

中国客运行业现状深度分析与投资趋势研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国客运行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597024.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按道路运输条例中的解释，客运是指以旅客为运输对象，以汽车，火车，飞机为主要运输工具实施的有目的的旅客空间位移的运输活动。

国家层面客运行业政策

近年来，为了加强客运行业安全监督管理工作，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如2022年4月，交通运输部发布的《关于强化道路旅客运输安全工作的通知》提到，始终坚持“两个绝对安全”，进一步增强忧患意识、风险意识、责任意识，坚决扛起政治责任，抓细抓实抓好道路客运安全工作。

我国客运行业相关政策汇总

文件名称

文件时间

发文部门

相关内容

关于强化道路旅客运输安全工作的通知

2022-04

交通运输部

始终坚持“两个绝对安全”，进一步增强忧患意识、风险意识、责任意识，坚决扛起政治责任，抓细抓实抓好道路客运安全工作。

关于调整农村客运、出租车油价补贴政策的通知

2022-01

财政部

费改税补贴部分继续直接发放给农村客运经营者和出租车司机。涨价补贴部分由地方统筹用于支持农村客运和出租车行业发展

关于开展打造国内水路旅游客运精品航线试点工作的通知

2021-12

交通运输部

以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚持市场主导、政府引导，充分发挥打造国内水路旅游客运精品航线试点工作的引领作用，在疫情防控常态化条件下，更好统筹发展和安全，培育水运发展新动能，推进水运与旅游业深度融合，全面提升服务质量和水平，促进水路旅游客运高质量发展。

关于充分利用信息化手段切实加强道路旅客运输违法违规运营精准协同治理工作的通知

2021-12

运输服务司

着力提升治理能力和监管水平，依法严肃查处违法违规运营车辆和企业，净化道路运输市场环境，切实保障人民群众生命财产安全。

关于推动农村客运高质量发展的指导意见

2021-08

交通运输部、公安部财政部、自然资源部、农业农村部、文化和旅游部等

以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以提升均等化水平、优化供给模式、构建长效机制、促进产业融合为重点，推动农村客运由“开得通、走得了”向“留得住、通得好”转变，更好满足农村地区群众日益增长的美好生活需要，加快建设交通强国，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

关于国际定期客运航班熔断措施调整试行的通知

2021-04

民航局

单一入境航班确诊旅客人数达到5例的，可从以下两种限制运行的方式中自主选择：（1）航班熔断措施：自航班入境的第四周起，暂停该航班运行2周，并取消奖励航班；（2）控制客座率运行措施：自航班入境的第四周起，限制该航班以不高于40%的客座率运行4周，并取消奖励航班。

客运索道安全监督管理规定

2021-03

市场监管总局

加强客运索道安全监督管理工作，预防和减少事故，保障人身和财产安全

关于进一步加强水路客运安全管理的通知

2020-12

交通运输部

时刻紧绷安全生产这根弦，强化底线思维和红线意识，切实落实管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的要求，狠抓法规标准制度落实，扎实推进安全生产专项整治三年行动，坚决防范化解重大风险，坚决遏制重特大事故发生。

资料来源：观研天下整理

地方层面客运行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策全面提升道路客运市场整体安全水平，如《交通运输部关于印发客运场站和交通运输工具新冠肺炎疫情分区分级防控指南（第三版）的通知》、《关于加强道路客运企业和车辆管理的实施意见》、《关于西藏民航区内支线旅客运营票价改革(试点)优惠政策的通知》等。

各省市客运行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

重点内容

辽宁

2020-05

交通运输部关于印发客运场站和交通运输工具新冠肺炎疫情分区分级防控指南（第三版）的通知

全力恢复正常生产生活秩序，全力做好交通运输服务保障，做到科学防控，精准施策，统筹做好疫情防控和复工复产工作。

河南

2019-12

关于加强道路客运企业和车辆管理的实施意见

强力整治我省道路客运领域安全隐患，坚决杜绝重特大事故发生。以道路客运企业和车辆为重点，强化源头管控，严格市场监管，严厉打非治违，全面提升道路客运市场整体安全水平，确保人民群众出行安全。

西藏

2019-11

关于西藏民航区内支线旅客运营票价改革(试点)优惠政策的通知

深化民航旅客票价改革,提高民航运输有效供给水平,推动全区民航航线特别是区内支线加大航次密度,大幅度提升旅客吞吐能力和水平,提高服务质量,做大做优做强民航产业

青海

2019-09

关于加快全省农牧区客运发展的指导意见

加快改善全省农牧区交通条件，更好地满足农牧区人民群众安全、经济、便捷出行需求

黑龙江

2018-09

关于深化道路客运价格改革的通知

遵循“公平合法和诚实信用”原则，建立健全客运票价内部管理制度，主动接受社会监督，自觉规范价格行为。

2017-12

关于加强客运索道安全监察工作的通知

积极服务全省旅游经济快速发展，各地特种设备安全监管部门要结合实际，切实加强客运索

道安全监察工作。

2017-10

关于印发黑龙江省打击非法从事道路旅客运输经营专项整治行动方案的通知

规范道路旅客运输市场秩序，打击非法从事道路旅客运输经营行为，维护经营者和人民群众合法权益，促进道路旅客运输行业健康稳定发展

云南

2017-12

关于推进旅游客运转型发展的实施意见

加快旅游客运改革，提升整体服务效能，推动交通运输与旅游产业融合发展，促进全省旅游产业转型升级

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国客运行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国客运行业发展概述

第一节 客运行业发展情况概述

- 一、客运行业相关定义
- 二、客运特点分析
- 三、客运行业基本情况介绍
- 四、客运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、客运行业需求主体分析

第二节 中国客运行业生命周期分析

- 一、客运行业生命周期理论概述
- 二、客运行业所属的生命周期分析

第三节 客运行业经济指标分析

- 一、客运行业的赢利性分析
- 二、客运行业的经济周期分析
- 三、客运行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球客运行业市场发展现状分析

第一节 全球客运行业发展历程回顾

第二节 全球客运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲客运行业地区市场分析

- 一、亚洲客运行业市场现状分析
- 二、亚洲客运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲客运行业市场前景分析

第四节 北美客运行业地区市场分析

- 一、北美客运行业市场现状分析
- 二、北美客运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美客运行业市场前景分析

第五节 欧洲客运行业地区市场分析

- 一、欧洲客运行业市场现状分析
- 二、欧洲客运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲客运行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界客运行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球客运行业市场规模预测

第三章 中国客运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对客运行业的影响分析

第三节中国客运行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对客运行业的影响分析

第五节中国客运行业产业社会环境分析

第四章 中国客运行业运行情况

第一节中国客运行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国客运行业市场规模分析

- 一、影响中国客运行业市场规模的因素
- 二、中国客运行业市场规模
- 三、中国客运行业市场规模解析

第三节中国客运行业供应情况分析

- 一、中国客运行业供应规模
- 二、中国客运行业供应特点

第四节中国客运行业需求情况分析

- 一、中国客运行业需求规模
- 二、中国客运行业需求特点

第五节中国客运行业供需平衡分析

第五章 中国客运行业产业链和细分市场分析

第一节 中国客运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、客运行业产业链图解

第二节 中国客运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对客运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对客运行业的影响分析

第三节 我国客运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国客运行业市场竞争分析

第一节 中国客运行业竞争现状分析

一、中国客运行业竞争格局分析

二、中国客运行业主要品牌分析

第二节 中国客运行业集中度分析

一、中国客运行业市场集中度影响因素分析

二、中国客运行业市场集中度分析

第三节 中国客运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国客运行业模型分析

第一节 中国客运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国客运行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国客运行业SWOT分析结论

第三节中国客运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国客运行业需求特点与动态分析

第一节中国客运行业市场动态情况

第二节中国客运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节客运行业成本结构分析

第四节客运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国客运行业价格现状分析

第六节中国客运行业平均价格走势预测

一、中国客运行业平均价格趋势分析

二、中国客运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国客运行业所属行业运行数据监测

第一节中国客运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国客运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国客运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国客运行业区域市场现状分析

第一节中国客运行业区域市场规模分析

一、影响客运行业区域市场分布的因素

二、中国客运行业区域市场分布

第二节中国华东地区客运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区客运行业市场分析

(1) 华东地区客运行业市场规模

(2) 华南地区客运行业市场现状

(3) 华东地区客运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区客运行业市场分析

(1) 华中地区客运行业市场规模

(2) 华中地区客运行业市场现状

(3) 华中地区客运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区客运行业市场分析

- (1) 华南地区客运行业市场规模
- (2) 华南地区客运行业市场现状
- (3) 华南地区客运行业市场规模预测

第五节华北地区客运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区客运行业市场分析

- (1) 华北地区客运行业市场规模
- (2) 华北地区客运行业市场现状
- (3) 华北地区客运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区客运行业市场分析

- (1) 东北地区客运行业市场规模
- (2) 东北地区客运行业市场现状
- (3) 东北地区客运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区客运行业市场分析

- (1) 西南地区客运行业市场规模
- (2) 西南地区客运行业市场现状
- (3) 西南地区客运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区客运行业市场分析

- (1) 西北地区客运行业市场规模
- (2) 西北地区客运行业市场现状
- (3) 西北地区客运行业市场规模预测

第十一章 客运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国客运行业发展前景分析与预测

第一节 中国客运行业未来发展前景分析

一、客运行业国内投资环境分析

二、中国客运行业市场机会分析

三、中国客运行业投资增速预测

第二节 中国客运行业未来发展趋势预测

第三节 中国客运行业规模发展预测

一、中国客运行业市场规模预测

二、中国客运行业市场规模增速预测

三、中国客运行业产值规模预测

四、中国客运行业产值增速预测

五、中国客运行业供需情况预测

第四节 中国客运行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国客运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国客运行业进入壁垒分析

一、客运行业资金壁垒分析

二、客运行业技术壁垒分析

三、客运行业人才壁垒分析

四、客运行业品牌壁垒分析

五、客运行业其他壁垒分析

第二节 客运行业风险分析

一、客运行业宏观环境风险

二、客运行业技术风险

三、客运行业竞争风险

四、客运行业其他风险

第三节 中国客运行业存在的问题

第四节 中国客运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国客运行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国客运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国客运行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 客运行业营销策略分析

一、客运行业产品策略

二、客运行业定价策略

三、客运行业渠道策略

四、客运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597024.html>