

# 2021年中国足球俱乐部市场分析报告- 行业深度研究与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国足球俱乐部市场分析报告-行业深度研究与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/547007547007.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在国家经济社会以及体育事业快速发展的大背景下，我国相继出台了一系列关于足球俱乐部相关利好政策，推动行业发展。例如国家发改委印发《中国足球中长期发展规划(2016-2050年)》这为我国足球俱乐部发展提供了政策强大政策保障，足球俱乐部发展前景可期。到2021年5月，体育总局发布《关于开展全国足球发展重点城市建设工作的指导意见》，提出积极创造条件，推动实现俱乐部的地域化、股权的多元化和名称的非企业化，使俱乐部更好地成为城市精神的载体和城市文化的名片。加强俱乐部党组织建设，完善俱乐部法人治理结构，推行职业经理人制度，实现规范的公司治理。

近年来关于足球俱乐部相关政策

相关部门

政策文件

相关内容

国务院

《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》

这是“政府购买”向文化体育方向的细化和延伸，为政府购买体育服务提供了具体的操作指导。在系列政策的布局下，校园足球市场逐步形成，校园足球与足球俱乐部之间产生了两种主要的交易模式:第一，校园足球以足球人才交换大型职业足球俱乐部的教练、技术和资金等;第二，地方政府以政府购买的方式出资购买业余俱乐部的教练、技术等服务。

体育总局

《体育产业“十二五”规划》

进一步完善体育产业扶持政策，建立体育产业扶持政策体系；继续保持体育产业快速发展，增加值以平均每年15%以上的速度增长，到“十二五”末期，体育产业增加值超过 4000 亿，占国内生产总值的比重超过 0.7%，从业人员超过 400 万。优化体育产业结构，培养骨干体育企业，推动区域产业基地建设，盘活场馆资源，做好体育彩票管理工作等。

中国足球协会

《中国足球职业联赛管办分离改革方案》（试行）

中国足协设立“职业联赛理事会”，由理事会负责办赛，实现管办分离改革。不再设立中超、中甲联赛委员会。建立国家体育总局、中国足协、职业联赛理事会、中超公司分级管理层次。做大做强中超公司，整体提升职业联赛品牌价值。

体育总局

《体育产业“十三五”规划》

推进政社分开、管办分离，支持体育社会组织实体化运作，探索建立法人治理结构。进一步健全政府向体育社会组织购买体育服务的体制机制，鼓励各类体育社会组织承接公共体育服务。引导各级运动项目协会积极制定产业发展规划，完善产业组织，提高运动项目产业化发

展水平。

国务院办公厅

《“十四五”规划纲要和2035年远景目标纲要》

提出将实施“全民健身场地设施”保障工程，包括新建、改扩建1000个左右体育公园、推进社会足球场地和体育建设步道的建设。

国家发改委

《中国足球中长期发展规划(2016-2050年)》

提出要培养2—3家亚洲一流、世界知名的足球俱乐部，打造中国足球品牌，扩大世界影响力，推动和培育具备条件的足球俱乐部上市。

体育总局

《中国足球改革发展总体方案》

鼓励更多国有、民营等资本投资足球俱乐部。

《关于开展全国足球发展重点城市建设工作的指导意见》

提出按照“政府监管、企业主体、社会参与、市场运作”的原则，构建国有企业、民营企业、社会组织、个人等多种投资主体共同参与的多元投资模式。试点探索俱乐部会员制、基金投资等多种形式的股权多元化模式。鼓励俱乐部发展个人会员和团体会员，加快培育稳定的球迷群体和城市足球文化。积极创造条件，推动实现俱乐部的地域化、股权的多元化和名称的非企业化，使俱乐部更好地成为城市精神的载体和城市文化的名片。加强俱乐部党组织建设，完善俱乐部法人治理结构，推行职业经理人制度，实现规范的公司治理。转变经营理念，深化市场化经营机制，严格执行财务监管制度，不断改善俱乐部经营状况，尽快实现俱乐部收支平衡，促进俱乐部健康稳定发展，努力打造百年俱乐部。加强俱乐部青训工作指导，支持俱乐部青训梯队建设，鼓励俱乐部与本地青训中心、校园足球、社会足球青训机构等开展合作，建立本地青训体系与职业俱乐部梯队培养相衔接的模式。落实职业联赛准入标准，每支职业俱乐部至少建设7-9级精英梯队。到2023年，实现中超俱乐部拥有9级精英梯队，中甲俱乐部拥有7级精英梯队。并实行俱乐部属地化、全行业管理，建立健全俱乐部自治、行业自律、政府监管、社会监督相结合的多元化综合监管体系。完善俱乐部准入、退出机制和重大事项报告制度，做好风险预警、防范、化解和处置工作。资料来源：公开资料整理（WW）

除了国家层面外，各地区也在积极推动或引导足球俱乐部健康发展。

部分地区有关足球俱乐部政策

地区

政策文件

相关内容

张家口

《张家口市鼓励足球俱乐部健康发展管理办法》

通过20条鼓励措施，使张家口业余足球俱乐部发展更加规范化、市场化、职业化，为张家口老牌足球城的崛起开拓新渠道。

## 青岛

### 体育局工作会议

明确提出了要扶持青岛的足球俱乐部冲击中超的计划。

## 重庆

### 市体育局在市足球管理中心召开媒体通气会

整合校园足球财政资源、体育彩票、社会投入几个方面，设立重庆市足球事业发展基金。对校园足球、职业足球、全运会队伍、社会足球进行扶持。

## 上海市

### 《加强职业足球俱乐部规范管理的若干意见实施细则(试行)》

市足协按照其章程规定，对俱乐部在本市参加公开比赛，俱乐部和运动员、教练员注册，运动员转会，外事等方面的工作实行业管理和监督，提供业务指导和服务。

### 《中国足球改革发展总体方案》

完善俱乐部属地管理政策，帮助俱乐部破解瓶颈难题，推动俱乐部遵守行业规范，履行社会责任。引导俱乐部提升运营的专业化、职业化、市场化水平，完善法人治理结构，加强内部治理，加快现代企业制度建设，不断改善经营状况，逐步实现健康、可持续发展，努力打造“百年俱乐部”。引导和鼓励职业足球俱乐部重视文化建设，塑造品牌形象，注重具有海派足球特色的队歌、标志、特许商品等的开发与保护，更好地满足球迷的精神文化需求。

## 北京市

### 《北京市人民政府办公厅关于印发《北京市足球改革发展总体方案》的通知》

提升俱乐部主体责任意识，完善职业赛事组织运行管理模式，真正形成俱乐部为主、政府监管为辅的商业化赛事运行模式。加强俱乐部梯队建设，力争在国内各级别职业联赛排名前列。

## 深圳市

### 《深圳市人民政府办公厅关于印发深圳市足球振兴行动计划（2016—2020年）的通知》

完善职业足球俱乐部（以下简称俱乐部）建设与运营模式，探索符合足球运动发展规律、体现深圳特色的俱乐部发展道路。加强职业足球顶层设计，营造有利于俱乐部扎根深圳发展的外部环境。鼓励和引导社会资本依法设立足球投资基金，充分发挥深圳市体育发展产业专项资金（以下简称专项资金）作用，加大对俱乐部的扶持，通过补贴主场场租、安保费用、电视转播费等方式对俱乐部发展予以扶持。

## 河北省

### 《河北省人民政府办公厅关于推进河北省足球改革发展的实施意见》

实行政府、企业、个人多元投资，鼓励俱乐部所在地政府以足球场馆等资源投资入股，形成合理的投资结构，推动俱乐部地域化发展。鼓励具备条件的俱乐部逐步实现名称的非企业化

。完善俱乐部法人治理结构，加快现代企业制度建设，努力打造品牌足球俱乐部。资料来源：公开资料整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国足球俱乐部市场分析报告-行业深度研究与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国足球俱乐部行业发展概述

#### 第一节 足球俱乐部行业发展情况概述

##### 一、足球俱乐部行业相关定义

##### 二、足球俱乐部行业基本情况介绍

##### 三、足球俱乐部行业发展特点分析

##### 四、足球俱乐部行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

## 五、足球俱乐部行业需求主体分析

### 第二节 中国足球俱乐部行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、足球俱乐部行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国足球俱乐部行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国足球俱乐部行业生命周期分析

#### 一、足球俱乐部行业生命周期理论概述

#### 二、足球俱乐部行业所属的生命周期分析

### 第四节 足球俱乐部行业经济指标分析

#### 一、足球俱乐部行业的赢利性分析

#### 二、足球俱乐部行业的经济周期分析

#### 三、足球俱乐部行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国足球俱乐部行业进入壁垒分析

#### 一、足球俱乐部行业资金壁垒分析

#### 二、足球俱乐部行业技术壁垒分析

#### 三、足球俱乐部行业人才壁垒分析

#### 四、足球俱乐部行业品牌壁垒分析

#### 五、足球俱乐部行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球足球俱乐部行业市场发展现状分析

### 第一节 全球足球俱乐部行业发展历程回顾

### 第二节 全球足球俱乐部行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲足球俱乐部行业地区市场分析

#### 一、亚洲足球俱乐部行业市场现状分析

#### 二、亚洲足球俱乐部行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲足球俱乐部行业市场前景分析

### 第四节 北美足球俱乐部行业地区市场分析

#### 一、北美足球俱乐部行业市场现状分析

#### 二、北美足球俱乐部行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美足球俱乐部行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲足球俱乐部行业地区市场分析

- 一、欧洲足球俱乐部行业市场现状分析
- 二、欧洲足球俱乐部行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲足球俱乐部行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界足球俱乐部行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球足球俱乐部行业市场规模预测

### 第三章 中国足球俱乐部产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品足球俱乐部总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国足球俱乐部行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国足球俱乐部产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国足球俱乐部行业运行情况

#### 第一节 中国足球俱乐部行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国足球俱乐部行业市场规模分析

### 第三节 中国足球俱乐部行业供应情况分析

### 第四节 中国足球俱乐部行业需求情况分析

## 第五节 我国足球俱乐部行业进出口形势分析

### 1、进口形势分析

### 2、出口形势分析

### 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国足球俱乐部行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第七节 中国足球俱乐部行业供需平衡分析

## 第八节 中国足球俱乐部行业发展趋势分析

## 第五章 中国足球俱乐部所属行业运行数据监测

### 第一节 中国足球俱乐部所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国足球俱乐部所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国足球俱乐部所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国足球俱乐部市场格局分析

### 第一节 中国足球俱乐部行业竞争现状分析

#### 一、中国足球俱乐部行业竞争情况分析

#### 二、中国足球俱乐部行业主要品牌分析

### 第二节 中国足球俱乐部行业集中度分析

## 一、中国足球俱乐部行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国足球俱乐部行业市场集中度分析

### 第三节 中国足球俱乐部行业存在的问题

### 第四节 中国足球俱乐部行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国足球俱乐部行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国足球俱乐部行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国足球俱乐部行业消费市场动态情况

### 第二节 中国足球俱乐部行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 足球俱乐部行业成本结构分析

### 第四节 足球俱乐部行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国足球俱乐部行业价格现状分析

### 第六节 中国足球俱乐部行业平均价格走势预测

#### 一、中国足球俱乐部行业价格影响因素

#### 二、中国足球俱乐部行业平均价格走势预测

#### 三、中国足球俱乐部行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国足球俱乐部行业区域市场现状分析

### 第一节 中国足球俱乐部行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区足球俱乐部市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区足球俱乐部市场规模分析

四、华东地区足球俱乐部市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区足球俱乐部市场规模分析

四、华中地区足球俱乐部市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区足球俱乐部市场规模分析

四、华南地区足球俱乐部市场规模预测

第九章 2017-2021年中国足球俱乐部行业竞争情况

第一节 中国足球俱乐部行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国足球俱乐部行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国足球俱乐部行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 足球俱乐部行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国足球俱乐部行业发展前景分析与预测

第一节 中国足球俱乐部行业未来发展前景分析

一、足球俱乐部行业国内投资环境分析

二、中国足球俱乐部行业市场机会分析

三、中国足球俱乐部行业投资增速预测

第二节 中国足球俱乐部行业未来发展趋势预测

第三节 中国足球俱乐部行业市场发展预测

一、中国足球俱乐部行业市场规模预测

二、中国足球俱乐部行业市场规模增速预测

三、中国足球俱乐部行业产值规模预测

四、中国足球俱乐部行业产值增速预测

五、中国足球俱乐部行业供需情况预测

第四节 中国足球俱乐部行业盈利走势预测

一、中国足球俱乐部行业毛利润同比增速预测

二、中国足球俱乐部行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国足球俱乐部行业投资风险与营销分析

第一节 足球俱乐部行业投资风险分析

一、足球俱乐部行业政策风险分析

二、足球俱乐部行业技术风险分析

三、足球俱乐部行业竞争风险分析

四、足球俱乐部行业其他风险分析

第二节 足球俱乐部行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国足球俱乐部行业发展战略及规划建议

第一节 中国足球俱乐部行业品牌战略分析

一、足球俱乐部企业品牌的重要性

二、足球俱乐部企业实施品牌战略的意义

三、足球俱乐部企业品牌的现状分析

四、足球俱乐部企业的品牌战略

五、足球俱乐部品牌战略管理的策略

第二节 中国足球俱乐部行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国足球俱乐部行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国足球俱乐部行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国足球俱乐部行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国足球俱乐部行业营销渠道策略

- 一、足球俱乐部行业渠道选择策略
- 二、足球俱乐部行业营销策略

### 第三节 中国足球俱乐部行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国足球俱乐部行业重点投资区域分析
- 二、中国足球俱乐部行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/547007547007.html>