

# 2009-2012年中国洋葱行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国洋葱行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6700767007.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国洋葱行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国洋葱市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 肃州区洋葱种子市场监管工作步入制度化
- (三) 中国蔬菜出口要及时调整与蔬菜生产经营相关的政策
- (四) 关于尽快制定出台蔬菜产业扶持政策的建议

#### 三、2008-2009年中国洋葱种植技术分析

- (一) 不同灌水量对洋葱产量及效益的影响
- (二) 播期和越冬定植对洋葱生长发育及产量的影响
- (三) 洋葱汁葡萄酒的开发与研究
- (四) 洋葱新品种莱康的高产栽培技术

### 第二章 洋葱相关概述

#### 一、洋葱的生态习性

#### 二、洋葱的营养价值

#### 三、洋葱的保健功效

#### 四、洋葱的种植

#### 五、洋葱产品采后标准化处理技术

### 第三章 2008-2009年全球洋葱行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球洋葱行业市场发展格局

- (一) 全球洋葱市场特征分析
- (二) 全球洋葱主要产区分布
- (三) 全球洋葱的生产与销售状况
- (四) 全球洋葱进出口贸易状况
- (五) 紫皮洋葱走俏中亚

#### 二、2008-2009年全球主要国家洋葱市场运行分析

- (一) 日本进口的洋葱数量急增
- (二) 瑞士盛大的“洋葱节”

#### 三、2010-2012年全球洋葱行业发展趋势分析

#### 第四章 2008-2009年中国洋葱行业市场运行态势分析

- 一、2008-2009年中国洋葱行业发展动态分析
  - (一) 洋葱变身观赏植物新型农业助农民闯出新天地
  - (二) 全国洋葱产业发展论坛丰县召开
- 二、2008-2009年中国洋葱市场发展现状分析
  - (一) 郟城县归昌乡掀起洋葱育苗高潮
  - (二) 玉门市引导农户发展洋葱产业
  - (三) 双鸭山市岭东区洋葱远销俄罗斯
- 四、2008-2009年中国洋葱产业面临的三大问题探讨
  - (一) 洋葱产业规模和效益不稳定
  - (二) 营销网络不健全
  - (三) 农户商品意识差

#### 第五章 2008-2009年中国洋葱业内热点产品运营态势分析

- 一、2008-2009年中国洋葱市场运行动态分析
  - (一) 甘肃洋葱搭乘“专列”远销陇外市场
  - (二) 黑龙江省对俄出口洋葱量、值均排名全国第一
  - (三) 商务部促销甘肃洋葱显成效
- 二、2008-2009年中国洋葱市场产销分析
  - (一) 临沂兰山洋葱喜获丰收
  - (二) 甘肃洋葱销售预期价格稳中有升
  - (三) 标准化生产让玉门“鑫玉牌”洋葱畅销两旺
  - (四) 武山洋葱经“绿色通道”快速销往四方
- 三、2008-2009年中国洋葱市场价格分析
  - (一) 主要产区批发价格同比分析
  - (二) 洋葱价格走势分析

#### 第六章 2008-2009年中国洋葱主要产区运行状况分析

- 一、山东
- 二、甘肃
- 三、内蒙古
- 四、新疆

#### 第七章 2008-2009年中国洋葱市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国洋葱行业竞争现状
- 二、2008-2009年中国洋葱产业投资在项分析
  - (一) 酒泉洋葱种植项目
  - (二) 湖南省首个胡萝卜洋葱种植基地落户岳阳君山

- 三、中美洋葱对日出口竞争力分析
- 四、增强洋葱出口竞争力的对策分析
- 五、2010-2012年中国洋葱行业竞争趋势分析

## 第八章 中国洋葱深加工企业分析

### 一、泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

### 二、连云港顺福食品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

### 三、厦门市利泰盛冷冻食品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

### 四、连云港有利食品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

### 五、高密盛源食品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

### 六、石家庄市德远食品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

### 七、青岛兴达食品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

### 八、青岛万兴果菜食品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

### 九、青岛华杰食品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

### 十、新疆生命红食品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

## 第九章 2010-2012年中国洋葱行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国洋葱行业发展前景分析

(一) 洋葱种植与深加工前景分析

(二) 中国洋葱行业市场预测分析

二、2010-2012年中国洋葱行业发展趋势分析

(一) 蔬菜产销正向四个方面转化

(二) 蔬菜栽培新趋势

(三) 洋葱深加工趋势分析

三、2010-2012年中国洋葱行业投资分析

(一) 中国洋葱行业投资环境分析

(二) 中国洋葱行业投资机会分析

(三) 中国洋葱行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6700767007.html>