

中国乳品包装行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳品包装行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳品包装主要是指用于乳品包装的总称。不同的乳制品适合不同的包装。例如鲜奶包装主要有利乐包、康美包、利乐枕、屋顶包、百利包及复合塑料膜袋等。而根据包装材料结构的不同，可用于巴氏奶、超高温灭菌（UHT）奶及调味奶的包装。酸奶和调味奶包装主要是杯式包装、塑料瓶及少量的玻璃瓶。

一、我国包装产业规模已破万亿

乳品包装归属于包装产业。包装指为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称；也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

近年来，随着生产工艺、技术水平的提升以及绿色环保概念的普及，包装产品应用范围越来越广。目前包装行业已经是收入规模破万亿级的产业，是促进我国经济发展的重要产业。数据显示，2022年全国包装行业规模以上企业累计完成营业收入12293亿元。

数据来源：观研天下整理

二、乳品包装伴随着乳制品行业的发展而发展

包装是乳品的一个组成部分，其是伴随着乳制品行业的发展而兴起的，并深刻影响着乳品业的发展。乳制品指的是使用或其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品，也叫奶油制品。

2008年我国爆发有史以来影响规模最大的乳制品质量安全事件——“三聚氰胺”事件，使得居民对国产奶粉及其他乳制品的信任受到严重打击，我国乳制品行业也因此受到重创，行业利润总额由2007年的78亿元剧减至2008年的40亿元。但进入2015年，我国乳制品行业从增量阶段转变为全产业链整合阶段，乳企纷纷拓展品类并加快国际化进程，行业逐渐兴盛。

进入2018年以来，为调整奶业产品供需结构平衡、增强产业竞争力，推进奶业振兴，保障乳品质量安全，提振消费者对国产乳制品信心，国务院办公厅提出了《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》；农业农村部等九部委联合印发《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》，要求以实现奶业全面振兴为目标，优化奶业生产布局，创新奶业发展方式，建立完善以奶农规模化养殖为基础的生产经营体系，密切产业链各环节利益联结，提振乳制品消费信心，力争到2025年全国奶类产量达到4,500万吨，切实提升我国奶业发展质量、效益和竞争力。

2020年以来受益于城镇化不断推进、冷链技术水平的不断提升、城乡居民可支配收入及消费者对乳制品营养认可度的不断增加，我国乳制品制造业进入高速发展时期，产量增长明显。数据显示，1990年我国乳制品年产量30万吨，仅为2010年代年产量的1%左右。2022年我国乳制品产量为3,117.7万吨，同比增长3%，达历史新高。同时乳制品质量保持稳定，乳

制品抽检合格率多年保持在99%以上。

数据来源：观研天下整理

近年来我国乳制品销售量整体呈现增长趋势。尤其是2020-2021年受疫情影响，人们对于健康饮食的重视程度不断提升，从而使得我国乳制品销售量明显增加。数据显示，2021年我国乳制品销量3035万吨,同比增长9.1%。

数据来源：观研天下整理

综上，在乳制品发展提速下，我国乳品包装也得到了较大的发展。以液态奶包装及包材市场来看，到2020年国内液态奶包材市场规模达到了122亿元。到2021年我国液态奶无菌包装市场规模达798.5亿包。

数据来源：观研天下整理

三、乳品包装种类繁多，国产无菌包装品牌迅速崛起

在20世纪90年代，由于奶制品的特殊性质，其包装的质量和安全性尤为重要，因此蒙牛率先生产出了中国第一包利乐装牛奶，解决了当时液态奶的保存和运输问题，扩大了液态奶的运输半径。而利乐包装自进入市场后一度占据我国乳业包装市场九成份额，且之后在很长一段时间内，其在无菌包装市场上的技术优势和垄断地位，成为中国乳业的隐形支配者。

随后随着乳业发展，出现了越来越多利乐包的国产平替。较十年前相比，利乐包的市场份额下降约30%，反之国产无菌包装品牌迅速崛起。在很短时间内，纷美和新巨丰分别成为蒙牛、伊利两大乳企的主要国产供应商。例如新巨丰2019—2023年上半年，新巨丰的收入为9.35亿、10.14亿、12.42亿、16.08亿及8.67亿元，同比增长8.71%、10.14%、12.42%、29.48%及24.72%。其中伊利贡献最为突出，2022年新巨丰对伊利的销售收入为12.01亿元，占全年销售总额的74.69%，而在2010年这一数字仅为400万元。

另外根据相关数据显示，在2020年我国液态奶无菌包装排名中，利乐、纷美包装、SIG、新巨丰排名前四，市场占有率分别为61.1%、12%、11.3%和9.6%。到2021年，利乐、SIG集团、纷美、新巨丰无菌包材销量分别约为1920亿包、480亿包、210亿包、86.74亿包。

经过多年的发展，目前乳品包装种类繁多，主要包括普通塑料软袋、塑料立袋、百利包、爱壳包、利乐枕、利乐包（利乐砖）、利乐钻、利乐冠、康美包、新鲜屋、梦幻盖、杯式装酸奶等。

乳品包装主要种类

种类名称

材质

基本情况

普通塑料软袋

PE/ PP/ PA/ PVC

单层、密封性差、价格实惠、无遮光及抗紫外线能力

塑料立袋

PP/ PA/ PET

单层、较厚实、密封性相对较好，多数有PET瓶口和旋盖设计

百利包

PE

法国百利（PrePak）公司的专利包装。其多层复合，有黑膜层可隔绝光照和紫外线，避免对产品产生影响；但不透明软质袋，较易破损。

爱壳包

PE和碳酸钙

瑞典爱克林（Ecolean）公司专利。

利乐枕

PE

瑞典利乐公司 Tetra Pak 发明并持有专利，目前全球普及最高的乳品及饮料包装之一。其成本较低，适合中低端产品。

利乐包（利乐砖）

PE

瑞典利乐公司 Tetra Pak 发明并持有专利，目前全球普及最高的乳品及饮料包装之一。其生产和灌装线涉及到压型和折叠，更为复杂，成本高。

利乐钻

/

八角身方便持握，有旋盖方便饮用。

利乐冠

/

由利乐公司于1986年推出。它是种可重新封口的方形圆角包装，顶部的聚乙烯旋盖通过注塑成型后密封至包装上，一气呵成。该包装便于开启，倾倒和重复密封。

康美包

/

源自德国的技术，隶属瑞士SIG集团。在世界上很多区域与利乐结构类似，也是多层复合，但成本较利乐更低一些。

新鲜屋

纸浆、PE

基本是全纸浆制作，PE层也只是涂层，不像利乐和康美是有金属层和PE薄膜层，所以密封性差一些，适合巴氏杀菌的新鲜类产品。因为巴氏杀菌产品通常保质期在15天以内，乳品更

是只有7天，还是没问题的。

梦幻盖

/

主要是为了解决在途饮用需求而诞生的，设计全面融合了人体工程学理念：梦幻盖颈部较高，开盖方式方便快捷、安全卫生，它底部的造型独特的“盖托”可以与下颌完美吻合。

杯式装酸奶

/

多用于酸奶上，该包装分为塑杯和纸杯。随着酸奶品类的多样化，如今具有代餐功能性的杯装酸奶上会添加一个隔层，用于放置坚果一类的产品。

除以上材质外，市场上有很多其他材质包装的产品，其中既有塑料瓶、玻璃罐，也有瓷罐还有铝罐等。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国乳品包装行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乳品包装行业发展概述

第一节 乳品包装行业发展情况概述

一、乳品包装行业相关定义

二、乳品包装特点分析

三、乳品包装行业基本情况介绍

四、乳品包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乳品包装行业需求主体分析

第二节中国乳品包装行业生命周期分析

一、乳品包装行业生命周期理论概述

二、乳品包装行业所属的生命周期分析

第三节乳品包装行业经济指标分析

一、乳品包装行业的赢利性分析

二、乳品包装行业的经济周期分析

三、乳品包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乳品包装行业市场发展现状分析

第一节全球乳品包装行业发展历程回顾

第二节全球乳品包装行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲乳品包装行业地区市场分析

一、亚洲乳品包装行业市场现状分析

二、亚洲乳品包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乳品包装行业市场前景分析

第四节北美乳品包装行业地区市场分析

一、北美乳品包装行业市场现状分析

二、北美乳品包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美乳品包装行业市场前景分析

第五节欧洲乳品包装行业地区市场分析

一、欧洲乳品包装行业市场现状分析

二、欧洲乳品包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乳品包装行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界乳品包装行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球乳品包装行业市场规模预测

第三章 中国乳品包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对乳品包装行业的影响分析

第三节中国乳品包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对乳品包装行业的影响分析

第五节中国乳品包装行业产业社会环境分析

第四章 中国乳品包装行业运行情况

第一节中国乳品包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国乳品包装行业市场规模分析

一、影响中国乳品包装行业市场规模的因素

二、中国乳品包装行业市场规模

三、中国乳品包装行业市场规模解析

第三节中国乳品包装行业供应情况分析

一、中国乳品包装行业供应规模

二、中国乳品包装行业供应特点

第四节中国乳品包装行业需求情况分析

一、中国乳品包装行业需求规模

二、中国乳品包装行业需求特点

第五节中国乳品包装行业供需平衡分析

第五章 中国乳品包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国乳品包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乳品包装行业产业链图解

第二节中国乳品包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乳品包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乳品包装行业的影响分析

第三节我国乳品包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乳品包装行业市场竞争分析

第一节中国乳品包装行业竞争现状分析

一、中国乳品包装行业竞争格局分析

二、中国乳品包装行业主要品牌分析

第二节中国乳品包装行业集中度分析

一、中国乳品包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国乳品包装行业市场集中度分析

第三节中国乳品包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乳品包装行业模型分析

第一节中国乳品包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国乳品包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乳品包装行业SWOT分析结论

第三节中国乳品包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乳品包装行业需求特点与动态分析

第一节中国乳品包装行业市场动态情况

第二节中国乳品包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节乳品包装行业成本结构分析

第四节乳品包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国乳品包装行业价格现状分析

第六节中国乳品包装行业平均价格走势预测

一、中国乳品包装行业平均价格趋势分析

二、中国乳品包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乳品包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国乳品包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国乳品包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国乳品包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乳品包装行业区域市场现状分析

第一节中国乳品包装行业区域市场规模分析

一、影响乳品包装行业区域市场分布的因素

二、中国乳品包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区乳品包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乳品包装行业市场分析

(1) 华东地区乳品包装行业市场规模

(2) 华东地区乳品包装行业市场现状

(3) 华东地区乳品包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乳品包装行业市场分析

(1) 华中地区乳品包装行业市场规模

(2) 华中地区乳品包装行业市场现状

(3) 华中地区乳品包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乳品包装行业市场分析

(1) 华南地区乳品包装行业市场规模

(2) 华南地区乳品包装行业市场现状

(3) 华南地区乳品包装行业市场规模预测

第五节华北地区乳品包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乳品包装行业市场分析

(1) 华北地区乳品包装行业市场规模

(2) 华北地区乳品包装行业市场现状

(3) 华北地区乳品包装行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乳品包装行业市场分析

(1) 东北地区乳品包装行业市场规模

(2) 东北地区乳品包装行业市场现状

(3) 东北地区乳品包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乳品包装行业市场分析

(1) 西南地区乳品包装行业市场规模

(2) 西南地区乳品包装行业市场现状

(3) 西南地区乳品包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乳品包装行业市场分析

(1) 西北地区乳品包装行业市场规模

(2) 西北地区乳品包装行业市场现状

(3) 西北地区乳品包装行业市场规模预测

第十一章 乳品包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国乳品包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国乳品包装行业未来发展前景分析

- 一、乳品包装行业国内投资环境分析
- 二、中国乳品包装行业市场机会分析
- 三、中国乳品包装行业投资增速预测

第二节 中国乳品包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国乳品包装行业规模发展预测

- 一、中国乳品包装行业市场规模预测
- 二、中国乳品包装行业市场规模增速预测
- 三、中国乳品包装行业产值规模预测
- 四、中国乳品包装行业产值增速预测
- 五、中国乳品包装行业供需情况预测

第四节 中国乳品包装行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国乳品包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国乳品包装行业进入壁垒分析

- 一、乳品包装行业资金壁垒分析
- 二、乳品包装行业技术壁垒分析
- 三、乳品包装行业人才壁垒分析
- 四、乳品包装行业品牌壁垒分析
- 五、乳品包装行业其他壁垒分析

第二节 乳品包装行业风险分析

- 一、乳品包装行业宏观环境风险
- 二、乳品包装行业技术风险
- 三、乳品包装行业竞争风险
- 四、乳品包装行业其他风险

第三节 中国乳品包装行业存在的问题

第四节 中国乳品包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国乳品包装行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国乳品包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国乳品包装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节乳品包装行业营销策略分析

一、乳品包装行业产品策略

二、乳品包装行业定价策略

三、乳品包装行业渠道策略

四、乳品包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687023.html>