2019年中国抛光液市场分析报告-市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国抛光液市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387016387016.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

抛光液是一种不含任何硫、磷、氯添加剂的水溶性抛光剂，抛光液具有良好的去油污，防锈，清洗和增光性能，并能使金属制品显露出真实的金属光泽。性能稳定、无毒，对环境无污染等作用。 一、行业概括

1、世界抛光液行业概况

（1）市场特点

目前全球半导体抛光液市场主要被美国、日本、韩国企业所垄断,包括日本的Fujimi, Hinomoto Kenmazai,美国的卡博特、杜邦、Rodel, Eka,韩国 "的ACE等所垄断,这些企业占据全球90%以上的高端市场份额。2017年全球半导体集成电路用抛光液销售额约13.1亿美元。

2013-2018年全球抛光液行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理 （2）需求与应用

截止2017年底，全球抛光液需求量已经达到15.93万吨，同比增长6.9%。具体如下：

2013-2018年全球抛光液需求量

资料来源：观研天下数据中心整理 从不同 CMP 应用环节贡献的利润比例看：传统抛光液针对钨、氧化物层的抛光对耗材贡献的利润比例有所下降，主要的增长动力来自于 Cu 和 Cu 阻挡层的 CMP，选择性浅沟槽隔离技术（S-STI）贡献的利润也有所增加。究其原因，一方面是因为随着更高制程芯片的发展，铜导线的应用比例增加，Cu CMP的应用比例也相应增加；另一方面，应用 Cu 导线的更高制程所需 CMP 次数也更多，耗材的综合利润率也更高。

2017年抛光液在不同应用领域的利润分布

资料来源：观研天下数据中心整理 2、中国抛光液行业概括

我国抛光液主要应用于石材、LED、集成电路等领域，其中集成电路的快速发展推动了我国抛光液的需求增长。

随着半导体制造技术的发展，半导体加工工艺向着更高的电流密度，更高的时钟频率和更多的互联层转移，技术上要求具有较小的线宽尺寸和较高的集成度，使CMP技术得到强有力的大量研究和商业化开发。CMP抛光液作为CMP过程中必备的耗材，迎来了巨大的发展机会。

目前化学机械抛光技术广泛的应用于集成电路（IC）和超大规模集成电路中（ULSI）对基体材料硅晶片的抛光。随着半导体工业的急速发展，对抛光技术提出了新的要求，传统的抛光技术（如：基于淀积技术的选择淀积、溅射等）虽然也可以提供“光滑”的表面，但却都是局部平面化技术，不能做到全局平面化，而化学机械抛光技术解决了这个问题，它是目前唯一的可以在整个硅圆晶片上全面平坦化的工艺技术。由此可以看出，作为化学机械抛光技术消耗品的纳米抛光浆料在集成电路领域中的较为重要，贯穿于集成电路生产工艺中。

化学机械抛光技术是集成电路生产工艺的重要组成部分。随着器件特征尺寸的不断减小，对CMP技术在抛光缺陷，抛光工艺可控性、一致性等方面提出了更高的要求。CMP抛光材料包括浅沟槽隔离、多晶硅、二氧化硅介电层、钨、铜、阻挡层用抛光液和抛光垫(Pad)和修整盘等。

国半导体用抛光液占总体市场需求的30%，2017年市场需求为13.56亿元。预计，随着集成电路行业的发展，未来几年抛光液行业的增速将保持较高水平，预计2024年市场规模或将超过19.24亿元。

2013-2018年我国抛光液市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理　　（1）生产情况

受制于国内技术以及抛光液生产企业产能的约束，2017年我国抛光液产量约为0.46万吨，抛光液仍需要大量进口。随着国内政策的扶持以及企业的发展，已经有企业在高品质的抛光液中实现了国产，预计未来行业产能将迅速提升。

2013-2018年我国抛光液产量

资料来源：观研天下数据中心整理　　（2）行业市场需求

我国作为全球最大的整机生产国和重要的信息化市场，新应用领域层出不穷（例如移动宽带互联网、半导体节能应用、物联网、三网融合等），创造了新的市场空间，近十年的快速发展所奠定的基础和广阔的国内市场，为创新发展带来十分有利的条件。2009年，中国集成电路市场规模达到1.3万亿，占到全球市场的32%；到2015年，中国集成电路市场规模达到2.4万亿，占到全球市场的35%。在芯片国产化的市场趋势、政策支持有利环境下，抛光液迎来巨大的发展机会。2017年其市场需求达到了4.79万吨，预计2018年将增长到5.24万吨。

2013-2018年我国抛光液市场需求情况

资料来源：观研天下数据中心整理　　（3）行业技术现状

2008年前，我国90%的抛光液需要进口，高端抛光液如8英寸、12英寸芯片用抛光液更是100%的依赖进口。目前，国内在抛光液行业已有几十家生产企业，打破了国外完全垄断的格局，但主要生产中低端产品，用于金属的抛光，中国目前不锈钢、铝、钨等中低端的抛光液基本实现国产化。多数企业仍处在4英寸、6英寸抛光液生产阶段。而拥有自主知识产权、研发能力，具备生产8英寸、12英寸芯片抛光液能力的国内企业仅有一家，位于上海张江高科园的安集微电子（上海）有限公司。安集微电子率先实现高品质抛光液技术突破打破国外垄断，产品已接近国际先进水平，是国内抛光液龙头。

中国大陆抛光液生产企业情况

资料来源：中科物联、观研天下数据中心整理　　在我国生产抛光液的企业中，天津晶岭电子材料科技有限公司在2005年时由江苏海迅实业有限公司、天津新技术产业园区晶岭高科技有限公司和（美国）富蓝克林国际企业共同投资组建，公司于2014年虽然已经注销，但是其业务和人员都转到江苏天恒纳米科技股份有限公司和天津高技术产业园区晶岭高科技

有限公司。目前天津高技术产业园区晶岭高科技有限公司仍是抛光液主要的生产企业。江苏天恒纳米科技股份有限公司在2018年5年因政策性注销，其母公司江苏海迅实业集团股份有限公司未公布对其子公司业务安排说明。（ww）

观研天下发布的《2019年中国抛光液市场分析报告-市场调查与未来规划分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国抛光液行业发展概述
第一节 抛光液行业发展情况概述
一、抛光液行业相关定义
二、抛光液行业基本情况介绍
三、抛光液行业发展特点分析
第二节 中国抛光液行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、抛光液行业产业链条分析
三、中国抛光液行业产业链环节分析

1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国抛光液行业生命周期分析
一、抛光液行业生命周期理论概述
二、抛光液行业所属的生命周期分析
第四节 抛光液行业经济指标分析
一、 抛光液行业的赢利性分析
二、 抛光液行业的经济周期分析
三、抛光液行业附加值的提升空间分析
第五节 中国抛光液行业进入壁垒分析
一、抛光液行业资金壁垒分析
二、抛光液行业技术壁垒分析
三、抛光液行业人才壁垒分析
四、抛光液行业品牌壁垒分析
五、抛光液行业其他壁垒分析
第二章 2016-2018年全球抛光液行业市场发展现状分析
第一节 全球抛光液行业发展历程回顾
第二节 全球抛光液行业市场区域分布情况
第三节 亚洲抛光液行业地区市场分析
一、亚洲抛光液行业市场现状分析
二、亚洲抛光液行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲抛光液行业市场前景分析
第四节 北美抛光液行业地区市场分析
一、北美抛光液行业市场现状分析
二、北美抛光液行业市场规模与市场需求分析
三、北美抛光液行业市场前景分析
第五节 欧盟抛光液行业地区市场分析
一、欧盟抛光液行业市场现状分析
二、欧盟抛光液行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟抛光液行业市场前景分析
第六节 2019-2025年世界抛光液行业分布走势预测
第七节 2019-2025年全球抛光液行业市场规模预测
第三章 中国抛光液产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品抛光液总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国抛光液行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国抛光液产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国抛光液行业运行情况
第一节 中国抛光液行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国抛光液行业市场规模分析
第三节 中国抛光液行业供应情况分析
第四节 中国抛光液行业需求情况分析
第五节 中国抛光液行业供需平衡分析
第六节 中国抛光液行业发展趋势分析
第五章 中国抛光液所属行业运行数据监测
第一节 中国抛光液所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国抛光液所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析

第三节 中国抛光液所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2016-2018年中国抛光液市场格局分析
第一节 中国抛光液行业竞争现状分析
一、中国抛光液行业竞争情况分析
二、中国抛光液行业主要品牌分析
第二节中国抛光液行业集中度分析
一、中国抛光液行业市场集中度分析
二、中国抛光液行业企业集中度分析
第三节 中国抛光液行业存在的问题
第四节 中国抛光液行业解决问题的策略分析
第五节 中国抛光液行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2016-2018年中国抛光液行业需求特点与动态分析
第一节 中国抛光液行业消费市场动态情况
第二节 中国抛光液行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 抛光液行业成本分析
第四节 抛光液行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国抛光液行业价格现状分析
第六节 中国抛光液行业平均价格走势预测

一、中国抛光液行业价格影响因素
二、中国抛光液行业平均价格走势预测
三、中国抛光液行业平均价格增速预测
第八章 2016-2018年中国抛光液行业区域市场现状分析
第一节 中国抛光液行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地抛光液市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区抛光液市场规模分析
四、华东地区抛光液市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区抛光液市场规模分析
四、华中地区抛光液市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区抛光液市场规模分析
第九章 2016-2018年中国抛光液行业竞争情况
第一节 中国抛光液行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国抛光液行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国抛光液行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境

四、技术环境
第十章 抛光液行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2019-2025年中国抛光液行业发展前景分析与预测
第一节 中国抛光液行业未来发展前景分析
一、抛光液行业国内投资环境分析

二、中国抛光液行业市场机会分析
三、中国抛光液行业投资增速预测
第二节 中国抛光液行业未来发展趋势预测
第三节 中国抛光液行业市场发展预测
一、中国抛光液行业市场规模预测
二、中国抛光液行业市场规模增速预测
三、中国抛光液行业产值规模预测
四、中国抛光液行业产值增速预测
五、中国抛光液行业供需情况预测
第四节 中国抛光液行业盈利走势预测
一、中国抛光液行业毛利润同比增速预测
二、中国抛光液行业利润总额同比增速预测
第十二章 2019-2025年中国抛光液行业投资风险与营销分析
第一节 抛光液行业投资风险分析
一、抛光液行业政策风险分析
二、抛光液行业技术风险分析
三、抛光液行业竞争风险分析
四、抛光液行业其他风险分析
第二节 抛光液行业企业经营发展分析及建议
一、抛光液行业经营模式
二、抛光液行业销售模式
三、抛光液行业创新方向
第三节 抛光液行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国抛光液行业发展策略及投资建议
第一节 中国抛光液行业品牌战略分析
一、抛光液企业品牌的重要性
二、抛光液企业实施品牌战略的意义
三、抛光液企业品牌的现状分析
四、抛光液企业的品牌战略
五、抛光液品牌战略管理的策略
第二节 中国抛光液行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国抛光液行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2019-2025年中国抛光液行业发展策略及投资建议
第一节 中国抛光液行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国抛光液行业定价策略分析
第三节 中国抛光液行业营销渠道策略
一、抛光液行业渠道选择策略
二、抛光液行业营销策略
第四节 中国抛光液行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国抛光液行业重点投资区域分析
二、中国抛光液行业重点投资产品分析
图表详见正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387016387016.html