

2009-2010年中国民营医疗行业市场调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国民营医疗行业市场调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/5702757027.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国民营医疗行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国民营医疗行业政策环境

- (一) 医疗机构管理条例
- (二) 医疗机构管理条例实施细则
- (三) 中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

三、2008-2009年中国民营医疗行业社会环境

第二章 2008-2009年中国医疗行业发展状况

一、2008-2009年中国医疗行业发展概况

- (一) 中国医疗产业的形成背景
- (二) 中国医疗卫生行业发展回顾
- (三) 金融危机下中国医疗行业的喜与忧

二、2008-2009年中国医疗行业存在的问题研究

- (一) 我国医疗卫生行业发展的阻力
- (二) 医疗行业遗留的十大问题
- (三) 阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- (四) 医疗行业资产管理面临的难题

三、2008-2009年中国医疗行业发展对策探讨

- (一) 医疗产业发展模式探讨
- (二) 医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- (三) 促进中国医疗市场健康发展的对策
- (四) 推进我国医疗卫生行业发展的建议

第三章 2008-2009年中国民营医疗行业运行形势

一、2008-2009年中国民营医疗行业发展概述

- (一) 民营医疗市场化发展拉开序幕
- (二) 中国民营医疗市场发生三大转变
- (三) 民营资本发力高端医疗市场

二、2008-2009年中国民营医院的发展

- (一) 中国民营医院数量
- (二) 2009年民营医院发展面临政策利好

(三) 民营医院全面发展时代来临

三、2008-2009年中国民营医疗行业发展的的问题与对策

(一) 中国民营医疗市场发展的硬伤

(二) 阻碍中国民营医疗市场发展的因素

(三) 推进民营医疗市场健康发展的对策

(四) 民营医疗机构发展壮大的建议

第四章 2008-2009年中国民营医疗机构的经营管理

一、2008-2009年中国医院经营管理概况

(一) 医院经营管理的概念及基本特点

(二) 国内外医院的经营体制的类型

(三) 市场体制下的医院经营

(四) 医院无形资产管理简析

(五) 医院以人为本管理模式探析

二、2008-2009年中国民营医院的经营管理概况

(一) 民营医院经营管理的理念

(二) 民营医院的市场定位

(三) 2008年中国民营医院经营管理大事盘点

(四) 2008年外资正式涉足全国性医院经营管理领域

三、2008-2009年中国民营医院的管理模式探讨

(一) 民营医院的基本管理模式

(二) 民营医院管理特点

(三) 民营医院新的监管模式

四、2008-2009年中国民营医院的经营管理策略探索

(一) 民营医疗机构的经营策略

(二) 民营医院经营管理的八大建议

(三) 民营医院医生管理措施探讨

(四) 加强民营医院内部控制的对策

第五章 2008-2009年中国医改与民营医疗市场动态

一、2008-2009年中国中国医疗体制改革概况

(一) 中国医改的转向并非偶然

(二) 中国医改热点事件回顾

(三) 医疗体制改革迈出关键步伐

(四) 医疗改革基本制度强化公立医院服务职能

二、新医改方案解读

(一) 新医改方案的几大亮点

(二) 新医改方案的缺憾

(三) 新医改确立2020年发展目标

(四) 制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素

三、2008-2009年中国新医改下民营医疗市场的发展

(一) 医改为民资进入医疗市场创造更多机会

(二) 新医改下民营医院的生存环境

(三) 新医改下民营医疗机构的路径选择

(四) 地方政府出现盲目回购民营医院热潮

四、2008-2009年中国民营医院应对医改的发展战略

(一) 为医院“减员增效”打开通途

(二) 实行公立医院管办分离的体制

(三) 大幅度削减政府直接举办的医院数量

(四) 完善“结余上缴，合理返回”的资金管理办法

(五) 完善“病人选医生”制度

(六) 政策上提倡公立与民营医院享受同等待遇

(七) 真正达到药品交易的公平、透明和规范

(八) 尽快修正改革实现目标的期限

第六章 2008-2009年中国民营医疗市场营销战略

一、民营医疗市场营销的基本流程

(一) 医疗市场机会

(二) 研究和选择目标市场

(三) 设计营销战略

(四) 制定营销计划

(五) 组织执行与控制

二、2008-2009年中国民营医院的整合营销研究

(一) 战略营销

(二) 质量营销

(三) 整合营销

(四) 人力资源营销

三、2008-2009年中国民营医疗品牌塑造与营销策略探讨

(一) 民营医院发展的价值取向与品牌塑造

(二) 医疗资源的优化整合

(三) 科学的人才管理机制

第七章 2008-2009年中国各地区民营医疗市场走势

一、广东省

- (一) 广东民营医疗市场突显强劲活力
- (二) 广东省民营医院发展存在的问题与对策
- (三) 2015年广东民营医疗机构发展展望

二、云南省

- (一) 云南民营医疗行业形成规模化发展
- (二) 云南省民营医疗机构改革成效
- (三) 云南办民营医院可自由选择营利或非营利经营性质
- (四) 昆明市大力扶持民营医院发展

三、河南省

- (一) 河南民营医院生存现状
- (二) 河南积极鼓励公立医院向民营医院转变
- (三) 郑州民营医院推出“医疗包干价新政”
- (四) 洛阳市民营医院发展的政策环境

四、四川省

- (一) 四川省民营医疗机构基本情况
- (二) 四川省民营医疗机构发展的困难和问题
- (三) 四川省民营医疗机构发展的对策和建议
- (四) 四川省促进民营医疗机构加快发展的意见

五、上海市

- (一) 上海市两家营利性综合民营医院首次纳入医保
- (二) 上海民营医院突显家族化特征
- (三) 上海市民营医院面临的主要困难与问题
- (四) 上海市民营医院发展的思考与建议

六、其他地区

- (一) 江苏民营医疗市场形成投资主体多元化格局
- (二) 民营资本为辽宁医疗市场注入活力
- (三) 天津鼓励兴办民营医疗机构
- (四) 黑龙江拟推进民营医院发展

第八章 2008-2009年中国民营医疗行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国民营医疗行业竞争现状

- (一) 医疗市场竞争激烈
- (二) 民营医疗竞争力
- (三) 民营医疗竞争程度

二、2008-2009年中国民营医院市场竞争

- (一) 构建民营医院的核心竞争力

(二) 民营医院竞争力提升的制约因素

(三) 民营医院在竞争环境中发展突破的对策

(四) 民营医院的差异化竞争理念

三、2009-2012年中国民营医疗行业竞争预测

第九章 中国民营医疗行业重点企业

一、通策医疗投资股份有限公司

二、爱尔眼科医院集团

三、广州仁爱医院集团

四、凤凰医疗集团

五、深圳博爱医院

六、天津现代女子医院

七、爱思特美容整形国际连锁机构

第十章 2009-2012年中国民营医疗行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国民营医疗市场前景

(一) 我国民营医疗市场蕴藏千亿商机

(二) 新医改带给民营医院的机遇

(三) 金融危机下民营医疗市场的发展前景

二、2009-2012年中国民营医疗行业市场预测

(一) 民营医疗行业供给预测

(二) 民营医疗行业需求预测

(三) 我国农村医疗机构迎来大发展

三、2009-2012年中国民营医疗投资

(一) 中国民营医疗投资环境

(二) 中国民营医疗投资机会

(三) 中国民营医疗投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/5702757027.html>