

中国风水机构行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国风水机构行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“风水”，又名堪舆、相地术、阴阳术、青囊术，是关于如何确立民居、村落和坟墓的位置、布局、朝向，以求自己和后代获得好运的理论和方法。

风水机构是指为客户提供风水咨询服务的机构。

一、风水机构行业市场规模分析

随着人们收入水平的提高，人们对于精神文化生活的追求越来越丰富，部分人群越来越多风水相关的玄学感兴趣，对于风水机构的需求越来越增大，国内风水机构行业规模也在逐年增长，尤其是遇上一些宏观经济不太乐观的时候，人们更容易去寻找一些认知范围外的精神慰藉。2019年，国内风水机构行业市场规模达到260.82亿元，保持持续增长，2020年由于各种天灾人祸等事情叠加，全年风水机构市场大幅增长，规模将达到573.13亿元。

资料来源：观研天下整理

我国的风水机构行业区域市场规模表现出与我国区域经济正相关的态势。我国风水机构行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比28.19%，华中占比9.52%，华南占比23.9%，华北地区占比18.9%，东北地区占比6.96%，西部地区占比12.8%。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、风水机构行业供需规模情况

1、行业供应情况分析

2019年，我国风水机构数约为39438家，新增3673家，到2020年风水机构达到44125家，新增4687家。

资料来源：观研天下整理

2、行业需求情况分析

根据《中国公民科学素质调查》2019年发布的最新的第十次调查结果，指出具备科学素质的中国公民占人口比例为8.47%，换句话说，超过91%的中国人不具备科学素养。

资料来源：观研天下数据中心整理

这点在社交分享平台上就可以体现出来，每天都能看见转发上百万的破解“水逆”，还有一群热衷占星、塔罗的人，其中年轻人是主力军。运气不好就把头像换成杨超越，连券商都要每年出一篇涉及风水运势的研报。

“算命、看相、风水”这门生意，贯穿方方面面各行各业，永远都不会过时。

大师们掐指一算，就描绘出一个人生命的脉络，顺便指出禁忌一二，也是这么一算，钱就进了口袋。

3、细分需求市场分析

我国风水行业下游行业为各行业，主要是装修设计行业、园林行业、企业以及个人。

（1）装修设计

装修设计行业主要是在建筑物的主体结构落成后，对水电、墙体、地板、天花板、景观等进行安装和修饰。按照建筑物的使用性质不同，装修装饰行业可以分为公共建筑装饰（包括酒店、商场等商用建筑以及医院、火车站等市政建筑，简称“公装”）、住宅装饰（简称“家装”）以及幕墙装饰，其中家装根据客户的类型又可分为全装修（最终客户为房地产商）、零散家装（最终客户为个体业主）以及定制家装（房地产商为中介、最终客户为个体业主）。作为房地产业的上游行业，装修装饰行业的景气度与房地产市场的发展息息相关，最直接的表现就是受到房地产开发投资的影响。从2013年到2015年，房地产开发投资的增速放缓，同年的装修装饰行业订单量增速也同步下降，甚至到了2015年即使房地产开发投资仍有888%的增速而装修装饰行业的订单量却变成了负增长。到了2016年房地产开发投资的增速企稳并小幅回升后，装修装饰订单量迅速大幅反弹。

装修装饰全行业的主营业务收入水平保持着逐年增长的趋势，但毛利率却从2013年开始显著下滑，至2016年已下降了323个pct至1333%。这主要是由于装修行业技术含量低、进入门槛较低，近年来行业内有许多新的进入者，加剧了市场竞争，同时下游房地产市场景气度下降，二者叠加导致建筑装饰行业毛利率下滑。

2015年中国家居装修行业市场规模已达1.83万亿元，截止至2017年中国家居装修行业市场规模增长至突破2万亿元，达到2.1万亿元。进入2018年，中国家居装修行业市场规模达到了2.23万亿元左右。根据预测，到2020年中国家居装修行业市场规模将达到2.49万亿元。

资料来源：观研天下整理

（2）房地产行业

2020年初，新冠肺炎疫情集中爆发，给我国经济发展带来较大冲击。面对经济的下行压力，中央加大逆周期调节力度，强调积极的财政政策更加积极有为，稳健的货币政策要更加灵活适度，保持流动性合理充裕，多次降准降息下，货币环境整体表现较为宽松。具体来看，在2月、4月中央下调了1年期和5年期以上LPR，央行亦通过多次公开市场操作释放流动性，年内7天逆回购利率下调两次至2.2%，14天逆回购利率亦下调两次至2.35%；中期借贷便利(MLF)操作中标利率全年下调30个基点至2.95%，TMLF中标利率亦下调至2.95%，利率的下调带动企业融资成本的下降，个人端房贷利率亦有所下调。

根据中国房地产指数系统对100个城市的新建住宅样本调查数据，2020年1-11月百城新建住宅价格累计上涨3.19%，涨幅较去年同期扩大0.28个百分点。一季度受疫情影响新建住宅价格累计涨幅较去年同期明显收窄，二季度以来随着疫情影响逐步减弱，各季度累计涨幅较去年同期均有所扩大，二、三季度累计涨幅均在1%以上，10-11月价格累计上涨0.72%，较去年同期扩大0.36个百分点。单月来看，2020年11月，百城新建住宅均价15755元/平方米，

同比上涨3.63%，涨幅较10月扩大0.11个百分点;环比上涨0.32%，较10月收窄0.08个百分点，涨幅连续41个月在0.6%以内，维持在低位区间，整体价格平稳运行。

从各梯队城市表现来看，一线城市疫情下表现出较强韧性，疫情后市场快速回温，2020年1-11月一线城市价格累计上涨3.77%，在各梯队城市中涨幅最大，较去年同期扩大3.43个百分点。二线部分城市政策收紧后，市场降温，1-11月二线城市价格累计上涨3.32%，较去年同期收窄1.13个百分点。三四线代表城市价格累计上涨2.26%，涨幅较去年同期收窄1.52个百分点，收窄幅度在各梯队城市中最大。从各城市群来看，2020年1-11月长三角、珠三角新建住宅价格累计涨幅较去年同期均明显扩大，其中长三角累计涨幅为近四年同期最高水平。

园林建设

中国园林绿化行业市场规模以相应年度园林绿化建设项目的已完工合同总值计，已从2014年的5947亿元增至2019年的8558亿元，年复合增长率为7.6%。中国东部的市场份额预计持续约占中国整体园林行业市场的45%，从而带来增长空间。在经济快速增长、战略性产业转型和城镇化率提高的推动下，公共园林绿化的市场规模从2014年的2451亿元大幅增至2019年的3489亿元，年复合增长率为7.3%。随着房地产和旅游景点绿化覆盖率的需求不断增加，私人园林绿化的市场规模从2014年的3496亿元增至2019年的5069亿元，年复合增长率为7.7%。由于公众的日益关注和政府不断给予支持，预计到2024年底，公共园林绿化和私人园林绿化的市场规模将分别进一步增至4452亿元及7207亿元，从2019年至2024年的年复合增长率分别为5.0%及7.3%。

3、行业供需平衡分析

目前我国风水机构行业处于结构性的供不应求。之所以说是结构性的供不应求，主要是真正好的能满足人们精神生活需求的好机构不多，市面上虽然风水机构较多，但大多水平低劣，欺骗摸鱼的风水机构太多，很多并不能真正满足人们对于风水的相关需求，许多机构回头客不多，一锤子买卖较为普遍。

三、消费市场特点分析

1、需求偏好

调查显示，我国愿意请用风水服务和不愿意请用风水服务的比例大致各占一半，而请用风水服务的消费者中，有大部分其实是不愿意付费，或者说付费意愿不高的，仅10%左右的人群主动表示愿意为风水服务进行付费。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、价格偏好

调查显示，在使用风水服务的人群中，一半以上的人群花费在0-200元的区间，表明很多人花费不高，不过也有20%左右的人，在风水服务上面花费超过1000元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、品牌偏好

调查显示，风水机构消费者品牌忠诚度普遍不是很高，但仍有20%左右的消费者会选择特定的一个风水机构进行服务，大部分消费者则会选择数个特定的机构给自己进行风水服务。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、其他偏好

对于请风水服务的效果调查显示，大部分消费者还是不太认可风水服务，认为其更多只是心里安慰，作用不大。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、风水机构行业成本分析

对于风水机构而言，它们大多是典型的轻资产运营型企业，成本主要来自于场地费用和人力成本，两者占据了九成以上的企业营运成本。

资料来源：观研天下数据中心整理

五、风水机构行业价格现状分析

由于风水机构的客户普遍为高净值用户，人们越有钱越愿意为风水付费，使得我国风水机构行业客单价持续走高，2020年行业人均客单价达到1091元/年。

资料来源：观研天下数据中心整理

长远来看，风水机构客户对于风水方面的花费必将随着人均收入的提高而持续增长，部分年份如果出现天灾人祸等影响宏观经济的现象，则很容易在短期内出现剧烈的波动。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国风水机构行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国风水机构行业发展概述

第一节 风水机构行业发展情况概述

一、风水机构行业相关定义

二、风水机构特点分析

三、风水机构行业基本情况介绍

四、风水机构行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、风水机构行业需求主体分析

第二节 中国风水机构行业生命周期分析

一、风水机构行业生命周期理论概述

二、风水机构行业所属的生命周期分析

第三节 风水机构行业经济指标分析

一、风水机构行业的赢利性分析

二、风水机构行业的经济周期分析

三、风水机构行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球风水机构行业市场发展现状分析

第一节全球风水机构行业发展历程回顾

第二节全球风水机构行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲风水机构行业地区市场分析

一、亚洲风水机构行业市场现状分析

二、亚洲风水机构行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲风水机构行业市场前景分析

第四节北美风水机构行业地区市场分析

一、北美风水机构行业市场现状分析

二、北美风水机构行业市场规模与市场需求分析

三、北美风水机构行业市场前景分析

第五节欧洲风水机构行业地区市场分析

一、欧洲风水机构行业市场现状分析

二、欧洲风水机构行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲风水机构行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界风水机构行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球风水机构行业市场规模预测

第三章 中国风水机构行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对风水机构行业的影响分析

第三节中国风水机构行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对风水机构行业的影响分析

第五节中国风水机构行业产业社会环境分析

第四章 中国风水机构行业运行情况

第一节中国风水机构行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国风水机构行业市场规模分析

一、影响中国风水机构行业市场规模的因素

二、中国风水机构行业市场规模

三、中国风水机构行业市场规模解析

第三节中国风水机构行业供应情况分析

一、中国风水机构行业供应规模

二、中国风水机构行业供应特点

第四节中国风水机构行业需求情况分析

一、中国风水机构行业需求规模

二、中国风水机构行业需求特点

第五节中国风水机构行业供需平衡分析

第五章 中国风水机构行业产业链和细分市场分析

第一节中国风水机构行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、风水机构行业产业链图解

第二节中国风水机构行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对风水机构行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对风水机构行业的影响分析

第三节我国风水机构行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国风水机构行业市场竞争分析

第一节中国风水机构行业竞争现状分析

一、中国风水机构行业竞争格局分析

二、中国风水机构行业主要品牌分析

第二节中国风水机构行业集中度分析

一、中国风水机构行业市场集中度影响因素分析

二、中国风水机构行业市场集中度分析

第三节中国风水机构行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国风水机构行业模型分析

第一节中国风水机构行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国风水机构行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国风水机构行业SWOT分析结论

第三节中国风水机构行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国风水机构行业需求特点与动态分析

第一节中国风水机构行业市场动态情况

第二节中国风水机构行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节风水机构行业成本结构分析

第四节风水机构行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国风水机构行业价格现状分析

第六节中国风水机构行业平均价格走势预测

一、中国风水机构行业平均价格趋势分析

二、中国风水机构行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国风水机构行业所属行业运行数据监测

第一节中国风水机构行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国风水机构行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国风水机构行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国风水机构行业区域市场现状分析

第一节中国风水机构行业区域市场规模分析

一、影响风水机构行业区域市场分布的因素

二、中国风水机构行业区域市场分布

第二节中国华东地区风水机构行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区风水机构行业市场分析

（1）华东地区风水机构行业市场规模

（2）华南地区风水机构行业市场现状

（3）华东地区风水机构行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区风水机构行业市场分析

（1）华中地区风水机构行业市场规模

（2）华中地区风水机构行业市场现状

（3）华中地区风水机构行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区风水机构行业市场分析

（1）华南地区风水机构行业市场规模

（2）华南地区风水机构行业市场现状

（3）华南地区风水机构行业市场规模预测

第五节华北地区风水机构行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区风水机构行业市场分析

（1）华北地区风水机构行业市场规模

（2）华北地区风水机构行业市场现状

（3）华北地区风水机构行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区风水机构行业市场分析

（1）东北地区风水机构行业市场规模

（2）东北地区风水机构行业市场现状

（3）东北地区风水机构行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区风水机构行业市场分析

（1）西南地区风水机构行业市场规模

（2）西南地区风水机构行业市场现状

（3）西南地区风水机构行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区风水机构行业市场分析

（1）西北地区风水机构行业市场规模

（2）西北地区风水机构行业市场现状

（3）西北地区风水机构行业市场规模预测

第十一章 风水机构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国风水机构行业发展前景分析与预测

第一节中国风水机构行业未来发展前景分析

- 一、风水机构行业国内投资环境分析
- 二、中国风水机构行业市场机会分析
- 三、中国风水机构行业投资增速预测

第二节中国风水机构行业未来发展趋势预测

第三节中国风水机构行业规模发展预测

- 一、中国风水机构行业市场规模预测
- 二、中国风水机构行业市场规模增速预测
- 三、中国风水机构行业产值规模预测
- 四、中国风水机构行业产值增速预测
- 五、中国风水机构行业供需情况预测

第四节中国风水机构行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国风水机构行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国风水机构行业进入壁垒分析

- 一、风水机构行业资金壁垒分析
- 二、风水机构行业技术壁垒分析

三、风水机构行业人才壁垒分析

四、风水机构行业品牌壁垒分析

五、风水机构行业其他壁垒分析

第二节风水机构行业风险分析

一、风水机构行业宏观环境风险

二、风水机构行业技术风险

三、风水机构行业竞争风险

四、风水机构行业其他风险

第三节中国风水机构行业存在的问题

第四节中国风水机构行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国风水机构行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国风水机构行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国风水机构行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 风水机构行业营销策略分析

一、风水机构行业产品策略

二、风水机构行业定价策略

三、风水机构行业渠道策略

四、风水机构行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597001.html>