

中国种植牙行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国种植牙行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.种植牙是治疗牙齿缺失效果最持久的解决方案

缺牙的治疗方式主要包括活动义齿（安装假牙）、固定义齿（烤瓷牙）、种植牙。前两者或多或少会造成对两边正常牙齿的损伤，以及牙龈不受力导致萎缩，治疗效果具有一定的不可持续性。种植牙对两边牙齿损害最小，咀嚼力最佳，使用寿命也较长，是治疗牙齿缺失效果最持久的解决方案。

牙齿缺失的不同治疗方案对比

类别

种植义齿

固定义齿

可摘义齿

适用类型

单颗缺牙、牙列缺损、全口无牙颌

单颗缺牙、牙列缺损

牙列缺损、全口无牙颌

使用寿命

13年以上的存留率为97%

平均9.6-10.3年，15年的存留率为74%

4年的存留率为60%，10年的存留率为35%

对基牙的影响

低

10年内8-12%的基牙丧失

10年内44%的基牙丧失

缺牙区邻牙

邻牙缺失率低

80%的邻牙没有或仅有少量修复

增加义齿活动度，保护邻牙

咀嚼功能

接近天然牙

天然牙齿咬合力的60%

天然牙齿咬合力的30-40%

治疗周期

3-6个月

1-2个月

1-2个月

价格

4000-25000元/颗

200-3000元/颗

100-500元/颗

资料来源：观研天下整理

2.种植牙数量持续高增，渗透率仍有待提升

种植牙兼具医疗和消费属性。近年来国内居民平均可支配收入提升，口腔修复意识提高，以及人均缺牙随老龄化加重，总缺牙数翻倍，使得国内种植量持续高增，种植牙约占口腔市场的四分之一左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2011年-2020年我国种植牙数量由13.4万颗达到380.0万颗，2020年市场规模达240亿元，占口腔市场的25%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

对标海外，韩国的种植牙因为纳入医保渗透率上升迅猛，达到每万人632颗，为全球最高。渗透率达到每万人100颗以上的国家包括西班牙、德国、巴西、阿根廷，美国为接近100万。相比之下我国种植牙渗透率很低，核心要素是支付可及性低。对比各国种植牙价格/GDP比例，韩国种植牙价格/GDP比例最低，不到5%，考虑到医保覆盖，韩国个人实际支付比例更低；其次意大利、美国、英国、西班牙，以及新兴市场土耳其、巴西和墨西哥等也较低，相应的这些国家的种植牙渗透率较高。而我国的种植牙收费与GDP比例接近20%，处于较高水平。今年以来国内多地医保局发布通知调查种植牙费用，种植牙集采或加速推进，种植牙数量有望呈现爆发式增长。

数据来源：公开资料整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.种植牙国产替代空间广阔

从市场竞争方面来看，国产种植体由于起步晚，虽然近年来在表面处理工艺和产品加工精密程度方面已经逐步成熟，但在临床数据支撑和学术支持上有所欠缺，因此国内种植体市场仍以

外资品牌占据绝对主导地位。据数据，2019年韩国Osstem奥齿泰占据我国种植牙33%的市场份额；第二为Dentium登腾，市占率为25%。市占率第三的为瑞士品牌Strauman士卓曼22%，第四为美国丹纳赫Danaher（收购Nobel）10%；第五为DentsplySirona登士柏西诺德8%。我国种植牙主要市场被外资品牌所瓜分，未来随着国内多省落地种植体集采，种植牙手术的整体收费有望进一步下降，将驱动国产品牌渗透率加速提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

国产主要种植体企业

公司

产品

特点

威海威高洁丽康

WEGO

威高集团子公司，第一款产品2014年上市，目前产品已经有代际的迭代

华西医科大学卫生部口腔种植科技中心

CDIC

1994年最早开始做国产种植体，依托华西口腔医院的业内地位推广

百齿泰（厦门）医疗

-

大博医疗子公司，产品2019年获证，采用Nobel大螺旋设计，

对钛硬度要求较高否则易有机械并发症

江苏创英医疗器械

-

2021年5月宣布国内业务由正海生物代理

西安康拓医疗

-

上市公司，2020年3月拿证

宁波美格真

-

原为韩国公司后被收购，产品与 ITI 接近

常州百康特医疗

百康特BKT

与瑞士 ITI 联合开发，产品与 ITI 和奥齿泰部分系列接近

北京大清西格

大清1号

北京大清生物技术股份有限公司全资子公司
深圳安特医疗

与Ankylos的主要设计者之一合作

北京莱顿生物

BLB

中外合资，外方为荷兰莱顿大学

山东恒泰医疗器械

TK-GY,TK-YN,TK-ZY

原泰安康盛

江苏柯润玺医疗

APEX

柯润玺（南京）医药投资有限公司全资子公司，口腔手术器械一体化销售

资料来源：观研天下整理

4.口腔数字化将成为种植牙行业发展趋势之一

从发展趋势看，牙医的整体性紧缺也是制约当前种植牙行业发展的因素之一。国内有种植资质的医生占全体牙医比例仅为11%，远低于韩国的80%和美国的22%。同时传统的种植牙是一项技术活，只有经验丰富的牙医才能够实施手术，如何降低种植牙手术实施者的参与门槛也是种植牙行业需解决的重点问题。口腔数字化的发展不仅能为医生提供技术支持，还能为患者提供更全面的诊疗方案和更优化的诊疗过程，提高种植效率，解决医生短缺问题，口腔数字化将成为种植牙行业发展趋势之一。

数据来源：观研天下数据中心整理

资料来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《中国种植牙行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国种植牙行业发展概述

第一节 种植牙行业发展情况概述

一、种植牙行业相关定义

二、种植牙特点分析

三、种植牙行业基本情况介绍

四、种植牙行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、种植牙行业需求主体分析

第二节 中国种植牙行业生命周期分析

一、种植牙行业生命周期理论概述

二、种植牙行业所属的生命周期分析

第三节 种植牙行业经济指标分析

一、种植牙行业的赢利性分析

二、种植牙行业的经济周期分析

三、种植牙行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球种植牙行业市场发展现状分析

第一节 全球种植牙行业发展历程回顾

第二节全球种植牙行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲种植牙行业地区市场分析

- 一、亚洲种植牙行业市场现状分析
- 二、亚洲种植牙行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲种植牙行业市场前景分析

第四节北美种植牙行业地区市场分析

- 一、北美种植牙行业市场现状分析
- 二、北美种植牙行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美种植牙行业市场前景分析

第五节欧洲种植牙行业地区市场分析

- 一、欧洲种植牙行业市场现状分析
- 二、欧洲种植牙行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲种植牙行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界种植牙行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球种植牙行业市场规模预测

第三章 中国种植牙行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对种植牙行业的影响分析

第三节中国种植牙行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对种植牙行业的影响分析

第五节中国种植牙行业产业社会环境分析

第四章 中国种植牙行业运行情况

第一节中国种植牙行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国种植牙行业市场规模分析

- 一、影响中国种植牙行业市场规模的因素
- 二、中国种植牙行业市场规模
- 三、中国种植牙行业市场规模解析

第三节中国种植牙行业供应情况分析

一、中国种植牙行业供应规模

二、中国种植牙行业供应特点

第四节中国种植牙行业需求情况分析

一、中国种植牙行业需求规模

二、中国种植牙行业需求特点

第五节中国种植牙行业供需平衡分析

第五章 中国种植牙行业产业链和细分市场分析

第一节中国种植牙行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、种植牙行业产业链图解

第二节中国种植牙行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对种植牙行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对种植牙行业的影响分析

第三节我国种植牙行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国种植牙行业市场竞争分析

第一节中国种植牙行业竞争现状分析

一、中国种植牙行业竞争格局分析

二、中国种植牙行业主要品牌分析

第二节中国种植牙行业集中度分析

一、中国种植牙行业市场集中度影响因素分析

二、中国种植牙行业市场集中度分析

第三节中国种植牙行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国种植牙行业模型分析

第一节中国种植牙行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国种植牙行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国种植牙行业SWOT分析结论

第三节中国种植牙行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国种植牙行业需求特点与动态分析

第一节中国种植牙行业市场动态情况

第二节中国种植牙行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节种植牙行业成本结构分析

第四节种植牙行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国种植牙行业价格现状分析

第六节中国种植牙行业平均价格走势预测

一、中国种植牙行业平均价格趋势分析

二、中国种植牙行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国种植牙行业所属行业运行数据监测

第一节中国种植牙行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国种植牙行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国种植牙行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国种植牙行业区域市场现状分析

第一节中国种植牙行业区域市场规模分析

一、影响种植牙行业区域市场分布的因素

二、中国种植牙行业区域市场分布

第二节中国华东地区种植牙行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区种植牙行业市场分析

(1) 华东地区种植牙行业市场规模

(2) 华南地区种植牙行业市场现状

(3) 华东地区种植牙行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区种植牙行业市场分析

(1) 华中地区种植牙行业市场规模

(2) 华中地区种植牙行业市场现状

(3) 华中地区种植牙行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区种植牙行业市场分析

(1) 华南地区种植牙行业市场规模

(2) 华南地区种植牙行业市场现状

(3) 华南地区种植牙行业市场规模预测

第五节华北地区种植牙行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区种植牙行业市场分析

(1) 华北地区种植牙行业市场规模

(2) 华北地区种植牙行业市场现状

(3) 华北地区种植牙行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区种植牙行业市场分析

(1) 东北地区种植牙行业市场规模

(2) 东北地区种植牙行业市场现状

(3) 东北地区种植牙行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区种植牙行业市场分析

(1) 西南地区种植牙行业市场规模

(2) 西南地区种植牙行业市场现状

(3) 西南地区种植牙行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区种植牙行业市场分析

(1) 西北地区种植牙行业市场规模

(2) 西北地区种植牙行业市场现状

(3) 西北地区种植牙行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国种植牙行业市场规模区域分布预测

第十一章 种植牙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国种植牙行业发展前景分析与预测

第一节中国种植牙行业未来发展前景分析

一、种植牙行业国内投资环境分析

二、中国种植牙行业市场机会分析

三、中国种植牙行业投资增速预测

第二节中国种植牙行业未来发展趋势预测

第三节中国种植牙行业规模发展预测

一、中国种植牙行业市场规模预测

二、中国种植牙行业市场规模增速预测

三、中国种植牙行业产值规模预测

四、中国种植牙行业产值增速预测

五、中国种植牙行业供需情况预测

第四节中国种植牙行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国种植牙行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国种植牙行业进入壁垒分析

一、种植牙行业资金壁垒分析

二、种植牙行业技术壁垒分析

三、种植牙行业人才壁垒分析

四、种植牙行业品牌壁垒分析

五、种植牙行业其他壁垒分析

第二节种植牙行业风险分析

一、种植牙行业宏观环境风险

二、种植牙行业技术风险

三、种植牙行业竞争风险

四、种植牙行业其他风险

第三节中国种植牙行业存在的问题

第四节中国种植牙行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国种植牙行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国种植牙行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国种植牙行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 种植牙行业营销策略分析

一、种植牙行业产品策略

二、种植牙行业定价策略

三、种植牙行业渠道策略

四、种植牙行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607011.html>