

# 中国工程机械市场发展态势分析与投资战略评估 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械市场发展态势分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/627019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

### 我国工程机械行业相关政策

近些年来，为了促进工程机械行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家知识产权局发布的《知识产权公共服务“十四五”规划》提出提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平，推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。

### 我国工程机械行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年6月

国务院

关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见

强化电力、轨道交通、通信设备、船舶、工程机械、航空航天等装备制造业和大型成套设备出口的综合竞争优势，着力扩大投资类商品出口。

2016年5月

国务院

国务院关于促进外贸回稳向好的若干意见

鼓励企业建立境外服务保障体系，支持重点企业建设汽车、机床、工程机械、通信、轨道交通、航空、船舶和海洋工程等境外售后维修服务中心及备件生产基地和培训中心。

2016年12月

国务院

“十三五”生态环境保护规划

开展清洁柴油机行动，加强高排放工程机械、重型柴油车、农业机械等管理，重点区域开展柴油车注册登记环保查验，对货运车、客运车、公交车等开展入户环保检查。

2017年1月

国务院

“十三五”节能减排综合工作方案

加速淘汰黄标车、老旧机动车、船舶以及高排放工程机械、农业机械。

2017年2月

国务院

全国国土规划纲要（2016—2030年）

促进中部地区重点发展工程机械、重型矿山装备、轨道交通、农业机械和输变电设备，推动长江中游、晋中、皖江等地区产业优化升级，形成具有区域竞争优势的装备制造业生产基地。

2018年6月

中共中央、国务院

关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见

鼓励淘汰老旧船舶、工程机械和农业机械。

2019年12月

中共中央、国务院

长江三角洲区域一体化发展规划纲要

推动中心区重化工业和工程机械、轻工食品、纺织服装等传统产业向具备承接能力的中心区以外城市和部分沿海地区升级转移，建立与产业转移承接地间利益分享机制，加大对产业转移重大项目的土地、融资等政策支持力度。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

促进汽车零部件、工程机械、文办设备等再制造产业高质量发展。

2022年1月

国家发展改革委等部门

关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平，推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

实施质量可靠性提升计划，提高机械、电子、汽车等产品及其基础零部件、元器件可靠性水平，促进品质升级。

资料来源：观研天下整理

部分省市工程机械行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动工程机械行业的发展，比如上海市发布的《上海市瞄准新赛道促进绿色低碳产业发展行动方案（2022—2025年）》提出探索发动机关键零部件、汽车、高端医疗设备等再制造业务，形成汽车零部件、工程机械等再制造企业集聚优势。

#### 部分省市工程机械行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河南省

2022年2月

河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划

鼓励电子、汽车、工程机械等企业提升高端产品模块化设计、定制化服务能力。

福建省

2022年8月

福建省推进绿色经济发展行动计划（2022—2025年）

积极发展新能源工程机械。

上海市

2022年6月

上海市瞄准新赛道促进绿色低碳产业发展行动方案（2022—2025年）

探索发动机关键零部件、汽车、高端医疗设备等再制造业务，形成汽车零部件、工程机械等再制造企业集聚优势。

重庆市

2021年12月

重庆市大型商品交易市场发展“十四五”规划

依托中欧班列（重庆）国际物流大通道和川渝密集的铁路、公路、水运网，加强与川东北、川南渝西、中心城区“一核”市场联动，发展汽摩配件、机床机电、工程机械、钢材、家居建材、小商品、花卉苗木、农副产品等满足川南渝西周边区县生产生活需求的交易市场，建成区域性消费型大市场群。

广西壮族自治区

2022年5月

广西高质量实施RCEP行动方案（2022—2025年）

围绕汽车、钢铁、工程机械、装备制造等优势产业，全面提升国家物流枢纽国际物流供应链服务水平。

云南省

2022年4月

云南省“十四五”制造业高质量发展规划

在工程机械领域，重点利用我省城市轨道交通、高速公路和铁路、水利工程等“五网”建设项目的实施，推动大型盾构机“云南制造”持续加速。

四川省

2022年12月

四川省碳达峰实施方案

促进汽车零部件、工程机械、文办设备等再制造产业高质量发展，加强资源再生产品和再制造产品推广应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国工程机械行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国工程机械行业发展概述

### 第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械特点分析
- 三、工程机械行业基本情况介绍
- 四、工程机械行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、工程机械行业需求主体分析

### 第二节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析

### 第三节 工程机械行业经济指标分析

- 一、工程机械行业的赢利性分析
- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球工程机械行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

### 第二节 全球工程机械行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

- 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
- 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程机械行业市场前景分析

### 第四节 北美工程机械行业地区市场分析

- 一、北美工程机械行业市场现状分析
- 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程机械行业市场前景分析

### 第五节 欧洲工程机械行业地区市场分析

- 一、欧洲工程机械行业市场现状分析
- 二、欧洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工程机械行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界工程机械行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球工程机械行业市场规模预测

### 第三章 中国工程机械行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对工程机械行业的影响分析

#### 第三节 中国工程机械行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对工程机械行业的影响分析

#### 第五节 中国工程机械行业产业社会环境分析

### 第四章 中国工程机械行业运行情况

#### 第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国工程机械行业市场规模分析

##### 一、影响中国工程机械行业市场规模的因素

##### 二、中国工程机械行业市场规模

##### 三、中国工程机械行业市场规模解析

#### 第三节 中国工程机械行业供应情况分析

##### 一、中国工程机械行业供应规模

##### 二、中国工程机械行业供应特点

#### 第四节 中国工程机械行业需求情况分析

##### 一、中国工程机械行业需求规模

##### 二、中国工程机械行业需求特点

#### 第五节 中国工程机械行业供需平衡分析

### 第五章 中国工程机械行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国工程机械行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、工程机械行业产业链图解

#### 第二节 中国工程机械行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状



二、上游产业对工程机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程机械行业的影响分析

第三节 我国工程机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程机械行业市场竞争分析

第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

一、中国工程机械行业竞争格局分析

二、中国工程机械行业主要品牌分析

第二节 中国工程机械行业集中度分析

一、中国工程机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程机械行业市场集中度分析

第三节 中国工程机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程机械行业模型分析

第一节 中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程机械行业SWOT分析结论

### 第三节 中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国工程机械行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国工程机械行业市场动态情况

#### 第二节 中国工程机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 工程机械行业成本结构分析

#### 第四节 工程机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国工程机械行业价格现状分析

#### 第六节 中国工程机械行业平均价格走势预测

- 一、中国工程机械行业平均价格趋势分析
- 二、中国工程机械行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国工程机械行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工程机械行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工程机械行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国工程机械行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国工程机械行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工程机械行业区域市场规模分析

- 一、影响工程机械行业区域市场分布的因素
- 二、中国工程机械行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区工程机械行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程机械行业市场分析
  - (1) 华东地区工程机械行业市场规模
  - (2) 华南地区工程机械行业市场现状
  - (3) 华东地区工程机械行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工程机械行业市场分析
  - (1) 华中地区工程机械行业市场规模
  - (2) 华中地区工程机械行业市场现状
  - (3) 华中地区工程机械行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程机械行业市场分析
  - (1) 华南地区工程机械行业市场规模
  - (2) 华南地区工程机械行业市场现状
  - (3) 华南地区工程机械行业市场规模预测

### 第五节 华北地区工程机械行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工程机械行业市场分析

- (1) 华北地区工程机械行业市场规模
- (2) 华北地区工程机械行业市场现状
- (3) 华北地区工程机械行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工程机械行业市场分析
  - (1) 东北地区工程机械行业市场规模
  - (2) 东北地区工程机械行业市场现状
  - (3) 东北地区工程机械行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工程机械行业市场分析
  - (1) 西南地区工程机械行业市场规模
  - (2) 西南地区工程机械行业市场现状
  - (3) 西南地区工程机械行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工程机械行业市场分析
  - (1) 西北地区工程机械行业市场规模
  - (2) 西北地区工程机械行业市场现状
  - (3) 西北地区工程机械行业市场规模预测

### 第十一章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国工程机械行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

##### 一、工程机械行业国内投资环境分析

##### 二、中国工程机械行业市场机会分析

##### 三、中国工程机械行业投资增速预测

#### 第二节 中国工程机械行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国工程机械行业规模发展预测

##### 一、中国工程机械行业市场规模预测

##### 二、中国工程机械行业市场规模增速预测

##### 三、中国工程机械行业产值规模预测

##### 四、中国工程机械行业产值增速预测

##### 五、中国工程机械行业供需情况预测

#### 第四节 中国工程机械行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国工程机械行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国工程机械行业进入壁垒分析

##### 一、工程机械行业资金壁垒分析

##### 二、工程机械行业技术壁垒分析

##### 三、工程机械行业人才壁垒分析

##### 四、工程机械行业品牌壁垒分析

##### 五、工程机械行业其他壁垒分析

#### 第二节 工程机械行业风险分析

##### 一、工程机械行业宏观环境风险

二、工程机械行业技术风险

三、工程机械行业竞争风险

四、工程机械行业其他风险

第三节 中国工程机械行业存在的问题

第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工程机械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工程机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工程机械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程机械行业营销策略分析

一、工程机械行业产品策略

二、工程机械行业定价策略

三、工程机械行业渠道策略

四、工程机械行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/627019.html>