

2019年中国儿童汽车座椅行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国儿童汽车座椅行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/397016397016.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安全座椅是指一种系于汽车座位上的座椅，是个有束缚保护作用的汽车副件设备，一般所称呼的安全座椅、儿童安全座椅、儿童汽车安全座椅和汽车保护座椅等，都指的是这个安全座椅。是仅供小童乘坐并能在发生车祸时，束缚着儿童以保障儿童安全的座椅。

儿童汽车安全座椅发展历程

时间

历程

20世纪60年代初

为了保护儿童乘车的安全，欧洲人发明了汽车儿童安全座椅。

20世纪80年代以来

欧美等国家相继出台相关的法规，强制儿童乘车时必须使用汽车儿童安全座椅。

2010年1月

改版后的《C-NCAP碰撞规则》开始实施，儿童乘车安全评价标准首次被纳入C-NCAP评测体系

2012年7月1日起

我国首个针对儿童乘车的国家标准《机动车儿童乘员用约束系统》正式实施。

2012年11月08日

中国汽车技术研究中心倡导将每一年的11月8日，定为“儿童乘车安全日”。

资料来源：汽车工业协会

汽车产业链

产业链

细分领域

上游材料

座椅本体、安全带扣、ISOFIX接口、织带、锁定装置

中游生产

提篮式安全座椅、宇航吸能汽车座

下游渠道

商超、母婴店、汽配市场、电商平台

资料来源：汽车工业协会

随着家庭汽车的普及，出行安全话题的关注度越来越高，加上二胎政策的开放，中国儿童汽车安全座椅市场规模持续增长。2017年中国儿童安全座椅总产量约为1641万个，较2016年的1479万个增长了10.97%。

2013-2017年中国儿童安全座椅行业产量

数据来源：汽车协会 未来智能化、舒适将成为儿童汽车座椅主要趋势

1、智能化趋势

汽车座椅对于整车来说意义重大，电子电气与汽车座椅开始实现融合，智能化座椅今后将会成为汽车工业的重要走向。在未来自动驾驶的时代，可以通过车辆信息的采集出现碰撞不可避免的情形下，使得座椅可以提前做好准备，来减缓可能的碰撞及对乘用人员带来的影响

2、舒适

随着汽车消费的日益普及，汽车座椅的舒适性受到越来越多的关注。随着居民生活水平的提高，汽车消费偏好将逐步升级，未来乘用车必然朝着低端中配、中端高配的方向发展，汽车座椅市场容量的增速将高于整车产销量的增速，市场空间进一步增大。（TLN JP）

【报告大纲】

第一章 中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业的相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的分类

（1）儿童座椅

（2）赛车座椅

（3）绒布座椅

（4）真皮座椅

1.1.3 汽车座椅的功能

（1）舒适性

（2）安全性

（3）方便性

1.1.4 汽车座椅制造过程的变化

（1）设计方式的变化

（2）制造技术的变化

（3）安装过程的变化

（4）原材料和辅料的变化

1.2 汽车座椅行业产业链分析

- 1.2.1 汽车座椅行业产业链简介
- 1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析
 - (1) 钢铁市场发展分析
 - (2) 橡胶市场发展分析
 - (3) 塑料市场发展分析
 - (4) 石油市场发展分析
- 1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析
 - (1) 全球汽车产业格局分析
 - (2) 中国汽车市场产销情况
 - (3) 中国汽车维修市场调研
- 1.2.4 汽车座椅的核心部件分析
 - (1) 座椅电机发展状况分析
 - (2) 座椅滑轨发展状况分析
 - (3) 座椅调脚器发展状况分析
 - (4) 记忆装置发展状况分析
 - (5) 座椅驱动器发展状况分析
- 1.3 汽车座椅设计与外形分析
 - 1.3.1 座椅尺寸与外形分析
 - 1.3.2 坐垫与靠背的外形分析
 - 1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析
 - 1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析
 - 1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析
 - 1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析
 - 1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

第二章 中国汽车座椅行业发展环境

- 2.1 汽车座椅行业政策环境分析
 - 2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析
 - 2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析
 - (1) 范围
 - (2) 引用文件
 - (3) 术语与定义
 - (4) 试验方法
 - 2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规
 - (1) 中国汽车零部件行业法规

- (2) 中国汽车销售市场法规
- 2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划
- 2.2 汽车座椅行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析
 - (3) 日本宏观经济环境分析
 - (4) 新兴国家经济环境分析
 - 2.2.2 国家宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 货币供应量及其贷款
 - (5) 制造业采购经理指数
 - 2.2.3 行业宏观经济环境分析
 - (1) 一级配套市场业务迅速扩大
 - (2) 自主品牌整车企业拉动效应
 - (3) 电动座椅骨架系统市场巨大
- 2.3 汽车座椅行业技术环境分析
 - 2.3.1 汽车座椅系统强度要求
 - 2.3.2 人机工程设计分析
 - (1) 人机工程学要求
 - (2) 座椅结构参数
 - (3) 人体模板的应用
 - (4) 汽车座椅的布置
 - (5) 座椅的静态适应设计
 - (6) 座椅的动态适应设计
 - 2.3.3 汽车座椅新技术分析
 - (1) ASP-防替滑保护系统
 - (2) 汽车座椅空调系统
 - (3) 记忆座椅
 - (4) 通风座椅
 - (5) 保健座椅
 - 2.3.4 汽车座椅新材料分析
- 2.4 汽车座椅行业贸易环境分析

- 2.4.1 行业贸易发展现状分析
- 2.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 2.4.3 企业规避贸易风险策略

第三章 儿童安全座椅发展状况分析

- 3.1 儿童安全座椅发展历程分析
 - 3.1.1 儿童安全座椅的诞生
 - 3.1.2 儿童安全座椅的普及
- 3.2 国外儿童安全座椅企业分析
 - 3.2.1 德国辉马 (roemer) 发展状况分析
 - 3.2.2 德国康科德 (concord) 发展状况分析
 - 3.2.3 德国西百 (cybex) 发展状况分析
 - 3.2.4 德国斯迪姆 (STM) 发展状况分析
 - 3.2.5 英国百代适 (britax) 发展状况分析
- 3.3 中国儿童安全座椅发展分析
 - 3.3.1 中国儿童安全座椅发展状况
 - (1) 国家安全标准出台
 - (2) 国内品牌多而杂乱
 - (3) 外资抢滩中国市场
 - 3.3.2 中国儿童安全座椅市场调研
 - (1) 市场处于探索阶段
 - (2) 市场开发潜力巨大
 - (3) 避免市场被外资独占

第四章 中国汽车座椅行业市场调研

- 4.1 中国汽车座椅市场运行情况
 - 4.1.1 中国汽车内饰市场需求分析
 - 4.1.2 中国汽车座椅市场需求分析
- 4.2 中国汽车座椅区域市场调研
 - 4.2.1 东北地区市场调研与预测
 - 4.2.2 华北地区市场调研与预测
 - 4.2.3 华东地区市场调研与预测
 - 4.2.4 中南地区市场调研与预测
 - 4.2.5 西南地区市场调研与预测
 - 4.2.6 西北地区市场调研与预测

4.3 中国汽车座椅细分市场调研

4.3.1 中国乘用车座椅需求分析

- (1) 中国轿车座椅市场调研
- (2) 中国MPV座椅市场调研
- (3) 中国SUV座椅市场调研
- (4) 交叉型乘用车座椅市场调研

4.3.2 中国商用车座椅需求分析

- (1) 中国客车座椅市场调研
- (2) 中国货车座椅市场调研
- (3) 半挂牵引车座椅市场调研

第五章汽车座椅行业竞争战略及趋势分析

5.1 汽车座椅行业影响因素分析

5.1.1 行业发展的有利因素

- (1) 产业政策推动
- (2) 汽车行业发展
- (3) 技术水平提高

5.1.2 行业发展的不利因素

- (1) 关键核心技术
- (2) 原材料能源价格大幅波动
- (3) 模具开发制造水平仍有一定差距

5.2 汽车座椅行业竞争战略分析

5.2.1 成本化战略分析

5.2.2 差别化战略分析

5.2.3 集中化战略分析

5.3 汽车座椅发展趋势及趋势分析

5.3.1 中国汽车座椅行业发展趋势分析

- (1) 汽车座椅设计发展趋势
- (2) 汽车零部件工业发展趋势

5.3.2 2019-2025年中国汽车销量预测

5.3.3 2019-2025年中国汽车座椅市场预测

- (1) 2019-2025年乘用车座椅市场预测
- (2) 2019-2025年商用车座椅市场预测

图表目录

图表 1：汽车座椅舒适性调查分析表

图表 2：汽车座椅舒适性影响因素（单位：%）

图表 3：舒适性影响因素排序（单位：分）

图表 4：不同档次车型整体舒适性评价

图表 5：男女总体舒适性评价因素分析

图表 6：不同年龄层的舒适性评价

图表 7：不同驾驶时间舒适性评价

图表 8：不同年龄层硬度舒适性评价

图表 9：汽车产业链构成图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国儿童汽车座椅行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/397016397016.html>