

中国休闲农业市场运营现状研究与发展战略分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲农业市场运营现状研究与发展战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/627023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲农业是以农业生产、农村风貌、农家生活、乡村文化为基础，开发农业与农村多种功能，提供休闲观光、农事参与和农家体验等服务的新型农业产业形态。

我国休闲农业行业相关政策

近些年来，为了促进休闲农业行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》提出建设一批休闲农业重点县，加大美丽休闲乡村、休闲农业精品景点线路推介，加强重要农业文化遗产挖掘、保护、传承和利用，建立完善乡村休闲旅游服务标准体系。

我国休闲农业行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年9月

中共中央 国务院

关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见

推动具备条件的乡镇将商贸物流与休闲农业、乡村旅游、产品加工等有机结合。

2019年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见

支持小农户发展康养农业、创意农业、休闲农业及农产品初加工、农村电商等，延伸产业链和价值链。

2021年2月

中共中央、国务院

关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见

开发休闲农业和乡村旅游精品线路，完善配套设施。推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设。

2021年5月

农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司

社会资本投资农业农村指引（2021年）

鼓励社会资本发展休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、创意农业、农耕体验、康养基地等产业，充分发掘农业农村生态、文化等各类资源优势，打造一批设施完备、功能多样、服务规范

的乡村休闲旅游目的地。

2021年5月

农业农村部

关于加快农业全产业链培育发展的指导意见

推动农业生态价值转化，做精乡村休闲旅游，培育发展创意农业、休闲农业、教育农园、康养农业、体验农业等。

2021年6月

商务部等17部门

关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

推出一批休闲农业和乡村旅游精品路线，打造乡村休闲旅游聚集区，建设美丽休闲乡村和全国休闲农业重点县。

2021年11月

农业农村部

关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见

建设300个资源独特、设施完备、业态丰富、创新活跃的休闲农业重点县，推动县域统筹规划、整体推进、集成创新，打造一批乡村休闲旅游先行区。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

建设一批休闲农业重点县，加大美丽休闲乡村、休闲农业精品景点线路推介，加强重要农业文化遗产挖掘、保护、传承和利用，建立完善乡村休闲旅游服务标准体系。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

依托田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情等资源优势，建设一批休闲农业重点县、休闲农业精品园区和乡村旅游重点村镇。

2022年4月

国务院办公厅

关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

提升乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老、民宿经济、户外运动等服务环境和品质。

资料来源：观研天下整理

部分省市休闲农业行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动休闲农业行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省休闲农业和乡村旅游发展“十四五”规划》提出加大开展休闲农业宣传推介力度，鼓励各地，

举办各具特色、形式多样的发布推介活动，打造具有影响力的宣传口号或标识，加强对各类精品品牌、先进主体、优秀人物宣传。

部分省市休闲农业行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年5月

北京市“十四五”时期交通发展建设规划

进一步完善民俗旅游村、休闲农业园等周边乡村旅游道路建设，促进交通与旅游融合发展。

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省休闲农业和乡村旅游发展“十四五”规划

加大开展休闲农业宣传推介力度，鼓励各地，举办各具特色、形式多样的发布推介活动，打造具有影响力的宣传口号或标识，加强对各类精品品牌、先进主体、优秀人物宣传。

江苏省

2022年8月

江苏省贯彻“十四五”旅游业发展规划实施方案

培育和建设一批中国美丽休闲乡村、全国休闲农业重点县、水利风景区。

福建省

2022年6月

福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案

依托独特自然资源、农业资源、文化资源，培育一批设施完备、业态丰富、功能完善、知名度高、影响力强的休闲农业重点县。

河南省

2023年2月

河南省人民政府关于实施品牌发展战略推进“美豫名品”公共品牌建设的实施意见

发展乡村新产业新业态，围绕休闲农业、乡村服务业等，打造一批新型农业服务品牌。

广西壮族自治区

2023年1月

关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施

大力发展休闲农业，加快建设田园综合体，启动农文旅融合发展示范区评定工作。

山西省

2023年1月

山西省“十四五”自然资源保护和利用规划

全面落实设施农业、一二三产融合发展用地政策，促进农村建设用地复合利用，拓展空间复合使用功能，按照规划要求和用地标准，改造建设民宿、创意办公、休闲农业、乡村旅游等农业农村体验活动场所。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国休闲农业行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国休闲农业行业发展概述

第一节 休闲农业行业发展情况概述

一、休闲农业行业相关定义

二、休闲农业特点分析

三、休闲农业行业基本情况介绍

四、休闲农业行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、休闲农业行业需求主体分析

第二节 中国休闲农业行业生命周期分析

一、休闲农业行业生命周期理论概述

二、休闲农业行业所属的生命周期分析

第三节 休闲农业行业经济指标分析

一、休闲农业行业的赢利性分析

二、休闲农业行业的经济周期分析

三、休闲农业行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球休闲农业行业市场发展现状分析

第一节 全球休闲农业行业发展历程回顾

第二节 全球休闲农业行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲休闲农业行业地区市场分析

一、亚洲休闲农业行业市场现状分析

二、亚洲休闲农业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲休闲农业行业市场前景分析

第四节 北美休闲农业行业地区市场分析

一、北美休闲农业行业市场现状分析

二、北美休闲农业行业市场规模与市场需求分析

三、北美休闲农业行业市场前景分析

第五节 欧洲休闲农业行业地区市场分析

一、欧洲休闲农业行业市场现状分析

二、欧洲休闲农业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲休闲农业行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界休闲农业行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球休闲农业行业市场规模预测

第三章 中国休闲农业行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对休闲农业行业的影响分析

第三节 中国休闲农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对休闲农业行业的影响分析

第五节 中国休闲农业行业产业社会环境分析

第四章 中国休闲农业行业运行情况

第一节 中国休闲农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国休闲农业行业市场规模分析

一、影响中国休闲农业行业市场规模的因素

二、中国休闲农业行业市场规模

三、中国休闲农业行业市场规模解析

第三节 中国休闲农业行业供应情况分析

一、中国休闲农业行业供应规模

二、中国休闲农业行业供应特点

第四节 中国休闲农业行业需求情况分析

一、中国休闲农业行业需求规模

二、中国休闲农业行业需求特点

第五节 中国休闲农业行业供需平衡分析

第五章 中国休闲农业行业产业链和细分市场分析

第一节 中国休闲农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、休闲农业行业产业链图解

第二节 中国休闲农业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对休闲农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对休闲农业行业的影响分析

第三节 我国休闲农业行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国休闲农业行业市场竞争分析

第一节 中国休闲农业行业竞争现状分析

- 一、中国休闲农业行业竞争格局分析
- 二、中国休闲农业行业主要品牌分析

第二节 中国休闲农业行业集中度分析

- 一、中国休闲农业行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国休闲农业行业市场集中度分析

第三节 中国休闲农业行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国休闲农业行业模型分析

第一节 中国休闲农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国休闲农业行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国休闲农业行业SWOT分析结论

第三节 中国休闲农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国休闲农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国休闲农业行业市场动态情况

第二节 中国休闲农业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 休闲农业行业成本结构分析

第四节 休闲农业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国休闲农业行业价格现状分析

第六节 中国休闲农业行业平均价格走势预测

一、中国休闲农业行业平均价格趋势分析

二、中国休闲农业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国休闲农业行业所属行业运行数据监测

第一节 中国休闲农业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国休闲农业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国休闲农业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国休闲农业行业区域市场现状分析

第一节 中国休闲农业行业区域市场规模分析

一、影响休闲农业行业区域市场分布的因素

二、中国休闲农业行业区域市场分布

第二节 中国华东地区休闲农业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区休闲农业行业市场分析

(1) 华东地区休闲农业行业市场规模

(2) 华南地区休闲农业行业市场现状

(3) 华东地区休闲农业行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区休闲农业行业市场分析

(1) 华中地区休闲农业行业市场规模

(2) 华中地区休闲农业行业市场现状

(3) 华中地区休闲农业行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区休闲农业行业市场分析

(1) 华南地区休闲农业行业市场规模

(2) 华南地区休闲农业行业市场现状

(3) 华南地区休闲农业行业市场规模预测

第五节 华北地区休闲农业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区休闲农业行业市场分析

(1) 华北地区休闲农业行业市场规模

(2) 华北地区休闲农业行业市场现状

(3) 华北地区休闲农业行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区休闲农业行业市场分析

(1) 东北地区休闲农业行业市场规模

(2) 东北地区休闲农业行业市场现状

(3) 东北地区休闲农业行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区休闲农业行业市场分析

(1) 西南地区休闲农业行业市场规模

(2) 西南地区休闲农业行业市场现状

(3) 西南地区休闲农业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区休闲农业行业市场分析

(1) 西北地区休闲农业行业市场规模

(2) 西北地区休闲农业行业市场现状

(3) 西北地区休闲农业行业市场规模预测

第十一章 休闲农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国休闲农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲农业行业未来发展前景分析

一、休闲农业行业国内投资环境分析

二、中国休闲农业行业市场机会分析

三、中国休闲农业行业投资增速预测

第二节 中国休闲农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国休闲农业行业规模发展预测

一、中国休闲农业行业市场规模预测

二、中国休闲农业行业市场规模增速预测

三、中国休闲农业行业产值规模预测

四、中国休闲农业行业产值增速预测

五、中国休闲农业行业供需情况预测

第四节 中国休闲农业行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国休闲农业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国休闲农业行业进入壁垒分析

一、休闲农业行业资金壁垒分析

二、休闲农业行业技术壁垒分析

三、休闲农业行业人才壁垒分析

四、休闲农业行业品牌壁垒分析

五、休闲农业行业其他壁垒分析

第二节 休闲农业行业风险分析

一、休闲农业行业宏观环境风险

二、休闲农业行业技术风险

三、休闲农业行业竞争风险

四、休闲农业行业其他风险

第三节 中国休闲农业行业存在的问题

第四节 中国休闲农业行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国休闲农业行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国休闲农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国休闲农业行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 休闲农业行业营销策略分析

一、休闲农业行业产品策略

二、休闲农业行业定价策略

三、休闲农业行业渠道策略

四、休闲农业行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/627023.html>