

# 中国卫星导航行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星导航行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫星导航（Satellite navigation）是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。

### 国家层面卫星导航行业政策

近年来，为了加强导航产品质量监管，切实保障交通运输安全，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如2021年7月，法制司为了规范民用航空通信导航监视设备飞行校验工作，出台了《民用航空通信导航监视设备飞行校验管理规则》。

### 我国卫星导航行业相关政策汇总

文件名称

文件时间

发文部门

相关内容

民用航空通信导航监视设备飞行校验管理规则

2021-07

法制司

规范民用航空通信导航监视设备飞行校验工作

民用航空导航设备开放与运行管理规定

2021-03

法制司

加强对民用航空导航设备的运行管理，保障飞行安全

关于公布2020年度道路运输车辆北斗导航车载终端和电子不停车收费设备产品质量监督抽查结果的通知

2020-12

交通运输部

加强交通运输行业产品质量监管，提升道路运输服务水平，保障高速公路电子不停车收费系统（ETC）稳定运行

关于印发中国民航北斗卫星导航系统应用实施路线图的通知

2019-11

中国民用航空局

推进民航高质量发展，进一步推动北斗卫星导航系统在民航行业应用

关于同意交通运输信息通信及导航标准化技术委员会换届及组成方案的函

2019-11

交通运输部

关于2018年度道路运输车辆北斗导航  
车载终端产品质量行业监督抽查结果的通报

2018-11

交通运输部办公厅

全面加强道路运输车辆北斗导航车载终端(简称北斗终端)产品质量监管，切实保障交通运输安全，提升交通运输行业运营管理的质量和服务水平

关于规范卫星导航定位基准站数据密级划分和管理的通知

2017-01

国家测绘地理信息局

加强卫星导航定位基准站（以下简称基准站）安全管理，进一步促进基准站应用服务的要求  
关于2016年度道路运输车辆北斗导航车载终端和电子不停车收费(ETC)产品质量行业监督抽查结果的通报

2016-12

科技司

全面加强道路运输车辆北斗导航车载终端(以下简称北斗终端)和电子不停车收费（ETC）产品质量监管，切实保障交通运输安全，提升交通运输行业运营管理的质量和服务水平

关于2015年度道路运输车辆北斗导航车载终端和电子不停车收费(ETC)产品质量行业监督抽查结果的通报

2015-12

科技司

全面加强道路运输车辆北斗导航车载终端(简称“北斗终端”)和电子不停车收费（ETC）产品质量监管，切实保障交通运输安全，提升交通运输行业服务水平

关于发布道路运输车辆北斗导航车载终端等10类产品质量行业监督抽查实施规范(试行)的公告

2015-09

科技司

进一步完善交通运输产品质量行业监督抽查工作规范体系，增强产品质量行业监督抽查工作的科学性、规范性和公开性

国家卫星导航产业中长期发展规划

2014-11

国家国防科技工业局

大力发展卫星导航产业，对推动产业结构调整、提高社会生产效率、改善人民生活质量、提

升国家核心竞争力具有重要的现实意义和长远的战略意义。为促进我国卫星导航产业快速健康发展，推动北斗卫星导航系统规模化应用

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面卫星导航行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策加快推进畜牧业转型升级，全面提升畜禽产品供应安全保障能力，如：2021年7月，湖南省此昂过部门发布的《关于促进畜牧业高质量发展的实施意见》提到，着力优化畜牧业发展布局。加快推进现代畜禽种业创新发展。大力发展标准化规模养殖。稳步提升现代畜禽屠宰加工与冷链配送能力。深入推进畜牧业全产业链融合发展。持续推动畜牧业绿色循环发展。

#### 各省市卫星导航行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

重点内容

黑龙江

2019-11

关于批准船舶智能导航与控制等19个省级协同创新中心立项建设的通知

在科研配套改革方面优先支持，加强能力建设，增强协同创新效能，注重科教融合，用创新质量和服务贡献有力支撑学科建设和人才培养。

江西

2017-09-

关于促进北斗卫星导航应用产业发展的意见

挖掘消费潜力、增强供给能力、激发市场活力，扩大产业规模，优化产业结构，增强核心竞争力，逐步形成以芯片研发、终端制造以及数据获取、处理、应用为主，具有明显市场竞争优势的产业链，促进北斗产业快速健康发展。

北京

2017-04

关于联合印发《京津冀协同推进北斗导航与位置服务产业发展行动方案(2017-2020年)》的通知

全面提升京津冀地区北斗导航与位置服务产业的整体水平，使京津冀地区成为国内最具影响力的北斗导航与位置服务产业聚集区和科技创新制高点

广东

2016-06

### 关于推动卫星导航应用产业发展的指导意见

鼓励基于北斗卫星时空基准的各类专题数据的采集加工，推动北斗卫星导航系统应用技术与新一代信息技术深度融合，开展“空天地一体化”建设，构建安全、精准、实时、开放、智能的信息消费基础设施。加快推进我省基于北斗卫星时空基准的政务信息化工程。

河南

2016-05

#### 河南省北斗导航产业三年(2016—2018年)发展行动计划的通知

快北斗导航产业发展,有利于推动北斗导航产业集聚发展,带动产业转型升级,培育发展相关新兴产业;有利于推动北斗导航系统在智慧城市、港口物流、交通运输、政府管理等方面广泛应用,提升经济社会智能化管理服务水平;

湖北

2015-09

#### 关于印发湖北省北斗卫星导航应用产业发展行动方案(2015-2020年)的通知

要认真总结和汲取我省在发挥科教技术优势和应用现有科研成果等方面的经验教训，强化机遇意识，心往一处想、劲往一处使，协同会战，全力以赴支持北斗产业由重点突破转向整体推进，形成新的增长极。要发挥北斗产业在调整经济结构、转变发展方式中的重要作用，形成我省在新一轮经济发展中的核心竞争力和整体带动力

广西

2014-08

#### 关于印发广西推进北斗导航产业发展工作方案的通知(桂政办发〔2014〕82号)

加快北斗导航技术应用及产业化发展,推动北斗导航产业集聚发展,有助于带动产业转型升级,培育发展新兴产业增长点,提升城乡生活品质和发展活力

河北

2014-02

#### 关于推进卫星导航产业快速发展的意见

突破一批关键技术。集中力量突破北斗导航授时芯片、多模导航芯片、室内外组合定位、高性能多模组合导航、高精度定位、智能位置服务、系统及终端性能测试检测与评估等一批关键技术，保持我省在全国卫星导航领域的技术优势。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国卫星导航行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国卫星导航行业发展概述

#### 第一节 卫星导航行业发展情况概述

- 一、卫星导航行业相关定义
- 二、卫星导航特点分析
- 三、卫星导航行业基本情况介绍
- 四、卫星导航行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、卫星导航行业需求主体分析

#### 第二节 中国卫星导航行业生命周期分析

- 一、卫星导航行业生命周期理论概述
- 二、卫星导航行业所属的生命周期分析

#### 第三节 卫星导航行业经济指标分析

- 一、卫星导航行业的赢利性分析
- 二、卫星导航行业的经济周期分析
- 三、卫星导航行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球卫星导航行业市场发展现状分析

- 第一节全球卫星导航行业发展历程回顾
- 第二节全球卫星导航行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲卫星导航行业地区市场分析
  - 一、亚洲卫星导航行业市场现状分析
  - 二、亚洲卫星导航行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲卫星导航行业市场前景分析
- 第四节北美卫星导航行业地区市场分析
  - 一、北美卫星导航行业市场现状分析
  - 二、北美卫星导航行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美卫星导航行业市场前景分析
- 第五节欧洲卫星导航行业地区市场分析
  - 一、欧洲卫星导航行业市场现状分析
  - 二、欧洲卫星导航行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲卫星导航行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界卫星导航行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球卫星导航行业市场规模预测

## 第三章 中国卫星导航行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对卫星导航行业的影响分析
- 第三节中国卫星导航行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规



### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对卫星导航行业的影响分析

#### 第五节中国卫星导航行业产业社会环境分析

## 第四章 中国卫星导航行业运行情况

### 第一节中国卫星导航行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国卫星导航行业市场规模分析

#### 一、影响中国卫星导航行业市场规模的因素

#### 二、中国卫星导航行业市场规模

#### 三、中国卫星导航行业市场规模解析

### 第三节中国卫星导航行业供应情况分析

#### 一、中国卫星导航行业供应规模

#### 二、中国卫星导航行业供应特点

### 第四节中国卫星导航行业需求情况分析

#### 一、中国卫星导航行业需求规模

#### 二、中国卫星导航行业需求特点

### 第五节中国卫星导航行业供需平衡分析

## 第五章 中国卫星导航行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国卫星导航行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、卫星导航行业产业链图解

### 第二节中国卫星导航行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对卫星导航行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对卫星导航行业的影响分析

### 第三节我国卫星导航行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国卫星导航行业市场竞争分析

### 第一节 中国卫星导航行业竞争现状分析

#### 一、中国卫星导航行业竞争格局分析

#### 二、中国卫星导航行业主要品牌分析

### 第二节 中国卫星导航行业集中度分析

#### 一、中国卫星导航行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国卫星导航行业市场集中度分析

### 第三节 中国卫星导航行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国卫星导航行业模型分析

### 第一节 中国卫星导航行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国卫星导航行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国卫星导航行业SWOT分析结论

### 第三节 中国卫星导航行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国卫星导航行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国卫星导航行业市场动态情况

### 第二节 中国卫星导航行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 卫星导航行业成本结构分析

### 第四节 卫星导航行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国卫星导航行业价格现状分析

### 第六节 中国卫星导航行业平均价格走势预测

#### 一、中国卫星导航行业平均价格趋势分析

#### 二、中国卫星导航行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国卫星导航行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国卫星导航行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国卫星导航行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国卫星导航行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国卫星导航行业区域市场现状分析

## 第一节中国卫星导航行业区域市场规模分析

### 一、影响卫星导航行业区域市场分布的因素

### 二、中国卫星导航行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区卫星导航行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区卫星导航行业市场分析

#### (1) 华东地区卫星导航行业市场规模

#### (2) 华南地区卫星导航行业市场现状

#### (3) 华东地区卫星导航行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区卫星导航行业市场分析

#### (1) 华中地区卫星导航行业市场规模

#### (2) 华中地区卫星导航行业市场现状

#### (3) 华中地区卫星导航行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区卫星导航行业市场分析

#### (1) 华南地区卫星导航行业市场规模

#### (2) 华南地区卫星导航行业市场现状

#### (3) 华南地区卫星导航行业市场规模预测

## 第五节华北地区卫星导航行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区卫星导航行业市场分析

#### (1) 华北地区卫星导航行业市场规模

#### (2) 华北地区卫星导航行业市场现状

#### (3) 华北地区卫星导航行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区卫星导航行业市场分析

- (1) 东北地区卫星导航行业市场规模
- (2) 东北地区卫星导航行业市场现状
- (3) 东北地区卫星导航行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区卫星导航行业市场分析
  - (1) 西南地区卫星导航行业市场规模
  - (2) 西南地区卫星导航行业市场现状
  - (3) 西南地区卫星导航行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卫星导航行业市场分析
  - (1) 西北地区卫星导航行业市场规模
  - (2) 西北地区卫星导航行业市场现状
  - (3) 西北地区卫星导航行业市场规模预测

### 第十一章 卫星导航行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国卫星导航行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国卫星导航行业未来发展前景分析

- 一、卫星导航行业国内投资环境分析
- 二、中国卫星导航行业市场机会分析
- 三、中国卫星导航行业投资增速预测

### 第二节 中国卫星导航行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国卫星导航行业规模发展预测

- 一、中国卫星导航行业市场规模预测
- 二、中国卫星导航行业市场规模增速预测
- 三、中国卫星导航行业产值规模预测
- 四、中国卫星导航行业产值增速预测
- 五、中国卫星导航行业供需情况预测

### 第四节 中国卫星导航行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国卫星导航行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国卫星导航行业进入壁垒分析

- 一、卫星导航行业资金壁垒分析
- 二、卫星导航行业技术壁垒分析
- 三、卫星导航行业人才壁垒分析
- 四、卫星导航行业品牌壁垒分析
- 五、卫星导航行业其他壁垒分析

### 第二节 卫星导航行业风险分析

- 一、卫星导航行业宏观环境风险
- 二、卫星导航行业技术风险
- 三、卫星导航行业竞争风险
- 四、卫星导航行业其他风险

### 第三节 中国卫星导航行业存在的问题

### 第四节 中国卫星导航行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国卫星导航行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国卫星导航行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国卫星导航行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 卫星导航行业营销策略分析

- 一、卫星导航行业产品策略
- 二、卫星导航行业定价策略
- 三、卫星导航行业渠道策略
- 四、卫星导航行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597020.html>