

# 中国航空装备市场竞争现状调研与发展战略评估 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空装备市场竞争现状调研与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/627017.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航天装备，是各类各型航天器及其重大装备的总称。航天装备包括并不限于空间、星际飞行的运载火箭、载人飞船、货运飞船、航天飞机、运载器、天地往返系统、空间站、人造卫星、空间探测器和火箭发动机等重大装备。

### 我国航空装备行业相关政策

近些年来，为了促进航空装备行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》提出促进重大装备工程应用和产业化发展，加快大飞机、航空发动机和机载设备等研发，推进卫星及应用基础设施建设。

### 我国航空装备行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年5月

中共中央、国务院

国家创新驱动发展战略纲要

发展大飞机、航空发动机、核电、高铁、海洋工程装备和高技术船舶、特高压输变电等高端装备和产品。

2017年10月

国务院办公厅

国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见

推进机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业供应链体系的智能化，加快人机智能交互、工业机器人、智能工厂、智慧物流等技术和装备的应用，提高敏捷制造能力。

2018年9月

国务院

国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见

推进创新管理、资产管理、业务连续性管理等新型管理体系认证，重点在航空、铁路、汽车、建筑、信息等战略性支柱产业完善适合行业特点的质量管理体系，推动质量管理向全供应链、全产业链、产品全生命周期延伸。

2019年9月

中共中央、国务院

交通强国建设纲要

完善民用飞机产品谱系，在大型民用飞机、重型直升机、通用航空器等方面取得显著进展。

2020年11月

中共中央

关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议

加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。

2021年2月

科学技术部

关于加强科技创新促进新时代西部大开发形成新格局的实施意见

优先布局建设阿秒光源等重大科技基础设施，培育建设稀有金属材料等国家技术创新中心，通过国家科技计划加大对电子信息、高端装备、航空航天、能源化工、先进材料等领域前沿核心技术攻关的支持力度，为解决国家战略领域和产业发展关键瓶颈问题提供支撑。

2021年2月

中共中央、国务院

国家综合立体交通网规划纲要

支持交通装备制造业延伸服务链条，促进现代装备在交通运输领域应用，带动国产航空装备的产业化、商业化应用，强化交通运输与现代装备制造业的相互支撑。

2022年8月

交通运输部、科学技术部

关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见

加快新一代轨道交通、新能源与智能网联汽车、高技术船舶、航空装备、现代物流装备等自主研发及产业化。

2022年1月

国务院

计量发展规划(2021—2035年)

推动航空装备计量数字化、体系化发展，健全全产业链、全生命周期计量评价体系，为航空装备发展提供一体化计量测试技术支撑。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

促进重大装备工程应用和产业化发展，加快大飞机、航空发动机和机载设备等研发，推进卫星及应用基础设施建设。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市航空装备行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动航空装备行业的发展，比如河北省发布的《河北省制造业高质量发展“十四五”规划》提出壮大通用航空、直升机旋翼和尾桨、直升机传动部件、航天精密件制造等方面的优势，重点发展航空电子系统装备、航空高端零部件、航空航天用高强度抗辐照玻璃等整机及部件产品。

### 部分省市航空装备行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河北省

2022年1月

河北省制造业高质量发展“十四五”规划

壮大通用航空、直升机旋翼和尾桨、直升机传动部件、航天精密件制造等方面的优势，重点发展航空电子系统装备、航空高端零部件、航空航天用高强度抗辐照玻璃等整机及部件产品。

。

山西省

2021年4月

山西省“十四五”新装备规划

加快发展航空机载装备。重点发展大气数据装备、座舱显示系统、传感器及弹性敏感元件等产品，将太原打造成为国内一流的航空机载装备生产基地。

黑龙江省

2021年9月

黑龙江省“十四五”科技创新规划

围绕清洁动力、智能化、绿色化发展需求，开展航空装备及关键零部件、特种轨道装备及站场装备、新能源汽车动力系统及关键零部件研发、设计与制造。

江苏省

2023年2月

关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案

落实国家大飞机战略，强化发动机整机、无人机整机及关键材料、零部件研发及产业化，提升机体、航电系统和设备、液压系统、试验测试等配套能力，推进商务机、轻型运动飞机等通航整机和特种无人机整机产业发展，加快培育国产大飞机产业链。

江西省

2021年12月

江西省推进创新型省份高质量发展三年行动方案（2021-2023年）

聚焦航空、电子信息、装备制造、中医药、新能源、新材料6大优势产业及其延伸发展的14个产业链，以中科院赣江创新研究院等为核心平台，联合行业上下游、产学研科研力量组建创新联合体，推动产业链供应链创新链升级。

广东省

2021年7月

广东省制造业数字化转型实施方案（2021—2025年）和广东省制造业数字化转型若干政策措施

促进海工装备、轨道交通装备和航空装备研发设计、生产制造、检测检验等环节向数字化、智能化发展，支持整机及核心零部件企业建设数字化、智能化、无人化车间。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国航空装备行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国航空装备行业发展概述

#### 第一节 航空装备行业发展情况概述

- 一、航空装备行业相关定义
- 二、航空装备特点分析
- 三、航空装备行业基本情况介绍
- 四、航空装备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、航空装备行业需求主体分析

#### 第二节 中国航空装备行业生命周期分析

- 一、航空装备行业生命周期理论概述
- 二、航空装备行业所属的生命周期分析

#### 第三节 航空装备行业经济指标分析

- 一、航空装备行业的赢利性分析
- 二、航空装备行业的经济周期分析
- 三、航空装备行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球航空装备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球航空装备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球航空装备行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲航空装备行业地区市场分析

- 一、亚洲航空装备行业市场现状分析
- 二、亚洲航空装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空装备行业市场前景分析

#### 第四节 北美航空装备行业地区市场分析

- 一、北美航空装备行业市场现状分析
- 二、北美航空装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空装备行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲航空装备行业地区市场分析

- 一、欧洲航空装备行业市场现状分析
- 二、欧洲航空装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲航空装备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界航空装备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球航空装备行业市场规模预测

### 第三章 中国航空装备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对航空装备行业的影响分析

第三节 中国航空装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对航空装备行业的影响分析

第五节 中国航空装备行业产业社会环境分析

### 第四章 中国航空装备行业运行情况

第一节 中国航空装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航空装备行业市场规模分析

一、影响中国航空装备行业市场规模的因素

二、中国航空装备行业市场规模

三、中国航空装备行业市场规模解析

第三节 中国航空装备行业供应情况分析

一、中国航空装备行业供应规模

二、中国航空装备行业供应特点

第四节 中国航空装备行业需求情况分析

一、中国航空装备行业需求规模

二、中国航空装备行业需求特点

第五节 中国航空装备行业供需平衡分析

### 第五章 中国航空装备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国航空装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空装备行业产业链图解



## 第二节 中国航空装备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对航空装备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对航空装备行业的影响分析

## 第三节 我国航空装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国航空装备行业市场竞争分析

### 第一节 中国航空装备行业竞争现状分析

- 一、中国航空装备行业竞争格局分析
- 二、中国航空装备行业主要品牌分析

### 第二节 中国航空装备行业集中度分析

- 一、中国航空装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国航空装备行业市场集中度分析

### 第三节 中国航空装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国航空装备行业模型分析

### 第一节 中国航空装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国航空装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国航空装备行业SWOT分析结论

### 第三节 中国航空装备行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国航空装备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国航空装备行业市场动态情况

### 第二节 中国航空装备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 航空装备行业成本结构分析

### 第四节 航空装备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国航空装备行业价格现状分析

### 第六节 中国航空装备行业平均价格走势预测

#### 一、中国航空装备行业平均价格趋势分析

#### 二、中国航空装备行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国航空装备行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国航空装备行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国航空装备行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国航空装备行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国航空装备行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国航空装备行业区域市场规模分析

##### 一、影响航空装备行业区域市场分布的因素

##### 二、中国航空装备行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区航空装备行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区航空装备行业市场分析

###### (1) 华东地区航空装备行业市场规模

###### (2) 华南地区航空装备行业市场现状

###### (3) 华东地区航空装备行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区航空装备行业市场分析

###### (1) 华中地区航空装备行业市场规模

###### (2) 华中地区航空装备行业市场现状

###### (3) 华中地区航空装备行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区航空装备行业市场分析

###### (1) 华南地区航空装备行业市场规模

###### (2) 华南地区航空装备行业市场现状

###### (3) 华南地区航空装备行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区航空装备行业市场分析

##### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区航空装备行业市场分析

- (1) 华北地区航空装备行业市场规模
- (2) 华北地区航空装备行业市场现状
- (3) 华北地区航空装备行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区航空装备行业市场分析

- (1) 东北地区航空装备行业市场规模
- (2) 东北地区航空装备行业市场现状
- (3) 东北地区航空装备行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区航空装备行业市场分析

- (1) 西南地区航空装备行业市场规模
- (2) 西南地区航空装备行业市场现状
- (3) 西南地区航空装备行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区航空装备行业市场分析

- (1) 西北地区航空装备行业市场规模
- (2) 西北地区航空装备行业市场现状
- (3) 西北地区航空装备行业市场规模预测

## 第十一章 航空装备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国航空装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空装备行业未来发展前景分析

一、航空装备行业国内投资环境分析

二、中国航空装备行业市场机会分析

三、中国航空装备行业投资增速预测

第二节 中国航空装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空装备行业规模发展预测

一、中国航空装备行业市场规模预测

二、中国航空装备行业市场规模增速预测

三、中国航空装备行业产值规模预测

四、中国航空装备行业产值增速预测

五、中国航空装备行业供需情况预测

第四节 中国航空装备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国航空装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国航空装备行业进入壁垒分析

一、航空装备行业资金壁垒分析

二、航空装备行业技术壁垒分析

三、航空装备行业人才壁垒分析

四、航空装备行业品牌壁垒分析

五、航空装备行业其他壁垒分析

## 第二节 航空装备行业风险分析

- 一、航空装备行业宏观环境风险
- 二、航空装备行业技术风险
- 三、航空装备行业竞争风险
- 四、航空装备行业其他风险

## 第三节 中国航空装备行业存在的问题

## 第四节 中国航空装备行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2023-2030年中国航空装备行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国航空装备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节 中国航空装备行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 航空装备行业营销策略分析

- 一、航空装备行业产品策略
- 二、航空装备行业定价策略
- 三、航空装备行业渠道策略
- 四、航空装备行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/627017.html>