

中国装配式建筑行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国装配式建筑行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。装配式建筑采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表。近年来在环保趋严及劳动力紧缺的背景下，国内装配式建筑建设热情高涨，行业进入快速发展阶段。

我国装配式建筑行业发展历程

阶段

时间

发展情况

开创阶段

20世纪50年代

借鉴前苏联和东欧各国技术，初步建立了工厂化和机械化的物质基础。

发展阶段

20世纪60-80年代

多种装配式建筑体系得到快速发展，逐步实现从手工生产转向机械化生产。

低潮阶段

20世纪80年代-21世纪初

由于抗震性能差,防水、隔音等问题的出现，行业发展进入低潮时期。另外，大量廉价劳动力进城就业，加之现浇混凝土机械化的出现等因素致使现浇式建筑模式大规模发展。

提升阶段

2008-2013年

随着我国人口的老龄化，建筑业农民工数量减少，劳动力成本持续攀升;建筑技术的进步为装配式建筑发展奠定基础;此外环保政策趋严，装配式建筑迎来新契机。

快速发展阶段

2014年至今

中央及地方政府持续出台相关政策大力推广装配式建筑;加之装配式技术发展日趋成熟，形成了如装配式框架结构、装配式剪力墙结构等多种形式的建筑技术，我国装配式建筑步入快速发展期。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2016-2020年我国装配式建筑新开工建筑面积由1.14亿平方米增长至6.3亿平方米，2021年我国装配式建筑新开工建筑面积达7.09亿平方米。

数据来源：观研天下数据中心整理

装配式建筑主要为预制混凝土（PC）结构、钢结构和木结构三类。强度最好、防火/防腐性能最出色的装配式建筑PC结构应用最多，新开工面积占比超60%。钢结构应用集中于公共建筑/工业建筑，新开工面积占比30%左右。木结构环保性能出色，但因其建造成本高应用最少。

装配式建筑构件分类

指标

预制混凝土（PC）结构

钢结构

木结构

工业化程度

高

最高

高

生态环保性能

较好(主材为二次加工材料)

次之(主材为一次加工材料)

最好(主材为原材料)

工期

较短

最短

最长

抗压强度

最高

较高

低于钢结构

导热系数

较小

最大(可使用保温材料、断桥解决)

最小

主材自身防火性能

好

较差(通过防火材料包裹解决)

差(通过防火材料包裹解决)

主材自身防腐性能

好

较好

差

主材自身防虫性能

较好

最好

差(主要是白蚁)

结构抗震性能

一般(7度)

很好(9度)

很好(9度)

结构隔音性能

较好(通过多层复合墙)

较好(通过多层复合墙)

较好(通过多层复合墙)

结构主材资源

丰富

丰富

少

建造成本

最低

较高

最高

适应建筑类型

别墅、多层、高层

别墅、多层、高层

三层及以下建筑

应用情况

水利工程、桥梁、政府保障性住房项目等

大型厂房、展览中心;底层类民用建筑如学校、民宿等亦有少量应用

少量住宅类建筑

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从发展前景看，国内装配式建筑新开工建筑面积占房地产新建房屋面积的比重逐年上涨，由2016年4.9%增长至2021年的22.5%。但对标海外，美国、日本、英国、新加坡和瑞典等发

达国家的装配式建筑渗透率均已达到甚至超过70%，相比之下我国装配式建筑渗透率较低，意味着行业发展空间巨大。

数据来源：观研天下数据中心整理

同时随着建筑业成为耗能最多的行业，并呈现增长趋势，节能减排优势明显的装配式建筑将迎来黄金发展期，预计2025年我国装配式建筑市场规模将超16000亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国装配式建筑行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国装配式建筑行业发展概述

第一节 装配式建筑行业发展情况概述

一、装配式建筑行业相关定义

二、装配式建筑特点分析

三、装配式建筑行业基本情况介绍

四、装配式建筑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、装配式建筑行业需求主体分析

第二节 中国装配式建筑行业生命周期分析

一、装配式建筑行业生命周期理论概述

二、装配式建筑行业所属的生命周期分析

第三节 装配式建筑行业经济指标分析

一、装配式建筑行业的赢利性分析

二、装配式建筑行业的经济周期分析

三、装配式建筑行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球装配式建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球装配式建筑行业发展历程回顾

第二节 全球装配式建筑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲装配式建筑行业地区市场分析

一、亚洲装配式建筑行业市场现状分析

二、亚洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲装配式建筑行业市场前景分析

第四节 北美装配式建筑行业地区市场分析

一、北美装配式建筑行业市场现状分析

二、北美装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美装配式建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲装配式建筑行业地区市场分析

一、欧洲装配式建筑行业市场现状分析

二、欧洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲装配式建筑行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界装配式建筑行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球装配式建筑行业市场规模预测

第三章 中国装配式建筑行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对装配式建筑行业的影响分析

第三节中国装配式建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对装配式建筑行业的影响分析

第五节中国装配式建筑行业产业社会环境分析

第四章 中国装配式建筑行业运行情况

第一节中国装配式建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国装配式建筑行业市场规模分析

一、影响中国装配式建筑行业市场规模的因素

二、中国装配式建筑行业市场规模

三、中国装配式建筑行业市场规模解析

第三节中国装配式建筑行业供应情况分析

一、中国装配式建筑行业供应规模

二、中国装配式建筑行业供应特点

第四节中国装配式建筑行业需求情况分析

一、中国装配式建筑行业需求规模

二、中国装配式建筑行业需求特点

第五节中国装配式建筑行业供需平衡分析

第五章 中国装配式建筑行业产业链和细分市场分析

第一节中国装配式建筑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、装配式建筑行业产业链图解

第二节中国装配式建筑行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对装配式建筑行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对装配式建筑行业的影响分析

第三节我国装配式建筑行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国装配式建筑行业市场竞争分析

第一节中国装配式建筑行业竞争现状分析

- 一、中国装配式建筑行业竞争格局分析
- 二、中国装配式建筑行业主要品牌分析

第二节中国装配式建筑行业集中度分析

- 一、中国装配式建筑行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国装配式建筑行业市场集中度分析

第三节中国装配式建筑行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国装配式建筑行业模型分析

第一节中国装配式建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国装配式建筑行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国装配式建筑行业SWOT分析结论

第三节中国装配式建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国装配式建筑行业需求特点与动态分析

第一节中国装配式建筑行业市场动态情况

第二节中国装配式建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节装配式建筑行业成本结构分析

第四节装配式建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国装配式建筑行业价格现状分析

第六节中国装配式建筑行业平均价格走势预测

一、中国装配式建筑行业平均价格趋势分析

二、中国装配式建筑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国装配式建筑行业所属行业运行数据监测

第一节中国装配式建筑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国装配式建筑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国装配式建筑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国装配式建筑行业区域市场现状分析

第一节中国装配式建筑行业区域市场规模分析

一、影响装配式建筑行业区域市场分布的因素

二、中国装配式建筑行业区域市场分布

第二节中国华东地区装配式建筑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区装配式建筑行业市场分析

(1) 华东地区装配式建筑行业市场规模

(2) 华南地区装配式建筑行业市场现状

(3) 华东地区装配式建筑行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区装配式建筑行业市场分析

(1) 华中地区装配式建筑行业市场规模

(2) 华中地区装配式建筑行业市场现状

(3) 华中地区装配式建筑行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区装配式建筑行业市场分析

(1) 华南地区装配式建筑行业市场规模

(2) 华南地区装配式建筑行业市场现状

(3) 华南地区装配式建筑行业市场规模预测

第五节华北地区装配式建筑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区装配式建筑行业市场分析

- (1) 华北地区装配式建筑行业市场规模
- (2) 华北地区装配式建筑行业市场现状
- (3) 华北地区装配式建筑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区装配式建筑行业市场分析

- (1) 东北地区装配式建筑行业市场规模
- (2) 东北地区装配式建筑行业市场现状
- (3) 东北地区装配式建筑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区装配式建筑行业市场分析

- (1) 西南地区装配式建筑行业市场规模
- (2) 西南地区装配式建筑行业市场现状
- (3) 西南地区装配式建筑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区装配式建筑行业市场分析

- (1) 西北地区装配式建筑行业市场规模
- (2) 西北地区装配式建筑行业市场现状
- (3) 西北地区装配式建筑行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国装配式建筑行业市场规模区域分布预测

第十一章 装配式建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国装配式建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国装配式建筑行业未来发展前景分析

一、装配式建筑行业国内投资环境分析

二、中国装配式建筑行业市场机会分析

三、中国装配式建筑行业投资增速预测

第二节 中国装配式建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国装配式建筑行业规模发展预测

一、中国装配式建筑行业市场规模预测

二、中国装配式建筑行业市场规模增速预测

- 三、中国装配式建筑行业产值规模预测
- 四、中国装配式建筑行业产值增速预测
- 五、中国装配式建筑行业供需情况预测
- 第四节中国装配式建筑行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国装配式建筑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国装配式建筑行业进入壁垒分析

- 一、装配式建筑行业资金壁垒分析
- 二、装配式建筑行业技术壁垒分析
- 三、装配式建筑行业人才壁垒分析
- 四、装配式建筑行业品牌壁垒分析
- 五、装配式建筑行业其他壁垒分析

第二节装配式建筑行业风险分析

- 一、装配式建筑行业宏观环境风险
- 二、装配式建筑行业技术风险
- 三、装配式建筑行业竞争风险
- 四、装配式建筑行业其他风险

第三节中国装配式建筑行业存在的问题

第四节中国装配式建筑行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国装配式建筑行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国装配式建筑行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国装配式建筑行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 装配式建筑行业营销策略分析

- 一、装配式建筑行业产品策略
- 二、装配式建筑行业定价策略
- 三、装配式建筑行业渠道策略
- 四、装配式建筑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607015.html>