

2010-2015年中国清真食品行业调研与投资投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国清真食品行业调研与投资投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8700287002.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2009-2010年中国清真食品加工行业市场运行环境解析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国清真食品加工行业政策环境分析

- 一、《清真食品管理条例》
- 二、《宁夏回族自治区清真食品管理条例》
- 三、文莱制定清真食品标准
- 四、国务院法制办与国家民委调研清真食品立法

第三节2009-2010年中国清真食品加工行业社会环境分析

第二章2009-2010年世界清真食品加工行业发展概况

第一节2009-2010年国际清真食品行业发展情况

- 一、世界清真食品发展环境分析
- 二、世界清真食品行业现状分析
- 三、世界主要清真食品市场动态分析
- 四、世界清真食品竞争与合作
- 五、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场

第二节2009-2010年世界清真食品主要国家运行分析

- 一、马来西亚
 - 1、马来西亚清真食品吸引全球目光
 - 2、马来西亚全力打造世界清真食品中心
- 二、法国清真食品生产的工业化

第三节2010-2015年世界清真食品发展趋势分析

第三章2009-2010年中国清真食品加工行业发展现状综述

第一节2009-2010年中国清真食品产业发展概述

- 一、清真食品年产值
- 二、宁夏清真食品用品市场供销两旺
- 三、清真食品市场开发分析

第二节 2009-2010年中国清真食品产业亮点聚焦

- 一、第七届国际清真食品展在吉隆坡开幕
- 二、清真食品质量抽检情况
- 三、逾200项产品获得“文莱清真”认证

四、世博对清真食品产业大发展的推动

第三节2009-2010年中国清真食品加工行业存在问题

- 一、企业处于小规模分散的生产经营状态
- 二、主要以粗加工和低层次产品为主
- 三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升
- 四、缺乏在国际上叫得响的品牌
- 五、缺乏一个相对完善的认证标准

第四章2009-2010年中国清真食品市场消费调查分析

第一节2009-2010年中国清真食品市场消费者概况调查分析

- 一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查
- 二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

第二节 2009-2010年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

- 一、消费者最喜欢的清真食品分析
- 二、消费者对清真食品的认知程度分析
- 三、消费者对清真食品偏好调查分析
- 四、消费者购买清真食品考虑的因素分析
- 五、消费者购买清真食品的场所分布

第三节 2009-2010年消费者购买清真食品价位调查分析

第四节2009-2010年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析

- 一、价格因素
- 二、安全因素
- 三、口感

第五章2009-2010年中国清真食品加工行业竞争格局透析

第一节2009-2010年中国清真食品竞争总况

- 一、清真食品竞争程度
- 二、清真食品竞争力研究
- 三、清真食品产业集中度分析

第二节2009-2010年中国清真食品拟在建项目分析

- 一、宁夏清真食品工业园加快建设
- 二、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目
- 三、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川

第三节2009-2010年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

- 一、穆斯林传统文化氛围浓厚
- 二、资源优势
- 三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广

四、穆斯林国家对清真食品产业的认可

第四节 清真食品产业参与国际竞争的劣势

一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识

二、竞争意识不强

三、资金、技术、人才和信息要素跟不上

四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系

第六章 2009-2010年中国清真食品加工行业内优势企业透析

第一节 吴忠市花果清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南阳黄牛系列清真食品集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津市桂顺斋糕点厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京老马清真食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津绿洲清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 略.....

第七章2010-2015年中国清真食品加工行业发展趋势与前景展望

第一节2010-2015年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析

- 一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通
- 二、加强新产品的研究和开发
- 三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度
- 四、清真食品用品企业走精细化加工的路子
- 四、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

第二节2010-2015年中国清真食品加工行业市场预测

- 一、供需预测分析
- 二、价格走势预测
- 三、进出口贸易预测分析

第三节2010-2015年中国清真食品加工行业盈利预测分析

第八章2010-2015年中国清真食品加工行业投资机会及风险规避指引

第一节2010-2015年中国清真食品加工行业投资周期分析

第二节2010-2015年中国清真食品加工行业投资机会分析

- 一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大
- 二、清真特色糕点食品发展前景广阔

第三节2010-2015年中国清真食品加工行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

六、防范措施

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：吴忠市花果清真食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：吴忠市花果清真食品有限公司经营收入走势图
- 图表：吴忠市花果清真食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：吴忠市花果清真食品有限公司负债情况图
- 图表：吴忠市花果清真食品有限公司负债指标走势图
- 图表：吴忠市花果清真食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：吴忠市花果清真食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团主要经济指标走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团经营收入走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团盈利指标走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团负债情况图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团负债指标走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团运营能力指标走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团成长能力指标走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂主要经济指标走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂经营收入走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂盈利指标走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂负债情况图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂负债指标走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂运营能力指标走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂成长能力指标走势图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司经营收入走势图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司负债情况图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司负债指标走势图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司经营收入走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司负债情况图

图表：天津绿洲清真食品有限公司负债指标走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津绿洲清真食品有限公司成长能力指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司主要经济指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司经营收入走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司盈利指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司负债情况图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司负债指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司运营能力指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国清真食品加工行业消费量预测

图表：2010-2015年中国清真食品市场前景预测

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8700287002.html>