三节 中国宠物家电	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国宠物家电	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国宠物家电	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国宠物家电	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国宠物家电	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国宠物家电	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国宠物家电	行业区域市场现状分析
第一节 中国宠物家电	行业区域市场规模分析
一、影响宠物家电	行业区域市场分布的因素

二、中国宠物家电 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物家电 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物家电 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区宠物家电 行业市场规模

2、华东地区宠物家电 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区宠物家电 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物家电 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区宠物家电 行业市场规模

2、华中地区宠物家电 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区宠物家电 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物家电 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区宠物家电 行业市场规模

2、华南地区宠物家电 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区宠物家电 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物家电 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区宠物家电 行业市场规模

2、华北地区宠物家电 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区宠物家电 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物家电 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区宠物家电 行业市场规模

2、东北地区宠物家电 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区宠物家电 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物家电 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区宠物家电 行业市场规模

2、西南地区宠物家电 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区宠物家电 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物家电 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区宠物家电 行业市场规模

2、西北地区宠物家电 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区宠物家电 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国宠物家电 行业市场规模区域分布预测

第十一章 宠物家电 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国宠物家电 行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物家电 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国宠物家电 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国宠物家电 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国宠物家电 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国宠物家电 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国宠物家电 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国宠物家电 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国宠物家电 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国宠物家电 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国宠物家电 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国宠物家电 行业需求偏好预测

第十三章 中国宠物家电 行业研究总结

第一节 观研天下中国宠物家电 行业投资机会分析

一、未来宠物家电 行业国内市场机会

二、未来宠物家电行业海外市场机会

第二节 中国宠物家电 行业生命周期分析

第三节 中国宠物家电 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物家电 行业SWOT分析结论

第四节 中国宠物家电 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国宠物家电 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国宠物家电 行业投资价值结论

第十四章 中国宠物家电 行业风险及投资策略建议

第一节 中国宠物家电 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国宠物家电 行业风险分析

一、宠物家电 行业宏观环境风险

二、宠物家电 行业技术风险

三、宠物家电 行业竞争风险

四、宠物家电 行业其他风险

五、宠物家电 行业风险应对策略

第三节 宠物家电 行业品牌营销策略分析

一、宠物家电 行业产品策略

二、宠物家电 行业定价策略

三、宠物家电 行业渠道策略

四、宠物家电 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/797027.html>