

2019年中国整体输变电设备市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国整体输变电设备市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/387010387010.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

输变电设备种类很多，主要包括输电、变电、配电和各种特殊用途电气装备等。绝缘油广泛地应用于变压器、油断路器、充油电缆、电力电容器和套管等输变电设备中，起绝缘、冷却、灭弧的作用，能有效地维护电气设备的正常运行。

一、行业市场发展现状

1、全球整体输变电设备行业发展现状

据有关数据统计，2017年底，全球整体输变电设备行业市场规模已经达到3875.2亿美元。同比增长20.1%。具体如下：

2013-2018年全球整体输变电设备行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理 截止2017年全球整体输变电设备行业市场区域分布如下，其中亚洲地区为41.7%，北美地区为22.5%，欧洲地区为18.6%。

2017年全球整体输变电设备行业市场区域分布 资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国整体输变电设备行业市场规模

2017年，我国整体输变电设备市场规模达到0.62万亿元，较上一年度增长20%左右，预计2018年市场规模将达到0.74万亿元。

2013-2018年中国整体输变电设备市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理 二、行业供需规模分析

我国整体输变电设备是供大于求的，尤其是大量的中低端的设备生产企业，为我国提供了超量的设备供应，相当一部分产能要通过出口才能消化，近年海关数据也表明，在电线电缆和变压器这两个细分市场上，我国存在一定程度的贸易顺差，出口大于进口。

1、行业供应情况

（1）变压器

2017年1-12月全国变压器产量累计为15.9亿千伏安，累计同比增速2.59%。近年来我国变压器产量保持在15.2到17亿千伏安之间波动。

2013-2018年中国变压器产量情况

资料来源：观研天下数据中心整理 （2）高压开关

近年来我国高压开关产量不断增长，截止2017年我国高压开关产量达到234.59万面，同比增长3.9%。

2013-2018年中国高压开关产量情况

资料来源：观研天下数据中心整理 （3）电线电缆

在电力线路中，电缆所占比重正逐渐增加。电力电缆是在电力系统的主干线路中用以传输和分配大功率电能的电缆产品，包括1-500KV以及以上各种电压等级，各种绝缘的电力电缆。

2017年我国电力电缆产量达到5847.31万千米，同比增长2.9%。

2013-2018年中国电力电缆产量数据情况

资料来源：观研天下数据中心整理 2、行业需求情况

输变电设备需求主要应用于电力生产、电力供应、轨道交通和冶金化工等领域。

（1）电力生产

2017年末全国发电装机容量177703万千瓦，比上年末增长7.6%。其中，火电装机容量110604万千瓦，增长4.3%；水电装机容量34119万千瓦，增长2.7%；核电装机容量3582万千瓦，增长6.5%；并网风电装机容量16367万千瓦，增长10.5%；并网太阳能发电装机容量13025万千瓦，增长68.7%。

2013-2018年我国发电装机容量

资料来源：观研天下数据中心整理 （2）电力供应

据国家电网统计，2017年我国全社会用电量达到63077亿千瓦时，同比增长6.6%，平均每天能够消耗172.8亿度电，尤其是夏冬两季更是用电的高峰期。

2011-2017年我国全社会用电量统计

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理 我国现有的发电站主要依靠是风，火，水，热力发电站，以及秸秆发电，垃圾发电，抽水蓄能发电，光伏发电和核电站发电，还有一些其他的发电方式。2017年我国发电6.5亿千瓦时，主要是根据用电量来发电的，所以以后有人要问你我国每年发多少点你就可以回答说，那要看我国能用多少电咯。我国有着数不尽的发电站，理论上最大发电量能够满足所用人的用电情况，但是根据实际使用情况，也会出现因调配不均，或者线路损坏而造成的停电情况。

我国西部的自然地理优势巨大，适合建造水利，光伏，风力发电站，而目前建成的很多大型电站都在西部，这些电站发的电远超于西部城市能消耗的电量，而东部城市的需求量更大，所以也有了西电东输的规划。西电东送也成了西部大开发中，投资最大的工程，完美的解决了东部城市的用电需求远超西部城市的尴尬局面。

我国西电东送的主要路线

资料来源：公开资料整理 现在我国的电量使用情况平均水平依然很低，尽管家家户户都拥有很多电器，可是实际上人均用电量也就每天10度左右，而国家建设的发电站能够生产的电力远大于我们的需求，只是发电站的位置大多在西部，很多人都不知道，曾经被称作“陆上三峡”的风力发电在很多风电大省都是出于关停状态的，这就是因为电发出来了，可是却没有地方需要，运不出去。这说明我国的电力生产是过剩的，电力管理部门有着充足的发电能力，自然不需要害怕电不够，唯一能让他们担心的，就是高压电线的运电能力不够。

（3）轨道交通

截至2017年末，中国内地（不含港澳台地区）共计34个城市开通城市轨道交通并投入运营，开通线路165条，运营线路长度达到5033公里。其中，地铁3884公里，占比77.2%；其他制式城轨交通运营线路长度约1149公里，占比22.8%。2017年新增运营线路32条，同比增长24.1%；新增运营线路长度880公里，同比增长21.2%。

中国内地城轨交通进入快速发展新时期，运营规模、客运量、在建线路长度、规划线路长度

均创历史新高，可研批复投资额、投资完成额均为历年之最。城轨交通发展日渐网络化差异化，制式结构多元化，网络化运营逐步实现。

（4）冶金

2017年我国主要冶金产品大部分均有所增长，其中粗钢、生铁和钢材均较去年同期有所增长。

2017年12月我国主要冶金产品产量统计

资料来源：公开资料整理

（5）石化化工

2017年石化化工行业坚持深化供给侧结构性改革，大力推进创新驱动和转型升级，行业经济取得优异成绩，尤其是经济增速，为近六年增长最快一年，石化化工行业发展迈向崭新阶段。

2017年，石化化工行业生产整体保持平稳。乙烯产量1821.4万吨，增长2.4%；硫酸产量8694.2万吨，增长1.7%；烧碱产量3365.2万吨，增长5.4%；电石产量2447.3万吨，减少1.7%；纯苯产量833.5万吨，增长3.7%；甲醇产量4528.8万吨，增长7.1%；合成材料产量1.5亿吨，增长6.6%；轮胎产量9.26亿条，增长5.4%；化肥总产量6065.2万吨，下降2.6%。

2017年，石化化工行业规模以上企业28005家，工业增加值同比增长3.7%，累计实现主营业务收入13.45万亿元，增长15.8%，为6年来最快增速；其中化工行业主营业务收入9.10万亿元，增长13.8%。全年实现利润8313.6亿元，增长52.1%，为7年来最快增速；其中化工行业实现利润6072.4亿元，增长39.7%。

三、行业产业链分析

我国整体输变电设备行业的上游行业主要是原材料行业，包括元器件行业、铜材和钢材行业等；下游行业主要是电力相关行业，包括电力生产、电力供应、轨道交通行业和冶金化工行业。具体如下：

整体输变电设备行业产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

作为整体输变电设备制造业的上游行业，铜材、钢材等金属的价格直接影响到输配电及控制设备的成本。上游行业生产要素价格的变动，导致产品成本变化，对行业的毛利率有不同程度的影响。定位于高端市场以及规模较大的输配电及控制设备制造企业定价能力较强，具备较强的成本转嫁能力，可以降低成本上升带来的负面影响，材料价格变化对企业利润水平影响相对较小；定位于低端市场以及规模较小的企业，材料价格变化对企业利润水平影响相对较大。

下游行业对整体输变电设备制造业的影响主要表现在市场需求方面，在我国，各领域市场呈现不同的竞争特征：电力生产、电力供应、轨道交通、冶金化工等行业用户对设备安全性和可靠性要求高，对整体输变电设备制造企业的规模、资质和技术水平均有较高要求；城市轨道交通领域对产品安全可靠要求高，对产品运行经验要求更加严格，没有丰富的运行业绩，很难进入该市场；核电、风电、水电等领域是将来重点发展的行业，市场需求潜力

巨大，但此类行业对产品性能、技术参数、型式试验都有针对性的要求，对企业自主研发能力和资金条件要求较高。（ww）

观研天下发布的《2019年中国整体输变电设备市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国整体输变电设行业发展概述

第一节 整体输变电设行业发展情况概述

- 一、整体输变电设行业相关定义
- 二、整体输变电设行业基本情况介绍
- 三、整体输变电设行业发展特点分析

第二节 中国整体输变电设行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、整体输变电设行业产业链条分析
- 三、中国整体输变电设行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国整体输变电设行业生命周期分析

一、整体输变电设行业生命周期理论概述

二、整体输变电设行业所属的生命周期分析

第四节 整体输变电设行业经济指标分析

一、整体输变电设行业的赢利性分析

二、整体输变电设行业的经济周期分析

三、整体输变电设行业附加值的提升空间分析

第五节 中国整体输变电设行业进入壁垒分析

一、整体输变电设行业资金壁垒分析

二、整体输变电设行业技术壁垒分析

三、整体输变电设行业人才壁垒分析

四、整体输变电设行业品牌壁垒分析

五、整体输变电设行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球整体输变电设行业市场发展现状分析

第一节 全球整体输变电设行业发展历程回顾

第二节 全球整体输变电设行业市场区域分布情况

第三节 亚洲整体输变电设行业地区市场分析

一、亚洲整体输变电设行业市场现状分析

二、亚洲整体输变电设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲整体输变电设行业市场前景分析

第四节 北美整体输变电设行业地区市场分析

一、北美整体输变电设行业市场现状分析

二、北美整体输变电设行业市场规模与市场需求分析

三、北美整体输变电设行业市场前景分析

第五节 欧盟整体输变电设行业地区市场分析

一、欧盟整体输变电设行业市场现状分析

二、欧盟整体输变电设行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟整体输变电设行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界整体输变电设行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球整体输变电设行业市场规模预测

第三章 中国整体输变电设产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品整体输变电设总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国整体输变电设行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国整体输变电设产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国整体输变电设行业运行情况

第一节 中国整体输变电设行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国整体输变电设行业市场规模分析

第三节 中国整体输变电设行业供应情况分析

第四节 中国整体输变电设行业需求情况分析

第五节 中国整体输变电设行业供需平衡分析

第六节 中国整体输变电设行业发展趋势分析

第五章 中国整体输变电设所属行业运行数据监测

第一节 中国整体输变电设所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国整体输变电设所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国整体输变电设所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国整体输变电设市场格局分析

第一节 中国整体输变电设行业竞争现状分析

一、中国整体输变电设行业竞争情况分析

二、中国整体输变电设行业主要品牌分析

第二节 中国整体输变电设行业集中度分析

一、中国整体输变电设行业市场集中度分析

二、中国整体输变电设行业企业集中度分析

第三节 中国整体输变电设行业存在的问题

第四节 中国整体输变电设行业解决问题的策略分析

第五节 中国整体输变电设行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国整体输变电设行业需求特点与动态分析

第一节 中国整体输变电设行业消费市场动态情况

第二节 中国整体输变电设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 整体输变电设行业成本分析

第四节 整体输变电设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国整体输变电设行业价格现状分析

第六节 中国整体输变电设行业平均价格走势预测

一、中国整体输变电设行业价格影响因素

二、中国整体输变电设行业平均价格走势预测

三、中国整体输变电设行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国整体输变电设行业区域市场现状分析

第一节 中国整体输变电设行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地整体输变电设市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区整体输变电设市场规模分析

四、华东地区整体输变电设市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区整体输变电设市场规模分析

四、华中地区整体输变电设市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区整体输变电设市场规模分析

第九章 2016-2018年中国整体输变电设行业竞争情况

第一节 中国整体输变电设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国整体输变电设行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国整体输变电设行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 整体输变电设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国整体输变电设行业发展前景分析与预测

第一节 中国整体输变电设行业未来发展前景分析

一、整体输变电设行业国内投资环境分析

二、中国整体输变电设行业市场机会分析

三、中国整体输变电设行业投资增速预测

第二节 中国整体输变电设行业未来发展趋势预测

第三节 中国整体输变电设行业市场发展预测

一、中国整体输变电设行业市场规模预测

二、中国整体输变电设行业市场规模增速预测

三、中国整体输变电设行业产值规模预测

四、中国整体输变电设行业产值增速预测

五、中国整体输变电设行业供需情况预测

第四节 中国整体输变电设行业盈利走势预测

一、中国整体输变电设行业毛利润同比增速预测

二、中国整体输变电设行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国整体输变电设行业投资风险与营销分析

第一节 整体输变电设行业投资风险分析

一、整体输变电设行业政策风险分析

二、整体输变电设行业技术风险分析

三、整体输变电设行业竞争风险

四、整体输变电设行业其他风险分析

第二节 整体输变电设行业企业经营发展分析及建议

一、整体输变电设行业经营模式

二、整体输变电设行业销售模式

三、整体输变电设行业创新方向

第三节 整体输变电设行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国整体输变电设行业发展策略及投资建议

第一节 中国整体输变电设行业品牌战略分析

一、整体输变电设企业品牌的重要性

二、整体输变电设企业实施品牌战略的意义

三、整体输变电设企业品牌的现状分析

四、整体输变电设企业的品牌战略

五、整体输变电设品牌战略管理的策略

第二节 中国整体输变电设行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国整体输变电设行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国整体输变电设行业发展策略及投资建议

第一节 中国整体输变电设行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国整体输变电设行业定价策略分析

第三节 中国整体输变电设行业营销渠道策略

一、整体输变电设行业渠道选择策略

二、整体输变电设行业营销策略

第四节 中国整体输变电设行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国整体输变电设行业重点投资区域分析

二、中国整体输变电设行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/387010387010.html>