

中国汽车零部件行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车零部件行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车零部件是构成整个一辆汽车配件的单元，是用于汽车配件加工的产品。按照功能划分，汽车零部件分为汽车发动机、车身、底盘、电子电气设备和轮胎等。汽车零部件上游为钢铁、塑料、橡胶和石油等生产所需的原材料，下游涉及汽车制造厂商和汽车修理厂商等。

资料来源：观研天下整理

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。特别是当前汽车行业正积极自主开发与创新，汽车零部件对其起到的重要作用日益凸显，销售收入持续增长。汽车零部件行业的发展也愈发受到国家关注，出台一系列相关政策法规引导产业快速发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国汽车零部件行业相关政策

时间

政策

主要内容

2020.04

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

(1)轻型汽车国六排放标准颗粒物数量限值生产过渡期截止时间，由2020年7月1日前调整为2021年1月1日前;2020年7月1日前生产、进口的国五排放标准轻型汽车，2021年1月1日前允许在目前尚未实施国六排放标准的地区销售和注册登记;(2)新能源汽车购置补贴政策延续至2022年底，并平缓2020-2022年补贴退坡力度和节奏,加快补贴资金清算速度。(3)重点地区提前淘汰国三及以下排放标准的营运柴油货车，尽快研究出台淘汰报废老旧柴油货车经济补偿措施。(4)落实全面取消二手车限迁政策，扩大二手车出口业务，自2020年5月1日至2023年底，对二手车经销企业销售旧车，减按销售额的0.5%征收增值税。(5)通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力。

2020.04

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。为加快公共交通等领域汽车电动化,城市公交、道路客运、出租(含网约车)、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，2020年补贴标准不退坡，2021-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%。原则上

每年补贴规模上限约200万辆。

2020.03

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

落实好现行中央财政新能源汽车推广应用补贴政策和基础设施建设奖补政策,推动各地区按规定将地方资金支持范围从购置环节向运营环节转变,重点支持用于城市公交。促进汽车限购向引导使用政策转变,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

2019.10

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

国家鼓励发展汽车轻量化材料应用,其中包括:高强度钢、铝合金、镁合金、复合塑料、粉末冶金、高强度复合纤维等;先进成形技术应用:3D打印成型、激光拼焊板的扩大应用、内高压成形、超高强度钢板热成形、柔性滚压成形等;环保材料应用:水性涂料、无铅焊料等。

2019.08

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

释放汽车消费潜力。实施汽车限购的地区要结合实际情况,探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。

2019.06

《鼓励外商投资产业目录(2019年版)》

汽车发动机制造及发动机研发机构建设、汽车关键零部件制造及关键技术研发、汽车电子装置制造与研发、新能源汽车关键零部件制造及研发、智能汽车关键零部件制造及研发等属于鼓励类外商投资产业。

2019.06

《推动重点消费品更新升级,畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》

牢牢把握新一轮产业变革大趋势,大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化,包括大幅降低新能源汽车成本、加快发展使用便利的新能源汽车、稳步推动智能汽车创新发展等。着力破除限制消费的市场壁垒,综合应用各类政策工具,积极推动汽车产品更新消费,包括坚决破除乘用车消费障碍、大力推动新能源汽车消费使用、研究制定促进老旧汽车淘汰更新政策、着力培育汽车特色消费市场等。

2019.01

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》

引导企业顺应居民消费升级大趋势,加快转型升级提升供给质量和水平,以高质量的供给催生创造新的市场需求,促进形成强大国内市场,推动消费平稳增长。第一条即是多措并举促进汽车消费,更好满足居民出行需要。一是有序推进老旧汽车报废更新。二是持续优化新能源汽车补贴结构。三是促进农村汽车更新换代。四是稳步推进放宽皮卡车进城限制范围。五是加快繁荣二手车市场。六是进一步优化地方政府机动车管理措施。

2018.10

《国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)的通知》

促进汽车消费优化升级。继续实施新能源汽车车辆购置税优惠政策，完善新能源汽车积分管理制度，落实好乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法，研究建立碳配额交易制度。实施汽车销售管理办法，打破品牌授权单一模式，鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系。深入推进汽车平行进口试点。积极发展汽车赛事、旅游、文化、改装等相关产业，深挖汽车后市场潜力。

2017.05

《汽车产业中长期发展规划》

加快发展汽车后市场及服务业，其中包括鼓励发展汽车金融、二手车、维修保养、汽车租赁等后市场服务，促进第三方物流、电子商务、房车营地等其他相关服务业同步发展。

2017.04

《汽车销售管理办法》

国家鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车销售和售后服务网络，加快城乡一体的汽车销售和售后服务网络建设，加强新能源汽车销售和售后服务网络建设，推动汽车流通模式创新。

2016.12

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

到2020年，实现当年产销200万辆以上，累计产销超过500万辆，形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。全面提升电动汽车整车品质与性能。加快推进电动汽车系统集成技术创新与应用，重点开展整车安全性、可靠性研究和结构轻量化设计。提升关键零部件技术水平、配套能力与整车性能。

2016.11

《关于开展加快内贸流通创新推动供给侧结构性改革扩大消费专项行动的意见》

进一步加快内贸流通改革创新，优化供给结构，扩大消费需求。其中针对汽车消费，提出改变汽车品牌授权销售单一模式，拉动新车消费。完善汽车平行进口政策措施。促进二手车便利交易，活跃二手车市场。

2016.08

《装备制造业标准化和质量提升规划》

加快核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础领域急需标准制定。选择汽车、机床、工程机械等领域开展整机企业和基础配套企业对接标准化试点示范，协同推进工业基础领域标准化。

2016.04

《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》

为促进居民消费扩大和升级，带动产业结构调整升级，加快培育发展新动力，增强经济韧性，按照国务院有关部署，主要围绕十个主攻方向，出台实施“十大扩消费行动”，其中包括汽

车消费促进行动。

资料来源：观研天下整理

目前我国汽车零部件产业已形成长三角（以上海、江苏省和浙江省为核心）、珠三角（以广东为核心）、京津冀（以北京、天津和河北省为核心）、中三角（以湖北省、湖南省、安徽省为核心）、成渝西部（以重庆、四川省为核心）、东北（以吉林省、辽宁省和黑龙江省为核心）六大产业集聚区，这六个产业集群的零部件产值约占全行业的80%。

我国汽车零部件六大产业集群

产业集群

代表厂商

配套产业园

长三角产业集群

以江苏-上海为中心，聚集上汽集团、上海通用、吉利集团、众泰集团以及东风等大型企业
上海国际汽车城、_上海嘉定汽车产业园集群，杭州汽车(零部件)产业园区等

珠三角产业集群

以广东为核心，聚集广汽集团、广汽本田、广汽丰田、比亚迪等企业，传统汽车工业基础雄厚

广州东部汽车产业集群、广州北部汽车产业集群、广州南部汽车产业集群、南海汽车产业园、中山火炬汽配工业园等

京津冀产业集群

以北京-天津为中心，聚集了北汽集团、北汽福田、长城汽车、北京现代、天津-
汽等大中型传统车企

北京汽车零部件产业基地、河北省保定市长安汽车工业园、北京怀柔汽车产业园、天津滨海汽车零部件产业园、天津环渤海汽车生产基地等

中三角产业集群

以武汉为中心，聚集了东风集团、标致雪铁龙、神龙汽车等大型车企，传统汽车工业基础较为浓厚

武汉经济技术开发区、襄阳经济技术开发区、湖南汽车产业走廊、湖北沿江汽车工业走廊等
成渝西部产业集群

以重庆为中心，拥有长安集团、长安福特、长安铃木、力帆汽车等车企，重工业基础雄厚
重庆两江新区、四川成德绵南资汽车产业带、重庆长安汽车工业园、重庆力帆汽车生产基地等

东北产业集群

以长春为中心，聚集了一汽集团、一汽大众、华晨宝马、哈飞集团等大型车企，传统汽车工业深厚

华工集团新能源汽车核心零部件产业基地、黑龙江哈尔滨平房汽车零部件产业园区、长春汽

车产业集群

资料来源：观研天下整理

从区域竞争情况来看，截至2022年7月，我国汽车零部件相关企业注册量超89万家，其中江苏省汽车零部件相关企业注册量超10万家，排全国第一位，占比12.93%。汽车零部件相关企业注册量排名第二、三位的是广东省和山东省，分别超9万家、8万家，占比均超10%。

数据来源：企查查、观研天下数据中心整理

数据来源：企查查、观研天下数据中心整理

数据来源：企查查、观研天下数据中心整理

从企业竞争情况来看，据2021年中国汽车零部件企业百强排行榜，2020年汽车零部件业务收入突破百亿的有34家，TOP10包括潍柴控股集团有限公司、华域汽车系统股份有限公司、北京海纳川汽车部件股份有限公司、宁波均胜电子股份有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司、广西玉柴机器集团有限公司、广汽零部件有限公司、中国航空汽车系统控股有限公司、中策橡胶集团有限公司、陕西法士特汽车传动集团有限责任公司。潍柴控股集团有限公司营收遥遥领先，2020年业务收入突破2000亿元。

数据来源：中国汽车报、观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国汽车零部件行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车零部件行业发展概述

第一节 汽车零部件行业发展情况概述

一、汽车零部件行业相关定义

二、汽车零部件特点分析

三、汽车零部件行业基本情况介绍

四、汽车零部件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车零部件行业需求主体分析

第二节 中国汽车零部件行业生命周期分析

一、汽车零部件行业生命周期理论概述

二、汽车零部件行业所属的生命周期分析

第三节 汽车零部件行业经济指标分析

一、汽车零部件行业的赢利性分析

二、汽车零部件行业的经济周期分析

三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车零部件行业发展历程回顾

第二节 全球汽车零部件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车零部件行业地区市场分析

一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析

二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析

第四节北美汽车零部件行业地区市场分析

- 一、北美汽车零部件行业市场现状分析
- 二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车零部件行业市场前景分析

第五节欧洲汽车零部件行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车零部件行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车零部件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车零部件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车零部件行业市场规模预测

第三章 中国汽车零部件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车零部件行业的影响分析

第三节中国汽车零部件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车零部件行业的影响分析

第五节中国汽车零部件行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车零部件行业运行情况

第一节中国汽车零部件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国汽车零部件行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车零部件行业市场规模的因素
- 二、中国汽车零部件行业市场规模
- 三、中国汽车零部件行业市场规模解析

第三节中国汽车零部件行业供应情况分析

- 一、中国汽车零部件行业供应规模
- 二、中国汽车零部件行业供应特点

第四节中国汽车零部件行业需求情况分析

- 一、中国汽车零部件行业需求规模

二、中国汽车零部件行业需求特点

第五节中国汽车零部件行业供需平衡分析

第五章 中国汽车零部件行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车零部件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车零部件行业产业链图解

第二节中国汽车零部件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车零部件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车零部件行业的影响分析

第三节我国汽车零部件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车零部件行业市场竞争分析

第一节中国汽车零部件行业竞争现状分析

一、中国汽车零部件行业竞争格局分析

二、中国汽车零部件行业主要品牌分析

第二节中国汽车零部件行业集中度分析

一、中国汽车零部件行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车零部件行业市场集中度分析

第三节中国汽车零部件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车零部件行业模型分析

第一节中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车零部件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车零部件行业SWOT分析结论

第三节中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车零部件行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车零部件行业市场动态情况

第二节中国汽车零部件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车零部件行业成本结构分析

第四节汽车零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车零部件行业价格现状分析

第六节中国汽车零部件行业平均价格走势预测

一、中国汽车零部件行业平均价格趋势分析

二、中国汽车零部件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车零部件行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车零部件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车零部件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车零部件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车零部件行业区域市场规模分析

一、影响汽车零部件行业区域市场分布的因素

二、中国汽车零部件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车零部件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华东地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华南地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华东地区汽车零部件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华中地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华中地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华中地区汽车零部件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华南地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华南地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华南地区汽车零部件行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车零部件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华北地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华北地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华北地区汽车零部件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车零部件行业市场分析

(1) 东北地区汽车零部件行业市场规模

(2) 东北地区汽车零部件行业市场现状

(3) 东北地区汽车零部件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车零部件行业市场分析

(1) 西南地区汽车零部件行业市场规模

(2) 西南地区汽车零部件行业市场现状

(3) 西南地区汽车零部件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车零部件行业市场分析

(1) 西北地区汽车零部件行业市场规模

(2) 西北地区汽车零部件行业市场现状

(3) 西北地区汽车零部件行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车零部件行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车零部件行业未来发展前景分析

一、汽车零部件行业国内投资环境分析

二、中国汽车零部件行业市场机会分析

三、中国汽车零部件行业投资增速预测

第二节中国汽车零部件行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车零部件行业规模发展预测

一、中国汽车零部件行业市场规模预测

二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测

三、中国汽车零部件行业产值规模预测

四、中国汽车零部件行业产值增速预测

五、中国汽车零部件行业供需情况预测

第四节中国汽车零部件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车零部件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车零部件行业进入壁垒分析

一、汽车零部件行业资金壁垒分析

二、汽车零部件行业技术壁垒分析

三、汽车零部件行业人才壁垒分析

四、汽车零部件行业品牌壁垒分析

五、汽车零部件行业其他壁垒分析

第二节汽车零部件行业风险分析

一、汽车零部件行业宏观环境风险

二、汽车零部件行业技术风险

三、汽车零部件行业竞争风险

四、汽车零部件行业其他风险

第三节中国汽车零部件行业存在的问题

第四节中国汽车零部件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车零部件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车零部件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车零部件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车零部件行业营销策略分析

一、汽车零部件行业产品策略

二、汽车零部件行业定价策略

三、汽车零部件行业渠道策略

四、汽车零部件行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607003.html>